

بسمه تعالی



# برنامه راهبردی

دانشگاه خوارزمی

۱۳۹۳-۹۸

## فهرست مطالب

۲	پیشگفتار.....
۵	اعضای کمیته برنامه ریزی .....
۶	درباره دانشگاه خوارزمی .....
۸	چشم انداز بیست ساله دانشگاه .....
۸	مأموریت‌ها و جهت گیری‌های راهبردی .....
۱۰	بهبود کیفیت آموزشی و تحصیلات تکمیلی .....
۱۸	بهبود کیفیت فعالیت‌های پژوهشی و فناورانه .....
۳۶	بهبود کیفیت خدمات دانشجویی و دانش آموختگان .....
۴۶	بهبود کیفیت فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی .....
۵۱	بهبود کیفیت مدیریت، نظام اداری و پشتیبانی .....
۶۳	بهبود کیفیت توسعه همکاری‌های علمی - بین المللی .....

## پیشگفتار

بسیاری از صاحب‌نظران، توسعه علمی را ارزشمندترین سرمایه هر کشوری می‌دانند و امروزه در سراسر جهان آن را عنصر اصلی فرایند توسعه برمی‌شمارند. اکنون نظام‌های نوین آموزش عالی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه تأسیس شده و تأثیرات آن بر رشد اقتصادی و بهبود وضعیت جوامع مشهود و چشمگیر است. یکی از موضوعهایی که توجه صاحب‌نظران و مسؤولان کشور را در یک دهه اخیر به خود معطوف داشته است، چشم‌انداز توسعه بلند مدت جمهوری اسلامی ایران و نقش آموزش عالی در این زمینه است. بر اساس این چشم‌اندازها، ایران در تلاش است تا با گذر از موقعیت کنونی، "جامعه‌ای توسعه یافته ...، متکی بر اصول اخلاقی و ارزشهای اسلامی، ملی و انقلابی ...، برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی ...، امن، مستقل و مقتدر...، برخوردار از سلامت و رفاه ...، فعال، مسؤولیت‌پذیر، ایثارگر، مؤمن، رضایت‌مند، برخوردار از وجدان کاری و انضباط ...، متعهد به انقلاب و نظام اسلامی و شکوفایی ایران ... ایجاد کند و با رشدی پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقای سطح درآمد سرانه و اشتغال کامل به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) دست یابد." نقشه جامع علمی کشور نیز الگوی مناسب نظام علم و فناوری و نوآوری ویژه جامعه ایرانی که به دنبال احیای فرهنگ و ایجاد تمدن نوین اسلامی - ایرانی است را چنین توصیف می‌کند:

### ۱. ترکیب عرضه محوری و تقاضا محوری: با توجه به اهداف و آرمانها و اولویت های بلند

مدت نظام و کافی نبودن تقاضاهای بخش‌های اقتصادی و صنعتی از موارد مذکور برخی حوزه‌های اولویت‌دار باید مورد حمایت ویژه قرار گیرند. این وجه از نظام علم و فناوری معطوف به تولید و عرضه دانش بر مبنای اهداف و آرمانهای جامعه است. از سوی دیگر افزایش تقاضای نظام‌های

فرهنگی، سیاسی، صنعتی و اقتصادی ملی و فراملی و در نتیجه تجاری کردن دانش و فناوری، اهمیت ویژه‌ای در پیشرفت همه جانبه و پایدار کشور دارد. بنابراین الگوی مناسب برای نظام علم و فناوری جامعه ایرانی در این زمینه ترکیبی از الگوهای عرضه‌محوری و تقاضامحوری است.

**۲. اجتماع دو رویکرد برون مداری:** نظام علم و فناوری جامعه ایرانی از نظر توجه به نیازها و قابلیت‌ها و ظرفیت‌های بومی و مزیت‌های نسبی کشور، درون مدار است. از سوی دیگر با توجه به فرصت‌های پیشرو در جهان و کشورهای اسلامی، در عرصه علم و فناوری با جهان اسلام و سایر کشورها مشارکت فعال دارد و بنابراین در این زمینه برون‌مدار است.

**۳. تلفیق آموزش با تربیت و پژوهش و مهارت:** از آنجا که علم و عمل توأمان، عامل پیشرفت همه جانبه و پایدار کشور است، باید الگوی تفکیکی حاکم بر نظام فعلی علم و فناوری به سرعت در جهت الگویی تلفیقی تحول یابد. بدین منظور این تلفیق باید از آموزش ابتدایی آغاز و در تمام دوره‌های آموزشی ادامه یابد و در نتیجه الگوی آموزشی حافظه‌مدار فعلی جای خود را به الگوی مبتنی بر یادگیری دانش به همراه تربیت انسان‌ها و پرورش مهارت‌ها و پژوهش بدهد. در نظام آموزش عالی نیز رویکرد پژوهش محوری تقویت خواهد شد.

حداقل در نیم قرن گذشته، سنت حاکم بر آموزش عالی در کشورهای پیشرفته نیز تربیت نیروی انسانی با کیفیت عالی و مناسب برای حل مشکلات جامعه بوده است. دانشگاه‌ها کوشیده‌اند تا بروندهای آنان دارای تفکری خلاق باشند، بتوانند تفکرات خود را انتقال دهند، مسئله‌گشایی کنند و در نهایت نقش مهمی را در بهبود زندگی خود و دیگران ایفا نمایند. این کشورها به منظور پیشرفت، آموزش و پرورش و آموزش عالی را بر هر چیز دیگر مقدم شمرده‌اند.

برنامه راهبردی پیش رو نتیجه یکسال بحث، ارزیابی و اولویت بندی نظام دانشگاه خوارزمی از سوی جامعه دانشگاهی برای ارتقای کیفیت بوده است. این سند به دنبال تحولی بنیادین برای قدیمی ترین دانشگاه کشور به منظور افزایش اعتبار ملی و بین‌المللی و به عنوان مؤسسه ای خلاق، نو آور و اثربخش در آموزش، پژوهش

و پاسخگویی به نیازهای جامعه تدوین شده است. این برنامه بر اساس الگوی دولنس و نوریس طراحی شده که شالوده آن شاخص‌های کلیدی عملکردی است. شاخص‌های کلیدی از همه سطوح دانشگاه (معاونت‌ها و دانشکده‌ها گردآوری و تحلیل شدند). این شاخص‌ها به عنوان معیاری‌هایی برای موفقیت دانشگاه خوارزمی در پنج سال آینده تعیین و با استفاده از آنها اهداف ۱-۵ ساله طراحی گردیدند.

در اینجا بر خود لازم می‌دانم از کلیه معاونت‌ها، دانشکده‌ها و اعضای کمیته برنامه‌ریزی راهبردی، به ویژه دکتر حمیدرضا آراسته استاد مدیریت آموزش عالی که مسؤلیت برنامه‌ریزی دانشگاه و تدوین این سند را به عهده گرفتند، تشکر کنم.

دکتر محمدعلی سبحان‌اللهی

سرپرست دانشگاه

## اعضای کمیته برنامه‌ریزی:

دکتر محمدعلی سبحان‌اللهی، سرپرست دانشگاه خوارزمی

دکتر جعفر کیوانی، معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی

دکتر سید حسین سراج زاده، معاون پژوهشی و فناوری

دکتر عزیزا... حبیبی، معاون دانشجویی

دکتر علی اکبر ایمانی، معاون فرهنگی

دکتر میرهادی حسینی، معاونت اداری، مالی و توسعه منابع

دکتر حمیدرضا آراسته، استاد دانشکده مدیریت و مسئول برنامه‌ریزی

دکتر ارسلان قربانی، مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و روابط بین‌الملل

مهندس اوینی، مشاور رئیس دانشگاه

دکتر رسول رسولی پور، رئیس دانشکده ادبیات و علوم انسانی

## درباره دانشگاه خوارزمی

دانشگاه خوارزمی، نخستین مرکز آموزش عالی کشور به منظور تربیت معلم برای مدارس ابتدایی، تحت عنوان «دارالمعلمین مرکزی» در سال ۱۲۹۸ شمسی تأسیس شد. محل این مؤسسه در تهران، ساختمان وزارت فرهنگ واقع در تخت زمرد بود. به دلیل افزایش مدارس و نیاز به آموزگاران تعلیم دیده در مهر ۱۳۰۷ دارالمعلمین مرکزی به دارالمعلمین عالی با اهداف جدید به تصویب شورای عالی معارف وقت رسید. در آذر ۱۳۰۸ قانونی در خصوص اصلاح اساسنامه و کمک به دارالمعلمین عالی و استخدام فارغ‌التحصیلان آن به تصویب مجلس شورای ملی رسید و از این تاریخ دارالمعلمین عالی به دو قسمت علمی و ادبی تقسیم شد. در سال ۱۳۱۱، به دلیل گسترش رشته‌ها، دارالمعلمین عالی به ساختمان نگارستان منتقل و در سال ۱۳۱۲ نام دارالمعلمین عالی به «دانشسرای عالی» تغییر یافت در سال ۱۳۴۲ هیأت وزیران دانشسرای عالی را منحل کرد و سازمان تربیت معلم و تحقیقات تربیتی جایگزین آن شد. پس از تأسیس وزارت علوم و آموزش عالی در سال ۱۳۴۶ مجدداً سازمان یاد شده تحت عنوان دانشسرای عالی زیر نظر وزارت قرار گرفت. در سال ۱۳۵۳ با تصویب شورای گسترش آموزش عالی، نام دانشسرای عالی به دانشگاه تربیت معلم تغییر یافت و اداره آن به صورت هیأت امنایی درآمد و توسعه برنامه تربیت دبیر در سطح کشور جزء اهداف آن قرار گرفت. دانشسراهای عالی در شهرهای زاهدان، سنندج و یزد تأسیس گردید و مدرسه‌های علوم اراک و کاشان تحت پوشش دانشگاه تربیت معلم قرار گرفتند.

با افزایش رشته‌های تحصیلی و گسترش فعالیت‌های آموزشی، تحقیقاتی و پشتیبانی، زمینی به مساحت تقریبی ۲۲۷ هکتار در منطقه کرج به دانشگاه واگذار شد که عملیات احداث آن از سال ۱۳۵۵ آغاز و در حال حاضر ساختمان‌های دانشکده علوم پایه، دانشکده علوم ریاضی و کامپیوتر، دانشکده علوم تربیتی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشکده تربیت بدنی، ۲۴ بلوک خوابگاه دانشجویی، منازل سازمانی، تأسیسات، استخر و ... به اتمام رسیده است.

در سال‌های ۱۳۶۶ و ۱۳۶۸ شعبه‌های این دانشگاه در شهرهای سبزوار و تبریز تأسیس و در سال ۱۳۶۹ با تصویب شورای گسترش آموزش عالی تمام واحدهای وابسته به شعبه‌های دانشگاه از آن منفک و مستقل شدند. با تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی در تاریخ ۹۰/۱۱/۱۱ دانشگاه تربیت معلم به دانشگاه خوارزمی تغییر نام یافت. هیأت امنای دانشگاه در تاریخ ۹۱/۸/۲۹، به منظور توسعه فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و جذب دانشجو در مقاطع تحصیلات تکمیلی، با ایجاد پردیس دانشگاه در تهران موافقت کرد.

بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۴ شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دانشگاه علوم اقتصادی مستقر در تهران با کلیه وظایف، اختیارات، دارایی‌ها، اعتبارات، اموال منقول و غیرمنقول، کارکنان (اعم از هیأت‌علمی و کارمندان) و دانشجویان در دانشگاه خوارزمی ادغام شد و هیأت امنای دانشگاه در جلسه ۱۳۹۴/۲/۸ با ایجاد و اصلاح ساختار دانشکده‌های مدیریت، علوم مالی و اقتصاد، به عنوان بخشی از این ادغام، به شرح زیر موافقت کرد:

الف- تغییر عنوان دانشکده مدیریت و حسابداری به دانشکده مدیریت با شش گروه آموزشی ۱- گروه مدیریت آموزشی، ۲- گروه مدیریت بازرگانی، ۳- گروه مدیریت کسب و کار، ۴- گروه مدیریت فناوری اطلاعات و ۵- گروه مدیریت منابع انسانی و ۶- گروه‌های بانک، بیمه و گمرک. با تعداد ۱۵ پست اعضای هیأت علمی و ۱ کارشناس برای هر گروه.

ب- ایجاد دانشکده علوم مالی با سه گروه آموزشی ۱- گروه ریاضیات مالی، ۲- گروه حسابداری و ۳- گروه مدیریت مالی با تعداد ۱۲ پست اعضای هیأت علمی و ۱ کارشناس برای هر گروه.

ج- ایجاد دانشکده اقتصاد با سه گروه آموزشی ۱- گروه اقتصاد و بانکداری اسلامی، ۲- گروه اقتصاد انرژی و منابع و ۳- گروه اقتصاد امور عمومی با تعداد ۱۵ پست اعضای هیأت علمی و ۱ کارشناس برای هر گروه.

د- محل تحصیل دانشجویان این سه دانشکده در پردیس تهران تعیین و هیچ تغییری در محل تحصیل دانشجویان ایجاد نخواهد شد.

در حال حاضر این دانشگاه دارای ۵ معاونت، ۱۵ دانشکده، ۴ مؤسسه تحقیقاتی، ۴ پژوهشکده، ۲ قطب علمی و ۴۳۸ عضو هیأت علمی شامل ۴۰ استاد، ۹۰ دانشیار، ۲۷۵ استادیار، ۳۳ مربی و ۱۲۸۹۲ دانشجو است. ساختمان مرکزی دانشگاه در تهران واقع در خیابان شهید مفتاح قرار دارد.



## چشم انداز ده ساله دانشگاه خوارزمی

دانشگاه خوارزمی به عنوان دانشگاهی جامع با رویکرد آموزشی و پژوهشی و با تأکید بر پاسخگویی به نیازهای جامعه، در میان ده دانشگاه برتر ایران، الگویی برای تولید، اشاعه دانش و ارائه خدمات برای توسعه کشور شناخته خواهد شد و زیرساخت‌ها، اعضای هیأت علمی، دانشجویان و کارشناسان آن در زمره برترین‌ها خواهند بود.

