



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی
شورای عالی برنامه ریزی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره کارشناسی علوم اقتصادی

گروه علوم انسانی



مصوب سیصد و بیستمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

مورخ ۱۳۷۵/۳/۲۷

بسم الله الرحمن الرحيم



برنامه آموزشی دوره کارشناسی علوم اقتصادی

کمیته تخصصی:

گرایش:

کدرشته:

گروه: علوم انسانی

رشته: علوم اقتصادی

دوره: کارشناسی

شورای عالی برنامه ریزی در سیصد و بیستمین جلسه مورخ ۱۳۷۵/۳/۲۷ براساس طرح دوره کارشناسی علوم اقتصادی که توسط گروه علوم انسانی تهیه شده و به تأیید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره رادرسه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرد و مقرر می دارد:

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی علوم اقتصادی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند لازم الاجراست.

الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت فرهنگ و آموزش عالی اداره می شوند.
ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی و براساس قوانین تأسیس می شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای عالی برنامه ریزی میباشند.
ج: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) از تاریخ ۱۳۷۵/۳/۲۷ کلیه دوره های آموزشی و برنامه های مشابه مؤسسات آموزشی در زمینه کارشناسی علوم اقتصادی در همه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی مذکور در ماده ۱ منسوخ می شوند و دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی یاد شده مطابق مقررات می توانند این دوره را دایر و برنامه جدید را اجرا نمایند.

ماده ۳) مشخصات کلی و برنامه درسی و سرفصل دروس دوره: کارشناسی علوم اقتصادی در سه فصل جهت اجرا به وزارت فرهنگ و آموزش عالی ابلاغ می شود.

رأی صادره سیصد و بیستمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ
۱۳۷۵/۳/۲۷ در خصوص برنامه آموزشی کارشناسی علوم اقتصادی

(۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی علوم اقتصادی که از طرف گروه
علوم انسانی پیشنهاد شده بود با اکثریت آرا به تصویب رسید.
(۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجرا است.

رأی صادره سیصد و بیستمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۵/۳/۲۷ در مورد برنامه
آموزشی دوره کارشناسی علوم اقتصادی صحیح است بمورد اجرا گذاشته شود.

دکتر سید محمد رضا هاشمی گلپایگانی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

مورد تأیید است.

دکتر علی شریعتمداری
سرپرست گروه علوم انسانی

رونوشت: به معاونت محترم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی جهت اجرا ابلاغ می شود.

سید محمد کاظم نائینی

دبیر شورای عالی برنامه ریزی





فصل اول

مشخصات کلی برنامه آموزشی دوره
کارشناسی علوم اقتصادی



مقدمه

برنامه آموزشی رشته علوم اقتصادی که در تاریخ ۶۲/۱۱/۲۳ به تصویب ستاد انقلاب فرهنگی سابق رسید، پس از ابلاغ به وزارت فرهنگ و آموزش عالی در کلیه دانشگاهها و موسسات آموزشی که مجوز ارائه برنامه مزبور را داشتند به اجرا درآمد. پس از دو سال از اجرای برنامه یادشده کمیته برنامه ریزی آموزشی اقتصاد و امور بازرگانی به منظور ارزیابی کارایی برنامه تهیه شده و به هنگام اجرا نمودن آن شروع به نظرخواهی از موسسات مجری نمود. براساس پیشنهادات و اصلاحات رسیده از واحدهای یادشده، کمیته تجدید نظر در برنامه کارشناسی مصوب را آغاز کرد و یک برنامه تجدید نظر شده پیشنهادی تهیه کرد. برنامه اخیر مجدداً برای کلیه موسسات آموزشی مجری و همچنین به بخشهای برنامه ریزی و آموزشی وزارتتهائی که وزیر مربوط عضو شورای اقتصاد میباشند و نیز به سایر موسسات اقتصادی کشور نظیر بانک مرکزی و شرکت بیمه مرکزی ایران فرستاده شد. پس از دریافت پیشنهادات و اظهار نظرهای موسسات نامبرده، تجدیدنظرنهائی برنامه کارشناسی اقتصاد از مهر ۱۳۶۵ در کمیته برنامه ریزی آموزشی شروع شد و پیشنهادهای رسیده در جلسات هفتگی کمیته از تاریخ مزبور تا آبان ماه ۱۳۶۶ مورد رسیدگی قرار گرفت.

از آغاز اجرای برنامه، چهار سال تجربه در تمامی موسسات مجری به دست آمده بود. برخی از ضوابط آموزشی مصوب تغییر کرده بود که از جمله آنها می توان تقلیل واحدهای آموزشی دوره کارشناسی را از ۱۶۶ - ۱۶۲ واحد به ۱۴۶ - ۱۴۲ نام برد. تعدادی از وزارتخانه ها و موسسات اقتصادی کشور خواستار اجرای دوره کارشناسی علوم اقتصادی باتکیه برزمینه تخصصی خاصی شده بودند. بنابراین، لازم بود که در تجدید نظر نهائی نخست از تجربیات حاصل از اجرای برنامه بهره برداری شود. سپس پیشنهادهائی که رسیدن به اهداف برنامه را تسریع می کنند به متن برنامه اضافه شود و همچنین نیاز آموزشی موسسات متقاضی برای ارائه زمینه های تخصصی به نحو مطلوبی تامین شود. سرانجام، برنامه تجدیدنظر شده رشته علوم اقتصادی با ۱۲۵ واحد و شش گرایش اقتصاد نظری، اقتصاد بازرگانی، اقتصاد صنعتی، اقتصاد حمل و نقل اقتصاد پول و بانکداری و اقتصاد کشاورزی تهیه شده.



۱- تعریف و هدف

برنامه آموزشی کارشناسی علوم اقتصادی یکی از برنامه های آموزشی در نظام آموزش عالی جمهوری اسلامی ایران می باشد . این برنامه که قبلاً در تاریخ ۶۲/۱۱/۲۳ به تصویب ستاد انقلاب فرهنگی رسید ، مورد تجدید نظر قرار گرفت و در شکل جدید دارای ۱۴۴ واحد و شش گرایش می باشد . این گرایشها عبارتست از : ۱- اقتصاد نظری ۲- اقتصاد بازرگانی ۳- اقتصاد صنعتی ۴- اقتصاد حمل و نقل ۵- اقتصاد پول و بانکداری ۶- اقتصاد کشاورزی . گرایش اقتصاد بازرگانی دارای گرایش بیمه می باشد .

اهداف کلی آموزشی برنامه تجدید نظر شده همچون برنامه اصلی عبارت است از تعلیم و تربیت کارشناسانی که بتوانند :

الف - دیدگاه و تفکری که منبعث از جهان بینی اسلام و منطبق با اصول و ضوابط مکتب اقتصاد اسلامی اسلام باشد دریافت کنند .

ب - مسائل و مشکلات اقتصادی واحدهای بخش عمومی و خصوصی را مورد بررسی و تجزیه و تحلیل عملی قرار داده ، در ارائه طریق با کارشناسان ارشد همکاری کنند .

ج - در سطوح مختلف مدیریت اقتصادی واحدهای دولتی و غیردولتی با استفاده از تجربیات علمی انجام وظیفه کنند .

د - بنیه علمی لازم برای ادامه تحصیلات عالی و کسب تخصص در سطوح بالاتر تحصیل کنند .

۲- طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی علوم اقتصادی در هر شش گرایش ، چهار سال است و نظام آموزشی آن واحدی است . کلیه دروس در هشت نیمسال تحصیلی ارائه می شود . طول هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته است . مدت هر واحد نظری ۱۷ ساعت و هر واحد کارورزی ۶۸ ساعت در طول یک نیمسال تحصیلی است .

۳- تعداد واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی برای هر گرایش در برنامه کارشناسی علوم اقتصادی ۱۳۵ واحد به شرح زیر می باشد :

۲۵ واحد	الف - دروس عمومی
۷۸ واحد	ب - دروس اصلی
	ج - دروس اختصاصی
۲۸ واحد	اجباری
۹ واحد	اختیاری
	جمع واحدها
<hr/> ۱۳۵ واحد	

دانشجویان هرگرایش مجاز خواهند بود که تمام یا بخشی از واحدهای اختیاری خود را از میان دروس سایر گرایشها با نظر گروه آموزشی دانشکده انتخاب نمایند .
در ضمن دانشکده ها می توانند در صورت احساس نیاز، علاوه بر درس ریاضیات پیش دانشگاهی و زبان خارجی پیش دانشگاهی ، درسی تحت عنوان کلیات علم اقتصاد به میزان ۴ واحد را به صورت پیشنیاز رشته ارائه کنند ولی واحد این دروس در کل تعداد واحدهای درسی این دوره به حساب نخواهد آمد .

۴- نقش و توانایی

فارغ التحصیلان دوره کارشناسی علوم اقتصادی از سطحی از مهارتها و توانمندیها برخوردار می شوند که قادر به تجزیه و تحلیل مسائل اقتصادی در زمینه های صنعتی ، کشاورزی ، بازرگانی و خدمات در سطح کارشناسی شوند . نامبردگان همچنین آمادگی مشارکت و همکاری در ارائه خدمات برنامه ریزی ، ارزیابی و پیش بینی و مشاوره در زمینه های مختلف اقتصادی را دارا می باشند . ایشان صلاحیت احراز مشاغل کارشناسی در موسسات دولتی و غیر دولتی را نیز خواهند داشت .

۵- ضرورت و اهمیت

باتوجه به اهداف انقلاب اسلامی و اصول قانون اساسی کشورمان برای رسیدن به خود اتکائی ، استقلال اقتصادی ، تامین قسط و رفاه اجتماعی و همچنین برنامه های اقتصادی دولت جمهوری اسلامی در جهت رشد و توسعه اقتصادی کشور ، تامین اشتغال ، مهارتورم و حل سایر مسائل مقطعی اقتصادی ، ضرورت و اهمیت تعلیم و تربیت کارشناسانی بر اساس این برنامه روشن و موجه می گردد .

۶- ضوابط پذیرش

ضوابط پذیرش مطابق با ضوابط عمومی مصوب شورای عالی برنامه ریزی برای ورود به موسسات آموزش عالی کشور می باشد .



فصل دوم

برنامه درسی



نعل دوم

برنامه

الف : دروس عمومی : فرهنگ ، معارف و عقاید اسلامی

"آگاهیهای عمومی"

برای تمام رشته های تحصیلی دوره های کارشناسی و کارشناسی ارشد پیوسته

ردیف	نام درس	واحد	ساعات		
			نظری	عملی	جمع
۱	معارف اسلامی (۱)	۲	۲۴	-	۲۴
۲	معارف اسلامی (۲)	۲	۲۴	-	۲۴
۳	اخلاق و تربیت اسلامی	۲	۲۴	-	۲۴
۴	انقلاب اسلامی و ریشه های آن	۲	۲۴	-	۲۴
۵	تاریخ اسلام	۲	۲۴	-	۲۴
۶	متون اسلامی (آموزش زبان عربی)	۲	۲۴	-	۲۴
۷	فارسی *	۳	۵۱	-	۵۱
۸	زبان خارجی *	۳	۵۱	-	۵۱
۹	تربیت بدنی (۱)	۱	-	۲۴	۲۴
۱۰	تربیت بدنی (۲)	۱	-	۲۴	۲۴
جمع		۲۰	۳۰۶	۶۸	۳۷۴

* : هریک از دروس زبان فارسی و زبان خارجی باید در هفته حداقل در دو جلسه

تدریس شوند.



ب - دروس پیش دانشگاهی *

شماره	نام درس	واحد
۱۰۱	کلیات علم اقتصاد	۴
۱۰۲	ریاضیات پیش دانشگاهی	۴
۱۰۳	زبان خارجی پیش دانشگاهی	۲

* به دانشگاه‌ها توصیه می‌شود برحسب ضرورت ایندروس را برای دانشجویان ارائه نمایند.

ج - دروس اصلی *

شماره	نام درس	واحد	پیشنیاز
۲۰۱	زبان خارجی (۳)	۲	۸
۲۰۲	اصول سازمان و مدیریت *	۳	-
۲۰۳	حقوق تجارت	۳	-
۲۰۴	مبانی جامعه شناسی *	۳	-
۲۰۵	ریاضیات (۱)	۴	-
۲۰۶	ریاضیات (۲)	۴	۲۰۵
۲۰۷	آمار (۱)	۴	۲۰۵
۲۰۸	آمار (۲)	۴	۲۰۶ - ۲۰۷
۲۰۹	روش تحقیق	۳	۲۰۸
۲۱۰	اصول حسابداری (۱)	۳	-
۲۱۱	اصول حسابداری (۲)	۳	۲۱۰
۲۱۳	اقتصادخرد (۱)	۴	-
۲۱۴	اقتصادخرد (۲)	۴	۲۱۳
۲۱۵	اقتصادکلان (۱)	۴	۲۱۳
۲۱۶	اقتصادکلان (۲)	۴	۲۱۵
۲۱۷	پول و بانکداری	۳	۲۱۶
۲۱۸	مبانی فقهی اقتصاداسلام	۳	۲۱۴ - ۲۱۶
۲۱۹	اقتصادبخشی عمومی (۱)	۳	۲۱۴ - ۲۱۶
۲۲۰	نظام اقتصادی صدراسلام *	۲	۲۱۴ - ۲۱۶
۲۲۱	نظامهای اقتصادی	۳	۲۲۰
۲۲۲	تجارت بین الملل	۳	۲۱۴ - ۲۱۶
۲۲۳	مالیه بین الملل	۳	۲۲۲
۲۲۴	اقتصادتوسعه	۳	۲۱۴ - ۲۱۶
۲۲۵	اقتصادایران	۳	۲۲۴
	جمع	۷۸	

* باتوجه به مصوبه شورای عالی برنامه ریزی درمورد تا ۲۰٪ حق تغییر در دروس دوره کارشناسی ، به منظور ایجادهماهنگی و حفظ اهداف برنامه ، دانشکده‌ها یا گروه‌های آموزشی تنها مجاز خواهندبودکه تغییرات موردنظر را فقط درمورد دروس اصلی ستاره دار مندرج درجدول ج و دروس اختیاری هرگرایشاعمال کنند. دروس جانشین برای آن نیز می‌باید از میان دروس اختیاری رشته علوم اقتصادی انتخاب شود.

د : دروس اختصاصی

د - ۱ - جدول دروس اختصاصی اجباری گرایش اقتصاد نظری (۲۸ واحد)

شماره	نام درس	واحد	پیشنیاز
۳۰۱	اقتصاد کشاورزی	۳	۲۱۴
۳۰۲	اقتصاد مدیریت	۳	۲۱۴ و ۲۰۸
۳۰۳	اقتصاد بخش عمومی (۲)	۳	۲۱۹
۳۰۴	اقتصاد ریاضی	۳	۲۱۴ و ۲۱۴ و ۲۰۶
۳۰۵	اقتصادسنجی	۴	۲۱۴ و ۲۱۴ و ۲۰۸
۳۰۶	تاریخ عقاید اقتصادی	۳	۲۱۴ و ۲۱۶
۳۰۷	ارزیابی طرحهای اقتصادی	۳	۲۱۴ و ۲۱۶
۳۰۸	برنامه ریزی اقتصادی	۳	۲۲۴
۳۰۹	اقتصاد منابع	۳	۲۱۴

د - ۲ - جدول دروس اختصاصی اختیاری گرایش اقتصاد نظری (۹ واحد)

شماره	نام درس	واحد	پیشنیاز
۳۱۰	اقتصاد نفت و نیرو	۳	۳۰۹
۳۱۱	آشنائی با برنامه نویسی وبسته های کامپیوتری	۳	۲۰۵
۳۱۲	بودجه	۳	۲۱۹
۳۱۳	اقتصاد شهری	۲	۲۱۴ و ۲۱۶
۳۱۴	اقتصاد منطقه ای	۲	۲۱۴ و ۲۱۶
۳۱۵	پژوهش عملیاتی	۳	۲۰۸
۳۱۶	حسابداری شرکتها	۳	۲۱۱
۳۱۷	اقتصاد کار و نیروی انسانی	۳	۲۱۴
۳۱۸	اقتصاد رفاه	۲	۲۱۴
۳۱۹	اقتصاد تعاون	۲	۲۲۴
۳۲۰	اقتصاد کشورهای با برنامه ریزی متمرکز	۲	۲۲۱
۳۲۱	مسائل اقتصادی کشورهای جهان سوم	۳	۲۲۴
۳۲۲	حسابداری ملی	۲	۲۱۶
۳۲۳	احتمال و استنباط آماری	۳	۲۰۸
۳۲۴	ریاضیات (۳)	۳	۲۰۶
۳۲۵	مدیریت مالی (۱)	۳	۲۱۱
۳۲۶	اقتصاد صنعتی	۳	۲۱۴ و ۲۱۶
۳۲۷	اقتصاد حمل و نقل (۱)	۳	۲۱۴
۳۲۸	اصول بیمه	۳	۲۰۵
۳۲۹	بانکداری اسلامی	۲	۲۱۷
۳۳۰	جمعیت شناسی عمومی	۳	۲۰۸
۳۳۱	اقتصادسنجی کاربردی	۳	۳۰۵
۳۳۲	موضوعات انتخابی در اقتصاد *	۱-۳	۲۱۴ و ۲۱۶
۳۳۳	موضوعات انتخابی در اقتصاد *	۱-۳	۲۱۴ و ۲۱۶
۳۳۴	موضوعات انتخابی در اقتصاد *	۱-۳	۲۱۴ و ۲۱۶
۳۳۵	زبان خارجی (۳)	۳	۲۰۱
۳۳۶	جغرافیای اقتصادی ایران	۲	-

* محتوای این دروس توسط استاد درس به گروه آموزشی دانشکده پیشنهاد شده و پس از تصویب قابل اجرا است .

د - ۳ - جدول دروس اختصاصی اجباری گرایش اقتصاد بازرگانی (۲۸ واحد)

شماره	نام درس	واحد	پیشنیاز
۴۰۱	اقتصادمدیریت	۳	۲۰۸ و ۲۱۴
۴۰۲	روشهای مقداری در بازرگانی	۴	۲۰۶ و ۲۰۸
۴۰۳	مدیریت تولید	۳	۲۰۸ و ۲۱۴
۴۰۴	ارزیابی طرحهای اقتصادی	۳	۲۱۴ و ۲۱۶
۴۰۵	حسابداری شرکتها	۳	۲۱۱
۴۰۶	حسابداری صنعتی (۱)	۳	۴۰۵
۴۰۷	اصول بازاریابی	۳	۲۱۴
۴۰۸	اصول بیمه	۳	۲۰۵
۴۰۹	مدیریت مالی (۱)	۳	۲۱۱

د - ۴ - جدول دروس اختصاصی اختیاری گرایش اقتصاد بازرگانی (۹ واحد) *

شماره	نام درس	واحد	پیشنیاز
۴۱۰	تحقیقات بازاریابی	۳	۴۰۷
۴۱۱	آشنائی با برنامه نویسی وبسته های کامپیوتری	۳	۲۰۵
۴۱۲	مدیریت مالی (۲)	۳	۴۰۹
۴۱۳	قوانین و مقررات مالیاتی در ایران	۲	۲۰۳ و ۲۱۹
۴۱۴	اصول حسابرسی	۳	۴۰۵
۴۱۵	حسابداری صنعتی (۲)	۳	۴۰۶
۴۱۶	روانشناسی عمومی	۳	-
۴۱۷	مدیریت صادرات و واردات	۲	۴۰۷
۴۱۸	مدیریت خرید و سفارشات	۲	۴۰۷
۴۱۹	پژوهش عملیاتی	۳	۲۰۶ و ۲۰۸
۴۲۰	حقوق بیمه *	۳	۴۰۸
۴۲۱	اصول مدیریت ریسک *	۳	۴۰۸
۴۲۲	بیمه اتکائی *	۳	۴۰۸
۴۲۳	بیمه های اشخاص *	۳	۴۰۸
۴۲۴	بیمه های اموال (۱) *	۳	۴۰۸
۴۲۵	بیمه های اموال (۲) *	۳	۴۰۸
۴۲۶	بانکداری اسلامی	۲	۲۱۷
۴۲۷	بودجه	۳	۲۱۹
۴۲۸	زبان خارجی (۳)	۳	۲۰۱
۴۲۹	سازمانهای اقتصادی و بازرگانی بین الملل	۳	۲۲۳
۴۳۰	مدیریت پرسنلی	۳	۲۰۲
۴۳۱	حقوق مدنی	۳	-

* دانشجویانی که ۱۲ واحد از دروس شماره های ۴۲۰ تا ۴۲۵ مندرج در جدول د - ۴ را انتخاب کنند با گرایش بیمه فارغ التحصیل خواهند شد.

د - ۵ - جدول دروس اختصاصی اجباری گرایش اقتصاد صنعتی (۲۸ واحد)

شماره	نام درس	واحد	پیشنیاز
۵۰۱	اقتصاد صنعتی	۳	۲۱۶ و ۲۱۴
۵۰۲	حسابداری شرکتها	۳	۲۱۱
۵۰۳	حسابداری صنعتی (۱)	۳	۵۰۲
۵۰۴	اقتصاد منابع	۳	۲۱۴
۵۰۵	مدیریت تولید	۳	۲۱۴ و ۲۰۸
۵۰۶	ارزیابی طرحهای اقتصادی	۳	۲۱۶ و ۲۱۴
۵۰۷	اقتصادسنجی	۴	۲۱۶ و ۲۱۴ و ۲۰۸
۵۰۸	حقوق کار و روابط صنعتی	۳	۵۰۱ و ۲۰۳ و ۲۰۲
۵۰۹	پژوهش عملیاتی	۳	۲۰۸ و ۲۰۶

د - ۶ - جدول دروس اختصاصی اختیاری گرایش اقتصاد صنعتی (۹ واحد)

شماره	نام درس	واحد	پیشنیاز
۵۱۰	اقتصاد مدیریت	۳	۲۱۴ و ۲۰۸
۵۱۱	ساختار بازار و کارکرد آن	۳	۵۰۱ و ۲۱۴
۵۱۲	اقتصاد منطقه‌ای	۲	۲۱۶ و ۲۱۴
۵۱۳	اقتصاد نفت و نیرو	۳	۵۰۴
۵۱۴	اقتصاد کار و نیروی انسانی	۳	۲۱۴
۵۱۵	بانکداری اسلامی	۲	۲۱۷
۵۱۶	اقتصاد بخش عمومی (۲)	۳	۲۱۹
۵۱۷	مدیریت مالی (۲)	۳	۲۱۱
۵۱۸	آشنائی با برنامه نویسی و بسته‌های کامپیوتری	۳	۲۰۵
۵۱۹	اصول بیمه	۳	۲۰۵
۵۲۰	اصول مدیریت ریسک	۳	۵۱۹
۵۲۱	سازمان و مدیریت صنعتی	۳	۵۰۱ و ۲۰۲
۵۲۲	جامعه شناسی ایران	۳	۲۰۴



د - ۷ - جدول دروس اختصاصی اجباری گرایش اقتصاد حمل و نقل (۲۸ واحد)

شماره	نام درس	واحد	پیشنیاز
۶۰۱	پژوهش عملیاتی	۳	۲۰۶ و ۲۰۸
۶۰۲	اقتصاد شهری	۲	۲۱۴
۶۰۳	اقتصاد منطقه‌ای	۲	۲۱۴ و ۲۱۶
۶۰۴	اقتصاد حمل و نقل (۱)	۳	۲۱۴
۶۰۵	جغرافیای حمل و نقل	۳	۲۱۲ و ۲۱۴
۶۰۶	برنامه ریزی اقتصادی	۳	۲۲۴
۶۰۷	برنامه ریزی حمل و نقل	۳	۶۰۶
۶۰۸	اصول بیمه	۳	۲۰۵
۶۰۹	بیمه حمل و نقل	۳	۶۰۸
۶۱۰	ارزیابی طرح‌های اقتصادی	۳	۲۱۴ و ۲۱۶

د - ۸ - جدول دروس اختصاصی اختیاری گرایش اقتصاد حمل و نقل (۹۱ واحد)

