درس سیستمهای اطلاعات مدیریت ، کارشناسی

3 واحد

اهداف درس:

* آشنایی با سیستم های اطلاعاتی در مدیریت سازمان
* تاثیرات فناوری اطلاعات در مدیریت سازمانها
* کاربردهای سیستمهای اطلاعاتی در سازمان
* تصمیم گیری بر اساس داده ها، اطلاعات و دانش
* برنامه ریزی، طراحی و ایجاد سیستمهای اطلاعاتی در سازمان

سرفصل درس:

|  |  |
| --- | --- |
| هفته اول | اهمیت فناوری اطلاعات در کسب و کار |
| هفته دوم | نقش فناوری اطلاعات در سازمانها |
| هفته سوم | تغییرات مدیریت سازمان در اثر فناوری اطلاعات |
| هفته چهارم | تعریف سیستمهای فناوری اطلاعات |
| هفته پنجم | انواع سیستمهای فناوری اطلاعات در سطح عملیاتی |
| هفته ششم | انواع سیستمهای فناوری اطلاعات در سطح تاکتیکی |
| هفته هفتم | انواع سیستمهای فناوری اطلاعات در سطح استراتژیک |
| هفته هشتم | نقش سیستمهای اطلاعاتی در تصمیم گیری و مدیریت دانش |
| هفته نهم | سیستمهای یکپارچه اطلاعاتی در سازمان |
| هفته دهم | چرخه عمر سیستمهای اطلاعاتی |
| هفته یازدهم | متدولوژی طراحی ساخت یافته -1 |
| هفته دوازدهم | متدولوژی طراحی ساخت یافته -2 |
| هفته سیزدهم | متدولوژی طراحی ساخت یافته -3 |

مراجع درس:

 Management Information Systems (Managing the Digital Firm), by. Laudon, … , Prentice Hall,2006,2012

روشهای ساخت یافته تجزیه و تحلیل و طراحی سیستمهای اطلاعاتی جلد اول ، بتول ذاکری ، ناشر سازمان مدیریت صنعتی

تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، دکتر رضائیان ، انتشارات سمت

تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، دکتر قربانی زاده ، انتشارات بازتاب

 SSADM ، همکاران سیستم جلد اول

 روش شناسی ساخت یافته تحلیل و طراحی سیستمها ، جف کاتس ترجمه جعفر محمودی، انتشارات دانشگاه امام حسین (ع)

بارم بندی:

* تکالیف 20%
* کوییزها 20%
* پروژه 30%
* پایان ترم 30%

درس تحلیل سیستمها، کارشناسی

3 واحد

اهداف درس:

آشنایی با مفهوم پیچیدگی سیستمها و روش سیستم داینامیکز برای مدلسازی آن

سرفصل درس:

|  |  |
| --- | --- |
| هفته اول | تعریف سیستم |
| هفته دوم | تعریف پیچیدگی سیستمی |
| هفته سوم | تفکر سیستمی و دامهای تفکر سیستمی در سازمان |
| هفته چهارم | تعریف متدولوژی مدلسازی سیستمهای پیچیده |
| هفته پنجم | مدلسازی علی -1 |
| هفته ششم | مدلسازی علی -2 |
| هفته هفتم | مدلسازی جریان-1 |
| هفته هشتم | مدلسازی جریان -2 |
| هفته نهم | الگوهای رفتاری سیستمها |
| هفته دهم | مدلسازی به کمک کامپیوتر |
| هفته یازدهم | مدلسازی زنجیره عمر |
| هفته دوازدهم | مدلسازی تاخیر |
| هفته سیزدهم | مدلسازی هموار سازی |

مراجع درس:

Sterman, J. (2000). *Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World.* Irwin/McGraw Hill. ISBN 0-07-231135-5.

سیستم داینامیک ( کاربردی از تفکر سیستمی ) مترجم و مولف : شهلا قبادی ناشر : انتشارات سازمان مدیریت صنعتی ۱۳۹۰

پنجمين فرمان - پيتر سنگه- ترجمه حافظ كمال هدايت و محمد روشن – انتشارات سازمان مديريت صنعتي .