### مأموریت‌ها و جهت گیری‌های راهبردی

دانشگاه خوارزمی مؤسسه‌ای جامع در سطوح کارشناسی و تحصیلات تکمیلی، و در رشته‌های گوناگون تحصیلی (غیر پزشکی) است که فعالیت‌های خود را به راه اندازی و بهبود طیف وسیعی از برنامه‌های تحصیلی و تولید و عرضه دانش برمبنای اهداف و آرمان‌های جمهوری اسلامی ایران اختصاص داده است. وظیفه دانشگاه فراهم آوردن محیطی جذاب و پر نشاط برای دانشجویان با استعداد و با انگیزش، اعضای هیأت علمی برجسته و متعهد، و کارشناسان توانا و مسئولیت‌پذیر به منظور رشد علمی، اخلاقی، مدنی و تخصصی جامعه دانشگاهی است. دانشگاه خوارزمی به این امر اعتقاد دارد که کسب، انتقال و کاربردی کردن دانش مستلزم محیطی است که در آن کیفیت، آزادی علمی، آزاد اندیشی، کرامت انسانی و جوّی حمایتی برای مأموریت‌های آموزشی، پژوهشی - فناوری و خدمات اجتماعی زیر وجود داشته باشد:

- **مأموریت آموزشی با هدف تربیت نیروهای متخصص کاردان و کار آفرین، خلاق و آزاد اندیش، متعهد و مسئولیت‌پذیر برای رفع نیازهای نیروهای انسانی کشور در بخش‌های دولتی و خصوصی و در همه سطوح تحصیلی.**
- **مأموریت پژوهشی - فناوری با هدف تولید، ابداع و اشاعه دانش و پاسخگویی به نیازهای پژوهشی و فنی جامعه.**
- **مأموریت خدمات اجتماعی با هدف مشارکت در توسعه کشور به ویژه در استان‌های تهران و البرز.**

از این رو جهت‌گیری‌های راهبردی زیر برای دانشگاه شناسایی شده است:

- بهبود کیفیت آموزش و تحصیلات تکمیلی
- بهبود کیفیت فعالیت‌های پژوهشی و فناورانه، همکاری با بخش‌های دولتی و غیر دولتی
- بهبود کیفیت خدمات دانشجویی و دانش‌آموختگان
- بهبود کیفیت فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی
- بهبود کیفیت مدیریت، نظام اداری و پشتیبانی
- توسعه همکاری‌های علمی- بین المللی

**جهت گیری راهبردی:**

**بهبود کیفیت آموزشی و تحصیلات تکمیلی**

هدف راهبردی اول: اصلاح نسبت استاد به دانشجو متناسب با مقطع تحصیلی به منظور تسهیل تعامل میان اعضای هیأت علمی و دانشجویان.

سه مقطع	هدف به سال تحصیلی
۱/۲۷	۹۳-۹۴
۱/۲۵	۹۴-۹۵
۱/۲۴	۹۵-۹۶
۱/۲۳	۹۶-۹۷
۱/۲۲	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- تعدیل ظرفیت برای سال‌های تحصیلی ۹۳-۹۸ متناسب با نیازهای بازار کار.
- ۲- توسعه ظرفیت اعضای هیأت علمی در گروه‌های آموزشی.

هدف راهبردی دوم: بررسی و بازنگری برنامه درسی کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به منظور ارتقای دانش و مهارت‌ها و توانائی‌های تخصصی و عمومی.

میزان بازنگری	هدف به سال تحصیلی
بازنگری ۱۵ درصد کل سرفصل‌ها و یا بازبینی آنها	۹۳-۹۴
بازنگری ۲۵ درصد کل سرفصل‌ها و یا بازبینی آنها	۹۴-۹۵
بازنگری ۴۰ درصد کل سرفصل‌ها و یا بازبینی آنها	۹۵-۹۶
بازنگری ۶۰ درصد کل سرفصل‌ها و یا بازبینی آنها	۹۶-۹۷
بازنگری ۸۰ درصد سرفصل‌ها و یا بازبینی آنها	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- دایرکردن دفتر برنامه‌ریزی آموزشی بر اساس مصوبات شورای دانشگاه.
- ۲- تعامل با دانشکده‌ها در خصوص انتخاب و معرفی رشته‌های اولویت‌دار و بازنگری رشته‌هایی که طی ۵ ساله گذشته هیچ‌گونه تحولی نداشته‌اند.
- ۳- الزام گروه‌های آموزشی به بازنگری رشته‌ها و در نظر گرفتن مشوق‌هایی برای این منظور.

هدف راهبردی سوم: راه اندازی رشته‌های جدید به ویژه میان رشته ای‌ها هماهنگ با نیازهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور.

دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	هدف به سال تحصیلی
۱	۵	۱	۹۳-۹۴
۴	۱۲	۲	۹۴-۹۵
۸	۱۹	۳	۹۵-۹۶
۱۸	۲۶	۴	۹۶-۹۷
۲۰	۳۳	۵	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- شناسایی رشته‌های جدید، به ویژه میان رشته‌ای‌ها.
- ۲- الزام گروه‌های آموزشی به ایجاد میان رشته‌ای‌ها با کاربرد ملی و حل مسائل کشور.
- ۳- تأسیس دانشکده هنر و معماری در سه گروه معماری، شهرسازی و پژوهش هنر در پردیس تهران (مصوب ۹۴/۲/۸ هیأت امناء).
- ۴- تأسیس دانشکده حقوق و علوم سیاسی در پنج گروه حقوق خصوصی، جزا، حقوق بین الملل، علوم سیاسی و روابط بین الملل در پردیس تهران (مصوب ۹۴/۲/۸ هیأت امناء).

هدف راهبردی چهارم: افزایش درصد دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری به کل دانشجویان.

دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	هدف به سال تحصیلی
%۲۲	%۴۵	%۳۳	۹۳-۹۴
%۲۵	%۴۵	%۳۰	۹۴-۹۵
%۲۵	%۵۰	%۲۵	۹۵-۹۶
%۲۷	%۵۰	%۲۳	۹۶-۹۷
%۳۰	%۵۰	%۲۰	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- تلاش برای ساماندهی پذیرش دانشجو متناسب با نیاز بازار کار و جامعه از طریق تعدیل یا تقویت پذیرش برخی مقاطع و رشته‌ها).
- ۲- پذیرش دانشجو در رشته‌های الویت‌دار مقطع کارشناسی بر اساس نیاز بازار کار و جامعه.

۳- جایگزینی تدریجی ظرفیت کارشناسی با گرایش‌ها و میان رشته‌ای‌های ارشد و دکتری.

هدف راهبردی پنجم: افزایش سرانه فضای آموزشی.	
مترائز	هدف به سال تحصیلی
۸/۲۵ متر	۹۳-۹۴
۸/۵ متر	۹۴-۹۵
۹ متر	۹۵-۹۶
۱۰ متر	۹۶-۹۷
۱۲ متر	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- استفاده بهینه از فضاهای موجود، تجهیز ساختمان‌ها و استقرار کلاس‌های آموزشی در مکان‌های جدید.
- ۲- راه اندازی دانشکده‌های در حال تأسیس.
- ۳- کاهش تعداد رشته‌های کارشناسی.

هدف راهبردی ششم: افزایش نسبت اعضای هیأت علمی استاد و دانشیار (تمام وقت) به کل اعضای هیأت علمی.				
استاد	دانشیار	استادیار	مربی	هدف به سال تحصیلی
۱۰٪	۲۲٪	۶۰٪	۸٪	۹۳-۹۴
۱۰/۵	۲۲٪	۶۲,۵٪	۵٪	۹۴-۹۵
۱۱٪	۲۳٪	۶۳٪	۳٪	۹۵-۹۶
۱۱/۵	۲۴٪	۶۲,۵٪	۲٪	۹۶-۹۷
۱۲٪	۲۶٪	۶۰٪	۲٪	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- ساماندهی و تقویت دفتر هیأت ممیزه و برنامه‌ریزی برای الکترونیکی کردن فرایند پرونده‌های ارتقا.
- ۲- تشویق اعضای هیأت علمی برای ارتقای مرتبه.
- ۳- ارائه مشاوره از طریق دانشکده‌ها به اعضای هیأت علمی برای رشد حرفه‌ای و علمی.
- ۴- جذب هیأت علمی با مرتبه علمی دانشیار به بالا.

هدف راهبردی هفتم: پذیرش دانشجویان پسا دکتری در گروه‌های آموزشی و مؤسسات تحقیقاتی.

درصد به کل دانشجویان دکتری	هدف به سال تحصیلی
۲ درصد	۹۳-۹۴
۵ درصد	۹۴-۹۵
۷ درصد	۹۵-۹۶
۸ درصد	۹۶-۹۷
۱۰ درصد	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- طراحی دوره‌های پسادکتری توسط گروه‌های آموزشی توانمند با حداقل دو عضو هیأت علمی استاد تمام.
- ۲- تشویق و پشتیبانی از گروه‌های آموزشی برای تأمین منابع مالی دوره پسا دکتری از سوی بازار، صنعت و حوزه‌های خدماتی.

هدف راهبردی هشتم: افزایش دوره‌ها (کارشناسی و کارشناسی ارشد) و دروس مجازی (به جز دروس دوره‌ها) با استفاده از فناوری های اطلاعات و ارتباطات.

تعداد درس	تعداد دوره	هدف به سال تحصیلی
۵	۴	۹۳-۹۴
۱۰	۶	۹۴-۹۵
۱۵	۸	۹۵-۹۶
۲۰	۱۲	۹۶-۹۷
۳۰	۲۰	۹۷-۹۸

### راهکارها

- ۱- توسعه آموزش‌های مجازی متناسب با نیازهای بازار و جامعه .
- ۲- تأمین امکانات و تجهیزات به منظور طراحی دوره‌ها و دروس مجازی.
- ۳- تشویق اعضای هیأت علمی دانشگاه برای طراحی دوره‌ها و دروس.
- ۴- جذب مشارکت بخش خصوصی برای طراحی و حمایت اجرایی از دوره‌ها و دروس.

هدف راهبردی نهم: راه اندازی دوره‌های مشترک با دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی داخل و خارج از کشور.

تعداد درس	تعداد دوره	هدف به سال تحصیلی
۱	۱	۹۳-۹۴
۲	۳	۹۴-۹۵
۳	۶	۹۵-۹۶
۴	۹	۹۶-۹۷
۵	۱۲	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- نیازسنجی و امکان‌سنجی دوره‌های مشترک توسط دانشکده‌ها و گروه‌های آموزشی.
- ۲- ترغیب دانشکده‌ها و گروه‌های آموزشی برای ایجاد دوره‌های مشترک و پشتیبانی از آنها.
- ۳- جلب حمایت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای حمایت از این دوره‌ها به ویژه در برنامه ششم توسعه.

هدف راهبردی دهم: افزایش مستمر نرخ قبولی دانش‌آموختگان در مقاطع تحصیلی بالاتر در دانشگاه‌های دولتی

دکتری	کارشناسی ارشد	هدف به سال تحصیلی
۱۵ درصد	۲۰ درصد	۹۳-۹۴
۱۵ درصد	۲۲ درصد	۹۴-۹۵
۱۷ درصد	۲۴ درصد	۹۵-۹۶
۱۸ درصد	۲۶ درصد	۹۶-۹۷
۲۰ درصد	۳۰ درصد	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- برگزاری جشن دانش‌آموختگان دانشگاه برای قدردانی از پذیرفته شدگان دانشگاه در مقاطع بالاتر.
- ۲- ایجاد کاروسازهای تشویقی برای پذیرفته شدگان در مقاطع بالاتر.
- ۳- رتبه‌بندی گروه‌های آموزشی براساس تعداد پذیرفته شدگان در مقاطع بالاتر.



هدف راهبردی یازدهم: جذب دانشجویان استعداد درخشان در کلیه گروه‌های آموزشی.

هدف به سال تحصیلی	کارشناسی	کارشناسی ارشد
۹۳-۹۴	۱۰ درصد	۵ درصد
۹۴-۹۵	۱۰ درصد	۷ درصد
۹۵-۹۶	۱۲ درصد	۱۰ درصد
۹۶-۹۷	۱۵ درصد	۱۲ درصد
۹۷-۹۸	۱۸ درصد	۱۵ درصد

### راهکارها

- ۱- شناسایی و تشویق دانشجویان برتر سایر دانشگاه‌ها برای ادامه تحصیل در دانشگاه.
- ۲- تداوم سیاست جذب دانشجویان استعداد برتر از میان ۱۰ دانشگاه برتر کشور.

هدف راهبردی دوازدهم: ارتقای مهارت‌های آموزشی و پژوهشی اعضای هیأت علمی از طریق برگزاری کارگاه‌های آموزشی.

هدف به سال تحصیلی	ساعت	میزان پوشش هیأت علمی
۹۳-۹۴	۱۶	۲۰ درصد
۹۴-۹۵	۱۶	۳۰ درصد
۹۵-۹۶	۱۶	۴۰ درصد
۹۶-۹۷	۱۶	۵۰ درصد
۹۷-۹۸	۱۶	۶۰ درصد

### راهکارها:

- ۱- نیازسنجی دوره‌های آموزشی برای اعضای هیأت علمی.
- ۲- تشویق اعضای هیأت علمی برای برگزاری و شرکت در برنامه‌های توسعه مهارت‌ها.
- ۳- الزام اعضای هیأت علمی جدید به شرکت در کارگاه‌های روشهای تحقیق و تدریس.

هدف راهبردی سیزدهم: کاهش زمان اعطای ترفیع و ارتقای اعضای هیأت علمی.

هدف به سال تحصیلی	ترفیع	ارتقا
۹۳-۹۴	۳ ماه	۷ ماه
۹۴-۹۵	۳ ماه	۶ ماه
۹۵-۹۶	۲ ماه	۶ ماه
۹۶-۹۷	۲ ماه	۵ ماه
۹۷-۹۸	۲ ماه	۴ ماه

### راهکارها:

- ۱- ساماندهی دبیرخانه هیأت ممیزه دانشگاه و به کارگیری نیروهای جدید.
- ۲- برنامه ریزی برای نظام مند کردن تمامی اطلاعات اعضای هیأت علمی جهت تسریع در انجام امور فوق .
- ۳- طراحی فرآیندهای ترفیع و ارتقا در حداقل زمان لازم.

هدف راهبردی چهاردهم: کاهش طول مدت تحصیل دانشجویان کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به ۸، ۴ و ۸ ترم.