شماره	نام درس	واحد	پیشنیاز
۶۱۱	حقوق حمل و نقل	۳	۲۰۳
۶۱۲	آشنائی با برنامه نویسی وبسته‌های کامپیوتری	۳	۲۰۵
۶۱۳	اصول بازاریابی	۳	۲۱۴
۶۱۴	حسابداری شرکتها	۳	۲۱۱
۶۱۵	حسابداری صنعتی (۱)	۳	۶۱۴
۶۱۶	تحقیقات بازاریابی	۳	۶۱۳
۶۱۷	اقتصاد حمل و نقل (۲)	۳	۶۰۴
۶۱۸	زبان خارجی (۳)	۳	۲۰۱
۶۱۹	سازمانهای اقتصادی و بازرگانی بین‌المللی	۳	۲۲۳
۶۲۰	اقتصاد ریاضی	۳	۲۰۶ و ۲۱۴ و ۲۱۶
۶۲۱	بانکداری اسلامی	۳	۲۱۷
۶۲۲	اقتصاد بخش عمومی (۲)	۳	۲۱۹
۶۲۳	مدیریت مالی (۱)	۳	۲۱۱



د - ۹ - جدول دروس اختصاصی اجباری گرایش اقتصاد پول و بانکداری (۲۸ واحد)

شماره	نــام درس	واحد	پیشنیاز
۷۰۱	عملیات بانکی داخلی	۲	۲۱۷
۷۰۲	عملیات بانکی خارجی	۲	۲۱۷
۷۰۳	سیاستهای پولی و مالی	۴	۲۱۷
۷۰۴	بانکداری اسلامی	۲	۲۱۷
۷۰۵	روشهای مقداری در بازرگانی	۴	۲۰۶ و ۲۰۸
۷۰۶	سازمانهای پولی و مالی بین المللی	۲	۲۲۳
۷۰۷	حسابداری شرکتها	۳	۲۱۱
۷۰۸	تجزیه و تحلیل صورتهای مالی	۲	۷۰۷
۷۰۹	ارزیابی طرحهای اقتصادی	۳	۲۱۴ و ۲۱۶
۷۱۰	تامین منابع مالی و بورس اوراق بهادار	۲	۲۱۴ و ۷۰۸
۷۱۱	مدیریت مالی (۱)	۳	۲۱۱

د - ۱۰ - جدول دروس اختصاصی اختیاری گرایش اقتصاد پول و بانکداری (۹ واحد)

شماره	نــام درس	واحد	پیشنیاز
۷۱۲	بانکداری تطبیقی	۲	۷۰۴
۷۱۳	بودجه	۳	۲۱۹
۷۱۴	اقتصادسنجی	۴	۲۰۸ و ۲۱۴ و ۲۱۶
۷۱۵	مدیریت مالی (۲)	۳	۷۱۱
۷۱۶	اصول بازاریابی	۳	۲۱۴
۷۱۷	مدیریت صادرات و واردات	۲	۷۱۶
۷۱۸	اقتصاد مدیریت	۳	۲۰۸ و ۲۱۴
۷۱۹	قوانین و مقررات مالیاتی در ایران	۲	۲۰۳ و ۲۱۹
۷۲۰	اصول بیمه	۳	۲۰۵
۷۲۱	زبان خارجی (۳)	۳	۲۰۱
۷۲۲	آشنائی با برنامه نویسی و بسته های کامپیوتری	۳	۲۰۵
۷۲۳	پژوهش عملیاتی	۳	۲۰۶ و ۲۰۸
۷۲۴	حسابداری ملی	۲	۲۱۶
۷۲۵	اصول حسابرسی	۳	۷۰۷
۷۲۶	حسابداری صنعتی (۱)	۳	۲۰۹



د - ۱۱ - جدول دروس اختصاصی اجباری گرایش اقتصاد کشاورزی (۲۸ واحد)

شماره	نام درس	واحد	پیشنیاز
۸۰۱	اقتصاد کشاورزی	۳	۲۱۴
۸۰۲	توسعه و سیاست کشاورزی	۳	۲۲۴ و ۸۰۱
۸۰۳	اقتصاد منابع	۳	۲۱۴
۸۰۴	اقتصادسنجی	۴	۲۱۶ و ۲۱۴ و ۲۰۸
۸۰۵	ارزیابی طرح های اقتصادی	۳	۲۱۶ و ۲۱۴
۸۰۶	بازاریابی محصولات کشاورزی	۳	۸۰۱
۸۰۷	مدیریت مزرعه	۳	۸۰۱
۸۰۸	جامعه شناسی روستائی	۳	۲۰۴
۸۰۹	پژوهش عملیاتی	۳	۲۰۸ و ۲۰۶

د - ۱۲ - جدول دروس اختصاصی اختیاری گرایش اقتصاد کشاورزی (۹ واحد)

شماره	نام درس	واحد	پیشنیاز
۸۱۰	توسعه اقتصادی روستا	۳	۸۰۲
۸۱۱	اقتصاد مدیریت	۳	۲۱۴ و ۲۰۸
۸۱۲	اقتصاد منطقه ای	۲	۲۱۶ و ۲۱۴
۸۱۳	اقتصاد تعاون	۲	۲۲۴
۸۱۴	اصول آبیاری	۳	-
۸۱۵	اصول زراعت	۳	-
۸۱۶	اصول دامپروری	۳	-
۸۱۷	اقتصاد کشورهای با برنامه ریزی متمرکز	۲	۲۲۱
۸۱۸	مسائل اقتصادی کشورهای جهان سوم	۲	۲۲۴
۸۱۹	بانکداری اسلامی	۲	۲۱۷
۸۲۰	آشنائی با برنامه نویسی وبسته های کامپیوتری	۳	۲۰۵
۸۲۱	حسابداری شرکتها	۳	۲۱۱
۸۲۲	حسابداری صنعتی	۳	۸۲۱
۸۲۳	مدیریت مالی (۱)	۳	۲۱۱
۸۲۴	اقتصاد کار و نیروی انسانی	۳	۲۱۴
۸۲۵	اصول بیمه	۳	۲۰۵
۸۲۶	بیمه محصولات کشاورزی	۲	۸۲۵
۸۲۷	زبان خارجی (۳)	۳	۲۰۱
۸۲۸	بازار رسانی محصولات کشاورزی	۳	۸۰۱





فصل سوم

سر فصل د روس

دوره کارشناسی علوم اقتصادی

فهرست مطالب دروس پیشنهادی



۱۰۱- کلیات علم اقتصاد

تعداد واحد : ۴

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ندارد

هدف : هدف از این درس آشنا ساختن دانشجویان با تعاریف ، مفاهیم ، تحلیلها و کاربرد و سیاستگذاری های اقتصادی خرد و کلان در سطح مقدماتی است .

سرفصل درس :

الف : مقدمه ای بر علم اقتصاد

۱- علم اقتصاد چیست ؟

۲- کمیابی و انتخاب : مشکل اقتصادی

۳- تقاضا و عرضه : یک نگاه اولیه

۴- اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

ب : اقتصاد کلان

۵- درآمد و مخارج : مصرف کننده مقتدر

۶- تعادل در طرف تقاضا : بیکاری و تورم

۷- تغییرات در طرف تقاضا : تحلیل ضریب افزایش

۸- تعادل طرف عرضه : بیکاری و تورم

۹- سیاستهای مالی و اقتصاد طرف عرضه

۱۰- پول و سیستم بانکی

۱۱- سیاست پولی و اقتصاد ملی نقش آن در اقتصاد

ج : اقتصاد خرد

۱۲- انتخاب مصرف کننده و منحنی تقاضای فرد

۱۳- تقاضای کل برای کالا (منحنی تقاضای بازار)

۱۴- تصمیم گیری در مورد نهاده های تولید و هزینه های تولید

۱۵- تصمیم گیری در مورد سطح تولید و قیمت : کاربرد تحلیل نهائی

۱۶- بنگاه و صنعت در بازار رقابت کامل

۱۷- سیستم قیمت ها و معرفی آزادی اقتصادی

۱۸- انحصار

۱۹- طیف ساختار های بازار بین رقابت کامل و انحصار

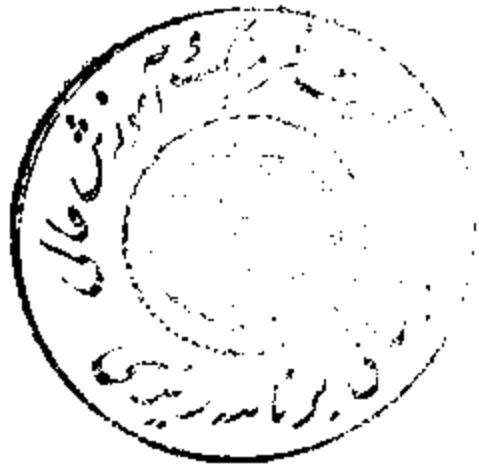
۲۰- مکانیزیم بازار : نارسائیه ها و چاره جوئی

۲۱- قیمت گذاری عوامل تولید

۲۲- نیروی کار : نهاده بسیار مهم

۲۳- مقایسه سیستمهای اقتصادی : انتخابها کدامند ؟





۱۰۲ ریاضیات پیش دانشگاهی

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: تقویت بنیه ریاضی دانشجویان دیپلمه اقتصاد و تجربی و آماده ساختن ایشان برای دنبال کردن دروس ریاضی در سطح کارشناسی

سرفصل درس

- ۱- توان های اعداد و جبری و عملیات بر روی آنها - توان های مثبت و منفی و کسری - رادیکال های مرکب - تبدیل رادیکال ها به توانهای کسری و منفی و بالعکس - اتحادهای جبری (تکمیل سال اول نظری) دوجمله ای نیوتن و موارد استفاده آن
- ۲- معادلات درجه دوم - معادلات قابل تجزیه، به درجه دوم - حل معادلات تبدیل پذیر به درجه دوم - تعیین علامت عبارات جبری (دوجمله ای درجه اول و سه جمله ای درجه دوم و ضرب و تقسیم آنها) - حل نامعادلات جبری - یادآوری تصاعد هندسی - تصاعد حسابی - لگاریتم و قضایای مربوط به آن (تکمیل سال دوم تجربی)
- ۳- مثلثات: نسبت های مثلثاتی در مثلث قائم الزاویه - دایره، مثلثاتی - روابط مهم بین نسبت های مثلثاتی - تبدیل نسبت های مثلثاتی تمام کمان ها به کمان های حاده با استفاده از دستوره های $\frac{\pi}{4} \pm \alpha$ ، $\pi \pm \alpha$ ، $\frac{3\pi}{4} \pm \alpha$ و $2k\pi \pm \alpha$ حل معادلات مثلثاتی ساده (دوم - سوم - تجربی)
- ۴- مجموعه ها - تابع و متغیر - معکوس تابع - ترکیب دو تابع - دستگاه محورهای مختصات قائم شیب خطوط - معادلات خطوط - خط های موازی و عمود برهم - فصل مشترک خط ها و کاربرد آنها در اقتصاد و بازرگانی ... منحنی ها - منحنی های حقیقی و موهومی و نقطه ای تعیین برخوردگاهها - محدودیت - تقارن - مجانب بر منحنی - رسم منحنی ها در حالت کلی منحنی های درجه دوم (مقاطع مخروطی): دایره - بیضی - سهمی - هذلولی - هذلولی متساوی - الساقین و رسم آنها - تابع لگاریتمی - تابع نمائی و کاربرد آنها در اقتصاد و بازرگانی - منحنی های مثلثاتی ساده

۱۰۲ زبان خارجی پیش دانشگاهی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: هدف از ارائه این درس تقویت زبان خارجی دانشجویان است به گونه‌ای که قادر شوند مطالب درس زبان خارجی (۱) را دنبال کنند.

سرفصل درس

متن این درس توسط استاد مربوط تهیه و به گروه آموزشی دانشکده پیشنهاد می‌شود که پس از تایید ارائه می‌گردد.





فهرست مطالب دروس اصلی

۲۰۱- زبان خارجی (۲)

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : زبان خارجی

هدف : آشناساختن دانشجویان با اصطلاحات اقتصادی و متون تخصصی به زبان انگلیسی
به منظور فراهم آوردن امکان استفاده از منابع خارجی در زمینه اقتصاد .

سرفصل درس :

محتوای این درس شامل تدریس بخشهایی از یک کتاب جدید معتبر اصول
علم اقتصاد در زمینه اقتصاد خرد و کلان و معرفی واژه های تخصصی اقتصاد خرد
و کلان است . به عنوان نمونه کتابهای زیر معرفی می شود :

- 1-Fisher, Dornbusch & Begg, Economics, Mc Graw Hill, 1989.
- 2- Samuelson, Economics, McGraw Hill, the Latest Edition.
- 3- Baumol & Blinder, Economics, Principles and Policy, Hor Court
Brace Jovanovich, 1988.





۲۰۲ اصول سازمان و مدیریت

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: چون‌بشر از اولین دقایق زندگی تا واپسین دم حیات در انواع سازمانهای کوچک و بزرگ بی‌آنکه خود متوجه باشد شناور است، از اینرو هدف این درس شناساندن نقش حیاتی سازمانها و نحوه مدیریت آنها در زندگانی آدمی است.

سرفصل درس:

فصل اول - سیر تکامل مدیریت

۱- تاریخچه، تعریف مدیریت

۲- انقلاب صنعتی و ارتباط آن با مدیریت امروز

فصل دوم - سیر تکامل مدیریت از انقلاب صنعتی تا کنون

۱- مکتب کلاسیک مدیریت

- نظریه بوروکراسی ماکس وبر

- نظریه اداری مدیریت

- مدیریت علمی

۲- مکتب روابط انسانی با علوم رفتاری مدیریت

۳- نظریه سیستم‌ها

فصل سوم - برنامه ریزی

۱- برنامه ریزی جامع یا استراتژیک

۲- برنامه ریزی عملیاتی

۳- برنامه ریزی نیروی انسانی

فصل چهارم - سازماندهی - ساختار سازمانی

۱- تعریف سازماندهی

۲- ساختار سازمانی

۳- روشهای نوین ساختار سازمانی



فصل پنجم - کنترل و نظارت در سازمان

- ۱- تعریف مبانی کنترل
- ۲- انواع کنترل
- ۳- مراحل و ابزار کنترل

فصل ششم - تصمیم گیری در مدیریت

- ۱- مبانی تصمیم گیری
- ۲- کاربرد مدل در تصمیم گیری
- ۳- انواع مدل های تصمیم گیری
- ۴- انتخاب مدل مناسب

فصل هفتم - تمرکز و عدم تمرکز

- ۱- نظریه کلاسیک اختیار
- ۲- نظریه جدید اختیار
- ۳- قانون موقعیت
- ۴- تفویض اختیار
- ۵- تمرکز و عدم تمرکز سازمانی

فصل هشتم - هماهنگی و ارتباطات

- ۱- مبانی هماهنگی
- ۲- حیطه نظارت
- ۳- ارتباطات
- ۴- موانع ارتباطات
- ۵- انواع مدل های ارتباطاتی

فصل نهم - رهبری

- ۱- تعریف رهبری
 - ۲- مدل های رهبری
 - ۳- مدیریت و رهبری اقتضای ای
- ### فصل دهم - مکتب مدیریت اسلامی

فصل یازدهم - تجزیه و تحلیل مسائل مدیریت ایران با توجه به کاربرد تئوری های فوق

۲۵۲ حقوق تجارت



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آشنا ساختن دانشجو با حقوق و عملیات تجاری

سرفصل درس

باب اول: تجارو معاملات تجارتي

باب دوم: دفاتر تجاری و دفتر ثبت تجاری

باب سوم: شرکتهای تجاری

فصل اول - شرکت سهامی

فصل دوم - شرکت با مسئولیت محدود

فصل سوم - شرکت تضامنی

فصل چهارم - شرکت مختلط غیر سهامی

فصل پنجم - شرکت مختلط سهامی

فصل ششم - شرکت نسبی

فصل هفتم - شرکت تعاونی تولید و مصرف

فصل هشتم - مقررات ثبت شرکتهای، تصفیه امور شرکتهای - مقررات مختلفه

مواد ۱۹۵ تا ۲۱۸

باب چهارم: اسناد تجاری: برات - سفته - (فته طلب) - چک

باب پنجم: اسناد دروجه حامل

باب ششم: دلالتی

باب هفتم: حق العمل کاری

باب هشتم: قرارداد حمل و نقل

باب نهم: قائم مقام تجاری و سایر نمایندگان تجاری

باب دهم: ضمانت

باب یازدهم : ورشکستگی (کلیات - اعلان ورشکستگی و اثرات آن - تعیین عضو ناظر -
اقدام بمهر و موم - مدیر تصفیه - وظایف مدیر تصفیه - قرارداد ارفاقی
و تصفیه حساب تاجر ورشکسته - اقسام طلبکارها و حقوق هر یک -
تقسیم اموال بین طلبکارها و فروش اموال منقول - دعوی استرداد -
شکایت از احکام ورشکستگی)

باب دوازدهم : ورشکستگی بتقصیر و ورشکستگی بتقلب

باب سیزدهم : اعاده اعتبار

باب چهاردهم : اسم تجارتي

باب پانزدهم : شخصیت حقوقی





۲۰۴ مبانی جامعه‌شناسی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آشنا ساختن دانشجویان با کلیات و مبانی جامعه‌شناسی و ارتباط آن با سایر رشته‌های نزدیک بنحوی که درعین‌آشنائی، دانشجویان به نقد و تعمق در آن بپردازد و مسائلی را که در محیط فرهنگی ایران و اسلام قابل استفاده است مورد بهره‌برداری قرار دهند.

سرفصل درس

تعریف

تعاریف مختلف جامعه‌شناسی و نظریه‌های انتقادی به این تعاریف - تفکر و تعمق در مورد یک تعریف درست از جامعه‌شناسی - روشهای معمول در تحقیقات جامعه‌شناسی - شیوه‌های معمول تحقیقات اجتماعی در جامعه‌شناسی در ایران و اسلام - شیوه‌های جدید تحقیقات اجتماعی در جامعه‌شناسی (روش کمی و کیفی) نقادین روشها - جایگاه جامعه‌شناسی در علوم انسانی - دانش اجتماعی دنیای امروز و شعب آن - کاربرد و ضرورت جامعه‌شناسی در ایران - تاریخچه پیدایش علوم اجتماعی در کشورهای اسلامی و مغرب زمین - فرد و جامعه :

تعریف جامعه - مذهب اصالت فرد - مذهب اصالت جمع - نظریات پدیدارشناسی - روان‌شناسی اجتماعی و جامعه‌شناسی - اشکالات وارده بر این مقولات از دیدگاه اسلام - دیدگاه اسلام در مورد فرد و جامعه - نابرابریهای اجتماعی - علل نابرابریها - گروهها و قشرهای مختلف اجتماعی - ارزشهای اسلامی و نابرابریهای اجتماعی - قدر و منزلت اجتماعی - سازمانهای اجتماعی - نهادهای اجتماعی - ناهنجاریهای اجتماعی - مختصری در زمینه ساخت جامعه ایران (شهر و روستا و عشایر) انواع جوامع (سرمایه داری ، سوسیالیسم و جامعه توسعه نیافته)



۲۰۵ ریاضیات (۱)

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آشنا ساختن دانشجو با مفاهیم اساسی ریاضی که بیشتر در نظریه‌ها و تحلیلهای کمی مسائل اقتصادی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سرفصل درس

۱- مقدمه

مجموعه‌ها و عملیات بر روی مجموعه‌ها - مجموعه‌های اعداد - اصل استقرای ریاضی

آنالیز ترکیبی - دوجمله‌ای نیوتن

۲- توابع یک متغیره

رابطه - تابع - عملیات بر روی توابع - معکوس توابع

۳- حد و پیوستگی توابع

تعریف حد - حد یک تابع به ازای مقادیر معین - خواص حد - حد در بینهایت -

پیوستگی توابع و خواص آن - گسستگیها و انواع آن - دنباله‌ها و انواع آن

۴- حساب دیفرانسیل توابع یک متغیره

تعریف مشتق و توجیه هندسی آن - قوانین مشتق‌گیری - مشتق انواع توابع -

مشتقات مراتب بالاتر - فرمول لایب‌نیتز - دیفرانسیل و توجیه هندسی آن -

کاربردهای مشتق و دیفرانسیل

۵- توابع نمایی و لگاریتمی

ربح مرکب توابع - رشد - توابع مثلثاتی و معکوس آنها - توابع هذلولی و معکوس آنها

۶- کاربردهای مشتق و دیفرانسیل

قضیه رول - قضیه نموهای معین - ماکزیمم و می‌نیمم - نقاط عطف - صور مبهم -

بی‌نهایت کوچکها.



۲۰۶ ریاضیات (۲)

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ریاضیات (۱)

هدف: آشنا ساختن دانشجو با مفاهیم اساسی ریاضی که بیشتر در نظریه ها و تحلیلهای کمی مسائل اقتصادی مورد استفاده قرار می گیرد.

سرفصل درس

۱- مقدمه‌های بر هندسه تحلیلی در R^3

بردارها - مختصات در فضا - معادله خط در فضا - معادله صفحه در فضا - توابع چند

متغیره - معرفی برخی از رویه‌ها

۲- حساب دیفرانسیل توابع چند متغیره

حد و پیوستگی در توابع چند متغیره - مشتقات جزئی (نسبی) مراتب اول و مراتب

بالا تر دیفرانسیل کلی - مشتق کلی - توابع همگن - رابطه اولر

۳- ماکزیمم و می‌نیمم توابع چند متغیره - ماکزیمم و می‌نیمم توابع مقید

۴- انتگرال

انتگرال نامعین - کاربردهای انتگرال نامعین در اقتصاد و بازرگانی - انتگرال معین

کاربردهای انتگرال معین - برخی از روشهای انتگرال گیری

۵- جبر ماتریسها

الف: بردارها - عملیات بر روی بردارها - تعریف وابستگی و نوابستگی خطی

ب: تعریف ماتریس - جمع و تفریق ماتریسها - ضرب یک عدد در یک ماتریس -

ضرب ماتریسها و خواص آن - انواع ماتریسها

ج: دترمینان یک ماتریس - مقدار دترمینان - دترمینانهای فرعی و کوفاکتورها

محاسبه مقدار دترمینان - دستور ساروس - خواص دترمینان

د: معکوس یک ماتریس - خواص معکوس ماتریسها - محاسبه معکوس یک ماتریس

به روشهای مختلف - صور نرمال یک ماتریس - عملیات مقدماتی - مرتبه

یک ماتریس

ه: حل دستگاه n معادله m مجهولی - حل دستگاه معادلات خطی
و: معادله مفسر یک ماتریس مربع - مقادیر و امتدادهای خاص - فرمهای
درجه دوم و خواص آن





۲۰۷ آمار (۱)

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ریاضیات (۱)

هدف: هدف از این درس آشنا ساختن دانشجویان به مبانی و روشهای آماری است که در پژوهشهای اقتصادی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سرفصل درس

۱- مقدمه

الف - تعریف علم آمار - آمار توصیفی و آمار استنباطی

ب - آشنایی با بعضی از مفاهیم آماری (از قبیل جامعه، جامعه محدود و غیر محدود، نمونه ...)

۲- طرز ارائه داده‌ها

الف - مفهوم و کاربرد نماد زیگما

ب - توزیع‌های فراوانی - نحوه ساختن توزیع‌های فراوانی - توزیع‌های فراوانی کیفی

ج - نمودارهای آماری - هیستوگرام - پلی‌گن - نمودار فراوانی تجمعی - نمودار میله‌ای، ستونی و دایره‌ای - نمودار سربهای زمانی

د - شاخص‌های مرکزی: میانگین، میانه، نما

ه - شاخص‌های پراکندگی و چولگی: دامنه - انحراف متوسط - واریانس - انحراف معیار - ضریب چولگی پیرسون

۳- احتمال

الف - مفهوم و منشاء احتمال

ب - مفاهیم اساسی در احتمالات: آزمایش، پیشامد و فضای نمونه

ج - قوانین شمارش

د - برخی از قوانین احتمالات

و - احتمال شرطی - استقلال دو پیشامد

ز - قاعده بیز

۴- توزیعهای احتمال

الف - مفهوم متغیر تصادفی - متغیر تصادفی گسسته و پیوسته

ب - تابع احتمال گسسته ، تابع چگالی ، احتمال پیوسته و تابع احتمال مشترک

ج - امید ریاضی متغیرهای تصادفی

د - واریانس و کوواریانس

هـ - چند توزیع احتمال گسسته

الف - توزیع دو جمله‌ای

ب - توزیع پواسون

ج - توزیع فوق هندسی

۶- چند توزیع احتمال پیوسته

الف - توزیع نرمال

ب - توزیع نرمال استاندارد

ج - تقریب توزیع دو جمله‌ای به وسیله نرمال





۲۰۸ آمار (۲)

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: آمار (۱) و ریاضیات (۲)

هدف: آشنا ساختن دانشجویان به مبانی و روشهای آماری است که در پژوهشهای اقتصادی مورد استفاده قرار میگیرد.