بارم بندی:

* تمرين 20%
* کوییز 10%
* پروژه مدلسازی 30%
* امتحان نهایی 40%

درس اصول و مبانی مدیریت ، کارشناسی

2واحد

اهداف درس:

آشنایی با مبانی مدیریت سازمانهای صنعتی

مراجع درس:

اصول مدیریت، سیریل اودانل، هرولد کونتز، هینز ویریچ، منترجم محمدهادی چمران ، انتشارات دانشگاه صنعتی شریف (بهمن، 1389)

تئوریهای مدیریت (تئوریها و اصول مدیریت و سازمان، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم) ،حسین صفرزاده، صالح منصوری . نشر: پوران پژوهش ( 1394)

قضایای موردی نظریه های مدیریت (اصول مدیریت، منابع انسانی، رفتار سازمانی، مذاکره) سعید جعفری نیا. نشر: فوژان (1394)

سرفصل درس:

|  |  |
| --- | --- |
| هفته اول | تعریف مدیریت |
| هفته دوم | تاریخچه مدیریت |
| هفته سوم | سبکهای مدیریت-1 |
| هفته چهارم | سبکهای مدیریت -2 |
| هفته پنجم | اصول مدیریت |
| هفته ششم | اصل برنامه ریزی-1 |
| هفته هفتم | اصل برنامه ریزی-2 |
| هفته هشتم | اصل سازماندهی-1 |
| هفته نهم | اصل سازماندهی-2 |
| هفته دهم | اصل نیرویابی |
| هفته یازدهم | اصل رهبری-1 |
| هفته دوازدهم | اصل رهبری-2 |
| هفته سیزدهم | اصل کنترل |

بارم بندی:

50% امتحان پایان ترم

40% پروژه درسی

10% کوییز

درس فناوری اطلاعات ، کارشناسی ارشد، لجستیک

3 واحد

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان لجستیک با کاربردهای فناوری اطلاعات در زنجیره تامین در جهان

مراجع درس:

Information Technology for Management Advancing Sustainable, Profitable Business Growth,9th Edition, TURBAN, wiley (2013)

مقدمه ای بر فناوری اطلاعات (مدیریت IT و CRM) ،سیدرحیم صفوی میرمحله، نشر: اشرف البلاد (اسفند، 1394)

اخلاق حرفه ای در فناوری اطلاعات و ارتباطات: با رویکرد کاربردی برای مهندسان و مدیران ICT، دانشجویان و محققان ، محسن حیدریان، نشر: سازمان مدیریت صنعتی (1394)

مدیریت استراتژیک زنجیره تامین همراه با مطالعه های موردی در صنعت خودروی ایران ، داوود کریمی دستجردی، جواد فیض آبادی، فرشاد رضوان (ويراستار) نشر: دانشگاه تهران (1391)

بارم بندی:

60% امتحان نهایی

20% ارائه های کلاسی

20% کوییز و تمرینات

سرفصل درس:

|  |  |
| --- | --- |
| هفته اول | مبانی و تعاریف |
| هفته دوم | آینده فناوری اطلاعات |
| هفته سوم | معماری فناوری اطلاعات |
| هفته چهارم | داده کاوی |
| هفته پنجم | مدلها و استراتژیهای تجارت الکترونیک-1 |
| هفته ششم | مدلها و استراتژیهای تجارت الکترونیک-2 |
| هفته هفتم | شبکه های اجتماعی در کسب و کار-1 |
| هفته هشتم | شبکه های اجتماعی در کسب و کار-2 |
| هفته نهم | سیستمهای اطلاعات سازمانی-1 |
| هفته دهم | سیستمهای اطلاعات سازمانی-2 |
| هفته یازدهم | مدیریت فرایندی-1 |
| هفته دوازدهم | مدیریت فرایندی-2 |
| هفته سیزدهم | استراتژی فناوری اطلاعات |

درس سازماندهی و رهبری، کارشناسی ارشد، سیستم و بهره وری

3 واحد

اهداف درس:

آشنايي دانشجويان با محتواي اصلي موضوعات موضوع مديريت رفتار سازماني و بررسي نحوه استفاده از فناوري اطلاعات براي مديريت آن

مراجع درس:

مبانی رفتار سازمان ، استیون رابینز، علی پارساییان، سیدمحمد اعرابی ، دفتر پژوهشهای فرهنگی، 1394

مدیریت رفتار سازمانی، دکتر مقیمی، نشر مهربان، 1394

مدیریت رفتار سازمانی، دکتر مشبکی، نشر ترمه

بارم بندی:

20% تمارين

 20% امتحان هاي کلاسي (کوئيز) و تمرین

 60% امتحان پایان ترم

فهرست مطالب:

سرفصل درس:

|  |  |
| --- | --- |
| هفته اول | تاريخچه و سير تحول رفتار سازماني |
| هفته دوم | مديريت رفتار فردي-1 |
| هفته سوم | مديريت رفتار فردي-2 |
| هفته چهارم | مديريت رفتار گروهي-1 |
| هفته پنجم | مديريت رفتار گروهي-2 |
| هفته ششم | مديريت فراگردهاي رفتار سازماني-1 |
| هفته هفتم | مديريت فراگردهاي رفتار سازماني-2 |
| هفته هشتم | مديريت پويايي هاي سازماني-1 |
| هفته نهم | مديريت پويايي هاي سازماني-2 |
| هفته دهم | شناسايي ابزارهاي تاثيرگذار فناوري اطلاعات بر رفتارهاي سازماني-1 |
| هفته یازدهم | شناسايي ابزارهاي تاثيرگذار فناوري اطلاعات بر رفتارهاي سازماني-2 |
| هفته دوازدهم | استفاده از شبکه هاي اجتماعي براي تاثير گذاري بر رفتارهاي سازمانی-1 |
| هفته سیزدهم | استفاده از شبکه هاي اجتماعي براي تاثير گذاري بر رفتارهاي سازمانی-2 |

درس مدیریت منابع انسانی، کارشناسی ارشد، سیستم و بهره وری

3 واحد

اهداف درس:

آشنایی با سیستمهای مدیریت منابع انسانی در سازمانها

مراجع درس:

**Fundamentals of Human Resource Management 3e, George A. Wynn,Eckerd College,St. Petersburg, 2014 Pearson Education, Inc.**

**مدیریت منابع انسانی، دکتر نسرین جزنی، نشر نی**

**مدیریت استراتژیک منابع انسانی، دکتر ابیلی و همکاران، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی**

بارم بندی:

50% امتحان پایانی

20% کوییز و تمارین

30% ارائه های دانشجویان

سیلابس درس:

|  |  |
| --- | --- |
| هفته اول | تاريخچه و سير تحول مدیریت منابع انسانی |
| هفته دوم | سیستم مدیریت منابع انسانی |
| هفته سوم | استراتژی مدیریت منابع انسانی |
| هفته چهارم | مدل قابلیتهای منابع انسانی |
| هفته پنجم | طراحی مشاغل |
| هفته ششم | سیستم نیرویابی و استخدام-1 |
| هفته هفتم | سیستم نیرویابی و استخدام -2 |
| هفته هشتم | اجتماعی سازی نیروی انسانی |
| هفته نهم | آموزش و توسعه نیروی انسانی-1 |
| هفته دهم | آموزش و توسعه نیروی انسانی-2 |
| هفته یازدهم | ارزیابی و مدیریت عملکرد |
| هفته دوازدهم | جبران خدمت و پاداش |
| هفته سیزدهم | ایمنی و بهداشت |

فهرست مطالب:

مقدمه و تعاریف

تاریخچه مفاهیم

استراتژی مدیریت منابع انسانی و استراتژی سازمانی

نیرویابی، برنامه ریزی و استخدام نیروی کار

آموزش و توسعه نیروی انسانی

ارزیابی عملکرد و جبران خدمت

روابط نیروی کار

سایر سیستمهای مدیریت منابع انسانی