هدف به سال تحصیلی	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری
۹۳-۹۴	۷۰ درصد	۶۰ درصد	۵۰ درصد
۹۴-۹۵	۸۰ درصد	۷۰ درصد	۵۰ درصد
۹۵-۹۶	۸۵ درصد	۷۵ درصد	۶۰ درصد
۹۶-۹۷	۹۰ درصد	۸۰ درصد	۶۵ درصد
۹۷-۹۸	۹۰ درصد	۸۰ درصد	۷۰ درصد

### راهکارها:

- ۱- تعیین و اجرای جریمه شهریه برای دانشجویان ارشد و دکتری به ترتیب از ترمهای ۵ و ۹ به بعد .
- ۲- تأکید به ثبت نمرات دروس دانشجویان در مهلت حداکثر ۲۰ روز پس از آخرین امتحان ترم برای دانشجویان ارشد و ۴۰ روز برای دانشجویان دکتری .
- ۳- تدوین سازوکارهایی برای کاهش طول مدت تحصیل.
- ۴- طراحی فرآیند تدوین و تصویب پروزال با هدف کوتاه کردن طول مدت تحصیل و ارتقای کیفیت پایان نامه ها.
- ۵- توسعه نظارت رؤسای دانشکده ها، مدیران گروه ها و استادان راهنما با هدف کاهش طول مدت تحصیل.
- ۶- افزایش اختیارات و مسئولیت های استادان راهنما با هدف کاهش طول مدت تحصیل دانشجویان.

**جهت گیری راهبردی:**

**بهبود کیفیت فعالیت‌های پژوهشی و فناورانه**

هدف راهبردی اول: افزایش سرانه هزینه‌های پژوهشی (وضع موجود ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال)	
هدف به سال تحصیلی	سرانه هزینه پژوهشی به ازاء هر عضو هیأت علمی
۹۳-۹۴	ریال ۲۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۹۴-۹۵	ریال ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۵-۹۶	ریال ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۶-۹۷	ریال ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۷-۹۸	ریال ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰

- کلیه مبالغ اهداف راهبردی بدون احتساب تورم سالانه است. بنابراین افزایش بودجه با احتساب نرخ تورم رسمی ضروری است.

### راهکارها:

- ۱- پیش بینی بودجه سال ۹۴ حوزه معاونت پژوهشی براساس جدول و پیگیری تصویب بودجه پیشنهادی.
- ۲- برنامه ریزی برای هزینه کردن بودجه تخصیص یافته.
- ۳- تأسیس آزمایشگاه مرکزی با امکان درآمدزایی از طریق سرویس دادن به مراکز دانشگاهی و صنعتی.
- ۴- برنامه ریزی برای کسب منابع درآمدی از طریق انجام پژوهش‌های کاربردی و ارتباط بیشتر با جامعه.
- ۵- اجرایی کردن مأموریت آزمایشگاه مرکزی.
- ۶- برنامه ریزی برای رشد طرح‌های برون دانشگاهی.
- ۷- برنامه ریزی برای ایجاد شرکت‌های دانش بنیان وابسته به مراکز رشد دانشگاه.

هدف راهبردی دوم: افزایش طرح‌های پژوهشی خارج از دانشگاه (وضع موجود ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال)	
هدف به سال تحصیلی	سرانه طرح‌های خارج از دانشگاه به ازای هر عضو هیأت علمی
۹۳-۹۴	ریال ۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۴-۹۵	ریال ۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۵-۹۶	ریال ۹۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۶-۹۷	ریال ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۷-۹۸	ریال ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰

هدف راهبردی سوم: افزایش طرح‌های پژوهشی داخل دانشگاه (وضع موجود ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال)	
هدف به سال تحصیلی	سرانه طرح‌های داخل دانشگاه به ازاء هر عضو هیأت علمی
۹۳-۹۴	۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹۴-۹۵	۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال
۹۵-۹۶	۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹۶-۹۷	۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹۷-۹۸	۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

هدف راهبردی چهارم: افزایش سرانه تجاری‌سازی اختراعات و نوآوری.	
هدف به سال تحصیلی	سرانه تجاری‌سازی اختراعات و نوآوری‌ها به ازای هر عضو هیأت علمی
۹۳-۹۴	۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹۴-۹۵	۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹۵-۹۶	۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹۶-۹۷	۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹۷-۹۸	۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

هدف راهبردی پنجم: افزایش تعداد اختراعات ثبت شده.	
هدف به سال تحصیلی	تعداد
۹۳-۹۴	۱
۹۴-۹۵	۳
۹۵-۹۶	۶
۹۶-۹۷	۱۰
۹۷-۹۸	۱۵

### راهکارها برای اهداف ۲-۵:

- ۱- تشکیل کارگروه ویژه طرح‌های پژوهشی در دفتر ارتباط با صنعت برای بررسی راهکارهای افزایش طرح‌های برون دانشگاهی.
- ۲- تسهیل در پرداخت سهم مجری طی مراحل مختلف انجام طرح.
- ۳- پیگیری امور بیمه‌ای طرح‌ها از طریق دفتر ارتباط با صنعت.
- ۴- امضای تفاهم‌نامه با نهادهای مختلف جامعه در جهت اجرای طرح‌های پژوهشی مشتری محور.

- ۵- افزایش امتیاز مجری طرح پژوهشی در محاسبه اعتبار ویژه پژوهشی سالیانه (گرت).
- ۶- انتخاب پژوهشگر برگزیده در زمینه اجرای طرح‌های پژوهشی برون دانشگاهی و تقدیر از وی در مراسم هفته پژوهش.
- ۷- تشکیل گروه طرح‌های تحقیقاتی در رشته‌های مرتبط با علوم انسانی، مدیریت، اقتصاد و ... با حداقل دو کارشناس.
- ۸- تشکیل گروه طرح‌های تحقیقاتی در رشته‌های مرتبط با علوم پایه، فنی مهندسی، فناوری‌های نوین و ... با حداقل دو کارشناس.
- ۹- پیشنهاد اختصاص تمام مبلغ بالاسری طرح‌های تحقیقاتی به مدت دو سال به پژوهشکده‌هایی که موفق به عقد قرارداد با سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی شده‌اند.
- ۱۰- ایجاد مراکز پژوهشی تخصصی‌تر و جدید مرتبط با نیازهای کشور.
- ۱۱- اختصاص بخشی از مبلغ بالاسری طرح‌های پژوهشی برون دانشگاهی به واحد مربوطه.
- ۱۲- اگره زدن تبدیل وضعیت و ارتقا در هر مقطع، به‌ویژه برای همکاران هیأت علمی در حال استخدام، با انجام دادن طرح تحقیقاتی برون دانشگاهی.
- ۱۳- بررسی ایجاد برج تحقیقات و فناوری دانشگاه به منظور استفاده پژوهشگران مرتبط با جامعه در زمینه طرح‌های تحقیقاتی کاربردی، تجاری سازی، فروش ایده و محصول و ...
- ۱۴- برنامه‌ریزی برای جذب بودجه از محل اجرای طرح‌های پژوهشی مشترک با دستگاه‌های اجرایی و واحدهای صنعتی و وزارت متبوع.
- ۱۵- تدوین طرح پیشنهاد بازنگری آیین نامه‌های ترفیع و ارتقا به منظور افزایش امتیاز همکاران موفق در انجام طرح‌های تحقیقاتی برون دانشگاهی.
- ۱۶- پیشنهاد کاهش ساعت آموزشی موظف اعضای هیأت علمی دارای طرح‌های تحقیقاتی کلان.
- ۱۷- ساخت و تجهیز ساختمان آزمایشگاه مرکزی دانشگاه به منظور مشارکت در انجام طرح‌های پژوهشی ملی و بین‌المللی.

هدف راهبردی ششم: افزایش چاپ کتاب توسط اعضای هیأت علمی (چاپ دانشگاه) (وضع موجود ۲/۵٪)	
هدف به سال تحصیلی	سرانه چاپ کتاب اعضای هیأت علمی (چاپ دانشگاه) به ازای هر عضو هیأت علمی
۹۳-۹۴	۴٪
۹۴-۹۵	۵٪
۹۵-۹۶	۳/۶٪
۹۶-۹۷	۳/۸٪
۹۷-۹۸	۱۰٪

هدف راهبردی هفتم: افزایش سرانه چاپ کتاب توسط اعضای هیأت علمی (وضع موجود ۰/۷/۵٪)	
هدف به سال تحصیلی	سرانه چاپ کتاب توسط اعضای هیأت علمی به ازای هر عضو هیأت علمی
۹۳-۹۴	۱۰٪
۹۴-۹۵	۱۲/۵٪
۹۵-۹۶	۱۴/۲٪
۹۶-۹۷	۱۶/۷٪
۹۷-۹۸	۲۰٪

هدف راهبردی هشتم: افزایش تعداد نشریات نمایه شده در ISC (وضع موجود ۱۲)	
هدف به سال تحصیلی	تعداد نشریات
۹۳-۹۴	۱۲
۹۴-۹۵	۱۵
۹۵-۹۶	۱۷
۹۶-۹۷	۱۹
۹۷-۹۸	۲۰

هدف راهبردی نهم: افزایش تعداد نشریات نمایه شده در ISI .	
هدف به سال تحصیلی	تعداد نشریات
۹۳-۹۴	--
۹۴-۹۵	۲
۹۵-۹۶	۴
۹۶-۹۷	۶
۹۷-۹۸	۸

### راهکارها برای اهداف ۶-۹:

- ۱- تقویت انتشارات دانشگاه با تصویب جایگاه ساختاری آن در تشکیلات دانشگاه.
- ۲- تشکیل شورای انتشارات دانشگاه و برگزاری جلسات منظم جهت ساماندهی امور نشر در دانشگاه.
- ۳- تدوین آیین‌نامه انتشارات دانشگاه و تصویب آن در شورای پژوهشی دانشگاه.
- ۴- تشکیل کارگروه مجلات دانشگاه و تدوین و تصویب آیین‌نامه مجلات در شورای پژوهشی دانشگاه.

- ۵- تشکیل کارگروه کتاب و تدوین و تصویب آیین‌نامه نشر کتاب
- ۶- تعمیر و بازسازی فضای مربوط به انتشارات دانشگاه در پردیس تهران.
- ۷- به کارگیری یک کارشناس در حوزه پژوهشی جهت برنامه ریزی و سامان‌دهی مجلات.
- ۸- افزایش حق الزحمه داوری کتاب و مقاله .
- ۹- انتخاب پژوهشگر برگزیده در زمینه اجرای چاپ و تقدیر از وی در مراسم هفته پژوهش.
- ۱۰- تخصیص بودجه‌ای مشخص برای انتشارات از سوی معاونت پژوهش و فناوری.
- ۱۱- برنامه‌ریزی برای نشر و توزیع الکترونیک آثار (در قالب‌هایی از قبیل e-pub و e-book) با بررسی مبانی حقوقی نشر الکترونیک و عقد قرارداد با شرکت‌های پخش الکترونیک (با حفظ حقوق ناشر و مؤلف).
- ۱۲- ایجاد بخش‌هایی جدید در انتشارات، مانند بازاریابی، امور مالی، نظارت کیفی، ترجمه، و ویرایش با سازمان‌دهی جدید و جذب کارشناسانی توانا.
- ۱۳- گسترش فضای فیزیکی انتشارات.
- ۱۴- راه‌اندازی سیستم مدیریت الکترونیک عرضه و فروش آثار با همکاری مرکز انفورماتیک.
- ۱۵- راه‌اندازی وبگاه انتشارات.
- ۱۶- تقویت انگیزه‌های همکاری استادان و محققان با انتشارات دانشگاه از طریق:
- افزایش سرعت روند داوری، چاپ و نشر
  - اعتمادسازی
  - افزایش توزیع و پخش کتاب
  - افزایش حق الزحمه صاحبان اثر به تناسب ارزش اثر
  - افزایش امتیازهای ویژه (برای مثال، پژوهانه)
- ۱۷- همکاری با ناشران دانشگاهی دیگر، در زمینه‌هایی از قبیل انتشار اثر مشترک با عقد قراردادهای همکاری متقابل.
- ۱۸- همکاری با ناشران بخش خصوصی، در زمینه‌هایی از قبیل انتشار اثر مشترک با عقد قراردادهای همکاری متقابل با ناشران برتر.
- ۱۹- سفارش تألیف و ترجمه به گروه‌های آموزشی پس از شناسایی آثار مهم در زمینه‌های مختلف علمی.
- ۲۰- سفارش تألیف و ترجمه به محققان غیر دانشگاهی با ایجاد ارتباط با محققان نامدار،
- ۲۱- چاپ و نشر آثار مراکز علمی و تحقیقاتی دیگر با اعلام آمادگی از طریق مکاتبه یا انتشار فراخوان .
- ۲۲- سامان‌دهی مجله‌های دانشگاهی به منظور حفظ کیفیت و انتشار به‌موقع و پایش علمی وضعیت مجله‌ها از طریق بخش‌های مسئول.
- ۲۳- انتشار مجله‌های جدید به اقتضای گسترش علوم یا زمینه‌های جدید پس از بررسی تقاضاهای گروه‌های آموزشی از طریق شورای انتشارات و ارزیابی توانایی‌های متقاضیان.



۲۴- خودداری از انتشار مجله‌های کم اعتبار پس از ارزیابی عملکرد آنها.

هدف راهبردی دهم: افزایش سرانه مقالات چاپ شده در نشریات معتبر (وضع موجود ۱/۵٪)	
هدف به سال تحصیلی	سرانه مقالات چاپ شده در نشریات معتبر به ازای هر عضو هیأت علمی
۹۳-۹۴	۲
۹۴-۹۵	۳
۹۵-۹۶	۳/۵
۹۶-۹۷	۴
۹۷-۹۸	۵

هدف راهبردی یازدهم: افزایش سرانه مقالات ارائه شده در کنفرانس‌ها (وضع موجود ۱٪)	
هدف به سال تحصیلی	سرانه مقالات ارائه شده در کنفرانس‌ها به ازای هر عضو هیأت علمی
۹۳-۹۴	۱/۵
۹۴-۹۵	۳
۹۵-۹۶	۴
۹۶-۹۷	۵
۹۷-۹۸	۶

هدف راهبردی دوازدهم: افزایش سرانه فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی (وضع موجود ۰/۵٪)	
هدف به سال تحصیلی	سرانه فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی
۹۳-۹۴	۱/۲۵٪
۹۴-۹۵	۲٪
۹۵-۹۶	۲/۵٪
۹۶-۹۷	۴٪
۹۷-۹۸	۵٪

### راهکارها برای اهداف ۱۰-۱۲

- ۱- سامان‌دهی اعتبار ویژه پژوهشی با تشکیل کارگروه‌های تخصصی.
- ۲- افزایش پاداش مقالات با احتساب کیفیت مجلات مربوطه با در نظر گرفتن ضریب تأثیر مجله و میانگین ضریب تأثیر رشته مربوطه.