سرفصل درس

۱- روشهای نمونه‌گیری و توزیعهای نمونه‌گیری

الف - نمونه تصادفی

ب - پارامتر و آماره

ج - توزیع نمونه‌گیری میانگین

د - قضیه حد مرکزی

ه - توزیع نمونه‌گیری نسبتها

۲- برآورد

الف - مقدمه‌ای بر چگونگی برآورد و برآوردکننده‌ها

ب - برآورد نقطه‌ای و برآورد فاصله‌ای

ج - خصوصیات برآوردکننده‌های نقطه‌ای

د - برآورد فاصله‌ای میانگین جامعه و برآورد فاصله‌ای اختلاف بین

میانگین دو جامعه: نمونه‌های کوچک، نمونه‌های بزرگ.

ه - برآورد فاصله‌ای نسبتها و برآورد فاصله‌ای تفاوت نسبتها

ز - برآورد واریانس - توزیع کای - دو

و - برآورد نسبت دو واریانس - توزیع F

۳- تصمیم گیری آماری ، آزمون فرضیه ها ، و استنباط های آماری

الف - فرضیه های آماری - خطای نوع اول و دوم

ب - آزمون فرضیه با استفاده از روش فاصله اطمینان

ج - آزمونهای یک دامنه و دو دامنه

د - چند آزمون مربوط به میانگینها، واریانسها و نسبتها

ه - خطای نوع اول و دوم

و - آزمون خوبی برازش و آزمون استقلال

۳- آنالیز واریانس

الف - مقدمه

ب - آزمون برابری چند میانگین

ج - آنالیز واریانس یک عاملی و دو عاملی

۴- همبستگی و رگرسیون

الف - رابطه بین دو متغیر - ضریب همبستگی

ب - تابع خطی ساده بین دو متغیر

ج - برآورد پارامترها با استفاده از روش حداقل مربعات

د - ضریب تعیین (R^2) و مفهوم آن

ه - فاصله اطمینان و آزمون فرضیه در مورد پارامترها

ی - آنالیز واریانس

۵- تحلیل سریهای زمانی

الف - اجزاء تشکیل دهنده سریهای زمانی

ب - به دست آوردن روند بلند مدت

ج - تعدیل فصلی و نوسانات ادواری

۶- شاخص ها

الف - شاخص قیمت ساده و مرکب

ب - شاخص لاسپیرس - پاشه - ا ج ورث و فیشر

ج - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

د - شاخص ضمنی قیمت

ه - کاربرد های شاخص قیمت





۲۵۹ روش تحقیق

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: آمار (۲)

هدف: هدف از ارائه این درس آشنا نمودن دانشجویان با روش علمی تحقیق، به منظور یاری دادن به آنها در استفاده از مطالب علمی آموخته شان، برای پاسخگویی به مسائل و مشکلاتی که با آن مواجه می‌شوند، می‌باشد.

سرفصل درس

۱- مقدمه

- هدف از تحقیق

- تعریف تحقیق

- انواع تحقیق

- روش علمی تحقیق و عناصر اصلی آن

۲- طرح‌های تحقیق

- تعریف طرح تحقیق

- هدف از طرح تحقیق

- انواع طرح تحقیق (تحقیق تاریخی - تحقیق توصیفی - تحقیق تجربی

تحقیق بر مبنای اطلاعات آماری ...)

۳- مراحل تحقیق

- طرح مساله (تعریف و بیان موضوع تحقیق - شناخت موضوع تحقیق -

منابع و مراجع برای انتخاب موضوع تحقیق - ملاک انتخاب مسائل

تحقیق)

- تنظیم فرضیه

- تهیه طرح و برنامه تحقیق

- جمع آوری اطلاعات

- تنظیم اطلاعات جمع آوری شده



- تجزیه و تحلیل اطلاعات و تشخیص روابط علت و معلول
- نقد فرضیه‌ها

- تهیه گزارش تحقیق

۴- روشهای جمع‌آوری اطلاعات

- جمع‌آوری اطلاعات از طریق مصاحبه (انواع مصاحبه - محاسن و معایب
مصاحبه)

- جمع‌آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه (انواع پرسشنامه - نکاتی که
در ارائه پرسشنامه باید رعایت کرد)

- جمع‌آوری اطلاعات از طریق مشاهده

- جمع‌آوری اطلاعات از طریق استفاده از کتابخانه (آشنائی با شیوه
و سبک چیدن کتابها و مجلات در کتابخانه ...)

- جمع‌آوری اطلاعات از طریق روشهای آماری (سرشماری - نمونه‌گیری
انواع نمونه‌گیری - تهیه اطلاعات آماری با استفاده از سایر تکنیکهای
آماري)

- روشهای دیگر جمع‌آوری اطلاعات

۵- کاربرد تکنیکهای آماری در تنظیم و بررسی روابط بین متغیرها و مدل‌های
اقتصادی

- یادآوری متغیرهای تصادفی پیوسته و ناپیوسته و توزیع احتمالات ،

امید ریاضی ، واریانس ، انحراف معیار توزیع‌های فراوانی

(نرمال: t , F , X^2) و کاربرد آنها ، روش رگرسیون

۶- شکلهای گوناگون بررسی کمی متغیرهای اقتصادی

- وقتی که یک متغیر خاصی مورد بررسی قرار می‌گیرد (میانگین- میانه

نما- انحراف معیار - ضریب انحراف)

- وقتی که ارتباط نسبی و یا درصدی بین دو متغیر مورد توجه قرار می‌گیرد

- وقتی که هدف بررسی ارتباط معادله‌ای بین متغیرهاست (یک معادله

سیستم معادلات)

- تحلیلهای مقطعی و سریهای زمانی

۷- اصول تنظیم و طرز نوشتن گزارش

• اصول تنظیم گزارش (صفحه - عنوان - پیشگفتار - فهرست مطالب -

فهرست جداول و شکلها ...)

- طرز نوشتن گزارش (اصول نقطه گذاری - زیرنویس - نمودارها - جداول ...)





۲۱۵ اصول حسابداری (۱)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: هدف از این درس آشنائی دانشجو با حسابداری دو طرفه و مفاهیم بدهکار و بستانکار در حسابداری و چگونگی ثبت معاملات در دفاتر روزنامه عمومی و کل با استفاده از این مفاهیم میباشد. دانشجویان ضمن این درس با ترازنامه و حساب عملکرد و سود و زیان آشنا شده و طرز تهیه آنها را با استفاده از اطلاعات اصلاح شده میآموزند.

سرفصل درس

۱- کلیات

الف - تعریف، ماهیت و موارد استفاده از سیستم حسابداری

ب - طبقاتی که از نتایج حاصله از حسابداری استفاده میکنند

ج - مباحث تخصصی حسابداری و تعریف کلیات هر بحث

۲- آشنائی با ترازنامه و صورت حساب سرمایه

الف - ترازنامه و قسمتهای اصلی آن

ب - معادله اصلی حسابداری

ج - تاثیر معاملات بر ترازنامه

د - تعریف صورت حساب سرمایه و اقلام تشکیل دهنده آن

۳- آشنائی با صورت سود و زیان

الف - تعریف و قسمتهای اصلی صورت سود و زیان

ب - شکل صورت سود و زیان

ج - رابطه صورت سود و زیان با ترازنامه

۴- ثبت فعالیتهاى مالی در دفاتر

الف - دفتر داری دو طرفه

ب - نحوه استفاده از حساب برای ثبت معاملات



ج - قاعده کلی بدهکار و بستانکار شدن حسابها

د - تراز آزمایشی

هـ - دفاتر روزنامه و کار

الف - نحوه ثبت معاملات در دفتر روزنامه عمومی

ب - انواع مختلف دفاتر روزنامه

ج - اشکال مختلف دفتر کل

د - انتقال ثبت روزنامه به دفتر کل

ه - تراز آزمایشی چهار ستونی

۶- حسابداری خرید و فروش کالا

الف - روش نگاهداری "حساب کالا"

ب - حسابهای جداگانه برای خرید و فروش

ج - حساب عملکرد و تعیین سود (زیان) ناویژه

د - انواع تحقیقات

۷- اصلاح حسابها در پایان دوره مالی

الف - انواع مهم اصلاحات پایان دوره مالی

ب - چگونگی ثبت اصلاحات زیر:

- پیش پرداختها

- هزینه های معوق

- موجودی کالا

ج - تراز آزمایشی اصلاح شده

۸- کاربرگ

الف - لزوم استفاده از کاربرگ

ب - چگونگی تهیه و تنظیم کاربرگ

۹- طبقه بندی اقلام ترازنامه و سود و زیان

الف - دارائیهای جاری

ب - دارائیهای ثابت

ج - دارائیهای غیر مشهود

۱۵- بستن حسابها در پایان دوره مالی

الف - حسابهای دائمی و حسابهای موقتی

ب - نحوه بستن حسابها

ج - تراز اختتامیه

۱۱- اشتباهات و نحوه تصحیح آنها

الف - یافتن اشتباهات

ب - نحوه اصلاح اشتباهات

۱۲- ترازنامه و صورت سودوزیان مقایسه‌ای





۲۱۱ اصول حسابداری (۲)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول حسابداری (۱)

هدف: آشنائی دانشجویان با اصلاح حسابها در رابطه با مطالبات مشکوک و سوخت شده موجودی کالا در پایان سال و روشهای قیمت گذاری، پیش پرداخت هزینه ها، درآمدهای ثبت شده، استهلاک دارائیهای ثابت و اندوختهها میباشد. ضمناً دانشجویان با اصول و موازین متداول حسابداری آشنائی کلی پیدا خواهند نمود. مطالب این درس دانشجویان را قادر میسازد تا با استفاده از اطلاعات اولیه مستخرجه از دفتر کل اصلاحات لازم را در حسابها اعمال نموده و سپس ترازنامه و حساب عملکرد و سود و زیان را تهیه نماید.

سرفصل درس

۱- حسابهای صندوق و بانک

الف - دفتر صندوق - نمونه

ب - دفتر صندوق دستی و تنخواهگردان

ج - صورت مغایرات حساب بانک

د - ثبت اصلاحات پس از تهیه صورت مغایرت

۲- اسناد تجاری

الف - سفته و برات - تعریف و کلیات

ب - عملیات حسابداری مربوط به سفته و برات

- پرداخت در سررسید

- تنزیل

- انتقال

- تمدید یا تجدید

- واخواست

۳- مطالبات و اصلاح آن در پایان دوره مالی

- الف - روش پیش بینی مطالبات مشکوک الوصول
 - ب - طریقه ثبت ذخیره مطالبات مشکوک الوصول
 - ج - استفاده از ذخیره مطالبات مشکوک الوصول در دوره بعد
 - د - مطالبات سوخت شده و نحوه ثبت آن
 - ه - سایر ذخیره های مربوط به مطالبات
- تحقیقات نقدی فروش

- برگشت از فروش

۴- موجودی کالا و ارزیابی آن

- الف - انواع موجودیها
 - ب - طرق مختلف نگاهداری حساب کالا
 - ج - روشهای ارزیابی موجودی کالا
 - د - مقایسه روشهای ارزیابی موجودیها
 - ه- پیش پرداختها و درآمدهای ثبت شده
- الف - نحوه ثبت پیش پرداختها
- روش ثبت در حساب دارائی
- روش ثبت در حساب هزینه
- ب - نحوه ثبت درآمدهای ثبت نشده
- ۶- دارائیهای ثابت و استهلاک

- الف - تعریف و مشخصات دارائی ثابت
 - ب - تعیین قیمت تمام شده دارائی ثابت
 - ج - هزینه های سرمایه ای و هزینه های جاری
 - د - تعریف ، خصوصیات و علل محاسبه استهلاک
 - ه - عوامل محاسبه استهلاک
 - و - روشهای محاسبه استهلاک
- روش خط مستقیم
- روش نزولی



- روش ساعات کارکرد
- روش میزان تولید یا مقدار محصول
- روش تجدید ارزیابی
- سایر روشها (قسط السنین - بیمه نامه و...)

۷- اندوخته ها

الف - تعریف اندوخته و تفاوت آن با ذخیره

ب - اندوخته های عمومی

ج - اندوخته های احتیاطی

د - اندوخته های مخفی

۸- اصول و موازین متداول حسابداری

الف - تعریف اصول و موازین متداول و اهمیت رعایت آنها

ب - اصول عمده حسابداری





۳۳۶- جغرافیای اقتصادی ایران

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف : شناخت منابع طبیعی و ثروتی ایران و چگونگی توزیع آن در سطح مملکت، آگاهی از جمعیت و نیروهای فعال ایران برای بکارگیری آنان در فعالیت های مختلف (فعالیت های نوع اول - دوم و سوم)
چگونگی بهتر بهره گرفتن از منابع طبیعی و ثروتی و نیروی انسانی ایران در جهت پیشرفت اقتصاد کشور.

سرفصل درس

۱- قسمت اول

الف - نظراجمالی درباره مقتضیات طبیعی ایران

ب - بررسی جمعیت ایران از نظر جغرافیای اقتصادی

۲- جغرافیای طبیعی و منابع ثروتی ایران

الف - آب و خاک

ب - جنگل و مراتع

ج - صید و شکار

۳- تولیدات عمده کشاورزی و دامپروری ایران

الف - مسائل و تشکیلات کشاورزی و دامپروری ایران

ب - سیاست آینده کشاورزی ایران

ج - قطب های کشاورزی ایران

۴- جغرافیای تولیدات عمده صنعتی ایران

الف - صنایع استخراجی - معادن

ب - صنایع کارخانه‌ای

ج - صنایع دستی و روستایی

۵- ارتباطات و بازرگانی

الف - ارتباطات (راه - راه آهن ، راه های آبی و هوایی)

ب - بازرگانی داخلی و خارجی ایران



۲۱۳ اقتصاد خرد (۱)

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: هدف از این درس آموزش تحلیلهای اقتصادی در سطح خرد و نیز ارائه چنین تحلیلهای چارچوب ضوابط و احکام اسلامی با الهام از جهان بینی این مکتب است. در تهیه فهرست مطالب این درس سعی شده است که یک ارتباط و پیوند منطقی میان تحلیلهای علمی اقتصادی و ارزشها و بینشهای مکتبی اسلام برقرار گردد.

سرفصل درس

مقدمه:

معرفی جهان بینی اسلامی - تعریف مکتب اقتصادی - تعریف علم اقتصاد - جهان بینی اسلامی و تاثیر آن بر رفتارهای اقتصادی - نمونه هایی از رفتارهای اقتصادی مومنان در قرآن و احادیث - هدفهای اقتصادی در یک جامعه اسلامی - معرفی اقتصاد به عنوان یکی از رشته های علوم اجتماعی - ارتباط اقتصاد با سایر علوم - نقش اقتصاددان در یک جامعه - تعریف اقتصاد خرد و اقتصاد کلان .

فصل اول: مسائل اقتصادی

منحنی امکانات تولید - طرح سئوالات اساسی در علم اقتصاد

۱- چه کالاهایی تولید شود؟

۲- چگونه کالا تولید شود؟

۳- چگونه کالاهای تولید شده توزیع شود؟

استفاده از منحنی امکانات تولید برای پاسخ گوئی به سئوالات اصلی یاد شده - رهنمودهای اسلام در زمینه اولویت منافع جامعه بر منافع فرد و اهمیت خانواده در اسلام پیرامون پاسخ به سئوالات یاد شده .

فصل دوم:

حقوق اقتصادی (حق مالکیت) و جریان فعالیتهای اقتصادی در بخشهای عمومی



و خصوصی جامعه - مالکیت در اسلام - اقسام مالکیت (عمومی و خصوصی) -
حدود مالکیت و ضوابط حاکم بر استفاده از حقوق مالکیت - واحدهای اقتصادی
(مصرف کننده و تولید کننده - حقیقی و حقوقی) - جریان فعالیتهای اقتصادی
بین بخشهای عمومی و خصوصی - بازار و بیت المال و نقش آنها در ارتبساط
با سئوالات اساسی در علم اقتصاد.

فصل سوم : تقاضا و عرضه

تعریف تقاضا - منحنی تقاضای فرد برای یک کالا - ضوابط اسلام در انتخاب نوع
کالا - عوامل موثر در تقاضا - انتقال منحنی تقاضا - تحریم اسراف و اتلاف
در اسلام - انگیزه یک مسلمان برای تولید - تولید کالا و خدمات - تعریف
عرضه - منحنی عرضه - عوامل موثر در عرضه - انتقال منحنی عرضه - تعریف
بازار در اقتصاد سرمایه داری و در اسلام - تعادل در بازار - اختیسات
خریداران و فروشندگان در فسخ معامله - انواع خیارات به منظور حفظ
سلامت بازار (غبن ، شرط ، رویت ، تدلیس ، مجلس) - نقش بازار در
پاسخگویی به سئوالات اساسی .

فصل چهارم : مطلوبیت و منحنی های بی تفاوتی

تعریف کالا در نظام سرمایه داری و در اسلام - مفهوم مطلوبیت - رضایت خدا
مطلوبیت برای مومنین است - مطلوبیت کل و مطلوبیت نهائی - اصل
نزولی بودن مطلوبیت نهائی در دو نظام سرمایه داری و اسلامی - منحنی
بی تفاوتی - نرخ نهائی جانشینی - درآمد مصرف کننده و خط بودجه - تعادل
مصرف کننده - ارتباط منحنی تقاضا و مطلوبیت .

فصل پنجم : سازمانهای تولیدی و شیوه های مختلف تولید

تعریف عمل صالح و خلق ارزش اقتصادی در اسلام - تعریف کار تولیدی و
و کار خدماتی در نظام سرمایه داری و اسلام - شیوه های گوناگون تولید با استفاده
از عقود شرعی :

۱- مشارکت ۲- مزارعه ۳- مضاربه ۴- مساقات ۵- جعاله

۶- سایر شیوه های مجاز



فصل ششم : تابع تولید

تعریف تابع تولید - قانون بازده نزولی - منحنی های تولیدکل ، تولید متوسط و تولیدنهایی - تکنولوژی و عوامل تولید - منحنی تولید یکسان و سطح تولید - ویژگیهای منحنی تولیدیکسان .

فصل هفتم : هزینه

تعریف انواع هزینه - هزینه ها در طول زمان : کوتاه مدت و بلندمدت - منحنی هزینه های کل ، متوسط و نهائی - منحنی هزینه های ثابت و متغیر - ارتباط هزینه نهائی با هزینه متوسط و هزینه متغیر متوسط - ارتباط هزینه با قانون بازده نزولی - رابطه هزینه با مقیاس تولید در بلندمدت - نقطه سربه سر - ترکیب بهینه عوامل تولید.

فصل هشتم : بازار رقابت کامل

تعریف بازار - تعریف و مشخصات بازار رقابت کامل - تحلیل اقتصادی یک بنگاه تولیدی رقابتی - تعادل یک بنگاه تولیدی تحت شرایط رقابت کامل در کوتاه مدت و بلند مدت با هدف حداکثر رسانیدن سود (منحنی های درآمد نهائی ، هزینه نهائی ، هزینه متوسط و روابط آنها بایکدیگر - صنایع با هزینه های ثابت، فزاینده و کاهنده) - تخصیص منابع در بازار رقابت کامل و در نظام اسلامی و مقایسه هدفهای این دو نظام (حداکثر رسانیدن سود و تعیین سقف سود) اصول و ضوابط حاکم بر بازار مسلمانان - وجود تشابه بازار رقابت کامل و بازار مسلمانان.

فصل نهم : بازار انحصاری

تعریف و مشخصات بازار انحصاری - علل پیدایش بازار انحصاری - منحنی های تقاضا و درآمد نهائی در بازار انحصاری - چگونگی تعیین قیمت تعادل و میزان تولید در بازار انحصاری (در کوتاه مدت و در بلندمدت) - مقایسه بازار رقابت کامل و بازار انحصاری - انحصار طبیعی (صنایع انحصاری دولتی) - نظریات اسلام در مورد بازارهای انحصاری

فصل دهم : بازار رقابت انحصاری

تعریف و مشخصات بازار - تفاوت در محصول - تبلیغ و تفاوت در نام و نشان محصول -
تعادل قیمت و تولید در یک بنگاه تحت شرایط رقابت انحصاری - رابطه اسراف ،
بازار رقابت انحصاری و تخصیص منابع در جامعه مسلمین

فصل یازدهم : بازار انحصار چند جانبه

تعریف و مشخصات بازار - عمل و عکس العمل در بازار چند جانبه - تبانی ضمنی
تولید کنندگان در قیمت - کارتل قیمت گذار پیشرو و دنباله رو - انحصار چندجانبه
با محصولات متفاوت - مقایسه انحصار چند جانبه و رقابت کامل





۲۱۴ اقتصاد خرد (۲)

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۱)

هدف: هدف از این درس آموزش تحلیل‌های اقتصادی در سطح خرد و نیز ارائه چینیـن تحلیلها در چارچوب ضوابط و احکام اسلامی با الهام از جهان بینی این مکتب، در سطح بالاتر از خرد ۱ می‌باشد. در تهیه فهرست مطالب این درس سعی شده است که یک ارتباط و پیوند منطقی میان تحلیل‌های علمی اقتصادی و ارزشها و بینشهای مکتبی اسلام برقرار گردد.

سرفصل درس

مقدمه: علم، مکتب و متدولوژی علم اقتصاد

تعریف علم اقتصاد و مکتب اقتصادی - روش شناخت و بررسی در علم اقتصاد و تفاوت آن با روش تحقیق در سایر علوم انسانی و علوم تجربی - تفاوت علم اقتصاد با مکتب اقتصادی - چگونگی انجام تحقیقات علمی اقتصادی در چارچوب مکتب اقتصادی اسلام - پاسخ مکتب اقتصادی اسلام به سئوالات اصلی علم اقتصاد.

فصل اول: نظریه مطلوبیت

جهان بینی اسلامی و تاثیر آن بر رفتار مومنین (سلیقه، ارزش، انگیزه، عمل به واجبات و ترک محرّمات) - مطلوبیت همان کسب رضای خداست (ابتغاء مرضات الله) - تابع مطلوبیت و انواع آن (مستقل و وابسته) - منحنی بی تفاوتی - حداکثر رسانیدن مطلوبیت شخصی - اثر جانشینی و اثر درآمدی - تقاضا برای کالای مصرفی - منحنی تقاضای فردی - انواع کالاها از نظر اقتصادی (کالای جانشین - مکمل - عادی - لوکس - پست - گیفن) ، منحنی درآمد - مصرف ، منحنی قیمت - مصرف ، منحنی انگل - تحلیل اقتصادی انفاق و سایر رفتارهای مصرفی مومنان .



فصل دوم : تحلیل تقاضا

تقاضای مومن و تقاضای مومنان - توزیع درآمد در جامعه اسلامی و عوامل تعیین کننده تقاضای بازار مسلمین - کشش تقاضای بازار - کشش تقاضا نسبت به قیمت - کشش متقاطع تقاضا - کشش تقاضا نسبت به درآمد - منحنی درآمد نهائی - ارتباط میان درآمد نهائی ، قیمت و کشش تقاضا .

بخش دوم : نظریه تولید و هزینه

فصل سوم : نظریه تولید

تعریف تابع تولید - تابع تولید بایک عامل تولید - قانون بازده نزولی - منحنی تولید متوسط - تولید نهائی - سه مرحله تولید - تابع تولید با چند عامل متغیر - سطح تولید - منحنی های تولید یکسان - توابع تولید با ترکیب ثابت نهاده ها - جانشینی عوامل تولید - نرخ نهائی جانشینی - ناحیه اقتصادی تولید - تابع هزینه یکسان - تعادل تولیدکننده - مسیر توسعه و منحنی های شیب همسان - بازده نسبت به مقیاس تولید - کشش تولیدی عوامل تولید - تغییرات در قیمت عوامل تولید - اثر جانشینی و اثر تولیدی - " نهاده پست " و اثر تولیدی - اثر تکنولوژی - شباهتهای کردارهای مصرف کننده و تولیدکننده - تحلیل اقتصادی اتلاف و اسراف و لاضرر در فعالیتهای تولیدی .

فصل چهارم : نظریه هزینه

هزینه فرصت ، هزینه خصوصی و هزینه اجتماعی تولید - هزینه های تولید در کوتاه مدت ، هزینه کل ، متوسط و نهائی در کوتاه مدت - منحنی های هزینه های مربوطه - هزینه های بلندمدت - هزینه های متوسط و نهائی در بلندمدت - کشش هزینه و ضریب تابع - صرفه جوئی در مقیاس منحنی هزینه بلندمدت و تغییرات در قیمت نهاده ها .

بخش سوم : ساخت بازار



فصل پنجم : بازار و رقابت کامل

ساخت و کارکرد بازار - ضوابط حاکم بر تولید کننده ، توزیع کننده و مصرف کننده در جامعه اسلامی (عدم اتلاف - عدم اسراف - عدم احتکار ...) - اختیارات خریدار و فروشنده از نظر اسلام - نوع بازاری که با رعایت ضوابط اسلامی بوجود خواهد آمد - بازار رقابت کامل و شرایط آن - نوع کالاهائیکه در یک جامعه اسلامی تولید خواهد شد - تعادل در بازار رقابت کامل در کوتاه و بلند مدت با هدف حداکثر رسانیدن سود (در نظام سرمایه داری) و سقف سود در نظام اسلامی

فصل ششم : بازار انحصار کامل

تعریف بازار انحصار کامل و شرایط تشکیل آن - تقاضا در بازار انحصار کامل - هزینه در بازار انحصار کامل - تعادل کوتاه مدت - بنگاه چند واحدی - تعادل بلند مدت بنگاه یک واحدی و چند واحدی - مقایسه با ابزار رقابتی کامل - تبعیض در قیمت انحصار دوطرفه (یک فروشنده و یک خریدار) - تاثیر وضع مالیات ثابت ، مالیات بر فروش ، مالیات بر سود ، مالیات بر واحد تولید ، و سایر مالیاتها بر میزان تولید و قیمت انحصارگر - نحوه کنترل و مداخله دولت در بازار انحصار چگونه برخورد با این بازار در اقتصاد اسلامی با عنایت به اصل عدم تکاثر ، لاضرر و حرمت اسراف .

فصل هفتم : رقابت انحصاری

ناهمگنی و تنوع کالا - تعادل کوتاه و بلند مدت تحت شرایط رقابت انحصاری ویژگیهای رقابت انحصاری ، ظرفیت اضافی ، رقابت از طریق عواملی غیر از قیمت مقایسه تعادل بلند مدت بنگاه و بازار با رقابت کامل - ضابطه عدم اسراف و کارکرد بازار رقابت انحصاری .

فصل هشتم : بازار انحصار چندگانه

تعریف بازار انحصار چندگانه - چند راه حل بازار انحصار دوگانه : مورد کورنو مورد اجورث ، راه حل چمبرلین و راه حل سوئیزی - تشکیل کارتل و تقسیم بازار - طول عمر کارتلها - رهبری در قیمت گذاری - چگونه رقابت در بازار چندگانه انحصاری - اثر این بازار بر رفاه جامعه - کاربرد ضوابط اسلامی حاکم بر فعالیتهای



اقتصادی در بازار انحصار چندگانه - ضوابط حاکم بر روابط اقتصادی

بخش چهارم : نظریه توزیع درآمد عوامل تولید

فصل نهم : قسط و سهم عوامل تولید در بازار رقابت کامل

تقاضا برای یک عامل تولید- عوامل تعیین کننده آن - عرضه یک عامل تولید- تحلیل منحنیهای بی تفاوتی عرضه کار- عرضه کل کار در بازار- نظریه تولید نهائی عوامل تولید- نظریه کلارک - ویسکند در توزیع محصول میان عوامل تولید- تعریف و تقسیم تکنولوژی - پیشرفت تکنولوژی و سهم نسبی عوامل تولید- تعریف قسط - قسط و بهینه یابی - طرق مختلف بهینه یابی و مشکلات ناشی از آن - قسط و نظریه تولید نهائی در توزیع درآمدها- سهم عوامل تولید در نظام اسلامی

فصل دهم : سهم عوامل تولید در بازارهای غیر رقابتی

تقاضای انحصارگر برای یک عامل تولید- تقاضا در سطح بازار- میزان قیمت و اشتغال در تعادل - استثماری یا غصب سهم عامل تولید در بازار انحصاری - قیمت و اشتغال در بازار انحصاری خریدار- غصب سهم کارگر توسط خریدار منحصر به فرد اهمیت اتحادیه‌های کارگری در بازارهای انحصاری خریدار- چگونگی جلوگیری از غصب حق کارگر و اجرای قسط در یک جامعه اسلامی

بخش پنجم : تعادل کلی و رفاه

فصل یازدهم : نظریه تعادل کلی اقتصاد

نظریات والراس ، پارتو و لئونتیف درباره تعادل - تعادل در بازار محصولات تولید شده - تعادل کلی در مبادلات (جعبه اجورت) - بدست آوردن محدوده امکانات مطلوبیت - تعادل کلی تولید و مبادلات

فصل دوازدهم : نظریه رفاه اقتصادی

تعریف رفاه اقتصادی جامعه - تابع رفاه جامعه با فرض توابع مطلوبیت مستقل شرایط نهائی برای رفاه اقتصادی جامعه - رفاه اقتصادی جامعه اسلامی با ملاحظه انفاقات و صدقات بعنوان ابزارهای ارشادی در توزیع محدود درآمدها و مصرف - هزینه و منافع اجتماعی - تاثیر اجرای ضوابط اسراف ، اتلاف و لاضرر بر رفاه جامعه



۲۱۵- اقتصاد کلان (۱)

تعداد واحد : ۴

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد خرد (۱)

هدف : هدف از این درس عبارتست از آموزش تحلیلهای نظری اقتصادی در سطح کلان و نیز ارائه چنین تحلیلهای در چارچوب ضوابط و احکام اسلامی با الهام از جهان بینی این مکتب در تهیه فهرست مطالب این درس سعی شده است که یک ارتباط و پیوند منطقی میان تحلیلهای علمی اقتصادی و ارزشها و بینشهای مکتبی اسلام برقرار گردد .

سرفصل درس :

بخش اول : قلمرو اقتصاد کلان

- ۱- مقدمه : ترسیم خط بین اقتصاد کلان و خرد و تفاوتهای آنها . عرضه و تقاضا در اقتصاد کلان تولید ناخالص ملی ، شاخص های قیمت - تفاوت این متغیرها در مباحث کلان و خرد حسابداری ملی ، تعریف GNP ، سنجش های مختلف GNP ، محدودیت ها در سنجش GNP ، نوسانات GNP به قیمت جاری و ثابت ، رابطه بین نرخ تورم و شاخص قیمت - رکود توأم با تورم ، سیاستهای تثبیتی - اهداف و گرایشهای نظام
- ۲- اهداف سیاستهای اقتصادی صدر اسلام - فعالیتهای بیت المال در صدر اسلام ، حوزه فعالیتهای بخش عمومی و خصوصی در اقتصاد اسلامی - معضلات اقتصادی کلان : بیکاری ، تورم و هزینه ، این معضلات .
- ۳- بهره وری ، پیشرفت و رونق اقتصادی - اهمیت رشد بهره وری - دلایل رشد بهره وری در بعضی کشورهای صنعتی - دلایل رکود ، کاهش بهره وری در کشورهای کم توسعه یافته . هزینه ، کاهش بهره وری .

بخش دوم : تحلیل تقاضا و عرضه در سطح جامعه

- ۴- الگوی درآمد مخارج : مصرف خانوارها - چارچوب مجاز مصرف در اسلام - تقاضا در سطح جامعه - تولید و درآمد ملی - جریان مدور مخارج ، تولید و درآمد تابع مصرف ، میل نهائی به مصرف - عوامل تعیین کننده مخارج مصرف کننده . سیاستهای مالیاتی و مصرف در اسلام ، ثبات نسبی تابع مصرف - تابع پس انداز و میل نهائی به پس انداز .



۵- تعادل در طرف تقاضا : بیکاری یا تورم ؟ - ناپایداری افراطی سرمایه گذاری - یک جریان مدورساده اقتصادی - تولید ناخالص ملی در حال تعادل - تعادل در طرف تقاضا - منحنی تقاضا در سطح جامعه - تعادل در طرف تقاضا و اشتغال کامل .

۶- تغییرات در طرف تقاضا - تحلیل ضریب افزایش : توضیح جبری ضریب افزایش - ضریب افزایش مخارج مصرف مستقل - تناقض صرفه جوئی - ضریب افزایش و منحنی تقاضا در سطح جامعه .

۷- تعادل در طرف عرضه : بیکاری یا تورم

منحنی عرضه در سطح جامعه - انتقال منحنی عرضه - شکل یا انحنای منحنی عرضه - تعادل تقاضا و عرضه - شکاف رکودی و تورمی - تطبیق با شکاف تورمی : تورم ناشی از تقاضا و رکود توأم با تورم در ایران - تطبیق با شکاف بیکاری : کاهش سطح قیمتها یا بیکاری ؟ آیا اقتصاد یک مکانیزم خود اصلاح دارد ؟

رکود توأم با تورم ناشی از کاهش عرضه در سطح جامعه - تورم و ضریب افزایش - سیاستهای تثبیتی .

بخش سوم : سیاستهای مالی و پولی

۸- سیاست مالی و اقتصاد طرف عرضه : خریدهای دولت و درآمد ملی متعادل مالیاتها و تابع مصرف - ضریب افزایش سیاست مالیاتی - پرداختهای انتقالی دولتی عوامل موثر در کاهش ضریب افزایش - سیاستهای انبساطی و انقباضی مالی - سیاستهای مالیاتی طرف عرضه - ایرادات وارد بسه سیاستهای مالیاتی طرف عرضه - روش جبر - تحلیل سیاست مالی و تقاضای کل - سیاستهای مالی در صدر اسلام بیت المال و خزانه داری و اصول حاکم بر آن .

۹- پول و سیستم بانکی - تعریف پول در اقتصاد اسلامی ، مبادله، پایاپای در مقابل مبادله با استفاده از پول - بانکداری ربوی و تعریف پول در سیستم ربوی - بانکداری غیر ربوی و استفاده از عقود شرعی (مشارکت - مزارعه - مرابحه - مساقات - جعاله - مضاربه)

۱۰- بانک مرکزی ایران - کنترل عرضه پول - اهداف سیاست پولی - ابزارهای سیاست پولی (ابزار کمی و کیفی تخصیص اعتبارات - اوراق قرض الحسنه - صندوق های قرض الحسنه و سایر موسسات اعتباری) - ابزارهای سیاست پولی در سیستم بانکی بدون ربا - تقاضا برای پول - تعادل در بازار پولی ناشی از تعادل در بازار اوراق (دارائیهای دیگـر) عرضه پول - متغیرانباره عرضه پول در مقابل متغیر جریانی (درآمد) - نرخ بهره و مخارج کل ، سیاست پولی و تقاضای کل در الگوی کینز ، پول و سطح قیمتها در الگوی کینز الگوها و بحث سیاستگذاریها .



- ۱۱ - مباحثه کینزیها و پولیون - سرعت گردش پول و نظریه مقداری پول - عوامل تعیین کننده سرعت گردش پول مکتب پولی : نظریه مقداری پول جدید - آشتی دیدگاههای کینزیها و پولیون - وقفه ها در سیاست های مالی و پولی - کنترل عرضه پول در مقابل کنترل نرخ بهره - منحنی عرضه کل : لزوم دخالت دولت در اقتصاد ؟
سیاست تثبیتی : سیاست ارادی در مقابل ضوابط ثابت .
- ۱۲ - کسری بودجه و بدهی ملی : مباحثه در مورد کسری بودجه و لزوم توازن بودجه بدهی ملی و تفسیر کسری بودجه - کسری بودجه و تورم ، کسری بودجه ، نرخ بهره و اثر خارجی ازدحام (Crowding-Out Effect) در کاهش سرمایه گذاری بخش خصوصی - بار حقیقی بدهیهای ملی آثار اقتصادی کسری بودجه در ایران .
- ۱۳ - مبادله بین تورم و بیکاری : تورم طرف تقاضا در مقابل تورم طرف عرضه بکارگیری الگو برای اقتصاد در حال رشد - تورم طرف تقاضا و منحنی فیلیپس ، مبارزه با تورم با سیاستهای مالی و پولی ، انتظارات تورمی و منحنی فیلیپس : نظریه انتظارات عقلانی سیاست درآمدی ، سیاست درآمدی بر مبنی مالیات اقتصادی بر مبنی سهم بری .
- ۱۴ - تجارت بین الملل و مزیت نسبی منافع متقابل از تجارت . تعادل عرضه - تقاضا و قیمت گذاری در تجارت خارجی - مزیت نسبی و رقابت " نیروی کار ارزان " تعرفه ها ، سهمیه بندی و دخالت های دیگر دولت در تجارت خارجی - علل محدودیتها و تجارت خارجی ، دلایل برای حمایت (از تولید کنندگان داخلی) نظر اسلام در مورد تجارت با سایر دول - سیاستهای اقتصادی حضرت رسول (ص) و امیرالمومنین (ع) با سایر دول - نظر اسلام در مورد مزیت نسبی با رعایت اهداف اقتصادی در یک جامعه .
- ۱۵ - سیستم پولی بین المللی : نظم یابی نظمی
نرخ اسعار - تعیین نرخ ارز در بازار آزاد ، نظریه برابری قدرت خرید : بلند مدت - فعالیتهاى اقتصادى و نرخ ارز ، میان مدت - نرخ بهره و نرخ ارز کوتاه مدت : تعیین نرخ ارز توسط بازار ، خلاصه : نرخ ارز ثابت و ترازپرداختها تعریف ترازپرداختها در عمل - حسابهای ترازپرداختهای ایران .
تاریخ استاندارد های پولی بین المللی : استسناد دارد طلا : سیستم پولی و صندوق بین المللی پول - مکانیزم تطبیق در سیستم برتون وودز - توجیه تثبیت نرخ ارز - سیستم مختلط کنونی - پیش آمدهای اخیر در بازارهای مالی بین المللی .

۱۶ - اقتصاد کلان در اقتصاد جهانی : تجارت بین الملل و درآمد ملی - ضریب افزایش با وجود تجارت خارجی در الگوی درآمد - مخارج ، قیمت‌های نسبی ، صادرات و واردات - اثر تغییرات در نرخهای ارز ، وقفه‌ها در تجارت خارجی و منحنی J ، عرضه کل در یک اقتصاد باز ، آثار کلان نرخ‌های ارز ، نرخ‌های بهره و جریان بین‌المللی سرمایه سیاست مالی در یک اقتصاد باز ، سیاست پولی در یک اقتصاد باز ، اتصال بین کسری بودجه و کسری تجاری - چاره کسری تجاری .





۲۱۶ - اقتصاد کلان (۲)

تعداد واحد : ۴

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد کلان (۱)

هدف : هدف از این درس عبارت از آموزش تحلیلهای کلان اقتصادی و آثار سیاستهای مالی ، پولی ، درآمدی و طرف عرضه در چارچوب الگوهای اقتصاد کلان و در راستای اهداف اقتصاد کلان است . همچنین آموزش نظریات جدید اقتصادی در مصرف ، سرمایه گذاری ، نظریه پولی ، بازار نیروی کار و اقتصاد با جزئیات اهداف این درس است . در تهیه فهرست مطالب سعی شده است که یک ارتباط و پیوند منطقی میان تحلیلهای علمی اقتصادی و ارزشها و بینش های مکتبی اسلامی برقرار گردد .

سرفصل درس :

قسمت اول

۱ - مقدمه :

تعریف جامعه - وجود و اهمیت جامعه در قرآن - قوانین و مقررات حاکم بر جامعه از دیدگاه قرآن - جایگاه بخش عمومی و بیت المال در اقتصاد اسلامی - تشکیلات بیت المال در صدر اسلام - درآمد ها و هزینه های بیت المال - نوع خدمات و کالاهایی که در صدر اسلام توسط بیت المال ارائه شده است - نوع نظارتی که در صدر اسلام از طرف دولت بر بخش خصوصی اعمال شده است - نقش و رسالت دولت از دیدگاه مکتب اقتصادی اسلام - وظیفه دولت بر حسب فرمان امیرالمومنین به مالک اشتر . مفاهیم اقتصاد کلان - تغییرات در تولید ناخالص ملی ایران - اقتصاد کلان و سیاستهای اقتصادی ایران - حسابداری ملی ایران .

قسمت دوم - الگوهای اساسی کلان

۲ - الگوی درآمد مخارج :

جریان مدور اقتصادی و تعادل بر حسب تساوی ریزشها با تزریقها - تعادل بر حسب تساوی درآمد با مخارج - تعادل ناخالص ملی بر حسب تساوی سرمایه گذاری برنامه ریزی شده و سرمایه گذاری تحقق یافته یا صفر بودن تغییر موجودی ناخواسته انبارها - ضرایب افزایش مخارج مستقل دولت ، مالیاتهای مستقل ، نرخ القائی مالیات ، بودجه متوازن دولت و سایر ضرایب افزایش - ایرادات وارد بر الگوی درآمد مخارج .



۳- الگویی IS/LM

تعدادل در بازار پولی - تساوی تقاضا برای پول و عرضه پول و معادله LM - تقاضا برای پول - بهره و تحریم ربا - عرضه پول در ایران - تعدادل در بازار کالاها و خدمات - معادله IS - تعدادل در هر دو بازار و تحلیل الگوی IS/LM - انعطاف پذیری قیمت ها و اثر پیگو - معادله تقاضا در سطح جامعه - استفاده و استفاده نامناسب از الگوی IS/LM
ایرادات وارد بر الگوی IS/LM

قسمت سوم - تئوریهای جدید اقتصادی کلان

۴- نظریه های تابع مصرف :

نظریه کینز - فرضیه درآمد مطلق - فرضیه درآمد نسبی - فرضیه چرخه زندگی - فرضیه درآمد دائم - نتیجه گیریهای سیاستگذاری - خلاصه و نتایج .

۵- سرمایه گذاری :

تصمیم گیری سرمایه گذاری - عرضه منابع مالی - نظریه شتاب سرمایه گذاری - موضوعات دیگر در نظریه سرمایه گذاری - خلاصه و نتایج سیاست گذاری - تاثیر تغییر تکنولوژی بر سرمایه گذاری و انتخاب تکنولوژی در یک جامعه اسلامی .

۶- نظریه پولی :

اهمیت پول - قانون سی - قانون والراس و تعدادل عمومی - مصارف پول - نقش یگانه پول - تعریف پول و وظائف آن در اقتصاد اسلام - بانکداری اسلامی، بانک مرکزی و بازار سیاستهای پولی - بهره یک پدیده، پولی و مستقل از نرخ بازدهی سرمایه - نظریات برون زائی عرضه پول - نظریه مقداری پول - نظریه جدید مقداری پول فریدمن - نظریات درون زائی عرضه پول - ابتکارهای مکمل مالی (Financial) بانک مرکزی در تقاضا برای اعتبار پول و خلق اعتبار - فرضیه بی ثباتی مالی

قسمت چهارم - تحلیل عرضه و تقاضای کل

۷- الگوی تقاضا و عرضه در سطح جامعه (DD/SS)

منحنی عرضه در سطح جامعه - بازار نیروی کار و اشتغال - الگوی (DD/SS) - استفاده و استفاده نامناسب از این الگو - ایرادات وارد بر الگوی

۸- منحنی فیلیپس :

نظریه نرخ طبیعی و نقش انتظارات - منحنی کوتاه مدت فیلیپس - منحنی بلند مدت هیلیپس و نظریه نرخ بیکاری طبیعی - شکل گیری انتظارات - نتیجه گیری های

سیاستگذاری - انتقادات وارد بر الگوی NRT/PC - خلاصه و نتایج الگوهای اساسی
کلان

۹ - بازار نیروی کار :

بازار نیروی کار نئوکلاسیکها - نقد کینز بر تئوری بازار نیروی کار نئوکلاسیکها -
نظریات دیگر بازار نیروی کار - دلالت‌های ضمنی سیاستگذاری این نظریات .

۱۰ - بیکاری و تورم :

سنجش ، علل و پیامدهای آنها - علل بالا بودن نرخ بیکاری در اشتغال کامل - هزینه های
بیکاری - سیاستهای مبارزه با بیکاری - هزینه ها و فایده های تورم - کاهش سطح قیمت‌ها
و هزینه فایده آن

۱۱ - دیدگاه‌های سیاستگذاری :

سیاستهای پولی - سیاستهای مالی - سیاستهای درآمدی
قسمت پنجم - تحلیل اقتصاد باز و آشنائی با مفاهیم رشد اقتصادی

۱۲ - اقتصاد باز :

حسابداری تراز پرداختها - تعیین نرخ ارز - تجارت ، فعالیت اقتصادی و جریان
سرمایه - سیاستهای مالی و پولی در سیستم های نرخ ارز ثابت و شناور - الگوی

۱۳ - رشد و بهره وری (بلند مدت) : BP , IS/LM

بحران بهره وری - الگوی هارود دومار - الگوی نئوکلاسیک - الگوی اجتماعی بهره وری -
نظریه های ادوار تجاری





۲۱۷ پول و بانکداری

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد کلان (۲)

هدف: عبارت است از آشنا کردن دانشجویان بانظریه های پولی و نظام بانکی و دادن توان علمی لازم بمنظور درک و تحلیل مسائل پولی و تشخیص و انتخاب سیاست های پولی مناسب بامسائل مبتلا بسه جمهوری اسلامی ایران.

سرفصل درس

پیدایش پول: مبادله مستقیم کالا با کالا- پول فلزی، سیستم واحد دوفلزی

طلا و نقره، قانون گرشام و سیستم واحد یک فلزی- پول کاغذی

و موسسات بانکی و غیر بانکی.

- وظایف پول- پول به عنوان وسیله مبادله، معیار ارزش، وسیله

سنجش، عامل سلطه و حاکمیت

- پول، شبه پول و نقدینگی بخش خصوصی

- نقش و عملکرد بانکهای تجاری- قدرت خلق پول- پایه پولی و

عوامل موثر در آن- ضریب تکاثری پول

- بانکداری مرکزی- بررسی ترازنامه بانک مرکزی و بانکهای

تجاری

نظریه های پولی:

- نظریه مقداری پول- نظریه مقداری ریکاردو- نظریه ایروینگ فیشر

- نظریه مقداری والراس درچارچوب نظریه تعادل اقتصادی-

قانون سی (Say's Law)- نظریه مبادله تعادل اقتصادی

والراس

- بررسی صحت و سقم نظریه مقداری پول درایران

- مکتب کمبریج: نظریه پولی آلفرد مارشال- نظریه پولی پیگو

(عرضه، تقاضا و ارزش پول)

- ره آورد پولی ویکسل
- نظریه پولی کینز : (رجحان نقدینگی)
- تجدید حیات نظریه مقداری پول : مکتب شیکاگو-میلتون فریدمن و تقاضای پول - عرضه پول - نظریه پولی گرایان
- نقش سیاستهای پولی در اقتصاد ملی (در قالب مدل IS/LM)
- تاریخچه سیستمهای پولی
- ابزارهای سیاست پولی بانک مرکزی : سپرده قانونی-تنزیل مجدد- سیاست بازار باز-تنزیل ارزش پول - کنترل کیفی اعتبارات
- سیاست های پولی کشورهای غربی پس از جنگ بین الملل دوم
- سیستم پولی کشورهای با برنامه ریزی متمرکز، مثال شوروی
- تورم - تورم رکودی - تحلیل آثار و چاره تورم در ایران
- نظام پولی بین المللی و نقش موسسات پولی بین الملل (مانند IMF)
- تحول بانکداری در ایران - بانکداری بدون ربا - سیاست های پولی در بانکداری بدون ربا
- سیاست و تجربیات پولی ایران
- مروری بر تجربه بانکداری اسلامی در سایر کشورها





۲۱۸ مبانی فقهی اقتصاد اسلام

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۲)، اقتصاد کلان (۲)

هدف: آشنا ساختن دانشجویان به مبانی و ضوابط اقتصادی فقه و تشخیص اذهان دانشجویان جهت شناخت سیستم اقتصادی اسلامی و تطبیق اصول و مبانی مربوطه با نظریات اقتصاد امروزی .