- ۳- پرداخت پاداش مقاله خارج از اعتبار پژوهشی استاد.
- ۴- واقعی کردن مبلغ اعتبار ویژه پژوهشی اختصاص یافته به عضو هیأت علمی.
- ۵- تسریع در پرداخت درخواست های مربوط به پاداش مقالات و هزینه های اعتبار ویژه پژوهشی.
- ۶- تسریع امور مربوط به شرکت در کنفرانس ها.
- ۷- افزایش پاداش پژوهشگران برگزیده در هفته پژوهش.
- ۸- انتخاب پژوهشگران برگزیده در زمینه چاپ مقالات بر اساس میزان ارجاع بیشتر و چاپ مقاله در مجلات با ضریب تأثیر بالاتر به منظور تشویق کیفی سازی مقالات.
- ۹- پرداخت پاداش مقاله به دانشجویان تحصیلات تکمیلی.
- ۱۰- تخصیص اعتبار برای حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشجویان.
- ۱۱- تغییر دیدگاه و ایجاد حساسیت نسبت به فعالیت های پژوهشی در مدیریت کلان و خرد دانشگاه.
- ۱۲- اهمیت دادن بیشتر به فعالیت های پژوهشی اعضای هیأت علمی در دانشکده ها با برنامه ریزی برای کاهش ظرفیت فعالیت های آموزشی.
- ۱۳- در نظر گرفتن امتیازات خاص برای معاونان پژوهشی دانشکده ها همزمان با افزایش مسئولیت آنها.
- ۱۴- در نظر گرفتن کارشناس پژوهشی برای گروه های آموزشی و دانشکده ها.
- ۱۵- تدوین و تصویب جایگاه ساختاری حوزه مدیریت پژوهشی و در نظر گرفتن کارشناس ویژه برای هر حوزه و همچنین مدیریت واحدهای تخصصی در زمینه اعتبار ویژه پژوهشی، سفرهای علمی، اطلاعات و آمار و کنفرانس ها.
- ۱۶- افزایش چشمگیر اعتبار ویژه پژوهشی در سطح دانشگاه های هم تراز.
- ۱۷- افزایش اعتبار سفرهای علمی.
- ۱۸- افزایش تعداد فرصت های مطالعاتی از طریق استفاده از تفاهم نامه های منعقد شده میان وزارت متبوع و وزارت صنعت، معدن و تجارت.
- ۱۹- همکاری با دفتر روابط بین الملل دانشگاه در جهت انعقاد قراردادهای همکاری علمی با دانشگاه های کشورهای دیگر.
- ۲۰- پیشنهاد بازنگری در آیین نامه ترفیع با افزایش سهم امتیاز مقاله و تویبی کردن آن.
- ۲۱- پیشنهاد روش هایی برای امتیازدهی مقالات در جهت بهبود کیفیت آنها.
- ۲۳- برنامه ریزی برای تشکیل گروه های پژوهشی بین رشته ای در دانشگاه.
- ۲۴- نوسازی تجهیزات آزمایشگاهی فرسوده.
- ۲۵- تجهیز آزمایشگاه مرکزی به تجهیزات پیشرفته.

هدف راهبردی سیزدهم: افزایش برگزاری کنفرانس‌های ملی (وضع موجود ۸ کنفرانس)	
تعداد	هدف به سال تحصیلی
۱۲	۹۳-۹۴
۱۶	۹۴-۹۵
۲۲	۹۵-۹۶
۲۶	۹۶-۹۷
۳۰	۹۷-۹۸

هدف راهبردی چهاردهم: افزایش برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی (وضع موجود ۲ کنفرانس)	
تعداد	هدف به سال تحصیلی
۲	۹۳-۹۴
۳	۹۴-۹۵
۳	۹۵-۹۶
۴	۹۶-۹۷
۵	۹۷-۹۸

هدف راهبردی پانزدهم: افزایش برگزاری کارگاه‌های تخصصی (وضع موجود ۲۰ کارگاه)	
تعداد	هدف به سال تحصیلی
۳۵	۹۳-۹۴
۵۰	۹۴-۹۵
۷۰	۹۵-۹۶
۸۵	۹۶-۹۷
۱۰۰	۹۷-۹۸

### راهکارها برای اهداف ۱۳-۱۵

- ۱- تشویق دانشکده‌ها به برگزاری کنفرانس‌ها.
- ۲- همکاری با نهادهای مختلف از جمله انجمن‌های علمی، استانداری‌ها، پژوهشکده‌ها و صنعت در استان‌های تهران و البرز در برگزاری کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های مشترک.
- ۳- به‌کارگیری یک کارشناس در حوزه پژوهشی برای برنامه‌ریزی و سامان‌دهی کنفرانس‌ها.
- ۴- طراحی صفحه وب ویژه کنفرانس‌ها جهت ارسال، داوری به صورت برخط و پرداخت هزینه‌ها.

- ۵- اختصاص بودجه بیشتر برای برگزاری کنفرانس‌ها.
- ۶- برنامه‌ریزی برای تشکیل کارگروه‌های تخصصی جهت برنامه‌ریزی برگزاری کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی.
- ۷- در نظر گرفتن اعتبار ویژه برای دانشکده‌ها و پژوهشکده‌های فعال در این زمینه.
- ۸- بازسازی و تجهیز سالن‌های برگزاری کنفرانس‌ها.
- ۹- عقد تفاهم‌نامه با نهادهای مختلف جامعه در استان‌های تهران و البرز برای برگزاری کنفرانس‌های مشترک.

هدف راهبردی شانزدهم: راه اندازی مرکز رشد، برگزاری دوره‌های پیش‌رشد و رشد و تأسیس واحدها			
تعداد واحدها	تعداد دوره‌های رشد	تعداد دوره‌های پیش‌رشد	هدف به سال تحصیلی
راه اندازی	راه اندازی	راه اندازی	۹۳-۹۴
۱	۴	۴	۹۴-۹۵
۲	۸	۸	۹۵-۹۶
۳	۱۲	۱۲	۹۶-۹۷
۴	۱۶	۱۶	۹۷-۹۸

هدف راهبردی هفدهم: افزایش تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه.	
تعداد شرکت	هدف به سال تحصیلی
۵	۹۳-۹۴
۱۵	۹۴-۹۵
۳۰	۹۵-۹۶
۴۰	۹۶-۹۷
۵۰	۹۷-۹۸

### راهکارها برای اهداف ۱۶-۱۷

- ۱- تعیین مسئول راه اندازی پارک علم و فناوری.
- ۲- تدوین اساسنامه مرکز رشد و تصویب آن در شورای دانشگاه.
- ۳- برنامه‌ریزی و پیگیری گرفتن مجوز مرکز رشد.
- ۴- تشکیل کارگروه مرکز رشد در حوزه معاونت پژوهشی.
- ۵- برنامه‌ریزی برای تشکیل مرکز رشد جدید.

- ۶- پیگیری امور مربوط به کسب مجوز مرکز رشد.
- ۷- تشویق گروه‌های آموزشی و دانشکده‌ها در جهت فراهم نمودن مقدمات تشکیل مرکز رشد مرتبط.
- ۸- برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای آشنایی با شیوه تأسیس و مدیریت شرکت‌های دانش بنیان.
- ۹- برنامه‌ریزی برای تأسیس شرکت‌های دانش بنیان و ارزیابی مستمر عملکرد آنها.

هدف راهبردی هیجدهم: افزایش پهنای باند اینترنت دانشگاه (وضع موجود ۹/۳)	
هدف به سال تحصیلی	سرانه پهنای باند به ازای هر هزار دانشجو
۹۳-۹۴	۴۰ (MB/S)
۹۴-۹۵	۵۵
۹۵-۹۶	۷۰
۹۶-۹۷	۸۵
۹۷-۹۸	۱۰۰

هدف راهبردی نوزدهم: افزایش تعداد رایانه‌ها برای استفاده دانشجویان (وضع موجود ۰/۱۱)	
هدف به سال تحصیلی	سرانه پهنای باند به ازاء هر هزار دانشجو
۹۳-۹۴	٪۱۵
۹۴-۹۵	٪۲۰
۹۵-۹۶	٪۲۶
۹۶-۹۷	٪۳۲
۹۷-۹۸	٪۴۰

هدف راهبردی بیستم: افزایش پوشش اینترنت بی سیم در فضای مسقف (وضع موجود ٪۲۰)	
هدف به سال تحصیلی	پوشش اینترنت
۹۳-۹۴	٪۵۰
۹۴-۹۵	٪۷۰
۹۵-۹۶	٪۸۰
۹۶-۹۷	٪۹۰
۹۷-۹۸	٪۱۰۰

هدف راهبردی بیست و یکم: افزایش پوشش اینترنت بی سیم در فضای باز مورد استفاده (وضع موجود ۵٪)

پوشش اینترنت	هدف به سال تحصیلی
۲۰٪	۹۳-۹۴
۳۰٪	۹۴-۹۵
۴۰٪	۹۵-۹۶
۴۵٪	۹۶-۹۷
۵۰٪	۹۷-۹۸

هدف راهبردی بیست و دوم: صعود رتبه و بومتریک دانشگاه (وضع موجود ۸۷)

رتبه دانشگاه	هدف به سال تحصیلی
۵۰ (راه اندازی سایت جدید)	۹۳-۹۴
۳۵	۹۴-۹۵
۲۵	۹۵-۹۶
۲۰	۹۶-۹۷
۱۵	۹۷-۹۸

### راهکارها برای اهداف ۱۸-۲۲:

- ۱- راه اندازی شورای انفورماتیک و برگزاری منظم جلسات.
- ۲- برنامه ریزی برای راه اندازی درگاه جدید دانشگاه.
- ۳- خرید تجهیزات لازم و اجرای پروژه مربوط به پوشش اینترنت بی سیم و باسیم در کلیه دانشکده‌ها. خوابگاه‌ها، اتاق‌های مطالعه، ساختمان‌های اداری، کلاس‌ها، سالن‌های کنفرانس و فضاهای باز در تهران و کرج.
- ۴- خرید پرینتر و اسکنر مورد نیاز برای واحدهای مختلف دانشگاه.
- ۵- اتصال به شبکه علمی اطلاعات و افزایش ۱۰۰Mbps به پهنای باند تهران در سال اول برنامه.
- ۶- افزایش ۱۵۰Mbps به پهنای باند کرج در سال اول برنامه.
- ۷- خرید ۶۰۰ دستگاه کامپیوتر.
- ۸- بالا بردن میزان Rich files در سایت دانشگاه به میزان پنج برابر وضع موجود از طریق فراهم کردن امکانات و ترغیب اعضای هیات عملی به قرار دادن طرح درس‌ها و ... در سایت گروه‌های آموزشی.
- ۲۴- اجرای پروژه ای برای SEO جهت بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو

هدف راهبردی بیست و سوم: افزایش پژوهشکده‌ها با موافقت قطعی.	
تعداد پژوهشکده‌ها	هدف به سال تحصیلی
۳	۹۳-۹۴
۵	۹۴-۹۵
۶	۹۵-۹۶
۷	۹۶-۹۷
۸	۹۷-۹۸

هدف راهبردی بیست و چهارم: افزایش قطب‌های علمی.	
تعداد قطب‌های علمی	هدف به سال تحصیلی
۱	۹۳-۹۴
۱	۹۴-۹۵
۲	۹۵-۹۶
۳	۹۶-۹۷
۳	۹۷-۹۸

### راهکارها برای اهداف ۲۳-۲۴:

- ۱- ارسال مدارک مورد نیاز به وزارت علوم و پیگیری امور مربوط به گرفتن مجوز قطعی پژوهشکده های پلاسما و بهار.
- ۲- امکان سنجی ایجاد پژوهشکده‌های جدید تخصصی و بین رشته‌ای.
- ۳- احیای پژوهشکده های غیر فعال.
- ۴- ایجاد پژوهشکده‌های جدید بین رشته‌ای.
- ۵- فراهم نمودن مقدمات لازم جهت ایجاد قطب‌های علمی جدید.
- ۶- ارزیابی مستمر عملکرد پژوهشکده‌ها و قطب‌های علمی.