سرفصل درس

کلیات: تئوری های مربوط به اموال (تعریف مال - مالیت اشیاء ...) ، مالکیت (شامل مالکیت اراضی، راههای تحصیل مالکیت ، احیاء اراضی موات ، مبادلات ، ارث) مالکیت صنعتی و اموال منقول .

الف - اقتصاد کشاورزی: مزارعه و مساقات (قراردادهای مربوطه و احادیث وارده در تشویق اشخاص به فعالیت های تولیدی کشاورزی)

ب - اقتصاد بازرگانی: مبتنی بر مبادلات و عرضه و تقاضا نسبت به اشیاء و اموالی که منافع شرعی دارند و ممنوعیت تحصیل درآمد بر اساس قریب ، شانس ، احتکار و امور واهی - مقررات مربوط به بیع ، نظیر کراهت تلقی رکبان ، فروش به سود بیش از حداقل لازم برای امرار معاش ، قاعده لاضرر، منع احتکار و ایجاد مصنوعی بازار سیاه در مورد پاره‌ای از کالاهای ضروری - مقررات مربوط به سرمایه گذاری تحت عنوان مضاربه ، شرکت - ممنوعیت قمار و شرط بندی (باستثناء موارد سبق و مایه) ممنوعیت مبادلات ربوی

ج - اقتصاد خانواده: مبتنی بر تفکیک و تقسیم وظایف و تکالیف خانوادگی ، استقلال زن در دارائی و مقررات انفاق خانواده .

د - اقتصاد سیاسی و اجتماعی: منابع درآمد دولت (انفال ، سهم امام) و صرف درآمدها - منابع درآمدهای اجتماعی ناشی از تاسیسات فقهی غیر مبادلاتی (خمس ، زکات ، وقف و صدقات) .



۲۱۹ اقتصادبخش عمومی (۱)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصادخرد (۲) و اقتصادکلان (۲)

هدف: هدف از این درس ارائه ترکیبی از تحلیلهای اقتصاد تحققی و اقتصاد ارزشی در اقتصادبخش عمومی است.

سرفصل درس

آشنائی بابخش عمومی: موضوع مالیه عمومی - تاثیر اعمال دولت - معیارهای

اندازه گیری فعالیتهای دولتی - دلایل رشد بخش دولتی

بودجه و اقتصادملی: تعیین درآمد ملی، اثرات اقتصادی بودجه متعادل -

اقتصادبودجه غیر متعادل - کسر بودجه و اضافه بودجه، معیارهای

سیاستهای مالی، قواعد سیاست مالی.

هدفهای اجتماعی و نهادهای مالی: خنثی بودن بودجه و کارآئی اقتصادی -

رشد اقتصادی به عنوان یک هدف مالی - اصلاح توزیع درآمد از طریق

سیاست مالی - اصول متعارف مالیه عمومی.

مخارج دولت: بودجه بندی - کارآئی مخارج دولتی - مخارج غیر دفاعی دولت

مالیات ها:

۱- اصول مالیات بندی: کارآئی مالیات ها - برابر سازی مالیاتها

تضاد برخورد بین کارآئی و برابر سازی.

۲- اثرات تشویق کننده مالیات: عرضه کار - مالیات بردرآمد بیش

از حد نصاب و کمک هزینه به دستمزدهای زیرآن. تاثیر مالیات

روی خطر پذیری - مالیات و سرمایه گذاری - عوارض سوء - یک

سیستم مالیاتی.

۳- تعلق واقعی مالیات: تحلیل تعادل جزئی - تحلیل تعادل کلی

بررسی مالیات دریک الگوی دو بخشی و گسترش آن، مالیات در

الگوی کوتاه مدت، نئوکینزین - تعلق پویای مالیات

۴- تحلیل ارزش (حسن و قبح) مالیات : مالیات بردرآمد در برابر مالیات غیر مستقیم - ترکیب بهینه در مالیات - اندازه گیری زیان ناشی از مالیات - ملاحظات برابر سازی در انتخاب یک سیستم مالیاتی .

۵- بررسی و ویژگیهای سیستم مالیاتی صدراسلام : تعدیل درآمد، کسب درآمد عمومی ، تامین اجتماعی و آذوقه عمومی ، جلوگیری از کنز و ثروت اندوزی .

قرضه ملی : اصول قرضه ملی - مدیریت قرضه ملی

سیستمهای مالی دولت مرکزی و سازمانهای محلی : الگوی مخارج دولت مرکزی و سازمانهای محلی - منابع عمومی درآمدهای دولت مرکزی و سازمانهای محلی - وضع مالیات بر سرمایه - مالیات بر مستغلات





۲۲۰ - نظام اقتصادی صدر اسلام

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد خرد (۲) و اقتصاد کلان (۲)

هدف : آشنائی با نظام اقتصادی صدر اسلام از زمان هجرت پیامبر اکرم به مدینه تا پایان خلافت امیرالمومنین علی علیه السلام به عنوان استخراج الگوئی از اقتصاد اسلامی

سرفصل درس :

۱ - وضعیت فرهنگی و اقتصادی جزیره العرب پیش از ظهور اسلام

الف - جغرافیای اقتصادی جزیره العرب پیش از اسلام

ب - فرهنگ ، اعتقادات ، ارزش و آداب و رسوم اعراب پیش از اسلام

ج - نقش اجداد پیامبر اکرم در مباحثه با جاهلیت اعراب و تلاش برای اصلاح آن

۲ - ظهور اسلام ، هجرت پیامبر از مکه به مدینه ، و تشکیل یک نظام اسلامی

الف - وضعیت مسلمانان در مکه پس از بعثت و فشارهای اقتصادی و سیاسی قریش

بر آنان .

ب - ارائه جهان بینی ، اصول عقاید و ارزشهای اسلامی در مکه علیرغم وضعیست

نامطلوب مسلمانان

ج - علت و نحوه هجرت پیامبر اکرم به مدینه و تشکیل یک نظام اسلامی

د - تشکیل امت اسلامی و تدوین قانون اساسی آن در مدینه .

ه - فراهم کردن امکانات تولید و اشتغال در مدینه

ز - اتخاذ سیاستهای اقتصادی (به شرح و تفصیل زیر) .

۳ - تاسیس بیت المال و تبیین فعالیتهای اقتصادی آن

الف - تاسیس بیت المال و تحول تشکیلات و گسترش فعالیتهای آن در دوران خلفاء

ب - وظایف والی و بخش عمومی

ج - فعالیتهای اقتصادی بیت المال

۴ - سیاستهای مالی

الف - درآمدهای بیت المال و ویژگیهای آنها

۱ - خراج ۲ - زکات ۳ - خمس ۴ - سایر درآمدها

ب - مصارف درآمد های بیت المال

۱ - ارشاد و تبلیغ ۲ - فرهنگ و سوادآموزی ۳ - علوم و فنون

۴ - سرمایه گذاری های زیربنائی ۵ - تاسیسات دفاعی ۶ - تامین اجتماعی

ج - الگوی مالیتهای صدر اسلام و نحوه هزینه آنها

د - اهداف و ابزارهای سیاستهای مالی و ویژگیهای آنها

۵ - سیاستهای پولی

الف - واحد پول ، پول حقیقی و پول اعتباری

ب - تقاضای پول و عوامل موثر بر آن

ج - عرضه پول و سرعت گردش آن

د - نقش و دخالتهای دولت در بازار پول

ه - چگونگی حفظ ارزش پول

و - اهداف، ابزارها ، ویژگیهای سیاستهای پولی

۶ - بازار و فعالیتهای بخش خصوصی

الف - ضوابط و مقرراتی که پس از اسلام برای دادوستد وضع شد

ب - ویژگیهای بازارهای صدر اسلام وساخت و کارکرد آنها

ج - نحوه تعیین قیمت وعوامل موثر بر آن

۷ - نظریه مصرف و تولید

الف - اصول موضوعه

ب - ضوابط هدایت کننده رفتارهای مصرف کنندگان و تولید کنندگان

ج - کردارهای ویژه مصرف کنندگان وتولید کنندگان

۱ - انفاق ۲ - قرض الحسنه ۳ - خمس وزکات

۴ - وقف ۵ - احسان

د - تقاضا و عرضه عوامل تولید

۸ - پس انداز و سرمایه گذاری

الف - ربا ، نرخ بهره ، و نرخ بازدهی

ب - تقاضای سرمایه گذاری وعوامل موثر بر آن

ج - عرضه پس انداز وعوامل موثر بر آن



۹- الگوئی از اقتصاد صدر اسلام

الف - تقاضای کل و نحوه استخراج آن

ب - عرضه کل و نحوه استخراج آن

ج - تعادل عمومی و نحوه تعیین سطح عمومی قیمتها

د - سیاستهای مالی و اثر آنها در رسیدن به تعادل عمومی

ه - سیاستهای پولی و اثر آنها در رسیدن به تعادل عمومی

و - رشد و توسعه و تکنولوژی

۱۰- نتیجه گیری

الف - کارآئی

ب - عدالت اقتصادی

ج - اقتصاد و توازن اقتصادی

د - تعاون و تشریک مساعی

ه - پاسخهای نظام اقتصادی صدر اسلام برای پنج سوال اصلی علم اقتصاد





۲۲۱ نظامهای اقتصادی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: نظام اقتصادی صدر اسلام

هدف: ارتقاء توانائی علمی دانشجو بنحویکه اولاً: پدیده های متنوع و پیچیده اقتصادی و ارتباطات و عملکردشان را بصورت کل و همچون یک نظام سیستم به معنی علمی آن درک کند، ثانياً: با امکان مقایسه طرز کسار نظامهای مختلف اقتصادی نسبت به همه آنها شناسائی و قضاوت جامعتر و عمیقتری پیدا کند، ثالثاً " به ارتباط مبانی ارزشی هر جامعه که در نظام اقتصادی آن متجلی است با اقتصاد تحقیقی پی ببرد.

سرفصل درس

کلیات: تعریف نظام اقتصادی - وظایف اساسی نظام اقتصادی - رابطه نظام اقتصادی با نظام سیاسی - مبانی تکنولوژیک، نهادی و ایدئولوژیک نظام های اقتصادی - روشهای بررسی نظامهای اقتصادی (تاریخی، تحلیلی، عملکردی) - تنوع نظامهای اقتصادی و تقسیم بندی نظامهای معاصر - مشخصات کلی نظامهای اقتصادی قبل از سرمایه داری.

۱- نظام اقتصادی سرمایه داری

مقدمه: جنبه های تاریخی پیدایش و تحول سرمایه داری

الف - الگوی نظری سرمایه داری: نهاد اقتصادی از قبیل مالکیت خصوصی بازارهای رقابتی، نقش دولت، تعادل اقتصادی و نتیجه حد مطلوب کارائی - ارزیابی کلی و مقایسه الگو با واقعیت های موجود.

ب - سرمایه داری با تفوق بخش خصوصی: وجود انحصار و رقابت ناقص نقش اتحادیه های کارگری - مشخصات سرمایه داری آمریکا - مشخصات سرمایه داری آلمان (بنگاه خصوصی سازمان

یافته) - مشخصات سرمایه داری ژاپن - ارزیابی و کارکرد سرمایه داری با تفوق بخش خصوصی .

ج - سرمایه داری با تغییر موازنه بخش عمومی و بخش خصوصی :
دلایل اقتصادی ، سیاسی و اجتماعی رشد بخش عمومی - مفهوم اقتصاد مختلط - نمونه سرمایه داری فرانسه (سنت اتاتیسم و جهت یابی برنامه ریزی ترغیبی) - مشخصات سرمایه داری جدید انگلیس و ایتالیا .

۲- مارکسیسم و نظام اقتصادی سوسیالیسم و کمونیسم

الف - مبانی ایدئولوژیک مارکسیسم : تفسیر مادی تاریخ - نظریه ارزش کار - نظریه ارزش اضافی و تراکم سرمایه - پیش بینی های مارکس و پیروانش درباره انهدام نظام سرمایه داری و استقرار دیکتاتوری پرولتاریا و ساختمان سوسیالیسم و کمونیسم - تناقضات و ارزیابی نظری و تاریخی تئوریهای مارکس و لنین .

ب - الگوی نظری سوسیالیسم و کمونیسم خالص مارکس : تفاوت مرحله‌ای بین سوسیالیسم و کمونیسم - انتقادات در زمینه عدم کارآئی الگو - ارزیابی کلی و مقایسه الگو با واقعیات .

ج - نظام اقتصادی متمرکز شوروی : برنامه ریزی امری - دولتی شدن وسائل تولید و اشتراکی شدن کشاورزی و توجه عمده به صنایع سنگین - اشکالات برنامه ریزی امری و متمرکز دوره استالین و گرایش مجدد بسوی عدم تمرکز و ایجاد انگیزه - رشد اقتصادی و مشکلات مصرف کننده - ارزیابی کلی نظام اقتصادی شوروی .

د - سوسیالیسم بازار و نظام خودگردانی و برنامه ریزی غیرمتمرکز در یوگسلاوی : گرایش های نظیر در برخی کشورهای اروپای شرقی (لهستان ، مجارستان و چکسلواکی) - انتقاد و ارزیابی نظام اقتصادی یوگسلاوی .



۳- اقتصاد اسلام و مشخصات نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران

الف - ویژگیهای جهان بینی اسلامی و نظام اقتصادی مبتنی بر آن

ب - نظام اقتصاد اسلامی و اهداف و سیاستهای آن از دیدگاه

قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

ج - مبانی فقهی اقتصاد اسلامی

- حق مالکیت و راههای اکتساب و انتقال آن

- مالکیتهای عمومی و خصوصی

- حدود فعالیتهای بخش عمومی (بیت المال) و بازار (بخش

خصوصی)

د - بررسی لوایح و طرحهای مصوبه مجلس شورای اسلامی پس از

تشکیل آن در زمینههای اقتصادی.

هـ - بررسی مصوبات دولت جمهوری اسلامی ایران و شورای اقتصاد





۲۲۲ تجارت بین الملل

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۲) و اقتصاد کلان (۲)

هدف: شناخت سیاست های بازرگانی خارجی و ارتباط آن با مسائل اقتصادی داخلی و بررسی این سیاست ها در ایران
شناسایی الگوی بازرگانی خارجی و رشد اقتصادی و صنعتی ایران از جمله جهت تجارت و لزوم تغییر آن
شناسایی بازرگانی خارجی و مساله پرداخت های جهانی در سیستم های مختلف
چگونگی ملی کردن بازرگانی خارجی (مزایا و معایب و پیشنهادات)
آشنائی با فعالیت های شرکت های چندملیتی و اتحادیه های بازرگانی (مقدمه ای بر ایجاد اتحادیه های اقتصادی منطقه ای)

سرفصل درس

۱- مقدمه:

الف - ضرورت و اهمیت تجارت بین الملل

ب - مشخصات عمده تجارت بین الملل در حال حاضر

۲- تئوری

الف - کلاسیکها:

- نظریه مزیت مطلق اسمیت

- نظریه مزیت نسبی ریکاردو

- عرضه و تقاضا و منافع تجارت بین الملل

ب - تئوری جدید تجارت بین الملل

- منحنی امکانات تولید

- منحنی های بی تفاوتی جامعه

- تعادل بدون تجارت (آتارکی)

- شرایط و مزایای تجارت با وجود هزینه های فزاینده

- تابع تولید در تجارت بین الملل

- نسبت عوامل تولید

ج - منحنی‌های پیشنهاد و رابطه مبادله (شرایط مبادله)

د - تئوری هکچر- اوهلین

ه - آزمایش های تجربی و تئوریهای تکمیلی تجارت

- مدل ریکاردو

- مدل هکچر- اوهلین

- معمای لیونتیف

- هزینه‌های ترابری و کالاهای مبادله نشدنی

و - رشد اقتصادی و تجارت بین الملل

- رشد و عوامل تولید

- پیشرفت های فنی و تکنولوژیکی

- مورد کشور کوچک

- مورد کشور بزرگ

- تغییر در سلیقه‌ها

۲- سیاست بازرگانی

- سیاست های حمایتی (حمایت گمرکی- سایر موانع تجاری)

- تعرفه (تحلیل تعادل عمومی: درکشور کوچک - درکشور بزرگ)

- تعرفه بهینه

- اثرات تعرفه - تعادل جزئی

- تئوری ساختار تعرفه

- سیاست های بازرگانی و کشورهای درحال توسعه

۴- تجارت بین الملل و توسعه اقتصادی

- اهمیت تجارت بین الملل در توسعه

- تجارت بعنوان موتور رشد

- سهم تجارت در توسعه اقتصادی

- رابطه مبادله و توسعه اقتصادی

- جایگزینی واردات در مقابل توسعه صادرات



۵- جابجائی بین المللی منابع و شرکت های چندملیتی (فراملیتی)

- انگیزه های سرمایه گذاریهای مستقیم خارجی

- اثرات رفاهی سرمایه گذاری خارجی در کشورهای میزبان

- شرکت های فراملیتی

- انگیزه ها و اثرات رفاهی مهاجرت بین المللی کار

۶- سایر

- نظریه وابستگی

- امپریالیسم

- سازمانهای بین المللی (گات - انکتاد)

- تجارت دولتی





۲۲۳ - مالیه بین الملل

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : تجارت بین الملل

هدف :

۱ - آشنا ساختن دانشجویان با دشواریهای کنونی اقتصاد جهان ، از لحاظ پولی و مالی، و روندهای آینده آنها .

۲ - شناختن نهادهای پولی و مالی بین المللی و مکانیسمهای پولی و مالی و تحولات آنها از جنگ جهانی دوم تا با امروز .

۳ - آشنائی با راه حل‌هایی که برای بهبود یافتن وضع پولی و مالی بین المللی ارائه شده است .

۴ - بررسی تحلیلی سیاستهای پولی و مالی که با توجه به اوضاع کنونی و آینده، بین المللی باید برای ایران برگزید .

سرفصل درس :

درس از دو بخش تشکیل میشود .

- مسائل پولی جهان

- مسائل مالی بین المللی

بخش اول - مسائل پولی

۱ - مکانیسم تسویه های بین المللی و بازار ارزها .

- نقش بازار ارزها

- مداخلات مقامات پولی در بازار ارزها

۲ - توان پرداختها و تعادل آن

- تراز پرداختها

- مکانیسمهای ایجاد تعادل در تراز پرداختها

۲ - تحولات سیستم پولی بین المللی

- سیستم پایه طلا

- سیستم پایه ارز - طلا

- تجزیه و تحلیل وضع پولی جهان پس از جنگ جهانی دوم



- تجزیه و تحلیل قرارداد برتون وودز

- صندوق بین المللی پول

- شورای کمکهای اقتصادی متقابل Comecon کومکون

۲ - نابسامانی های پولی بین المللی

- سیستم پولی پایه دلار

- بحران دلار - بحران ۱۹۷۱ و قراردادهای واشنگتن - بحران فوریه - مارس ۱۹۷۳ و

بحران های بعدی

- نابسامانی های کنونی

دلار ، عامل تورم بین المللی

دلار ، عامل تسلط بر اقتصاد کشورهای در حال توسعه

دلار ، عامل انتقال ثروت کشورهای در حال توسعه

۴ - تجزیه و تحلیل طرحهای پیشنهادی برای ایجاد نظم نوین پولی

- رژیم نرخ های مبادلات ارزی

- سیستم ذخایر پولی

- حق برداشت های مخصوص جدید

- از میان بردن جنبه پولی طلا

- نحوه استفاده از حق برداشت های مخصوص جدید

- تجدید سازمان صندوق بین المللی پول

بخش دوم - مسائل مالی بین المللی

۱ - نابسامانی های مالی پس از جنگ جهانی دوم

۲ - بررسی تحلیلی اقدامات مالی پس از جنگ

- تجزیه و تحلیل علل ایجاد بانک جهانی ترمیم و توسعه و همچنین بررسی تحلیلی

عملیات آن

- بررسی طرح مارشال و اصل چهار ترومن

۳ - بررسی تحلیلی " کمکهای رسمی " به توسعه

۴ - بررسی تحلیلی صدور سرمایه ها

۵ - تشدید تفاوت میان کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه

۶ - بررسی تحلیلی افزایش بدهی های کشورهای در حال توسعه

- ۷- تجزیه و تحلیل انتقال ارزش اضافی و مبادلات نابرابر
- ۸- بررسی روند سرمایه‌گذاری در دودهه توسعه مسئله دوباره‌بکار انداختن مازاد در آمد ارزی بعضی از کشورها
- ۹- بررسی نیازمندیهای مالی
- نتیجه بررسی های کمیسیون برانت
- نتیجه بررسی های گروه واسیلی لئون تی یف
- ۱۰- بررسی تحلیلی طرح و پیشنهادهای مربوط به ایجاد نظم اقتصادی نوین بین‌المللی
- تجزیه و تحلیل طرح
- تجزیه و تحلیل طرح لئون تی یف
- تجزیه و تحلیل طرح کمیسیون برانت
- ۱۱- بررسی وضع کنونی و نتایج کنفرانس کانکون





۲۲۴ اقتصاد توسعه

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۲) و اقتصاد کلان (۲)

هدف: تقویت آگاهی دانشجویان از طریق تجزیه و تحلیل و پاسخگویی به سئوالات زیر با توجه به مشکلات خارجی و سابقه تاریخی ایران.

علل فقر و کم‌رشدی اقتصادی بیشتر ساکنین آسیا، آفریقا، آمریکای لاتین چیست؟
با اتخاذ چه روشها و سیاستهایی آنان قادر خواهند بود خود را از گرفتاریهای فعلی خارج بسازند؟ دنیای سرمایه‌داری و کمونیسم تا چه حد و چگونه در عقب‌ماندگی آنان سهیم بوده‌اند؟ با بکار گرفتن چه تدابیری میتوان خود را از وابستگی به غرب و سلطه امپریالیسم نجات داد؟ آیا تئوریهای اقتصادی توسعه نویسندگان غربی می‌توانند راه‌گشای ممالک جهان سوم باشند؟

سرفصل درس:

۱- مسائل توسعه اقتصادی

مقدمه: تعاریف و مفاهیم توسعه - طبقه‌بندی کشورهای جهان سوم - پیکار

جهانی‌علیه فقر و قحطی و گرسنگی.

الف - مشخصات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی ممالک جهان سوم

ب - سلطه امپریالیسم

ج - تشدید توسعه طلبی بعد از جنگ جهانی دوم

۲- تئوریهای توسعه اقتصادی

الف - چند نظریه درباره آغاز توسعه اقتصادی کشورهای صنعتی

ب - تئوریهای رشد و توسعه پیشینیان (کلاسیک‌ها: اسمیت، ریکاردو، میل و

مالتوس)

ج - الگوی کارل مارکس

د - رشد و توسعه از دید نئوکلاسیک‌ها (مارشال و شومپتر)

ه - تئوریهای جدید توسعه (موارد توافق و اختلاف: نرکس، رزنتاین، لویس

هیرشمن، سینگروها فمِن) رشد و توسعه متعادل یا برداشت انتخابی —

رعایت ترتیب درانتخاب صنایع

رشد و توسعه باعرضه نامحدود کارگر یا طرح های سرمایه بر- صنایع سنگین
یا سبک

و - تئوریهای مرحله‌ای توسعه (رستو- مارکس و مقایسه نظریه‌های مرحله‌ای آنها)
ر - باتوجه به وضع خاص فرهنگی و اجتماعی کشورهای جهان سوم ، تئوریها
و راه حل های غربی یا شرقی تاچه حد میتوانند جوابگوی مشکلات آنان باشند؟

۳- نقش عوامل غیراقتصادی در توسعه

الف - فرهنگ و شرایط اجتماعی و سیاسی

ب - حد مطلوب جمعیت

ج - ضعف سازمانهای اجرائی و فساد اداری

۴- روشهای توسعه اقتصادی (تدابیر دولت)

الف - طرق تشکیل سرمایه (پس انداز اختیاری ، وضع مالیات ها ، افزایش

صادرات و کمک های خارجی)

ب - کشاورزی و توسعه روستاها

ج - صنعتی شدن

د - سرمایه گذاری در نیروی انسانی

ه - تکنولوژی و مدیریت

و - تجدیدنظر در سیاست بازرگانی خارجی

ر - سرمایه گذاریهای خارجی

ز - تورم و توسعه اقتصادی

ح - برنامه ریزی

خ - دورنمای توسعه





۲۲۵ اقتصاد ایران

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد توسعه

هدف: بررسی کلی اقتصاد و بازرگانی ایران، قبل و بعد از انقلاب، بیان سیاستهای اقتصادی و بازرگانی و تجزیه و تحلیل آنها، بمنظور آگاه کردن دانشجویان به مشکلات و امکانات اقتصادی و بازرگانی کشور.