هدف راهبردی بیست و پنجم: افزایش تعداد کتابهای کتابخانه‌های دانشگاه (وضع موجود به ازای هر دانشجو ۲۰ کتاب)

تعداد کتاب‌ها	هدف به سال تحصیلی
۳۶	۹۳-۹۴
۵۲	۹۴-۹۵
۶۸	۹۵-۹۶
۸۴	۹۶-۹۷
۱۰۰	۹۷-۹۸

هدف راهبردی بیست و ششم: افزایش منابع دیجیتالی (وضع موجود ۰.۵٪)

منابع دیجیتالی	هدف به سال تحصیلی
٪۱۰	۹۳-۹۴
٪۲۰	۹۴-۹۵
٪۳۰	۹۵-۹۶
٪۴۰	۹۶-۹۷
٪۵۰	۹۷-۹۸

هدف راهبردی بیست و هفتم: سرانه خرید منابع علمی به ازای ۱۰۰۰ دانشجو (وضع موجود ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال)

سرانه خرید منابع	هدف به سال تحصیلی
۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۹۳-۹۴
۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۹۴-۹۵
۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۹۵-۹۶
۱/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۹۶-۹۷
۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۹۷-۹۸



هدف راهبردی بیست و هشتم: دسترسی به پایگاه‌های علمی (وضع موجود ۲)	
تعداد پایگاه‌های علمی	هدف به سال تحصیلی
۳	۹۳-۹۴
۵	۹۴-۹۵
۷	۹۵-۹۶
۹	۹۶-۹۷
۱۰	۹۷-۹۸

### راهکارها برای اهداف ۲۵-۲۸:

- ۱- اختصاص کامپیوترهای مورد نیاز برای سرویس دهی به دانشجویان.
- ۲- انعقاد قرارداد با سه شرکت جهت استفاده از پایگاه های علمی آنان.
- ۳- پیگیری مراحل اداری اجرای طرح «مدیریت یکپارچه کتابخانه‌های دانشگاه»، برای گسترش همکاری‌های بین کتابخانه‌ای و اشتراک منابع.
- ۴- ایجاد امکان دسترسی کاربران کتابخانه به نسخه الکترونیکی پایان نامه‌ها در قالب مقررات موجود به نحوی که حقوق پدیدآورندگان این آثار نیز محفوظ بماند. همچنین آغاز فرایند دیجیتال سازی متن کامل پایان نامه‌ها قدیمی چاپی و افزودن فایل آن‌ها به مجموعه الکترونیکی موجود.
- ۵- خرید از نمایشگاه تخصصی ناشران داخلی و همکاری با گروه‌های آموزشی در انتخاب منابع.
- ۶- استمرار در برنامه‌های اشتراک منابع و همکاری‌های بین کتابخانه‌ای نظیر طرح غدیر و امین.
- ۷- همکاری با معاونت محترم برنامه‌ریزی و پشتیبانی دانشگاه برای اتمام مراحل پایانی تجهیز ساختمان جدید کتابخانه در پردیس کرج و اطمینان از کارآیی تجهیزات لازم برای آغاز بهره‌برداری از ساختمان جدید، نظیر استقرار شبکه کامپیوتری مورد نیاز و سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق مناسب برای کتابخانه
- ۸- خرید تجهیزات جدید مورد نیاز در ساختمان جدید کتابخانه مرکزی در پردیس کرج نظیر خرید قفسه‌های یک طرفه و دوطرفه، میزهای مطالعه، صندلی و سایر تجهیزات مورد نیاز.
- ۹- اختصاص حداقل ۵۰ دستگاه کامپیوتر جدید برای تجهیز توان سخت‌افزاری کتابخانه در تهران و پردیس کرج. بخشی از این تجهیزات در اختیار کاربران کتابخانه خواهد بود و بخش دیگر برای جایگزینی کامپیوترهای قدیمی و فرسوده همکاران استفاده خواهد شد.
- ۱۰- بازطراحی کامل و روزآمدسازی درگاه کتابخانه مرکزی در پورتال دانشگاه، به نحوی که استانداردهای درگاه کتابخانه‌های دانشگاهی در آن به بهترین شکل رعایت شده باشد.
- ۱۱- تجهیز کتابخانه مرکزی به دستگاه گیت امنیتی الکترونیکی (Library Security Gate): نظر به اینکه کتابخانه در صدد تبدیل سیستم «مخزن بسته» به «مخزن باز» است، یکی از نیازهای اولیه در این زمینه استقرار گیت الکترونیکی و تجهیزات وابسته به آن خواهد بود تا ورود و خروج منابع کتابخانه با کمترین نیاز به نظارت نیروی انسانی به شکل خودکار قابل کنترل باشد.
- ۱۲- انتقال دائمی سرور اوپک (Online Public Access Catalogue) به دیتا سنتر مرکزی دانشگاه.

- ۱۳- جذب نیروی انسانی متعهد، متخصص و توانمند، با مدرک کارشناسی و کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی، برای کسب آمادگی لازم در عرضه بهینه خدمات اطلاع‌رسانی در ساختمان جدید کتابخانه مرکزی در پردیس کرج.
- ۱۴- استمرار اشتراک منابع الکترونیکی فارسی نظیر «بانک اطلاعات نشریات کشور» (Magiran) و منابع مشابه
- ۱۵- ایجاد یک سپردنگاه الکترونیکی (Institutional Repository) از مقالات استادان دانشگاه با همکاری مرکز کامپیوتر در راستای اشتراک دانش و ایجاد دسترسی کاربران به آثار منتشر شده توسط اعضاء هیأت علمی و همچنین ارتقاء رتبه درگاه دانشگاه در شاخص‌های وب‌سنجی ملی.
- ۱۶- رف‌آرایی (Shelving) و رف‌خوانی (Shelf Reading) کامل مخزن چاپی کتابخانه در تهران و پردیس کرج برای حصول اطمینان از اینکه تمام آثار ثبت شده در پایگاه کتابخانه به درستی در مجموعه قرار دارند و استخراج فهرست آثار مفقود شده برای پیگیری مراحل بعدی در این زمینه.
- ۱۷- استمرار در آبونمان مجلات قبلی و افزودن عناوین تازه به فهرست موجود در صورت نیاز کاربران.
- ۱۸- برگزاری کارگاه‌های آموزشی با هدف ارتقای مهارت‌های سواد اطلاعاتی کاربران کتابخانه.
- ۱۹- حمایت از همکاران کتابخانه که با هدف بهبود مهارت‌های حرفه‌ای خود متقاضی شرکت در دوره‌های آموزشی تخصصی کتابداری و اطلاع‌رسانی هستند.
- ۲۰- دعوت از ناشران تخصصی کتاب‌های دانشگاهی برای برگزاری نمایشگاه و عرضه مستقیم کتاب به دانشجویان و اعضای محترم هیأت علمی.

جهت‌گیری راهبردی:

بهبود کیفیت خدمات دانشجویی و دانش‌آموختگان

هدف راهبردی اول: افزایش سطح استانداردسازی خدمات دانشجویی و تلاش مستمر برای بهبود آن.

درصد استانداردسازی	هدف به سال تحصیلی
٪۶۰	۹۳-۹۴
٪۸۰	۹۴-۹۵
٪۸۰	۹۵-۹۶
٪۸۵	۹۶-۹۷
٪۹۰	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- برنامه ریزی برای انجام دادن مطالعات کاربردی تغذیه، رفاهی، ورزشی، بهداشت روان و جسم و نظارت و کنترل کیفی مستمر در تمامی امور از طریق نظرسنجی.
- ۲- توسعه زیرساخت‌های اساسی و تأسیسات آشپزخانه‌ای، رستوران، خوابگاه، ورزشی و بهداشتی بر اساس استانداردها.
- ۳- ساماندهی کلیه قراردادهای حوزه دانشجویی و برگزاری به موقع مناقصه‌ها و مزایده‌ها و کسب درآمد با سپردن اختیارات مالی به حوزه معاونت.
- ۴- ساماندهی نیروی انسانی و افزایش اطلاعات فنی و تخصصی آنان برای ارائه خدمات بهتر با آموزش نیروی انسانی از طریق برگزاری کلاس‌های درون و برون سازمانی.
- ۵- برقراری نظام مؤثر سیستم اطلاع‌رسانی و گزارش‌دهی با استفاده از امکانات نرم افزاری و سخت افزاری.
- ۶- افزایش سطح استاندارد خدمات و بکارگیری امکانات موجود در جهت دستیابی به آن‌ها.
- ۷- بهبود ارائه خدمات در تمامی امور با کنترل و تضمین کیفیت در تمامی فعالیت‌ها بر اساس شاخص‌ها.
- ۸- ارائه مشوق‌های لازم به دانشجویان جهت نگهداری صحیح اموال از طریق دایر نمودن خانه دانشجویی (شورای صنفی).
- ۹- تدوین و مستندسازی فرآیندهای کاری و اصلاح ساختار سازمانی نیروی انسانی جهت رسیدن به نیروی انسانی خلاق و توانمند برای عملیاتی کردن سریع فعالیت‌ها.
- ۱۰- تجمیع کلیه اعتبارات مرتبط با حوزه دانشجویی با هدف پیش بینی هزینه‌ها و مدیریت بهینه آن‌ها.
- ۱۱- شکوفاسازی ابعاد وجودی و قابلیت‌های دانشجویان از طریق ایجاد فضای مناسب برای رشد معنوی و مادی دانشجویان هماهنگ با افزایش بودجه سالانه با در نظر گرفتن تورم.
- ۱۲- ارزیابی و بهبود فعالیت‌های انجام شده و سنجش میزان رضایتمندی جامعه دانشجویی نسبت به سال‌های قبل

هدف راهبردی دوم: راه اندازی مراکز کارآفرینی در تهران و کرج به منظور کمک به اشتغال دانشجویان.

هدف به سال تحصیلی	درصد کاربایی به دانش آموختگان همان سال
۹۳-۹۴	۵ درصد
۹۴-۹۵	۵ درصد
۹۵-۹۶	۱۰ درصد
۹۶-۹۷	۱۵ درصد
۹۷-۹۸	۲۰ درصد

### راهکارها:

- ۱- تأسیس دفتر کارآفرینی .
- ۲- فراخوان و پذیرش عضویت از طریق ایجاد پورتال، و برگزاری نشست‌های اولیه با افراد موفق برای همفکری و رایزنی جهت تدوین برنامه فعالیت‌ها .
- ۳- تشکیل کارگاه‌ها، سمینارها و جلسات معارفه با افراد کارآفرین برای دانشجویان.
- ۴- طراحی نحوه برگزاری جلسات با افراد کارآفرین و موفق (سالانه یا شش‌ماهه) و ارائه راهکارهای مناسب برای ارتباط منظم و دوسویه با آنها از طریق پورتال، نشریه، خبرنامه و رسانه‌های جمعی.
- ۵- برنامه‌ریزی برای جذب کمک‌های مالی از اشخاص حقیقی، حقوقی، کمک‌های وقفی و وجوهات.
- ۶- فراهم نمودن بسترهای لازم جهت اشتغال‌زایی و کارآفرینی دانش‌آموختگان با استفاده از امکانات و قابلیت‌های کارآفرینان.

هدف راهبردی سوم: راه اندازی کانون دانش آموختگان و طراحی نظام پیگیری دانش آموختگان و ارتباط با آنان	
هدف به سال تحصیلی	اعضای فعال
۹۳-۹۴	۱۰۰
۹۴-۹۵	۲۰۰
۹۵-۹۶	۵۰۰
۹۶-۹۷	۷۰۰
۹۷-۹۸	۱۰۰۰

### راهکارها:

- ۱- تشکیل هیئت مؤسس کانون دانش‌آموختگان.

- ۲- فراخوان و پذیرش عضویت از طریق ایجاد پورتال و برگزاری نشست‌های اولیه با دانش‌آموختگان برای همفکری و رایزنی جهت تدوین برنامه‌های کانون.
- ۳- تشکیل بانک اطلاعاتی دانش‌آموختگان و تأسیس دفتر ارتباط با دانش‌آموختگان در مدیریت امور دانشجویی.
- ۴- فعال‌سازی زیر شاخه‌ها و کارگروه‌های تشکیلاتی کانون دانش‌آموختگان.
- ۵- برگزاری جلسات دانش‌آموختگان (سالانه یا شش‌ماهه) و شناسایی راهکارهای مناسب برای ارتباط منظم و دوسویه با دانش‌آموختگان از طریق پورتال، نشریه، خبرنامه و رسانه‌های جمعی.
- ۶- چاپ کتاب یادبود دانش‌آموختگان ادوار مختلف.
- ۷- ایجاد یک برنامه مدون برای جذب کمک‌های مالی از اشخاص حقیقی، حقوقی، کمک‌های وقفی و وجوهات.
- ۸- فراهم نمودن بستر لازم جهت اشتغال‌زایی و کارآفرینی فارغ‌التحصیلان با استفاده از امکانات و قابلیت‌های دانش‌آموختگان پیشین.

هدف راهبردی چهارم: بهبود و گسترش امکانات و خدمات بهداشتی و درمانی (عمومی و تخصصی) دانشگاه و افزایش سطح استاندارد سازی.

هدف به سال تحصیلی	درصد افزایش خدمات
۹۳-۹۴	۱۰٪
۹۴-۹۵	۲۰٪
۹۵-۹۶	۵۰٪
۹۶-۹۷	۷۰٪
۹۷-۹۸	۱۰۰٪

### راهکارها:

- ۱- استقرار و بهبود نظام پایش سلامت و طراحی الگویی مناسب برای آسیب‌شناسی بهداشتی و درمانی دانشجویان ورودی جدید.
- ۲- پیگیری احداث یک واحد شبانه‌روزی بهداشتی و درمانی در مکانی مناسب برای تنوع بخشی بیشتر خدمات.
- ۳- بکارگیری نیروهای متخصص از قبیل: متخصص زنان، اعصاب و روان، کارشناس بهداشت محیط و ...
- ۴- تنظیم تقویم زمانی جهت انجام بازدیدهای دوره‌ای و ارزیابی بهداشت محیط و کارشناسان بهداشتی از کلیه اماکن دانشگاهی.
- ۵- تهیه شناسنامه اطلاعات بهداشتی و ایمنی تمامی اماکن آموزشی، ورزشی، کارگاه‌ها، خوابگاه‌ها و ...
- ۶- تغییر نوع تصفیه آب استخر از سیستم کلرریزی دستی به سیستم یونیزاسیون (بدون مواد شیمیایی).
- ۷- آرایه آموزش‌های لازم امدادگری برای افسار دانشگاهی و پیگیری لازم جهت فعال نمودن پدافند غیرعامل.

- ۸- استانداردسازی و ایمن سازی اماکن ورزشی (تعویض کفپوش های غیر استاندارد ورزشی، تعویض تجهیزات مربوط به روشنایی اماکن ورزشی، ایمن سازی دیوارها و بازسازی سرویس های بهداشتی و...)
- ۹- ارتقای سطح خدمات بیمه ای برای تمام اقشار دانشگاهی در حوادث پیش بینی نشده.

هدف راهبردی پنجم: ارتقای سلامت و بهداشت اقشار دانشگاهی و بهداشت محیط		
دوره در سال / حداقل ۱۵ نفر در هر دوره	ساعت	هدف به سال تحصیلی
۲۰	۱	۹۳-۹۴
۵۰	۱	۹۴-۹۵
۸۰	۱	۹۵-۹۶
۱۱۰	۱	۹۶-۹۷
۱۴۰	۱	۹۷-۹۸

#### راهکارها:

- ۱- برگزاری کارگاه های آموزشی - مشاوره ای، آموزشی - توجیهی ویژه کارکنان و دانشجویان.
- ۲- تهیه بروشورهای آموزشی برای کارکنان و دانشجویان.
- ۳- غربالگری افراد دارای ناهنجاری های جسمانی.
- ۴- بهبود کیفیت تجهیزات مورد نیاز و نیروی متخصص انسانی
- ۵- ایجاد زمینه های لازم جهت شرکت در سمینارها، همایش ها و کارگاه های آموزشی منطقه ای و ملی.
- ۶- تجهیز کامل مرکز تندرستی و تأمین نیروی انسانی مورد نیاز.
- ۷- کنترل و بررسی نتایج حاصله از برگزاری کارگاه های آموزشی کارکنان و دانشجویان به منظور بهبود کیفیت کارگاه ها.
- ۸- برگزاری کارگاه های آموزشی و ورزشی با بهره گیری از فن آوری های نوین و تجهیزات مدرن.
- ۹- ارائه راهکارهای درمانی با استفاده از تجهیزات جدید و همکاری پزشکان و نیروهای متخصص.