سرفصل درس

بخش اول: کلیات

فصل ۱- بررسی اجمالی اقتصاد و بازرگانی ایران قبل و بعد از انقلاب

بخش دوم: اقتصاد ایران

فصل ۲- اوضاع طبیعی و جغرافیائی

الف - پستی و بلندی

ب - وضع اقلیمی

ج - جنگلها و مراتع

د - تاثیرات اوضاع طبیعی و جغرافیائی بر تحولات اقتصادی

فصل ۳- جمعیت و نیروی انسانی

الف - حقایق اصولی در مورد جمعیت (هرم سنی - ترکیب جنسی - رشد جمعیت)

ب - توزیع جغرافیائی جمعیت (مناطق شهری - روستائی - عشایری)

ج - اشتغال بر حسب فعالیتهای عمده اقتصادی (بخشهای کشاورزی، صنعتی،

خدمات)

فصل ۴- سیستم پولی و بانکی

الف - بانک مرکزی

ب - سایر بانکها

ج - ملی کردن بانکها

فصل ۵- درآمد ملی، بودجه و برنامه های عمرانی

فصل ۶- کشاورزی

الف - اهمیت و موقعیت بخش کشاورزی در اقتصاد ایران

ب - زراعت

ج - دامپروری

د - جنگلداری

ه - ماهیگیری

و - سهم کشاورزی در درآمد ملی

ز - روابط مالکیت

ح - اصلاحات ارضی

ط - شرکتهای سهامی زراعی

ی - کشت و صنعت و واحدهای مکانیزه

ک - شرکتهای تعاونی تولید و توزیع

ل - انواع بهره برداری (ملکی، ملکی - اجاره ای، اجاره ای)

م - تحولات کشاورزی بعد از انقلاب

فصل ۷- صنایع و معادن

الف - نقش صنعت در اقتصاد ایران

ب - صنایع دستی

ج - صنایع کوچک (نساجی، غذایی، چوب و کاغذ)

د - صنایع مونتاژ

ه - صنایع سنگین

- ذوب آهن

- ماشین سازی اراک

- ماشین سازی تبریز

- تراکتور سازی تبریز

- آلومینیوم سازی

- صنایع مس





و - سهم صنعت در درآمد ملی

ر - اشتغال ، ارزش افزوده

ه - تحولات صنعتی بعد از انقلاب (ملی شدن ، مالکیت و غیره)

ت - معادن

فصل ۸ - صنعت نفت و گاز

الف - تاریخچه

ب - اکتشاف - استخراج و تولید نفت خام و مصرف داخلی

ج - پالایشگاهها

د - صنایع پتروشیمی

ه - صادرات نفت و درآمدهای نفتی

و - نقش نفت در اقتصاد ایران

فصل ۹ - خدمات

الف - حمل و نقل و ارتباطات

ب - آموزش و پرورش

ج - بهداشت و درمان

فصل ۱۰ - نقش امپریالیسم در ایجاد وابستگی اقتصادی ایران

بخش سوم - بازرگانی ایران

فصل ۱۱ - بازرگانی داخلی

الف - سیستم توزیع در بازرگانی داخلی

ب - سازمانهای مربوط به بازرگانی داخلی

ج - نقش بانکها در بازرگانی داخلی

ه - قیمتها و سیاستهای کنترل آنها

فصل ۱۲ - بازرگانی خارجی

الف - ترکیب کمی و کیفی واردات

ب - ترکیب کمی و کیفی صادرات

ج - صادرات نفت و گاز

د - صادرات کالاهای غیرنفتی

- ه - بررسی بازرگانی خارجی ایران (با کشورهای سوسیالیست ، سرمایه داری
اتحادیه های اقتصادی ، ژاپن و خلیج فارس)
- و - تراز بازرگانی خارجی ایران
- ی - سیاستهای حمایتی
- ح - سیر تحولات بازرگانی خارجی ایران بعد از انقلاب
- خ - دولتی کردن بازرگانی خارجی
- ر - جهت جغرافیائی مبادلات
- ز - سازمانهای مربوط به بازرگانی خارجی
- س - نقش بانکها در بازرگانی خارجی





فهرست مطالب دروس اختصاصی شاخه اقتصادنظری



۳۰۱ اقتصاد کشاورزی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۲)

هدف: ۱- آشنائی با ویژگیهای کشاورزی سنتی و غیر سنتی و اهمیت و نقش کشاورزی در توسعه اقتصادی.

۲- آشنا ساختن دانشجویان رشته اقتصاد به اصول اقتصاد و کاربرد آن در مسائل

تولید، توزیع و مصرف مواد غذایی و محصولات خام مورد نیاز صنایع.

۳- تعاون و بررسی مسائل شرکت های تعاونی در ایران

سرفصل درس

۱- بخش کشاورزی در اقتصاد ایران

الف - نقش بخش کشاورزی در توسعه اقتصادی

ب - موقعیت و اهمیت بخش کشاورزی در ایران

ج - ویژگیهای کشاورزی سنتی

۲- اقتصاد تولید کشاورزی

الف - رفتار تولیدکنندگان کشاورزی

ب - مفهوم تابع تولید و انواع آن در کشاورزی

ج - استفاده از توابع تولید در تجزیه و تحلیل اقتصادی

د - هزینه تولید محصول^۹ انواع آن

ه - تخصیص منابع تولید بین چند محصول

۳- طرح و بودجه بندی واحد کشاورزی

الف - تعریف و موارد استفاده

ب - آمار و اطلاعات لازم

ج - مطالعات موردی طرح و بودجه بندی در ایران

د - طرح و بودجه بندی در شرایط نامطمئن

ه - طرح و بودجه بندی در شرایط پویا

۴- اندازه واحد کشاورزی

الف - بازده و هزینه تولید در رابطه با اندازه واحد کشاورزی

ب - توزیع درآمد در رابطه با اندازه زمین

هـ - سیستم زمین داری و مالکیت : بررسی اصلاحات ارضی جمهوری اسلامی از دیدگاه اقتصادی

۶- عرضه محصولات کشاورزی

الف - کشش عرضه و محصولات کشاورزی

ب - نوسانات دوره‌ای تولید و قیمت در کشاورزی

ج - چگونگی تخمین توابع عرضه

د - اهمیت مطالعه کشش عرضه

۷- مصرف و تقاضا برای محصولات کشاورزی

الف - کشش تقاضا نسبت به قیمت درآمد

ب - رابطه بین کشش تقاضا و درآمد تولیدکننده

ج - کشش تقاضا در سطح مزرعه و خرده فروشی

د - برآورد مصرف سرانه غذا در یک کشور

ه - بازار محصولات کشاورزی و مشکلات آن در ایران

۸- بازار رسانی محصولات کشاورزی

الف - جمع آوری محصول - انبارداری - حمل و نقل - تبدیل - بسته بندی - درجه بندی

و استاندارد

ب - راههای ارتباطی و تاثیر آن در اقتصاد کشاورزی

ج - تعاونی کردن توزیع و مصرف کالاهای کشاورزی

۹- کاربرد تکنولوژی در کشاورزی

الف - اثرات تکنولوژی بر روی تولید و عرضه محصولات

ب - پیشرفت تکنولوژی و کاهش هزینه متوسط تولید

ج - مقایسه بهره وری کشاورزی در کشورهای مختلف

د - پیشرفت تکنولوژی در ایران



۱۰- تعاون

- الف - چگونگی پیدایش اندیشه تعاون و سیر تکامل آن
 - ب - اهمیت تعاون در اسلام
 - ج - تحلیل اصول شرکت های تعاونی
 - د - انواع شرکتهای تعاونی
 - ه - اداره و مدیریت شرکتهای تعاونی
 - و - نقش و مسائل شرکت های تعاونی در کشورهای در حال رشد
 - ح - بررسی مسائل شرکت های تعاونی پیش از انقلاب
 - ز - شرکت های تعاونی پس از انقلاب
 - ز - مسائل موجود و راه حلها
- ۱۱- کشاورزی و تجارت بین المللی





۳۰۲ اقتصاد مدیریت

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۲) و آمار (۲)

هدف: هدف از این درس آشنا نمودن دانشجویان به کاربرد تئوریهای اقتصاد در تصمیم‌گیری‌های مدیریت مالی، انفرادی، خانوادگی، واحدبازرگانی، موسسه غیرانتفاعی یا نهاد دولتی میباشد که برای مقاصد تصمیم‌گیری مفید و مورد استفاده هستند.

سرفصل درس

۱- قلمرو طبیعت اقتصاد مدیریت

الف - نقش بازرگانی در اجتماع

ب - الگوی اساسی بنگاه تولیدی و بازرگانی

ج - طبیعت منفعت

۲- بهینه‌یابی: اصول و فنون

الف - به حداکثر رساندن ارزش یک بنگاه ه - برنامه ریزی خطی

ب - روشهای بیان روابط اقتصادی

ج - روابط کل، متوسط و نهائی

د - بهینه‌یابی با محدودیت

۳- تحلیل مخاطره

الف - مخاطره در تحلیل اقتصادی

ب - نظریه مطلوبیت و دوری کردن از مخاطره

ج - تصحیح الگوی ارزش بنگاه با در نظر گرفتن مخاطره

د - فنون تصمیم‌گیری در صورت وجود نااطمینانی

۴- نظریه تقاضا

الف - تابع و منحنی تقاضا

ب - تابع تقاضای صنعت تولیدکننده یک کالا در مقابل تابع تقاضا برای بنگاه

تولیدکننده کالا



ج - توابع تقاضا و تصمیم‌گیری های مدیریت

د - کشش قیمتی تقاضا

ه - کشش درآمدی تقاضا

و - کشش متقابل تقاضا و انواع دیگر کشش

ز - مشخصات زمانی تابع تقاضا

۵- روشهای برآورد تقاضا

الف - مسئله شناسائی

ب - نظر خواهی و مصاحبه با مصرف کنندگان کالا

ج - بررسی های بازاری و تجربیات

د - تحلیل رگرسیون

ه - یک مسئله تحلیل رگرسیون بعنوان مثال

۶- نظریه تولید

الف - تابع تولید

و - روشهای برآورد تابع تولید

ب - منحنی تولیدیکسان

ز - استفاده از مدل LP در مسائل تئوری تولید

ج - روش پیدا کردن مطلوبترین ترکیب عوامل تولید

د - بازدهی نسبت به مقیاس تولید

ه - توابع تجربی تولید

۷- نظریه هزینه

الف - توابع هزینه

ب - انواع مختلف هزینه

ج - تحلیل هزینه سربه سر

د - تحلیل هم بخشی منفعت ؟

ه - محدودیت های تحلیل هزینه سربه سر

۸ - تحلیل تجربی هزینه ها

الف - برآورد تابع هزینه کوتاه مدت

ب - برآورد تابع هزینه دراز مدت

۹ - ساختار بازار و نظریه قیمت‌ها

الف - طبقه بندی ساختار بازار

ب - عوامل تعیین کننده ساختار بازار

ج - رقابت خالص

د - انحصار

ه - رقابت انحصاری

و - انحصار چندگانه

ز - رقابت در غیراز قیمت

۱۰ - قیمت گذاری در عمل

الف - قیمت گذاری طبق هزینه به علاوه افزایش بها

ب - تحلیل اضافی یا نهائی در قیمت گذاری

ج - تبعیض در قیمت گذاری

د - قیمت گذاری هنگامی که بنگاه چند کالا تولید میکند

۱۱ - اقتصاد مدیریت در سازمان های غیر انتفاعی

الف - برآورد تقاضا و ارزیابی منافع

ب - تولید ، هزینه و متد ارزیابی پروژه ها به روش مقایسه هزینه ها

ج - قیمت‌ها ، هزینه ها و سوبسیدها

۱۲ - روشهای پیش بینی

الف - پیش بینی روند یا تناسب بندی Barometric

ب - سریهای زمانی

ج - الگوی اقتصاد سنجی





۳۰۳ اقتصادبخش عمومی (۲)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصادبخش عمومی (۱)

هدف: معرفی بخش عمومی و تحلیل نقش و وظایف اقتصادی دولت در نظام اقتصاد اسلامی

سرفصل درس

بخش یک: تعاریف

فلسفه نبوت، امامت و رهبری در دین اسلام - ولایت فقیه و نقش و وظایف دولت -

حدود اختیارات و وظایف دولت از دیدگاه قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

بخش دو: آشنائی با فعالیتهای اقتصادی در بخش عمومی

۱- فعالیتهای اقتصادی دولت

مالکیت، بهره برداری و حفاظت از انفال (منابع طبیعی) - مالکیت و

مدیریت صنایع سنگین، (نحوه تولید، مدیریت، توزیع و قیمت گذاری) -

سیاستهای کلی اقتصادی (اشتغال، ثبات قیمتها، خودکفائی، حفظ تعادل

و پیشبرد رشد و توسعه) - تجارت خارجی - نظارت دولت بر کارکرد بازار و

صورت گرفتن فعالیتهای اقتصادی در چهار چوب ضوابط و مقررات اسلامی -

تعیین حد نصاب درآمد و کمک به درآمدهای زیر نصاب و گردآوری مالیات از

درآمدهای بیش از نصاب

۲- سازمانها و نهادهای اقتصادی در جمهوری اسلامی ایران

۳- فعالیتهای اقتصادی سایر سازمانهای دولتی مانند استانداریهها و شهرداریها

خدمات رفاهی و محلی - مالیاتهای محلی

بخش سه: موجبات واگذاری فعالیتهای اقتصادی به بخش عمومی

۱- کارآئی اقتصادی و سیستم قیمت گذاری رقابتی

مفهوم بهینه پرتو- کارآئی بازارهای رقابتی - شرایط کارآئی در الگوهای

پویا (دو مدتی)



- ۲- ناتوانی بازار در تخصیص وجوه عمومی و علت مداخله دولت
تعریف کالاهای همگانی - عوارض مثبت و منفی فعالیتهای اقتصادی بازدهی
فزاینده به مقیاس تولید.
مواجهه با خطر و نااطمینانی - عوارض نامطلوب مالیاتها و عدم کارآئی
بازار- توزیع درآمد
- ۳- مفاهیم اضافه رفاه مصرف کننده و تولیدکننده و اندازه گیری تغییرات رفاه.
اضافه رفاه مصرف کننده و منحنی تقاضا - اضافه رفاه عرضه کننده و منحنی
عرضه - مفاهیم هزینه و منفعت اجتماعی - روشهای اندازه گیری تغییرات
رفاه .
- ۴- دلایل رشد بخش دولتی
جنگ و مخارج مربوط به آن - قانون وگنر- اثرات ناشی از مقیاس و جابه جایی-
حفظ منابع طبیعی و آثار باستانی و ملی - مالکیت و بهره برداری از انفال-
الگوی صدراسلام
- بخش چهارم : نظریه مصرف وجوه عمومی
- ۱- نظریه کالاهای همگانی
ارائه بهینه کالاهای همگانی سره - کالاهای همگانی ناسره - کالاهای همگانی
واسطه - شیوه ارائه کالاهای همگانی در صدراسلام
- ۲- عوارض فعالیتهای اقتصادی و قاعده لاضرر
انواع عوارض - منابع مشمول مالکیت همگانی - تاثیر اجرای قاعده لاضرر
بر عوارض .
- ۳- شیوه قسمت کردن منابع بین کالاهای همگانی و مفهوم قسط
الگوی رای دادن - شیوه آشکار ساختن برتریها
- ۴- تحلیل هزینهها و منابع طرحهای عمومی
تحلیل هزینه و منفعت به عنوان اقتصاد رفاه کاربردی - قاعدههای تصمیم -
گیری - نرخ تنزیل اجتماعی موضوع خطر و نااطمینانی - ارزیابی منافع و
هزینهها بدون کاربرد نرخ بهره - نشان دادن کاربرد روش یاد شده در
انتخاب پروژه های آبیاری به عنوان نمونه

بخش پنج : سیاست قیمت گذاری و تنظیم آن در بخش عمومی

۱- سفارشها و رهنمودهای پیامبر و ائمه در مورد قیمت گذاری

۲- نظریه تعیین قیمت

ساخت انواع گوناگون بازارها و چگونگی تعیین قیمت - معنی سیاست قیمت گذاری و اهمیت آن - قیمت تعیین شده در بازارهای رقابتی به عنوان مبنای سیاست قیمت گذاری - مساله قیمت گذاری بر طبق هزینه نهائی - نظریه دومین ارجحیت - نحوه قیمت گذاری در منابع ملی شده - محدودیتهای ظرفیت تولیدی - مسئله حداکثر بار - تبعیض قیمت و ارتباط آن با هزینه رقابت غیر از راه قیمت تبلیغات و کیفیت محصول - وضع جداول و حداکثر قیمت - قوانین و مقررات موجود برای تنظیم قیمت .

۳- تنظیم نرخ حمل و نقل و خدمات

تعیین نرخ خدمات حمل و نقل و عوامل موثر بر آن - موجبات و علت تنظیم نرخ حمل و نقل - مبنای تنظیم نرخ برای راه آهن ، راه شوسه ، راه هوایی و راه دریائی - قوانین و مقررات موجود (در شریعت و قانون اساسی) - تنظیم و نظارت در برابر اداره مستقیم - رویه های گوناگون تعیین نرخ آب و برق و خدمات ارتباطی - جیره بندی سوخت خدمات - علت مالکیت عمومی خدمات یادشده در جمهوری اسلامی ایران .



۳۰۴ اقتصاد ریاضی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ریاضیات (۲) - اقتصاد خرد (۲) - اقتصاد کلان (۲)

هدف: با توجه به اینکه تئوریهای علم اقتصاد ذاتاً دارای ساختار ریاضی است هدف از آموزش این درس آن است که دانشجویان با کاربرد مفاهیم و روشهای ریاضی و نیز تفسیر اقتصادی این مفاهیم در تحلیل های نظری اقتصادی آشنا شوند و نظم منطقی حاکم بر روابط اقتصادی را آسانتر درک نمایند.

سرفصل درس

طبیعت اقتصاد ریاضی

اقتصاد ریاضی و اقتصاد غیر ریاضی

اقتصاد ریاضی در مقابل اقتصادسنجی

الف - تحلیل های ایستا (تعادل)

۱- تجزیه و تحلیل تعادل

- مفهوم تعادل

- تعادل جزئی بازار- مدل های خطی

- تعادل جزئی بازار- مدل های غیرخطی

- تعادل کلی

- تحلیل تعادل در مدل های درآمدملی

- وجود مقادیر تعادل ، منحصر به فرد بودن و ثبات آنها

۲- تجزیه و تحلیل جدول نهاده ها - ستاده ها

- طبیعت مسئله

- حسابها و روابط بین بخشهای مختلف

- مدل نهاده ها - ستاده های لئونتیف

- ماتریس تکنولوژی و روشهای حل ماتریس ها (اقتصاد باز و

بسته)



۳- مسائل بهینه یابی اقتصادی

- تعیین مقادیر بهینه در حالت وجود یک متغیر (کاربست مفاهیم مشتق اول و ثانی در مسائل اقتصادی)

- تعیین مقادیر بهینه در حالت وجود دو یا چند متغیر (کاربست مفاهیم مشتقات جزئی در مسائل اقتصادی)

- بهینه یابی مقید

- ضریب لاگرانژ

- شرط لازم برای ماکزیمم

- به حداکثر رساندن مقید مطلوبیت مصرف کننده

- یادداشتی بر توابع تولید همگن

- ترکیب عوامل تولید با کمترین هزینه

۴- برنامه ریزی خطی

- مثال ساده‌ای از برنامه ریزی خطی (راه حل هندسی)

- فرمول بندی کلی برنامه ریزی خطی

- روش سیمپلکس ، پیدا کردن نقاط نهائی و نقاط نهائی بهینه

- مفهوم همزاد

ب - تحلیل های ایستای مقایسه‌ای

۱- طبیعت ایستای مقایسه‌ای

۲- نرخ تغییر مفهوم مشتق

۳- کاربست ایستای مقایسه‌ای در مدل‌های بازار

۴- کاربست ایستای مقایسه‌ای در مدل‌های درآمد ملی

۵- ایستای مقایسه‌ای و جدول نهاده‌ها و ستاده‌ها

۶- دترمینان ژاکوبین

ج - تحلیل های پویا

۱- کاربرد انتگرال در مسائل اقتصادی

- رسیدن به توابع کل از توابع نهائی

- سرمایه گذاری و انباشت سرمایه

- ارزش فعلی جریان درآمدهای آتی



۲- کاربرد معادلات دیفرانسیل در مسائل اقتصادی

- مدل تار عنکبوتی

- مدل بازار با انتظارات قیمتها

- مدل بازار با تعدیل های مداوم

- مدل بازار با ذخیره انبار

- مدل های رشد اقتصادی

ه- تئوری بازیها

۱- مفهوم و زمینه تئوری بازیها

۲- تئوری بازیها در مورد دو فرد با پاداشی ثابت





۳۰۵ اقتصادسنجی

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: آمار (۲)، اقتصادخرد (۲) و اقتصادکلان (۲)

هدف: هدف از این درس به آشنا ساختن دانشجویان به جنبه‌های مقداری تئوریهای علم اقتصاد است. اقتصادسنجی با استفاده از ریاضیات و روشهای آماری، تئوریهای اقتصادی را به صورت روابط ریاضی درآورده به برآورد پارامترهای این روابط و آزمون تئوریها با استناد به واقعیت‌های جامعه که در قالب اطلاعات آماری خلاصه شده اند می‌پردازد.

سرفصل درس

۱- آشنائی با تعاریف و مفاهیم اقتصادسنجی

الف - تعریف اقتصادسنجی و رابطه آن با اقتصادنظری و اقتصاد ریاضی

ب - وابستگی آماری و تابعی

ج - مدل‌های اقتصادسنجی و ماهیت جمله اخلاص

۲- مدل‌های رگرسیون دو متغیره

الف - روش حداقل مربعات معمولی

ب - فرض‌های مربوط به جمله پسماند در مدل رگرسیون

ج - خواص برآورد کننده‌های حداقل مربعات

د - آزمون فرضیه در مورد ضرایب رگرسیون

ه - آزمون فرضیه در مورد معنی دار بودن رگرسیون (آزمون F)

ی - استفاده از رگرسیون برای پیش بینی

۳- مدل‌های رگرسیون چند متغیره

الف - فرضیات کلاسیک

ب - برآورد پارامترها

ج - خواص برآورد کننده‌ها

د - فواصل اعتماد و آزمون فرضیه در مورد برآورد کننده‌ها

ه - آنالیز واریانس



و - پیش بینی

ز - تفسیر نتایج بدست آمده از تحلیل رگرسیون

۴- نقض فرضیات کلاسیک مدل رگرسیون

الف - همخطی

- طبیعت مسئله

- آزمونهای مربوط به وجود همخطی

- همخطی و اثر آن بر برآوردکننده‌های حداقل مربعات

- روشهای مناسب برآورد درحالت وجود همخطی

ب - همبستگی پیایی

- طبیعت مسئله

- آزمونهای مربوط به وجود همبستگی پیایی

- خود همبستگی و اثر آن بر برآوردکننده‌های حداقل مربعات معمولی

- روشهای مناسب برآورد با وجود همبستگی پیایی

ج - واریانس ناهمسانی

- طبیعت مسئله

- آزمونهای مربوط به وجود واریانس ناهمسانی

- واریانس ناهمسانی و اثر آن بر برآوردکننده‌های حداقل مربعات معمولی

- روشهای مناسب برآورد درحالت وجود واریانس ناهمسانی

د- متغیرهای مجازی

- کاربرد متغیرهای مجازی

ع- متغیرهای ابزاری

- کاربرد متغیرهای ابزاری به هنگام همبستگی بین متغیر مستقل و جمله خطا

۷- مدل‌های باوقفه (تاخیر زمانی) و مدل‌های اتورگرسیون

۸- رگرسیون مقید

۹- مروری اجمالی به سیستم معادلات همزمان

الف - مسئله شناسائی

ب - مدل ساده‌ای از عرضه و تقاضا



۳۰۶ تاریخ عقاید اقتصادی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۲) و اقتصاد کلان (۲)

هدف: هدف از تدریس تاریخ عقاید اقتصادی این است که دانشجو اولاً از تحول و تکامل نظریه‌های اقتصادی در بستر تاریخ آگاه شود و بدین وسیله تئوریه‌های اقتصادی را بنحو جامع تر و مرتبط تری درک کند. ثانیاً "توجه نماید که اندیشه‌های اقتصادی در دورانهای تاریخ بشری منعکس کننده شرایط اجتماعی و سیاسی و ساخت‌های جامعه در آن دوران‌ها است و بدین ترتیب به فهم بهتر رابطه تئوریها و واقعیات اجتماعی و مسائل مبتلا به آن نائل آید. ثالثاً با زندگی و فعالیت علمی پر بار و آموزنده متفکرین بزرگی که در طول تاریخ به روشن ساختن مباحث و کشف قوانین علم اقتصاد خدمت کرده‌اند آشنا شود و از آنها در کار مطالعه و تحقیق الهام گیرد.

سرفصل درس

مقدمه: نقش و اهمیت بررسی تاریخ علم اقتصاد و روشهای بررسی تاریخ عقاید اقتصادی .

عقاید اقتصادی دریونان قدیم: (افلاطون - ارسطو) عقاید اقتصادی در رم

قدیم ، عقاید اقتصادی در قرون وسطی - نظریه‌های سن توماس - نظریات

اقتصادی در جهان اسلام (امام جعفر صادق - ابن سینا - ابن مسکویه -

ابن خلدون - فارابی ...)

مرکانتیلیسم: خطوط کلی سیاست مرکانتیلیسم با توجه به نظرات منکرین و

توماس من .

مرکانتیلیسم در عمل و سیاستهای اقتصادی کشور

مکتب فیزیوکراتها: مبانی فلسفی مکتب و نظرات اقتصادی دکتر کنه و کتاب

جدول اقتصادی

ظهور مکتب کلاسیک: نظرات اخلاقی و اقتصادی آدام اسمیت در کتابهای

"نظریه احساسات اخلاقی" و "ثروت ملل" - لیبرالیسم اقتصادی

و نقش دولت - نظریه ارزش .

نمایندگان بدبین مکتب کلاسیک : مالتوس و رساله او درباره جمعیت - ریکاردو
و نظرات او درباره ارزش کار - توزیع ، اجاره زمین و مسائل بازرگانی
بین المللی .

ادامه سنت کلاسیک : ژان باتیست سه و قانون بازار ، استوارت میل و اصول
اقتصاد سیاسی

ناسیونالیسم اقتصادی : نظریه فردریک لیست درباره نقش ملت در اقتصاد -
وظائف دولت و سیاست حمایت از صنایع نوزاد .
مکتب سوسیالیسم :

الف - سوسیالیسم ایده آلیست : نظرات سن سیمون درباره مالکیت ،
پرودن و انتقاد از مالکیت - شارل فوریه و نظریه جامعه های
تعاونی - رابرت اوون و الگوی عملی بنگاه سوسیالیستی
ب - مارکسیم : نظریه مادی تاریخ - مبارزه طبقاتی - نظریه ارزش کار
و ارزش اضافی - قانون تراکم سرمایه - ارزیابی و انتقاد نظرات
اعتقادی مارکس .

مکتب تاریخی آلمان : مواضع اساسی مکتب تاریخی و انتقادات
آن از مکتب کلاسیک .

مکتب نئوکلاسیک یا مارژینالیسم : معرفی نظریه های فن تونن گوسن و کورنو
بعنوان پیشگامان مکتب جدید . مکتب روانشناسی اتریشی و معرفی
نظرات کارل منگر ، فون ویر رویام باورک .

مطلوبیت گرائی انگلیسی استانیلی جونس اجورث ، مکتب ریاضی لوزان
(لئون والراس و آلفرد و پارتو) ویکسل ، کلارک و ا روینگ فیشر

اوج مکتب نئوکلاسیک : آلفرد مارشال و کتاب " اصول اقتصاد "

تجدید حیات مکاتب اقتصادی در ثلث اول قرن بیستم

نئولیبرالیسم هایک ، فون میپوزر ، رابینسن

نئومارکسیسم : لنین و نظریه امپریالیسم ، نظرات مربوط به ساختمان جامعه
سوسیالیسم با استفاده از الگوی مارکس .



نئو سوسیالیسم : سوسیالیسم اخلاقی و دموکراتیک هانری دومان
فراسوی مارکسیسم : دکترین اقتصادی احزاب سوسیالیست ، مکتب دیر رویژنیسم
اقتصادی و اقتصاد ارشادی (مکتب حد وسط لیبرالیسم و سوسیالیسم)
انقلاب کینز در اقتصاد: آثار قبل از نظریه عمومی ، دست آوردهای کینز در کتاب
" نظریه عمومی " ، برداشت کلان در برابر برداشت خرد، اصل تقاضای موثر
امکان تعادل با اشتغال ناقص ، نقش پول و رجحان نقدینگی ، سیاست اقتصادی
برای تامین اشتغال کامل
عقاید اقتصادی بعد از کینز: رونق مجدد نئوکلاسیک، نظرات هیکس و ساموئلسون،
سولوو توبین.
مکتب کینزی جدید: امثال جون رابینسون و کالدور
مکتب نئوکلاسیک پولی: فریدمن و دانشگاه شیکاگو- نظرات اقتصادی جدید
در کشورهای بلوک شرق ، توجه به بازار و سود و نظریه های لیبرمان و شیک.





۳۰۷ ارزیابی طرحهای اقتصادی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۲) - اقتصاد کلان (۲)

هدف: هدف آشنا ساختن دانشجویان با مسائل تکنیکی بررسی طرحهای اقتصادی مختلف و چگونگی ارزیابی سرمایه گذاری در این طرحها چه به وسیله بخش خصوصی و چه به وسیله بخش دولتی با در نظر گرفتن عوامل مختلف از قبیل سودآوری، اشتغال زائی، توزیع عادلانه درآمد، و ریسک مربوط به هر طرح میباشد.

سرفصل درس

- ۱- خلاصه‌ای از تاریخچه تحلیل هزینه - فایده و علل استفاده روز افزون این تکنیک در ارزیابی طرحهای اقتصادی
- ۲- مبنای تئوریک تحلیل هزینه - فایده در پرتو اقتصاد رفاه و اشکالات وارده به آن
- ۳- بررسی طرحهای اقتصادی - سودآوری خصوصی و اجتماعی
- ۴- نرخ تنزیل مناسب و مقیاسهای سودآوری
- ۵- شرایط لازم جهت منطبق شدن سود خصوصی و اجتماعی و اقدامات دولت در این جهت
- ۶- وجوه مشخصه مشکلات ارزیابی طرحهای اقتصادی در کشورهای توسعه نیافته
- ۷- منابع کمیاب (زمین، کار، سرمایه، ارز)
- ۸- اهداف سیاسی (تخصیص مصرف بین حال و آینده، توزیع مصرف در زمان حال، اشتغال، استقلال، قدرت و اعتبار)
- ۹- انتخاب طرحها و برنامه سرمایه گذاری
- ۱۰- طرحهای بخش خصوصی و روش ارزیابی آن
- ۱۱- تحلیل هزینه - فایده اجتماعی و مسائل و مشکلات آن
- ۱۲- برآورد قیمتتهای محاسباتی
- ۱۳- قیمتتهای محاسباتی برای کالاهای قابل مبادله و غیرقابل مبادله
- ۱۴- ارزیابی ارزش نیروی کار
- ۱۵- تامین مالی طرحهای اقتصادی
- ۱۶- نااطمینانی و تحلیل نظری تصمیمات سرمایه گذاری تحت شرایط نااطمینانی

۲۰۸ برنامه ریزی اقتصادی



تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد توسعه

هدف : آشنائی با اصول و روشهای برنامه ریزی اقتصادی

سرفصل درس

فصل اول - کلیات

۱- مقدمه - ماهیت برنامه ریزی اقتصادی - نقش برنامه ریزی در اقتصادهای جهان
کاربرد مدل‌های ریاضی و آمار در برنامه ریزی - ماهیت یک مدل اقتصادی - انواع
اساسی مدل‌های برنامه ریزی .

فصل دوم - مدل‌های کلان و بخشی

ملاحظات مهم در انتخاب مدل‌های خاص برنامه ریزی - مدل هارود-دومار - حداکثر
نرخ طبیعی توسعه - نرخ مطلوب توسعه - مدل‌های کامل بخش اصلی - خصوصیات
مدل‌های بخش اصلی - مثالی از مدل‌های دوبرخی - مدل دوبرخی ماها لانوبیس .

فصل سوم - مدل‌های چند بخشی و بین صنایع

مدل داده - ستاده - فرضهای اساسی مدل - ترکیب یک جدول متداول - کاربردهای
عملی مدل داده - ستاده در برنامه ریزی توسعه .
مدل پویای داده - ستاده - مدل تحلیل فعالیت و مفهوم بهینه سازی در برنامه ریزی
اقتصادی .

فصل چهارم - مدل کلی در کشورهای سوسیالیستی (شوروی)

ماهیت فرایند برنامه ریزی شوروی - متدولوژی موازنه کالاها و مواد - برخی از مسائل
عملیاتی در برنامه ریزی شوروی (حد مطلوب تمرکز، نارسائی های عرضه ، کمبود
کالائی)

فصل پنجم - برنامه ریزی در ایران

سابقه و تجربیات برنامه ریزی در ایران - جدول داده - ستاده در ایران - مسد
اکافه برای ایران - ارزیابی برنامه کوتاه مدت و بلند مدت دولت جمهوری اسلامی
ایران ،



۳۵۹ اقتصاد منابع

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۲)

هدف: هدف از ارائه این درس عبارت است از آشنا ساختن دانشجویان با منابع طبیعی ایران و آموزش دادن راهها و الگوهای که حد مطلوب بهره برداری را از هر منبع طبیعی تعیین می نماید.

سرفصل درس

۱- آشنائی

الف - تعریف و طبقه بندی منابع طبیعی

ب - توصیف وضعیت منابع طبیعی ایران

ج - نقش و اهمیت اقتصادی منابع طبیعی در توسعه اقتصادی

د - مالکیت و ضوابط حاکم بر بهره برداری از منابع طبیعی از دیدگاه اسلام

۲- زمین

الف - تعریف عرضه و تقاضای زمین و کیفیت استخراج آن

ب - عوامل موثر بر عرضه و تقاضای زمین

ج - ارزیابی سیاستهای اتخاذ شده پیرامون زمین پس از پیروزی انقلاب اسلامی

د - برنامه ریزی برای کاربرد زمین با استفاده از الگوی وان ثونن

۳- آب

الف - کیفیت مطالعه عرضه و تقاضای آب

ب - شیوه های قیمت گذاری آب

ج - تجزیه و تحلیل طرحهای آبیاری

د - هزینه ها و منافع مستقیم و غیرمستقیم

ه - روشهای محاسبه و تعیین اولویت انتخاب

۴- منابع مشترک: جنگل، مرتع، معادن و سواحل

الف - تعریف عرضه و تقاضا برای منابع معدنی و عوامل موثر بر عرضه و تقاضا

و قیمت این منابع

ب - اندازه گیری نرخ مطلوب بهره برداری

ج - سیاستهای حفاظتی

د محیط زیست

الف - اندازه گیری حداکثر آلودگی قابل تحمل

ب - شیوه های جلوگیری از آلودگی و تراحم فعالیتهای اقتصادی

د نظریه انتخاب عمومی و کاربرد آن در منابع طبیعی





تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد منابع

هدف: بررسی و شناخت اهمیت خاص نفت از نظر اقتصادی و سیاسی، نه تنها برای کشورهای تولیدکننده و صادرکننده بلکه برای کشورهای مصرف کننده، ساختار بازار نفت، روشهای کنترل بازار، عوامل موثر در هزینه نفت، تجزیه و تحلیل بحران نفت و تاثیرات آن بر اقتصاد جهان، عوامل موثر در عرضه، تقاضا و قیمت و تغییرات آن، اوپک و نقش آن، نقش کشورهای توسعه یافته در صنعت نفت.

سرفصل درس

- ۱- تاریخچه آغاز صنعت نفت در ایران و جهان
- ۲- اهمیت سوخت مایع
- ۳- بنیان نفت از نظر اقتصادی و شکل بازار
- ۴- اهمیت و راههای تسلط در بازار
- ۵- هزینه نفت و تاثیر آن در بازار
- ۶- بحران نفت و تاثیرات آن بر اقتصاد جهان
- ۷- بررسی کالاهای جانشین و وضعیت کشورها پس از بحران نفت
- ۸- سهم شدن در کسری بودجه از منشاء بحران نفت
- ۹- اوپک و نقش آن در بازار نفت
- ۱۰- نقش کشورهای توسعه یافته در صنعت نفت
- ۱۱- گاز و پتروشیمی در ایران و بازار فرآورده های نفتی



۲۱۱- آشنائی با برنامه نویسی و بسته های کامپیوتری

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ریاضیات (۱)

هدف : آشنا ساختن دانشجویان علوم اقتصادی به هنر برنامه نویسی به منظور بهره گیری از کامپیوتر در حل مسائلی که بصورت ریاضی فرموله شده است و چگونگی استفاده از برنامه های از پیش نوشته شده در حل مسائل مورد نظر .

سرفصل درس :

۱- مقدمه ای بر برنامه نویسی کامپیوتر به زبان فرتون *

۲- حروف ، اعداد و نشانه های خاص

۳- مقادیر ثابت (صیغ و اعشاری)

۴- متغیرها (صیغ و اعشاری)

۵- عبارات ریاضی

۶- عملیات ریاضی

۷- فرم عبارات ورودی (Input)

۸- فرم عبارات خروجی (Output)

۹- توابع استاندارد

۱۰- حلقه های DO ، دستور GOTO و عبارت CONTINUE

۱۱- عبارت های شرطی (IF)

۱۲- آرایش ها (Arrays)

۱۳- مقدمه ای بر بسته های کامپیوتری

۱۴- آشنائی با نحوه استفاده از چند بسته کامپیوتری برحسب مورد از جمله TSP و SPSS

۱۵- انجام چند برنامه به کمک بسته های کامپیوتری

* دانشکده ها می توانند برحسب مورد و نیاز هرشاخه ، زبانهای دیگری چون بیسیک یا کوبال را جانشین کنند .



۳۱۲ بودجه

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصادبخش عمومی (۱)

هدف: آشنا نمودن دانشجویان با "بودجه و بودجه ریزی" و نقش آن در اداره امور کشور، باتکیه بر روی خصوصیات بودجه ریزی در جمهوری اسلامی ایران برای آنکه دانشجویان پس از اتمام ۳ واحد درس بودجه بتوانند علاوه برآنکه دیدی کلی از نقش بودجه در برنامه ریزی ها و کنترل امور کشور می یابند، روابط اجزاء تشکیل دهنده سیکل بودجه را دریافته و اصول کلی فن بودجه ریزی را بیاموزند و تا حدودی قادر به استفاده از مدارک و اسناد مربوط به بودجه کشور باشند.

سرفصل درس

- تعاریف و مفاهیم بودجه

- تاریخچه بودجه و تحول وظایف دولت، با اشاره ای به تئوریهای مختلف در این زمینه و بررسی

نقش دولت در نظام جمهوری اسلامی ایران.

- اصول بودجه: اصل سالانه بودن - اصل و مدت اصل تعادل - اصل جامعیت، اصل انعطاف پذیری

- نقش بودجه در برنامه ریزی های اقتصادی: منابع مالی دولت، تعیین نیازها با توجه به

سیاستهای عمومی بلندمدت و کوتاه مدت، سهم بخش عمومی، بخش تعاونی و بخش خصوصی

و برآورد امکانات هریک. قدرت جذب هزینه در بخشهای مختلف، هماهنگی میان بخشها

و وظایف دستگاههای اجرائی. کسر بودجه، منابع تامین مالی کسر بودجه، نقش ضد دورانی

بودجه در کشورهای در حال توسعه.

تهیه و تنظیم بودجه

- آشنائی با ارگانهای بودجه ریزی در جمهوری اسلامی ایران (ترکیب، وظایف و حدود

اختیارات و صلاحیت هریک) دفاتر بودجه دستگاهها، ستادهای بودجه ریزی

شورای عالی برنامه ریزی استان - شورای مشترک برنامه ریزی وزارتخانهها،

سازمان برنامه و بودجه - شورای اقتصاد - هیئت دولت.

- طبقه بندی بودجه‌ای در ایران : طبقه بندی درآمدها- طبقه بندی ماده‌هزینه -
- طبقه بندی سازمانی - طبقه بندی اقتصادی - طبقه بندی عملیاتی
- روش محاسبه و برآورد اقلام درآمد: روش سال ماقبل آخر- روش میانگین - روش -
پیش بینی مستقیم - روش سنجیده منظم
- روشهای برآورد هزینه : بودجه متداول - بودجه برنامه‌ای - بودجه عملیاتی
- تصویب بودجه: اصول رسیدگی بودجه در مجلس ، بودجه در غیاب مجلس ، خصایص
قانون بودجه .
- اجرای بودجه: ابلاغ بودجه- تخصیص اعتبار- تشخیص - تامین اعتبار- تعهدتسجیل-
حواله اصلاح بودجه- متمم بودجه- اعتبار - هزینه‌های پیش بینی نشده و اعتبار
دولت
- نظارت بر اجرای بودجه: هدفهای سیستم کنترل بودجه- روشهای کنترل بودجه -
کنترل بودجه در ایران (نظارت مالی - نظارت قضائی - نظارت پارلمانی)
- بودجه و حسابداری : هدفهای نگهداری حسابهای دولت - مسئولیت محاسباتی -
روشهای ارزیابی عملیات و برنامه‌های انجام شده - روشهای نقدی و تعهدی در
حسابداری
- نگاهی به خصوصیات فعلی بودجه ریزی در نظام جمهوری اسلامی ایران





۳۱۳ اقتصاد شهری

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۲) و اقتصاد کلان (۲)

هدف: هدف از ارائه درس اقتصاد شهری آشنا ساختن دانشجویان و محققان جوان با مطالب نظری اقتصاد شهری و مسائل و مشکلات شهری است.

سرفصل درس

بخش اول:

۱- مقدمه

الف - دنیا امروز دنیای شهرهاست

ب - اقتصاد شهری چیست؟

۲- شهر و شهرنشینی:

الف - تعریف شهر

ب - روند شهرنشینی در جهان (جوامع پیشرفته و عقب نگه داشته شده)

ج - دلایل وجود شهر (صرفه جوئی های ناشی از مقیاس - صرفه جوئی های ناشی از

تمرکز و...)

د - شهرنشینی در ایران

۳- ساخت شهری

الف - تئوری اجاره زمین و کاربرد آن در اقتصاد شهری

ب - تجزیه و تحلیل تئوریک استفاده از زمین در مناطق شهری (مکان یابی

واحدهای تولیدی و خانوارها و...)

ج - بررسی و نقد نظریه های ساخت شهری

۴- اندازه و رشد شهر

الف - اندازه شهر

ب - توزیع اندازه مناطق شهری (سلسله مراتب شهری - قانون " درجه اندازه "

مدل یکمن و ...)



ج - رشد شهر

بخش دوم

۵- اقتصاد رفاه و مسائل شهری

الف - شرایط کارائنها و برونیاها

ب - مسئله برابری

ج - روشهای گوناگون تجزیه و تحلیل سیاستهای عمومی درارتباط با مسائل مختلف شهری (روش هزینه - منفعت و ...)

۶- مهاجرت

الف - مهاجرتهاى داخلی (روستا به شهر- شهر به شهر- شهر به روستا)

ب - حاشیه‌نشینی

۷- فقر

الف - دموگرافی فقر در شهرها

ب - تعریف و اندازه‌گیری فقر

ج - دلایل وجود فقر

د - سیاستهای عمومی برای از بین بردن آن

۸- مسکن

الف مشکل مسکن

ب - بازار مسکن

ج - مسئله مسکن در ایران

د - چگونگی برخورد دولتها با مسئله و مشکل مسکن

۹- حمل و نقل شهری

الف - روند حمل و نقل شهری در سالهای اخیر

ب - انواع حمل و نقل شهری

ج - تقاضا برای حمل و نقل در شهرها

د - سیاست قیمت گذاری برانواع حمل و نقل شهری

ه - تراکم ترافیکی و راه حل آن

۱۵- نقش بخش دولتی در ارائه خدمات شهری

الف - درآمد و مخارج شهرداریها ومشكلات مالی روز افزون آنها

ب - کالا و خدمات عمومی



۳۱۴ اقتصاد منطقه‌ای

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۲) و اقتصاد کلان (۲)

هدف: هدف از ارائه این درس آشنا نمودن دانشجویان با مطالب اقتصادی که عموماً "در سطح منطقه مطرح هستند، از قبیل بررسی مکان یابی واحدهای تولیدی گوناگون در مناطق مختلفه، رشد منطقه، و غیره میباشد، تا شاید دانشجویان را در بررسی دقیق تر و بهتر از مسائل اقتصاد منطقه‌ای کشورمان کمک نماید.

سرفصل درس

فصل اول: مقدمه

- اقتصاد منطقه‌ای چیست

- تعریف منطقه

- انواع منطقه

- فرق بین منطقه و یک کشور

فصل دوم: نظریه‌های مکان یابی

- طرح مسئله

- نظریه وبر

- اصلاحاتی بر نظریه وبر

- نظریه مکان مرکزی

- نظریه وابستگی متقابل

- بررسی و تحلیل مسئله مکان یابی - واحدهای تولیدی در ایران

فصل سوم: حرکت عوامل تولید بین مناطق

- مهاجرت (عواملی که موجب مهاجرت میشود، اثرات مهاجرت، مهاجرت در ایران)

- حرکت سرمایه

- انتقال تکنولوژی



فصل چهارم : نظریه‌های تعیین درآمد و رشد منطقه

- حسابهای منطقه‌ای
- نظریه بنیاد اقتصادی
- مدل نئوکلاسیکها
- مدل‌های اقتصادسنجی
- مدل جدول داده‌ها و ستاده‌ها
- نظریه رشد منطقه و رشد قطبها
- بررسی و تحلیل مسئله رشد و توسعه بعضی از مناطق ایران

فصل پنجم : تجارت بین مناطق

- مدل نیروی جاذبه و تجارت
- نظریه برتری نسبی
- نظریه هکشر و اولین و مقایسه کاربرد آن در سطح بین مناطق و بین کشورها
- بررسی مسئله تجارت بین مناطق مختلف ایران



۲۱۵- پژوهش عملیاتی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : آمار (۲)

هدف : آشنائی دانشجویان با روشهای پژوهش عملیاتی و کاربرد این روشها در سازمانهای دولتی و غیر دولتی در تولید ، توزیع و خدمات میباشد .

سرفصل درس :

۱- آشنائی با ماهیت تحقیق در عملیات

۲- فرموله کردن مسئله مورد نظر

۳- ساختن الگو

۴- یافتن راه حلهای الگوها

۵- تعیین و تخصیص نهاده ها

۶- مسئله کلی تخصیص خطی

۷- کنترل تولید و انبارداری

۸- مسائل تعویض و جایگزینی ماشین های تولیدی ، تعمیر و نگهداری ، مسائل مربوط

به قابل اطمینان بودن ماشین آلات در تولید

۹- مسائل خط انتظار

۱۰- مسائل هماهنگی وهم زمانی در تولید (روش مسیر بحرانی CPM تکنیک ارزیابی

طرح و بازنگری آن (PERT)

۱۱- مسائل انتخاب مسیر در شبکه های توزیع





۲۱۶- حسابداری شرکتها

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز: اصول حسابداری (۲)

هدف: هدف این درس آموزش مسائل مخصوص شرکتهای سهامی و نحوه تهیه و تنظیم حسابهای این شرکتها در ایران است. دانشجویان با کمک آموخته های خودضمن دروس اصول حسابداری و مطالب مطروحه در این درس قادر خواهند بود تا حسابهای نهائی یک شرکت سهامی را با در نظر گرفتن مقررات قانونی حاکم بر شرکتهای سهامی در ایران تهیه و تنظیم نمایند. لازم به تاکید است که نکات کاملاً تخصصی و پیشرفته مربوط به تنظیم حسابها در این درس مورد بحث نخواهد بود.