هدف راهبردی ششم: تقویت و گسترش فعالیت های ورزشی ( همگانی و قهرمانی).	
میزان پوشش دانشجویان	هدف به سال تحصیلی
۵٪	۹۳-۹۴
۱۰٪	۹۴-۹۵
۱۰٪	۹۵-۹۶
۱۰٪	۹۶-۹۷
۱۰٪	۹۷-۹۸

#### راهکارها:

- ۱- افزایش سرانه اماکن ورزشی دانشگاه از ۱/۸ به ۲ متر مربع برای هر دانشجو.

- ۲- افزایش و توسعه میزان مشارکت دانشجویان و کارکنان در مسابقات و فعالیت‌های ورزشی همگانی، تفریحی، قهرمانی درون و برون دانشگاهی.
- ۳- تشکیل تیم‌های مختلف ورزشی دانشگاه و انجام دادن مستمر تمرینات در طول ترم تحصیلی.
- ۴- افزایش دوره‌های آموزشی، ورزش، همگانی برای دانشجویان.
- ۵- افزایش تعداد دوره‌های مربیگری و داوری و کارگاه‌های تخصصی ورزشی.
- ۶- برگزاری همایش‌های ورزشی همگانی و برنامه‌های کوهپیمایی ویژه کارکنان و دانشجویان.
- ۷- تهیه شناسنامه اماکن ورزشی، قابلیت‌ها و کاستی‌های آن‌ها.
- ۸- ایجاد زمینه‌های لازم برای مشارکت حداکثری بانوان در فعالیت‌های ورزشی.
- ۹- تأمین سطوح بالای ایمنی و سلامت برای شرکت در رویدادهای ورزشی.
- ۱۰- فراهم نمودن زمینه‌های ایجاد رشته‌های ورزشی جدید.
- ۱۱- تجهیز مرکز تندرستی به امکانات تخصصی و ایجاد فضای مناسب در مرکز برای انجام دادن تمرینات و پیشگیری از ناهنجاری‌ها، زیر نظر مربیان و متخصصان.
- ۱۲- شناسایی و تهیه بانک اطلاعاتی از چهره‌های علمی، قهرمانان دانش آموخته دانشگاه و دعوت از آنان برای تعامل با دانشجویان.
- ۱۳- ایجاد انجمن‌ها یا نهادهای مردمی برای پشتیبانی از برنامه‌های ورزشی دانشگاه و ارائه برنامه‌های چهره به چهره و گفتگوی آزاد با چهره‌ها و استفاده از چهره‌های ورزشی در هدایت تیم‌های ورزشی.

هدف راهبردی هفتم: تقویت و گسترش فعالیت‌های انجمن‌های صنفی و ورزشی با تأکید بر رشد علمی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی و مدیریتی آن‌ها.

پوشش دانشجویان	هدف به سال تحصیلی
۵٪	۹۳-۹۴
۱۰٪	۹۴-۹۵
۱۰٪	۹۵-۹۶
۱۵٪	۹۶-۹۷
۲۰٪	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- اطلاع رسانی مناسب برای دعوت از دانشجویان برای شرکت و عضویت در انجمن‌های دانشجویی.
- ۲- تشکیل کارگروه‌های دانشجویی زیر نظر شورای صنفی دانشجویی.
- ۳- تنظیم برنامه‌های مناسبی مانند هفته خوابگاه‌ها، روز دانشجو و اجرای آنها با مشارکت دانشجویان.
- ۴- بازبینی و بازنگری آیین‌نامه و شیوه‌نامه‌های فعالیت‌های صنفی دانشجویان (انتخاب دانشجوی نمونه، شورای صنفی، صندوق قرض الحسنه دانشجویی و...) به منظور هموارسازی مشارکت و تشویق آنان.



- ۵- مشارکت دانشجویان در برگزاری نظرسنجی‌های دوره‌ای در امور رفاهی و گردآوری ایده‌های نو برای تدوین برنامه‌های اجتماعی دانشجویان و آشنایی آنان با مسائل و مشکلات و ارائه راهکارهای عملی برای رفع مشکلات.
- ۶- ایجاد ارتباط انجمن‌های صنفی و ورزشی با تشکل‌های مرتبط در خارج دانشگاه.
- ۷- فراهم کردن تجهیزات و امکانات لازم برای رسیدن به اهداف صنفی دانشجویی در راستای پیشبرد اهداف دانشگاه با طراحی برنامه‌های آموزشی و کارگاهی ویژه اعضای انجمن‌های ورزشی و صنفی برای ارتقای توانمندی‌های آن‌ها.

هدف راهبردی هشتم: توسعه زیرساخت‌ها، نوسازی و تعمیر امکانات موجود و نگهداری بهینه از آن‌ها در حوزه معاونت دانشجویی	
میزان توسعه/نوسازی/تعمیرات / نگهداری	هدف به سال تحصیلی
۲۰٪	۹۳-۹۴
۴۰٪	۹۴-۹۵
۶۰٪	۹۵-۹۶
۸۰٪	۹۶-۹۷
۱۰۰٪	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- تعیین مدیریت متمرکز در اداره اماکن ورزشی بین مدیریت تربیت بدنی و دانشکده.
- ۲- اجرای توسعه پارک آفتاب خواهران.
- ۳- پیگیری برای تأمین اعتبار مجموعه ورزشی چندمنظوره نیمه کاره (جنب استخر دانشگاه).
- ۴- نوسازی و بازسازی تجهیزات خوابگاهی (رنگ آمیزی، بازسازی سیستم گرمایش و سرمایش، راه اندازی سیستم اطفای حریق و ...).
- ۵- اجرای فاز دوم خوابگاه متاهلین با تأمین اعتبارات لازم.
- ۶- ایجاد قرائت‌خانه، نمازخانه، کتابخانه با تغییر کاربری زیرزمین بلوک‌های بهمن و خرداد.
- ۷- تعمیر و تجهیز مهمانسرای دانشجویی خوابگاه ۴ (پسران) و ۲ (دختران).
- ۸- ارائه طرح ساختمان درمانگاه برای خدمات درمانی، مشاوره‌ای در ضلع شرقی دانشگاه برای دسترسی دانشجویان و عموم مردم.
- ۹- تکمیل تجهیزات و ادوات لازم برای آشپزخانه‌ها و غذاخوری‌ها به صورت صنعتی.
- ۱۰- مطالعه جهت ارائه طرح احداث مجتمع فرهنگی - رفاهی دانشگاه (خانه فرهنگ).
- ۱۱- خریداری سرویس پذیرایی با آرم و طرح سفارشی.
- ۱۲- عایق‌سازی اتاق‌های خوابگاه در مقابل سرما و گرما.
- ۱۳- توسعه اماکن ورزشی رشته‌های مختلف از جمله تنیس خاکی و فوتبال چمن مصنوعی.
- ۱۴- افزایش میزان امنیت محیطی دانشجویان ساکن در خوابگاه با نصب دوربین در اماکن مختلف خوابگاهی.

۱۵- بالابردن اتوماسیون در سیستم خوابگاهی، درب ورودی، درب بلوک‌ها (در صورت تأمین اعتبار خرید کارت الکترونیکی برای اتاق‌ها).

هدف راهبردی نهم: ارتقای خدمات دانشجویی از طریق مکانیزه کردن خدمات.	
میزان پیشرفت	هدف به سال تحصیلی
۵۰٪	۹۳-۹۴
۶۰٪	۹۴-۹۵
۷۰٪	۹۵-۹۶
۹۰٪	۹۶-۹۷
۱۰۰٪	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- راه‌اندازی سامانه ارسال و دریافت پیامک جهت تسریع در ارتباط و اطلاع رسانی به دانشجویان.
- ۲- ایجاد بستر شبکه مطمئن و اینترنت پر سرعت و دسترسی آسان به اینترنت wifi در محیط خوابگاه‌ها با پوشش حداکثری.
- ۳- اجرای آزمایشی یک نمونه سیستم شوتینگ (دفع) زباله خوابگاهی.
- ۴- راه‌اندازی و ارتقای کامل سخت افزاری و سیستم مکانیزه کنترل تردد خوابگاهی فقط با ثبت ورود و خروج توسط دستگاه‌های تردد موجود در خوابگاه‌ها.
- ۵- راه‌اندازی سامانه افزایش اعتبار و رزرو اینترنتی غذا و راه‌اندازی تحویل وعده غذایی صبحانه و شام توسط دستگاه هوشمند تحویل غذا با کارت دانشجویی در پردیس تهران و کرج.
- ۶- ارتقای نرم‌افزاری اتوماسیون اسکان مدیریت خوابگاهی و کنترل تردد خوابگاهی و رفع نواقص موجود در بخش‌های گزارش‌گیری، حضور و غیاب، نمایش عکس و ...
- ۷- پیگیری راه‌اندازی سیستم اکانتینگ (کنترل و مدیریت استفاده دانشجویان از اینترنت با نام کاربری)
- ۸- ارتقا و افزایش دستگاه‌های اکسس پوینت خوابگاه‌های واحد تهران.
- ۹- ارتقا و تجهیز سایت‌های کامپیوتر موجود در خوابگاه‌های دانشجویی پردیس کرج و واحد تهران متناسب با تعداد دانشجویان.
- ۱۰ - راه‌اندازی کافه کتاب در دانشگاه.
- ۱۱- ارتقای سیستم مکانیزه کنترل ثبت‌نام، انصراف و جابجایی به خوابگاه، درخواست وام‌های دانشجویی، ثبت خسارات، واريز هزینه خوابگاه، بررسی و مطالعه انجام امور تسویه حساب.
- ۱۲- تجهیز مرکز مشاوره و درمانگاه به مشاوره به صورت خدمات تلفنی و اینترنتی دانشجویان و کارکنان و راه‌اندازی اتوماسیون درمانگاه و مرکز مشاوره جهت کسب اطلاعات بیشتر از وضعیت سلامت روان و جسم و ثبت جلسات مشاوره‌ای دانشجویان.
- ۱۳- ایجاد بستر ارتباط شبکه‌ای فیبر نوری از طرق مخابرات در مجموعه خوابگاه‌های واحد تهران و جایگزین با شبکه فعلی ارتباط رادیویی از طریق دکل و آنتن).

هدف راهبردی دهم: در نظر گرفتن تمهیدات لازم برای افزایش برون سپاری خدمات دانشجویی در چارچوب اهداف و برنامه‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.

درصد برون‌سپاری	هدف به سال تحصیلی
۵۰٪	۹۳-۹۴
۶۰٪	۹۴-۹۵
۷۰٪	۹۵-۹۶
۹۰٪	۹۶-۹۷
۱۰۰٪	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- شناسایی و بررسی انواع خدمات قابل واگذاری به بخش خصوصی و راه‌های عملی برای برون سپاری خدمات رفاهی.
- ۲- برون سپاری کامل خدمات طبخ و توزیع خدمات آشپزخانه و ۲۰ واحد رفاهی.
- ۳- مطالعه و بررسی ارایه خدمات نوین رفاهی و رقابتی کردن حضور بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف.
- ۴- افزایش کیفیت خدمات و کاهش هزینه‌ها با تعامل و استفاده از ظرفیت خیرین استانی، کشوری و دانش‌آموختگان دانشگاه، نهادهای سیاستگذاری درون و برون‌دانشگاهی.
- ۵- احداث خوابگاه استیجاری (زمین از دانشگاه، ساخت از سازنده، تکمیل خوابگاه‌های نیمه کاره و تجهیز آن‌ها، تکمیل کارهای ساختمانی و تأسیساتی واحدهای دانشجویی).
- ۶- ایجاد تعامل با واحدهای خدماتی استان به منظور استفاده بهینه از امکانات موجود در دانشگاه.
- ۷- ارتباط و تعامل با مرکز درمانی و مشاوره‌ای شهری و استانی جهت ارایه خدمات در دانشگاه.

هدف راهبردی یازدهم: تلاش در جهت کاهش نرخ مراجعه‌کنندگان به شورای انضباطی و کمیسیون بررسی موارد خاص.

میزان کاهش مراجعه	هدف به سال تحصیلی
۵٪	۹۳-۹۴
۱۰٪	۹۴-۹۵
۱۰٪	۹۵-۹۶
۱۰٪	۹۶-۹۷
۱۰٪	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- طراحی دوره‌های آموزشی فردی و گروهی برای آشنایی دانشجویان با قوانین و مقررات دانشگاه.
- ۲- تشکیل کارگاه‌های آموزشی برای دانشجویان ورودی جدید.

- ۳- تأسیس دفتر ارتباط با خانواده برای انتقال اطلاعات و تبادل نظر با خانواده‌ها در خصوص وضعیت دانشجویان (حضور و مکاتبه‌ای).
- ۴- اهتمام لازم برای اجرای کامل طرح پایش سلامت و انجام غربالگری دانشجویان جهت شناسایی دانشجویان آسیب دیده و معرفی آن‌ها به مراکز تخصصی.
- ۵- اهتمام کافی جهت اجرای طرح استاد راهنما و برگزاری جلسات کارگاهی و مشاوره‌ای با استادان.
- ۶- ایجاد بستر مناسب برای گسترش برنامه‌های تفریحی - فرهنگی.
- ۷- امکان استفاده دانشجویان و دسترسی آنان به خدمات مشاوره‌ای در مواقع بحرانی و در تمامی اوقات (از طریق پیامک، تماس تلفنی و پست الکترونیک).
- ۸- آسیب شناسی علل عدم موفقیت دانشجویان در زندگی دانشجویی از طریق طرح پایش سلامت روحی، مشاوره‌های گروهی و عمومی.
- ۹- استفاده از تکنولوژی‌های مدرن جهت بازشناسی قابلیت‌های دانشجویان از طریق مشاوره.

جهت گیری راهبردی:

بهبود کیفیت فعالیت های فرهنگی و اجتماعی

## اهداف راهبردی:

- ۱- تعمیق و نهادینه‌سازی معارف و آموزه‌های اسلامی در دانشگاه
- ۲- تلاش برای تحقق آرمان‌ها و ارزش‌های انقلاب اسلامی
- ۳- تلاش برای تحقق سبک صحیح زندگی اسلامی در میان اعضای جامعه دانشگاهی

## راهکارها:

راهکار اول: ترویج آموزه‌های قرآن کریم و معصومین (علیهم السلام) در میان دانشجویان از طریق برگزاری کلاسهای آموزشی فوق برنامه.

میزان پوشش به کل دانشجویان	ساعت در سال	هدف به سال تحصیلی
۲درصد	۱۶	۹۳-۹۴
۴درصد	۱۶	۹۴-۹۵
۱۰درصد	۱۶	۹۵-۹۶
۱۵درصد	۱۶	۹۶-۹۷
۲۰درصد	۱۶	۹۷-۹۸

راهکار دوم: راه اندازی کلاسهای آموزش فرهنگی و هنری برای دانشجویان، کارکنان و خانواده‌های آنها.

تعداد کلاسها(هر کلاس ۱۰ نفر)	ساعت در سال	هدف به سال تحصیلی
۲۰	۱۶	۹۳-۹۴
۴۵	۱۶	۹۴-۹۵
۷۵	۱۶	۹۵-۹۶
۱۱۰	۱۶	۹۶-۹۷
۱۵۰	۱۶	۹۷-۹۸

هدف راهبردی سوم: راه اندازی و مدیریت خانه فرهنگ در مجتمع‌های خوابگاهی.

میزان راه اندازی به کل مجتمع‌ها	هدف به سال تحصیلی
۲۰٪	۹۳-۹۴
۴۰٪	۹۴-۹۵
۶۰٪	۹۵-۹۶
۸۰٪	۹۶-۹۷
۱۰۰٪	۹۷-۹۸

راهکار چهارم: جلب حمایت مالی خیرین برای ارائه خدمات فرهنگی به دانشجویان.

درصد به کل اعتبارات جاری	هدف به سال تحصیلی
۱ میلیارد تومان	۹۳-۹۴
۲ میلیارد تومان	۹۴-۹۵
۳ میلیارد تومان	۹۵-۹۶
۴ میلیارد تومان	۹۶-۹۷
۵ میلیارد تومان	۹۷-۹۸

راهکار پنجم: برگزاری دوره‌های تخصصی توانمندسازی و تربیت مربی فرهنگی و هنری دانشگاه در حوزه‌های تخصصی فرهنگ.

دوره در سال*	ساعت	هدف به سال تحصیلی
۵	۱۶	۹۳-۹۴
۱۰	۱۶	۹۴-۹۵
۱۵	۱۶	۹۵-۹۶
۲۰	۱۶	۹۶-۹۷
۲۵	۱۶	۹۷-۹۸

\*تعداد شرکت کنندگان هر دوره ۱۵ نفر

راهکار ششم: برگزاری جشنواره سالانه دانش آموزان دبیرستانی برای آشنایی با دانشگاه خوارزمی در استان های تهران و کرج.

تعداد جشنواره در هر استان	هدف به سال تحصیلی
۲	۹۳-۹۴
۴	۹۴-۹۵
۶	۹۵-۹۶
۸	۹۶-۹۷
۱۰	۹۷-۹۸

راهکار هفتم: تأمین هزینه خرید ساختمان با امکانات لازم برای فعالیت های فرهنگی و اجتماعی و هنری در جوار دانشگاه با کمک خیرین و سازمان های فرهنگی.

میزان هزینه خرید	هدف به سال تحصیلی
%۲۰	۹۳-۹۴
%۴۰	۹۴-۹۵
%۶۰	۹۵-۹۶
%۸۰	۹۶-۹۷
%۱۰۰	۹۷-۹۸

راهکار هشتم: برگزاری اردوهای تخصصی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه.

پوشش دانشجویی	هدف به سال تحصیلی
%۵	۹۳-۹۴
%۱۰	۹۴-۹۵
%۱۵	۹۵-۹۶
%۲۰	۹۶-۹۷
%۲۵	۹۷-۹۸



راهکار نهم: برگزاری برنامه های تخصصی ویژه دانشجویان ورودی جدید در خصوص آسیب های اجتماعی و جامعه پذیری.

هدف به سال تحصیلی	ساعت	درصد پوشش دانشجویان ورودی جدید
۹۳-۹۴	۴	٪۵۰
۹۴-۹۵	۴	٪۷۰
۹۵-۹۶	۴	٪۹۰
۹۶-۹۷	۴	٪۹۰
۹۷-۹۸	۴	٪۹۰

**راهکار دهم:** راه اندازی اتاق فکر فرهنگی با همکاری استادان، کارکنان و دانشجویان.

**راهکار یازدهم:** راه اندازی و به روز رسانی سایت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و بهره برداری از فضای مجازی برای تبلیغات امور فرهنگی و اطلاع رسانی.

**راهکار دوازدهم:** برگزاری مراسم دانش آموختگی دانشگاه شمول در پایان هر سال تحصیلی.

**راهکار سیزدهم:** ایجاد فضای سالم و مثبت در دانشگاه به منظور جذب حداکثری و ایجابی دانشجویان به استفاده از پوشش مناسب اسلامی و حجاب و داشتن وقار و متانت.

**راهکار چهاردهم:** برگزاری جشنواره دانشگاهی یاس.

**جهت گیری راهبردی:**

**بهبود کیفیت مدیریت، نظام اداری و پشتیبانی**

هدف راهبردی اول: افزایش نسبت درآمد اختصاصی دانشگاه به کل اعتبارات هزینه‌ای (مقیاس کنونی: ۲۳ درصد).

نسبت اعتبارات اختصاصی به کل اعتبارات هزینه‌ای	هدف به سال تحصیلی
۲۶ درصد	۹۳-۹۴
۲۹ درصد	۹۴-۹۵
۳۳ درصد	۹۵-۹۶
۳۶ درصد	۹۶-۹۷
۴۰ درصد	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- جذب دانشجویان مجازی و پردیس در رشته‌های مختلف و انعقاد قراردادهای آموزشی با شرکت‌ها و سازمان‌های دیگر از طریق پشتیبانی و همکاری با معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی.
- ۲- افزایش طرحهای پژوهشی برون دانشگاهی از طریق پشتیبانی و همکاری با معاونت پژوهشی و فناوری.
- ۳- ایجاد شرکت‌های دانش بنیان، مراکز رشد و پارکهای علم و فناوری از طریق پشتیبانی و همکاری با معاونت پژوهشی و فناوری.
- ۴- جذب درآمد از طریق سایر مواردی که در آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه دیده شده است.

هدف راهبردی دوم: سهم درآمدی فعالیت‌های مختلف دانشگاه نسبت به کل اعتبار هزینه‌ای .

سهم پژوهشی	سهم پژوهشی	سهم آموزشی	هدف به سال تحصیلی
۱,۵ درصد	۳ درصد	۲۱,۵ درصد	۹۳-۹۴
۲ درصد	۵ درصد	۲۲ درصد	۹۴-۹۵
۳ درصد	۷ درصد	۲۳ درصد	۹۵-۹۶
۴ درصد	۹ درصد	۲۳ درصد	۹۶-۹۷
۵ درصد	۱۱ درصد	۲۴ درصد	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- جذب دانشجویان مجازی و پردیس در رشته‌های مختلف و انعقاد قراردادهای آموزشی با شرکت‌ها و سازمان‌های دیگر از طریق پشتیبانی و همکاری با معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی.

- ۲- افزایش طرحهای پژوهشی برون دانشگاهی از طریق پشتیبانی و همکاری با معاونت پژوهشی و فناوری.
- ۳- ایجاد شرکتهای دانش بنیان، مراکز رشد و پارکهای علم و فناوری از طریق پشتیبانی و همکاری با معاونت پژوهشی و فناوری.
- ۴- جذب درآمد از طریق سایر مواردی که در آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه دیده شده است.

هدف راهبردی سوم: شناسایی و بهره‌برداری از برنامه‌ها و مزایای دولتی (افزایش نسبت به سال ۹۲)

ردیفها	بودجه عمرانی	بودجه جاری	هدف به سال تحصیلی به سال تحصیلی
۱۰ درصد	۲۰ درصد	۲۰ درصد	۹۳-۹۴
۳۰ درصد	۴۰ درصد	۴۰ درصد	۹۴-۹۵
۴۰ درصد	۶۰ درصد	۶۰ درصد	۹۵-۹۶
۵۰ درصد	۸۰ درصد	۸۰ درصد	۹۶-۹۷
۶۰ درصد	۱۰۰ درصد	۱۰۰ درصد	۹۷-۹۸

#### راهکارها:

- ۱- ارتباط مستمر و مؤثر با سازمان‌های مربوطه و انعکاس مشکلات موجود جهت افزایش تخصیص ردیف‌های بودجه‌ای.
- ۲- انطباق شاخص‌های دانشگاه با شاخص‌های استاندارد جهت جذب اعتبارات بیشتر.

هدف راهبردی چهارم: شناسایی و اصلاح کلیه فرآیندها و چابک‌سازی و ساده‌سازی آنها و تدوین مجموعه روش‌ها.

درصد اصلاحات	هدف به سال تحصیلی
۲۰ درصد	۹۳-۹۴
۳۰ درصد	۹۴-۹۵
۵۰ درصد	۹۵-۹۶
۷۰ درصد	۹۶-۹۷
۱۰۰ درصد	۹۷-۹۸

#### راهکارها:

- ۱- بازنگری و تدوین ساختار سازمانی و تفصیلی دانشگاه.
- ۲- کارسنجی و تجزیه و تحلیل مشاغل حوزه‌های ستادی.
- ۳- نیازسنجی، اصلاح فرایندها و مدیریت آنها.

هدف راهبردی پنجم: تدوین و اجرای برنامه توسعه انسانی برای کلیه رده‌های پرسنلی ( غیر از اعضای هیأت علمی) به منظور ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای و تعهد سازمانی از طریق آموزش.

ساعت آموزش	پرسنل تحت پوشش	هدف به سال تحصیلی
۱۶	۵۰ درصد	۹۳-۹۴
۱۶	۶۰ درصد	۹۴-۹۵
۱۶	۷۰ درصد	۹۵-۹۶
۱۶	۸۰ درصد	۹۶-۹۷
۱۶	۱۰۰ درصد	۹۷-۹۸

#### راهکارها:

- نیازسنجی مستمر و تهیه تقویم آموزشی و برگزاری دوره‌های آموزش کارکنان با تأکید بر دوره‌های تخصصی و بهره‌ور.
- راه اندازی و بهره برداری از سامانه آموزش کارکنان در جهت توسعه فناوری نوین اداری.

هدف راهبردی ششم: تدوین و اجرای برنامه‌ای برای صرفه‌جویی در منابع مالی و هزینه‌ها به ویژه در بخش آب و انرژی.

صرفه جویی نسبت به سال ۹۲	هدف به سال تحصیلی
۳ درصد	۹۳-۹۴
۵ درصد	۹۴-۹۵
۷ درصد	۹۵-۹۶
۹ درصد	۹۶-۹۷
۱۰ درصد	۹۷-۹۸

#### راهکارها:

- برنامه‌ریزی و انجام دادن اقدامات زیربنایی برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی.
- توزیع اعتبارات در واحدهای مختلف و عناوین هزینه، با رویکرد صرفه جویی در منابع مالی و نظارت بر اجرای آن.

هدف راهبردی هفتم: ساماندهی نیروی انسانی غیر هیأت علمی با هدف توازن نسبت کارکنان غیر هیأت علمی به اعضای هیأت علمی. (نسبت کنونی ۱/۹).

نسبت اعضای غیر هیأت علمی به هیأت علمی	هدف به سال تحصیلی
۱/۸	۹۳-۹۴
۱/۷	۹۴-۹۵
۱/۷	۹۵-۹۶
۱/۶	۹۶-۹۷
۱/۵	۹۷-۹۸

#### راهکارها:

۱. تهیه سامانه اطلاعات و سوابق کارکنان برای تسریع در جمع آوری سوابق بازنشستگی.
۲. کاهش مبادلات کاغذی از طریق استفاده بهینه از اتوماسیون اداری و نرم افزارهای پرسنلی.
۳. جابجایی کارکنان دانشگاه در جای مناسب با توجه به تخصص آنها.
۴. افزایش کارایی کارکنان از طریق ارتقای مهارت و توانایی آنها.
۵. تهیه نیاز استخدامی دانشگاه با توجه به اولویت ها و تخصص های مورد نیاز، از طریق ایجاد سامانه جذب و به کارگیری نیرو و جذب نیروهای صرفا متخصص در صورت نیاز.

هدف راهبردی هشتم: طراحی و اجرای بایگانی مدرن و پویا در کلیه امور مربوط به نامه ها و اسناد مالی.

نسبت به سال ۹۲	هدف به سال تحصیلی
۲۰ درصد	۹۳-۹۴
۳۰ درصد	۹۴-۹۵
۵۰ درصد	۹۵-۹۶
۷۰ درصد	۹۶-۹۷
۱۰۰ درصد	۹۷-۹۸

#### راهکار:

تدوین و اجرای برنامه‌ای عملیاتی برای بایگانی مکانیزه نامه ها و اسناد مالی، به منظور سهولت دسترسی و کاهش فضای مورد نیاز.

هدف راهبردی نهم: شناسایی و ساماندهی اموال بطور متمرکز از طریق تشکیل بانک اطلاعات اموال یکپارچه و آنلاین.

درصد پیاده سازی	هدف به سال تحصیلی
۵۰ درصد	۹۳-۹۴
۷۰ درصد	۹۴-۹۵
۱۰۰ درصد	۹۵-۹۶
	۹۶-۹۷
	۹۷-۹۸

#### راهکارها:

۱. تهیه نرم افزار جامع اموال و ثبت کامل اطلاعات در آن.
۲. آموزش نیروی انسانی متخصص جهت مدیریت اموال و ثبت اطلاعات.

هدف راهبردی دهم: افزایش میزان رضایت کلیه مراجعه کنندگان به سیستم اداری.

رضایتمندی	هدف به سال تحصیلی
۴۰ درصد	۹۳-۹۴
۶۰ درصد	۹۴-۹۵
۱۰۰ درصد	۹۵-۹۶
	۹۶-۹۷
	۹۷-۹۸

#### راهکارها:

۱. سنجش رضایتمندی اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان از عملکرد سیستم اداری.
۲. راه اندازی نرم افزار جدید کارگزینی به منظور تسریع در صدور احکام و ارتباط الکترونیک این سیستم مالی.
۳. استفاده مؤثر و کامل از اتوماسیون اداری به جهت دسترسی و پیگیری آسان نامه ها و سرعت در انجام درخواست ارباب رجوع.

۴. راه اندازی قسمت کارشناس پاسخگو در مدیریت اداری، به جهت پیگیری و ارائه اقدامات انجام شده به ارباب رجوع.

۵. تقویت نظام پیشنهادات.

۶. تشکیل و تقویت تشکلهای کارکنان.

هدف راهبردی یازدهم: پیاده سازی کامل نظام جامع و نوین مالی در جهت بهینه سازی منابع و مدیریت سیستم هزینه‌ها.

درصد پیاده سازی	هدف به سال تحصیلی
۲۰ درصد	۹۳-۹۴
۴۰ درصد	۹۴-۹۵
۵۰ درصد	۹۵-۹۶
۶۰ درصد	۹۶-۹۷
۱۰۰ درصد	۹۷-۹۸

### راهکار:

شرکت مستمر و فعال در کارگروههای تشکیل شده از سوی وزارت متبوع و هماهنگی با وزارت علوم و پیاده سازی سیستم حسابداری تعهدی.

هدف راهبردی دوازدهم: استقرار سیستم یکپارچه درآمدهای اختصاصی و وصول به موقع آن در کلیه واحدهای درآمدی.

درصد پیاده سازی	هدف به سال تحصیلی
۲۰ درصد	۹۳-۹۴
۵۰ درصد	۹۴-۹۵
۷۰ درصد	۹۵-۹۶
۱۰۰ درصد	۹۶-۹۷
	۹۷-۹۸



### راهکار:

حذف سیستم سنتی و جایگزینی سیستم الکترونیکی و بانکداری نوین، جهت ثبت درآمدهای اختصاصی به شکل مکانیزه و در نتیجه شناسایی منابع جدید درآمدی، وصول سریع درآمدها و هزینه بهینه آنها.

هدف راهبردی سیزدهم: راه اندازی سیستم کنترل های مستمر و مؤثر در خصوص کلیه پرداخت ها و نحوه هزینه کرد اعتبارات.

درصد راه اندازی	هدف به سال تحصیلی
۲۰ درصد	۹۳-۹۴
۵۰ درصد	۹۴-۹۵
۸۰ درصد	۹۵-۹۶
۱۰۰ درصد	۹۶-۹۷
	۹۷-۹۸

### راهکارها:

- ۱- آموزش و توانمندسازی عاملین مالی و کارپردازها.
- ۲- انجام حسابرسی داخلی توسط گروه حسابرسی.
- ۳- بهره برداری از مشاوران خارج از دانشگاه.
- ۴- تمرکز خرید دانشگاه در حوزه اداره تدارکات.

هدف راهبردی چهاردهم: افزایش میزان رضایت کلیه مراجعہ کنندگان به امور مالی.

درصد رضایت	هدف به سال تحصیلی
۵۰ درصد	۹۳-۹۴
۷۰ درصد	۹۴-۹۵
۱۰۰ درصد	۹۵-۹۶
	۹۶-۹۷
	۹۷-۹۸

### راهکارها:

۱. کسب رضایت کامل مراجعین، با تلاش گسترده و همه جانبه کلیه همکاران سیستم مالی و استفاده از تجربیات آنها و همچنین حمایت‌های مسئولان دانشگاه .
۲. سنجش رضایتمندی اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان از عملکرد سیستم مالی.

هدف راهبردی پانزدهم: تدوین و اجرای برنامه ای برای بهبود و افزایش بهره وری منابع فیزیکی.

درصد رضایت	هدف به سال تحصیلی
۱۰۰ درصد (تدوین)	۹۳-۹۴
۲۰ درصد (اجرا)	۹۴-۹۵
۵۰ درصد (اجرا)	۹۵-۹۶
۷۵ درصد (اجرا)	۹۶-۹۷
۱۰۰ درصد (اجرا)	۹۷-۹۸

### راهکارها:

۱. تدوین و اجرای برنامه ای پنج ساله برای نگهداری، تعمیرات اساسی، بهسازی، مدیریت ساختمان ها، پارکینگ ها، محوطه، فضای سبز و ... بهره برداری بهینه از امکانات موجود در دانشگاه.
۲. توسعه فضای سبز.

هدف راهبردی شانزدهم: تدوین و تصویب طرح جامع و تفصیلی دانشگاه.

میزان تدوین و تصویب	هدف به سال تحصیلی
۱۰۰ درصد	۹۳-۹۴
	۹۴-۹۵
	۹۵-۹۶
	۹۶-۹۷
	۹۷-۹۸

### راهکار:

تشکیل کمیته طرح جامع و تفصیلی دانشگاه و پیگیری هدف فوق.

هدف راهبردی هفدهم: بهبود محیط فیزیکی برای اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان.

میزان بهبود	هدف به سال تحصیلی
۲۰ درصد	۹۳-۹۴
۴۰ درصد	۹۴-۹۵
۶۰ درصد	۹۵-۹۶
۸۰ درصد	۹۶-۹۷
۱۰۰ درصد	۹۷-۹۸

**راهکار:**

بهبود محیط فیزیکی از طریق توسعه و اجرای پروژه‌های عمرانی.

هدف راهبردی هجدهم: اولویت‌بندی پروژه‌ها و تدوین برنامه مالی برای تکمیل آنها.

میزان اولویت بندی	هدف به سال تحصیلی
۱۰۰ درصد	۹۳-۹۴
	۹۴-۹۵
	۹۵-۹۶
	۹۶-۹۷
	۹۷-۹۸

**راهکار:**

اولویت‌بندی پروژه‌های تعمیراتی و احداثی و تدوین زمان‌بندی مالی.

هدف راهبردی نوزدهم: تدوین، تصویب و اجرای برنامه‌ی تجهیز فضای آموزشی، آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها به منظور ارتقای سطح آموزش و پژوهش دانشگاه.

میزان اجرا	هدف به سال تحصیلی
تدوین و اجرا ۱۰ درصد	۹۳-۹۴
۴۰ درصد	۹۴-۹۵
۶۰ درصد	۹۵-۹۶
۸۰ درصد	۹۶-۹۷

۱۰۰ درصد

۹۷-۹۸

**راهکار:**

تدوین، تصویب و اجرای برنامه‌ای برای تجهیز فضای آموزشی، آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها.

هدف راهبردی بیستم: تدوین، تصویب و اجرای طرح‌های مدیریت عمومی

میزان اجرا	هدف به سال تحصیلی
۲۰ درصد	۹۳-۹۴
۵۰ درصد	۹۴-۹۵
۷۰ درصد	۹۵-۹۶
۹۰ درصد	۹۶-۹۷
۱۰۰ درصد	۹۷-۹۸

**راهکار:**

نوسازی و بهبود ناوگان حمل و نقل برای دانشجویان و کارکنان، مکانیزه شدن خدمات نظافتی، صرفه جویی همه جانبه و زیباسازی.

هدف راهبردی بیست و یکم: راه اندازی سیستم مدیریت آمار و اطلاعات دانشگاه. (MIS)

میزان پیاده سازی	هدف به سال تحصیلی
۵ درصد	۹۳-۹۴
۲۰ درصد	۹۴-۹۵
۴۰ درصد	۹۵-۹۶
۷۰ درصد	۹۶-۹۷
۹۰ درصد	۹۷-۹۸

**راهکار:**

ایجاد بستر سازی مناسب، راه اندازی، نگهداری و به روز رسانی سیستم آمار و مدیریت اطلاعات دانشگاه.

جهت‌گیری راهبردی:

توسعه همکاری‌های علمی - بین‌المللی

هدف راهبردی اول: افزایش پذیرش دانشجویان خارجی به ویژه از کشورهای همسایه (غیر بورسیه).

هدف به سال تحصیلی	درصد به کل دانشجویان
۹۳-۹۴	۵٪
۹۴-۹۵	۱٪
۹۵-۹۶	۱/۵
۹۶-۹۷	۲٪
۹۷-۹۸	۳٪

### راهکارها:

۱. معرفی توانمندی‌های دانشگاه با تأکید بر رشته‌های آموزشی به کشورهای همسایه.
۲. تمهیدات لازم برای ارتقای زیر ساخت‌های لازم جهت جذب دانشجویان خارجی شامل طراحی و روزآمد سازی سایت بین الملل دانشگاه به دو زبان انگلیسی و عربی، محیط آموزشی، خوابگاه دانشجویی و .....  
۳. نهادینه کردن فرهنگ جذب دانشجویان خارجی بین اعضای هیأت علمی از طریق شورای همکاری‌های بین المللی دانشگاه.
۴. برگزاری همایش فرصت‌های بین المللی شدن دانشگاه با اختصاص پانل راهکارهای توسعه جذب دانشجویان خارجی.
۵. امضای تفاهم‌های همکاری‌های دو جانبه با برخی از دانشگاه‌ها.
۶. تهیه کاتالوگ دانشگاه به زبان انگلیسی.

هدف راهبردی دوم: نسبت تعداد مقالات مشترک اعضای هیأت علمی دانشگاه با اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های خارجی به تعداد اعضای هیأت علمی

هدف به سال تحصیلی	تعداد مقالات به هیأت علمی
۹۳-۹۴	۵٪
۹۴-۹۵	۱۰٪
۹۵-۹۶	۱۰٪
۹۶-۹۷	۱۵٪

### راهکارها:

۱. امضای تفاهم نامه مشترک با برخی از دانشگاه‌های اروپا با تأکید بر مقالات مشترک بین اعضای هیأت علمی دو طرف.
۲. ارائه و اجرای سیاست‌های تشویقی اعضای هیأت علمی با همکاری و پشتیبانی معاونت پژوهشی و فناوری.
۳. تسهیل در اجرای فرآیند حضور اعضای هیأت علمی در کنفرانس‌های بین‌المللی.
۴. حمایت مالی از اعضای هیأت علمی جهت برگزاری کارگاه‌های بین‌المللی.

هدف راهبردی سوم: افزایش تعداد دوره‌های آموزشی مشترک برگزار شده یا دانشگاه‌ها و مراکز تخصصی خارجی

تعداد دوره ها	هدف به سال تحصیلی
۲	۹۳-۹۴
۴	۹۴-۹۵
۶	۹۵-۹۶
۸	۹۶-۹۷
۱۲	۹۷-۹۸

### راهکارها:

۱. ارائه و اجرای سیاست‌های تشویقی و ترغیبی برای دانشکده‌ها.
۲. رایزنی با دانشگاهیهای خارجی دارای سطح رتبه بندی بالا.
۳. کمک به جذب اعضای هیأت علمی با قابلیت‌های بین‌المللی به‌ویژه تسلط به زبان انگلیسی با همکاری معاونت آموزشی.
۴. معرفی دوره‌ها و بورس‌های خارجی برای اعضای هیأت علمی و دانشجویان دکتری.

هدف راهبردی چهارم: افزایش تفاهم نامه‌های عملیاتی شده همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز معتبر علمی خارجی.

تعداد تفاهم نامه‌ها	هدف به سال تحصیلی
۲	۹۳-۹۴
۴	۹۴-۹۵
۴	۹۵-۹۶
۴	۹۶-۹۷
۴	۹۷-۹۸

## راهکارها:

۱. توسعه و همکاری با مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت علوم.
۲. آرایه و اجرای سیاست‌های تشویقی برای دانشکده‌ها جهت رایزنی با دانشکده‌های همتراز خارجی.
۳. اجرایی نمودن تفاهم نامه‌های امضا شده از طریق تدوین دستورالعمل‌های اجرایی.
۴. رایزنی دفتر روابط بین الملل با دانشگاه‌های خارجی.

تعداد کرسی	هدف به سال تحصیلی
۱	۹۳-۹۴
۲	۹۴-۹۵
۳	۹۵-۹۶
۴	۹۶-۹۷
۵	۹۷-۹۸

## راهکارها:

۱. رایزنی و مذاکره مستقیم با دبیر کل کمیسیون ملی یونسکو.
۲. آشنایی با شرایط ایجاد کرسی و فراهم نمودن زیر ساخت‌های لازم و سایر امور مربوط.
۳. معرفی قابلیت‌های یونسکو در همایش فرصت‌های بین‌المللی شدن دانشگاه.

**هدف راهبردی ششم:** حضور پررنگ دانشگاه در اتحادیه‌ها و سازمان‌های علمی تخصصی منطقه‌ای و بین‌المللی شامل آیسسکو، کامستیک، اکو، یونسکو، IAU و غیره.

## راهکارها:

۱. شناسایی، معرفی و استفاده از فرصت‌های ارائه شده از طرف سازمان‌های مختلف علمی - تخصصی شامل فرصت‌های مطالعاتی کوتاه مدت، کارگاه‌ها و پست‌های سازمانی.
۲. مطالعه و آشنایی با سازمان‌های مختلف علمی - تخصصی از طریق دفتر روابط بین الملل دانشگاه.
۳. رصد مستمر وبسایت سازمان‌های تخصصی.



۴. ایجاد ارتباط مستقیم با کارشناس میز سازمان های تخصصی وزارت علوم.
۵. اطلاع رسانی به موقع فرصت های ارائه شده بین اعضای هیأت علمی.
۶. حضور پر رنگ دانشگاه در نشست های تخصصی اتحادیه ها و سازمان های علمی تخصصی.
۷. عضویت دانشگاه در اتحادیه ها و سازمان های علمی – تخصصی.
۸. همکاری با شبکه های تخصصی منطقه ای وابسته.
۹. دعوت از رئیسان و مدیران اتحادیه ها و سازمان های علمی تخصصی منطقه ای و بین المللی.