سر فصل درس :

۱- کلیات

- الف- تعریف و صفات مشخصه شرکت سهامی و تفاوتهای اصلی با سایر شرکتها.
 - ب- خصائص عمده شرکت سهامی عام و شرکت سهامی خاص
 - ج- خلاصه از نحوه تشکیل شرکت سهامی، اساسنامه و شرکت نامه و آثار آنها.
 - د- انواع مجامع عمومی و اختیارات هریک در رابطه با مسائل مالی و حسابهای شرکت.
 - ه- وظائف مدیران و بازرسان در رابطه با امور مالی و حسابهای شرکت
- ۲- سرمایه

- الف- تعریف سهم و خصوصیات اصلی آن، نحوه پرداخت بهای سهام، چگونگی مطالبه تعهد صاحبان سهم.
- ب- سهام با نام و سهام بی نام- شرایط انتشار و چگونگی تبدیل به یکدیگر
- ج- سرمایه نقدی و سرمایه غیر نقدی و نحوه تقویم
- د- سهام عادی و سهام ممتاز- آثار و خصوصیات
- ه- افزایش سرمایه- طرق مختلف افزایش سرمایه و حسابهای مربوطه
- و- صرف سهام و مقررات مربوطه
- ز- کاهش سرمایه- اختیاری و اجباری



۳- اوراق قرضه

- الف- تعریف و خصوصیات اوراق قرضه و حسابهای مربوطه
 - ب - اوراق قرضه قابل تبدیل و قابل تعویض
 - ج - پرداخت بدهی موضوع اوراق قرضه
 - د - طرق مختلف تامین وجوه لازم برای باز پرداخت اوراق قرضه
- ### ۴- حسابهای شرکت

الف- سال مالی و صورتحسابهای نهائی (حسابهای تولید، عملکرد، سود و زیان و تقسیم سود و زیان و ترانز نامه) - طرح کلی

- ب - ثبات رویه در تهیه حسابهای نهائی - نحوه عمل و طرز نشان دادن
- ج - مقررات مربوط به استهلاك دارائیهای ثابت ، هزینه ثابت و تاسیس هزینه افزایش سرمایه
- د - سود خالص و سود قابل تقسیم
- ه - اندوخته قانونی و سایر اندوخته ها
- و - ذخیره کاهش ارزش دارائیها و سایر ذخائر
- ز - مقررات مربوط به پاداش هیئت مدیره
- ح - مالیات بر درآمد شرکتهای سهامی - نحوه ثبت در حسابها
- خ - سود تقسیم شده - حسابها و مهلت پرداخت

۵- انحلال

- الف- موارد انحلال شرکتهای سهامی - انحلال اجباری و انحلال اختیاری
- ب - مقررات قانونی مربوط به حسابهای شرکت در دوران تصفیه
 - ج - نحوه نگهداری حسابها در دوران تصفیه و طریق بستن دفاتر در خاتمه تصفیه

۶- سایر مطالب

- الف - اصول و موازین عمره حسابداری و نحوه کار برد آنها در تهیه حسابهای شرکتهای سهامی
- ب - تعریف و خصوصیات شرکت تابع و وابسته
 - ج - سرمایه گذاری شرکتهای سهامی در سهام شرکتهای دیگر و نحوه ثبت حسابهای مربوطه و محاسبه ارزش سرمایه گذاری

۳۱۷- اقتصاد کار و نیروی انسانی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد خرد (۲)

هدف : کار بعنوان یکی از عوامل عمده تولید در رشد و توسعه اقتصادی مورد مطالعه قرار میگیرد . اقتصاد کار ، تئوریهای مربوط به بازار کار ، چگونگی تعیین دستمزدها و رابطه آن با سطح عمومی قیمتها ، تورم ، بیکاری ، ترکیب و توزیع دستمزدها چگونگی افزایش کیفیت کار از طریق سرمایه گذاری روی منابع انسانی ، مسائل دسته جمعی کارگران ، و روابط کارگری را مورد بحث قرار میدهد . هدف از این درس آشنا نمودن دانشجویان با این مطالب و افزایش قدرت تجزیه و تحلیل آنان در برخورد با مسائل اقتصادی فوق الذکر میباشد .

سر فصل درس :

۱- مقدمه :



مسائل و دامنه اقتصاد کار

اهمیت و لزوم برنامه ریزی برای رشد و توسعه نیروی انسانی

۲- عرضه کار :

ساختمان جمعیت و رشد و توسعه اقتصادی

جمعیت فعال و شاغل (کم کاری و بیکاری)

نرخ مشارکت افراد در نیروی کار

تئوری تخصیص وقت (انتخاب بین کار و استراحت)

منحنی عرضه کار از نقطه نظر یک بنگاه تولیدی ، یک صنعت ، و عرضه کل

اضافه کاری و تعدد مشاغل

۳- تقاضای کار:

ماهیت تقاضا برای کار

منحنی تقاضای کار از نقطه نظر یک بنگاه تولیدی ، یک صنعت ، و تقاضای کار

تقاضای کار بعنوان تقاضای مشتق

تحرک نیروی کار و مهاجرت

عوامل تعیین کننده خصوصیات ، و نقش تحرک نیروی کار

۴- افزایش کیفیت نیروی کار - سرمایه گذاری روی منابع انسانی



اندازه گیری کیفیت کار

سرمایه گذاری مستقیم روی تعلیمات آموزشی

سرمایه گذاری روی آموزش حین خدمت

بازده فردی و اجتماعی آموزش

تئوری تصمیم گیری نسبت به سرمایه گذاری روی تحصیلات عالی

سرمایه گذاری دولت و خانواده در تحصیلات عالی

۵- تعیین نرخ دستمزد (تئوری مزد و بازار کار)

مفهوم و اندازه گیری دستمزد

تئوری بهره وری نهائی دستمزد ها در بازار رقابت کامل

استثمار کارگر

تفاوت در دستمزد

تفاوت در مهارت و شغل

تئوریهای مربوط به تفاوت در سطح دستمزدها در مناطق مختلف

سایر عوامل موثر در تفاوت دستمزد

۶- بیکاری (تقلیل و کنترل بیکاری)

انواع بیکاری و موجبات آنها

نظریه اقتصاد دانان کلاسیک و کینز نسبت به اشتغال

مزد حقیقی ، توهم پولی و عدم تعادل در سطح اشتغال

تئوریهای مربوط به بیکاری بر اثر عدم کفایت تقاضا و تغییر در ساخت اقتصادی
۷- سطح عمومی دستمزدها ، قیمت ها ، و بیکاری



تعریف تورم و اندازه گیری آن
انواع تورم و آثار آنها
مسائل مربوط به قیمت و دستمزد
رابطه تورم و بیکاری
منحنی فیلیپس و نظریات مربوط به آن
مدل تورمی لیپسی
کنترل تورم و تقلیل بیکاری
۸- کار و حقوق کارگر از نظر اسلام

کار از نظر قرآن و سنت
اقسام کار
رابطه کارگر و کارفرما
مضاربه ، اجاره ، جعاله ، مساقات
حقوق کارگر و کارفرما از نظر اسلام - قانون کار
تشکیلات کارگری و کارفرمایی - سندیکا و اتحادیه
بیمه های اجتماعی ، تعاون و تضامن اجتماعی
۹- نابرابری درآمدها و فقر : یک مساله خاص اجتماعی - اقتصادی

ترکیب و توزیع درآمدها - معیارهای اندازه گیری
عوامل تعیین کننده توزیع درآمد - تئوریهای توزیع
روند نابرابری درآمد خانوار
تعریف فقر
فقر از نظر اسلام
نقش رشد اقتصادی در کاهش فقر
ارزیابی برنامه های مبارزه با فقر در کشورهای صنعتی
استراتژی مبارزه با فقر در اسلام



۲۱۸ - اقتصاد رفاه

تعداد واحد : ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۲)

هدف : ۱- آشنا ساختن دانشجویان با اصول اقتصاد اجتماعی و رفاه .

۲- مطالعه اقدامات و کوششهایی که برای تشکیل موسسات رفاهی و صنفی برای

حمایت اقتصادی طبقات مستضعف جامعه به عمل می‌آید .

۳- بررسی نقش این موسسات و تاثیراتی که در برنامه های اقتصادی بجا میگذارد.

۴- بررسی اقتصاد اجتماعی و رفاه از دیدگاه اسلام و مقایسه آن با دیدگاههای

دیگر.

۵- بررسی مطالب نظری و آشنا ساختن دانشجویان با کار بردهای مربوط در ارتباط

با جامعه فعلی ایران .

سرفصل درس :

مقدمه (موضوعاتی که در اقتصاد اجتماعی و رفاه مورد مطالعه قرار میگیرند)

قسمت اول : اقتصاد اجتماعی

۱- تعریف اقتصاد اجتماعی (پیدایش و مفهوم این علم)

۲- انقلاب صنعتی و توجه به مسائل و مشکلات مربوط به کار و کارگر

۳- تشکیلات سندیکائی در قرن بیستم (سندیکای ملی کارگران ، سندیکای بین المللی

کارگران و سندیکای کارفرمایان)

۴- روابط دسته جمعی کار (قراردادهای دسته جمعی ، اختلافات دسته جمعی و اعتصاب)

۵- بازار کار و تئوریهای دستمزد نیروی انسانی

۶- سطح دستمزدها و موسسات رفاه و ترقیات اجتماعی

قسمت دوم : اقتصاد رفاه

۱- تعریف اقتصاد رفاه (مفهوم و بررسی تاریخی اقتصاد رفاه)

۲- تئوری اقتصاد رفاه (بهینگی در تولید ، توزیع و مبادله کالاها و خدمات)

۳- تابع رفاه اجتماعی (نقش رهبریت در تعیین تابع رفاه جامعه)

۴- شرایط برقراری حد مطلوبی رفاه و تئوری " بهترین ثانوی "

قسمت سوم : اقتصاد اجتماعی و رفاه از دیدگاه اسلام

- ۱- عواید کار و نیروی انسانی از دیدگاه مکتب اسلام و مقایسه آن با نظامهای سرمایه داری و سوسیالیستی در ارتباط با تامین رفاه عمومی طبقه کارگر
- ۲- تامین عدالت اجتماعی در اسلام (مالکیت ، مقررات اقتصادی و اجتماعی در جهت نیل به عدالت اجتماعی)





۳۱۹- اقتصاد تعاون

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد خرد (۲)

هدف : - آشنائی دانشجویان با مفهوم کلی تعاون و درک لزوم همبستگی و تعاون

در فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی .

- آشنائی دانشجویان با تعاونیها بعنوان یکی از وسائل جهت اعمال اصل دوم -

قانون اساسی جمهوری اسلامی : نفی هرگونه ستمگری و ستم کشی و سلطه گری

و سلطه پذیری ، قسط و عدل استقلال سیاسی و اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی

و همبستگی ملی .

- شناساندن تعاونیها ، انواع و کاربرد آن بعنوان یکی از بخشهای سهگانه اقتصادی

مندرج در اصل ۴۴ قانون اساسی .

سرفصل درس :

- معنا و مفهوم تعاون - تعریف تعاون

- تاریخچه تعاون به مفهوم عام

- پیشگامان نهضت تعاونی : آرمانگرایان

- عمل گرایان - راجدیل

- مشخصه های اقتصادی ، اجتماعی و اخلاقی تعاونیها

- موضع اقتصادی تعاونی در میان نظامهای اقتصادی

- اصول تعاونی

- تعاونیهای مصرف

- تعاونیهای تولید

- تعاونیهای کشاورزی

- تعاونیهای اعتباری

- انواع دیگر تعاونی

- تحولات تعاونیها در جهان (اتحادیه بین المللی تعاونیها - تحولات جمعیتی-نوسازی

اجتماعی از طریق تعاونیها)

- تاریخچه تعاون در ایران : عادات و شیوه های سنتی تعاونی - توسعه تعاون به مفهوم

جدید

- تعاون و موسسات تعاونی در ایران و تحلیل موفقیتها و ناکامیهای آنها

- فعالیت تعاونیها در قانون اساسی ، بعنوان بخشی از فعالیت اقتصادی

ایران





۳۲۰ - اقتصاد کشورهای با برنامه ریزی متمرکز

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : نظامهای اقتصادی

هدف : بررسی روشهای برنامه ریزی متمرکز و چگونگی رهبری اداری - سازمانهای

اقتصادی در کشورهای بلوک شرق .

سرفصل درس :

۱ - اصلاحات اقتصادی

- نیپ

- بعداز استالین

۲ - برنامه ریزی مرکزی

- مدل متمرکز بوروکراتیک

- مدل برنامه سنجی

- مدل نامتمرکز انتخابی

۳ - نحوه عملکرد مکانیسم بازار

۴ - سازمان تولید

۵ - تسهولت درآمدها

۶ - مصرف

۷ - بازاریابی و تبلیغات

۸ - تجمع سرمایه

۹ - محاسبه درآمد ملی

۱۰ - قبول سنجش سود جهت کارآئی مؤسسات

۱۱ - رشد اقتصادی (در گذشته و حال)

۱۲ - بانکداری

۱۳ - پول و اعتبارات

۱۴ - صنعت و کشاورزی

۱۵ - اتحادیه های کارگری

۱۶ - تجارت خارجی

۱۷ - شورای همکاریهای متقابل

۱۸ - تحولات اقتصادی



- اتحاد جماهیر شوروی

- جمهوری خلق چین

- یوگسلاوی

- آلبانی

- کره شمالی



۳۲۱ - مسائل اقتصادی کشورهای جهان سوم

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد توسعه

هدف : آشنا ساختن دانشجویان با مسائل خاص کشورهای جهان سوم

سرفصل درس :

- ۱ - رشد سریع جمعیت
- ۲ - کمبود سرمایه فیزیکی و انسانی
- ۳ - رشد بدهیهای خارجی و خروج سرمایه
- ۴ - افت رابطه مبادله
- ۵ - وابستگی اقتصادی
- ۶ - عدم کار آئی در تخصیص منابع کمیاب
- ۷ - توزیع درآمد
- ۸ - نقش دولت



۳۲۲- حسابداری ملی

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد کلان (۲)

هدف : حسابداری ملی پایه، تحلیل های اقتصادی جدید در اقتصاد کلان، اقتصاد منطقه ای مالیه عمومی، توسعه و برنامه ریزی اقتصادی بوده، اساس سیستمهای اقتصادی، و مبنای پیش بینی و برنامه ریزی اقتصادی کلان میباشد. هدف از آموزش این درس آشنا ساختن دانشجویان به انواع حسابها، روشها و سیستمهای مختلف حسابداری اقتصاد ملی و ارتقاء دانش آنان در زمینه های فوق میباشد.

سرفصل درس :

فصل مقدماتی : موضوع، هدف و حدود حسابداری ملی - تاریخچه تکوین و تکامل حسابداری

ملی - موارد استعمال و کار برد حسابداری ملی .

۱ - مبانی حسابداری ملی

الف - عناصر اصلی زندگی اقتصادی جامعه

- عامل های اقتصادی

- عملیات و فعالیت های اقتصادی

ب - حسابهای اقتصادی مقدماتی جامعه

- حساب های عامل ها

- حساب های عملیات

ج - حساب های اقتصادی میانه و منطقه ای

- حساب های میانه (بخش ها)

- حساب های منطقه ای

د - حساب های اقتصادی ملی

- سیستم کلی حسابداری ملی

- سیستم عمومی و جامع حسابداری ملی

۲ - سیستمهای حسابداری ملی

الف - نخستین سیستم حسابداری ملی سازمان ملل

ب - سیستم جدید حسابداری ملی سازمان ملل

ج - سیستم نوین حسابداری اقتصادی کشورهای سوسیالیستی (سیستم تولید مادی)

د - سیستمهای حسابداری ملی در کشورهای عقب مانده

ه - مقایسه سیستمهای حسابداری ملی





۳۲۳- احتمال و استنباط آماری

تعداد واحد : ۳

پیشنیاز: آمار (۲)

هدف: آشنا ساختن دانشجویان با مبانی احتمال و استنباط آماری در سطحی عمیقتر از دروس الزامی آمار (۱) و (۲).

سرفصل درس :

۱- احتمال :

تعریف ، اصول موضوعه ، روشهای شمارش ، احتمال شرطی، قاعده بیسز، استقلال آماری

۲- متغیر تصادفی:

تعریف ، امید ریاضی، میانگین و واریانس ، تابع مولد گشتاور

۳- توزیعهای گسسته:

برنولی ، دوجمله ای ، هندسی ، فوق هندسی ، دوجمله ای منفی، پواسن

۴- توزیعهای پیوسته :

یکنواخت ، نمائی ، گاما ، کای دو، نرمال ،

۵- توزیعهای نمونه گیری :

توزیع توابع متغیرهای تصادفی ، مجموع متغیرهای تصادفی، قضیه حد مرکزی ، تقریب توزیعهای گسسته

۶- برآورد :

برآورد نقطه ای و فاصله ای ، خواص برآوردکنندههای نقطه ای ، روش حداکثر

درستنمایی ، فاصله اطمینان برای میانگین ، فاصله اطمینان برای واریانس

۷- آزمون فرضیه :

تعریف ، فرضیه صفر و فرضیه مقابل ، آزمونهای یک دامنه و دو دامنه ، آزمون

میانگین ، آزمون واریانس ، قدرت آزمون ، آزمون کای - دو (جدولهای توافقی)-

آزمون نسبت درستنمایی

۸- آنالیز واریانس :

آنالیز واریانس یک عاملی - آنالیز واریانس دو عاملی



۳۲۴- ریاضیات (۳)

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ریاضیات (۲)

هدف : در درس ریاضیات (۲) ذکر شده است .

سرفصل درس :

- ۱- روشهای مختلف محاسبه انتگرال نامعین (روش تغییر متغیر، روش جزء به جزء ، انتگرال کسره‌های گویا ، انتگرال توابع مثلثاتی ، تغییر متغیرهای اولر) ، تعریف انتگرال معین و خواص انتگرال معین موارد استعمال انتگرال معین (محاسبه سطح، حجم طول قوس) - موارد استعمال انتگرال در اقتصاد و بازرگانی .
- ۲- اعداد مختلط ، جبر اعداد مختلط - نمایش اعداد مختلط - توانهای اعداد مختلط - ریشه های اعداد مختلط
- ۳- سریها: تعریف سریها - قضایای مربوط به واگرایی و همگرایی سریها- سریهای تابع - فاصله و شعاع همگرایی سریهای تابع - بسط توابع به سری - فرمولهای تیلور و مک لورن
- ۴- معادلات دیفرانسیل: تعریف ، مرتبه و درجه یک معادله ، تشکیل معادلات ، دیفرانسیل جوابهای یک معادله دیفرانسیل ، پوش یک خانواده منحنی ، حل انواع معادلات دیفرانسیل (خطی مرتبه اول ، جدا ، کامل ، همگن ، کلرو ...) معادله دیفرانسیل خطی مرتبه n - م درجه اول ، با ضرایب ثابت با طرف ثانی و بدون طرف ثانی ، موارد استعمال معادلات دیفرانسیل در اقتصاد و بازرگانی .
- ۵- معادلات تفاضلی : تعاریف و طبقه بندی معادلات تفاضلی، معادله تفاضلی خطی جوابهای معادلات تفاضلی ، معادله تفاضلی مرتبه اول با ضرایب ثابت ، معادلات تفاضلی مراتب بالا با ضرایب ثابت و طرف ثانی ، کاربرد معادلات تفاضلی در اقتصاد و بازرگانی .



۳۲۵- مدیریت مالی (۱)

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اصول حسابداری (۲)

هدف : هدف از این درس آشنائی دانشجویان با مفهوم امور مالی و نقش مدیریت مالی در سازمان و نیز آموزش بعضی از تحلیل های مالی بعنوان ابزار مورد استفاده در مدیریت مالی است . علاوه بر این دانشجویان با مفهوم سرمایه در گردش و اشکال و منابع تامین مالی کوتاه مدت آشنا خواهند شد .

سرفصل درس :

۱- قلمرو طبیعت امور مالی

الف - نقش امور مالی و تحولات آن

ب - قلمرو مدیریت مالی و نقش و موقعیت مدیر مالی در سازمان

ج - رابطه امور مالی با سایر علوم

۲- تجزیه و تحلیل نسبتهای مالی

الف - صورتهای مالی اصلی و طبقه بندی های داخلی هر یک

ب - نسبتهای نقدینگی - اهرمی - عملیاتی - سودآوری و نحوه محاسبه هر یک

ج - استفاده از نسبتها در تجزیه و تحلیل اعتبارات و اوراق بهادار

د - محدودیتهای تجزیه و تحلیل نسبتهای مالی

۳- برنامه ریزی سود

الف - تجزیه و تحلیل نقطه سربه سری

ب - اهرم عملیاتی

ج - صورت منابع و مصارف وجوه

د - محدودیتهای تجزیه و تحلیل نقطه سربه سری

۴- پیش بینی مالی

الف - الگوهای تأمین مالی : روش در صد فروش - رگرسیون ساده - رگرسیون مرکب

ب - مقایسه روشهای مختلف



۵- برنامه ریزی مالی و کنترل

- الف - بودجه بندی و مشکلات آن
- ب - بودجه بندی نقدی
- ج - بودجه های متغیر یا انعطاف پذیر
- د - کنترل قیمتها در شرکتهای غیر متمرکز

۶- خط مشی سرمایه در گردش

- الف - اهمیت مفاهیم و گسترش مفاهیم سرمایه در گردش
- ب - بدهی کوتاه مدت در مقایسه با بدهی بلند مدت و مقایسه هزینه هریک
- ج - ترکیب مدیریت دارائیهای جاری با بدهیهای جاری

۷- مدیریت سرمایه در گردش

- الف- اداره وجه نقد
- ب - اوراق بهادار قابل خرید و فروش
- ج - اداره مطالبات و بدهکاران
- د - اداره موجودی کالا

۸- اشکال و منابع اصلی تامین مالی کوتاه مدت

- الف - اعتبار تجاری
- ب - بانکهای تجاری
- ج - اوراق تجاری
- د - کار برد و ثائق در تامین مالی
- ه - تامین مالی حساب بدهکاران
- و - تامین مالی با موجودیها



۳۲۶- اقتصاد صنعتی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد خرد (۲) اقتصاد کلان (۲)

هدف : آشنائی با ویژگیها و ساختار اقتصادی و بخش صنعت و ارزیابی استراتژیهای صنعتی در ایران .

بخش اول : مفاهیم ، دیدگاهها و اصول اقتصاد صنعتی .

۱- مفاهیم

- صنعت به معنای بخش ، رشته و فعالیت در نظام حسابهای ملی .
- صنعت به معنای فعالیتهای تولیدی کارخانه ای و یا " صنایع کارخانه ای " .
- سازمان صنعتی به معنای هرگونه ساخت و سازماندهی که مسئولیت برنامه ریزی ، و سیاستگذاری ، اداره و راه اندازی یک یا تعدادی از واحدهای صنعتی را به عهده دارد .
- "نظام صنعتی" مجموعه واحدهای عملیاتی ، روابط بین اجزاء متشکله واحدهای عملیاتی ، ارتباطات متقابل بین واحدهای عملیاتی و محیط و فضای بیرونی .

۲- اصول و مبانی

- فرآیند صنعتی : منشاء و محرک تولید (نیازها و خواسته های انسانی)
- تصمیمات تولیدی : نوع تولید ، مقیاس تولید ، تکنولوژی تولید ، تولید گران ، جایگاه تولید .
- تخصیص منابع : ارزش افزوده صنعتی و اجزاء آن ، ارزش کاهیده صنعتی (آلودگیها و آثار سوء زیست محیطی) .
- روابط صنعتی : اتحادیه های کارگری ، سندیکاها ، کارفرمایی ، حقوق و قوانین کار .

بخش دوم : نظریه ها و الگوهای توسعه صنعتی

۱- نظریه توسعه خود به خودی

- نظریه تحول و توسعه تاریخی کلارک ، فیشر .
- آهنگ صنعتی شدن : افزایش سهم تولید صنعتی در مراحل آغازین صنعتی شدن و سپس کاهش آن در سطوح بالاتر درآمد سرانه .



۲ - نظریه توسعه آگاهانه و برنامه ریزی شده

- برنامه ریزی توسعه صنعتی

- انواع برنامه ریزی توسعه : برنامه ریزی آمرانه ، برنامه ریزی ارشادی ، برنامه ریزی جامع ، برنامه ریزی محدود .

- سازماندهی و تدارک برنامه ریزی صنعتی

- استراتژیهای برنامه ریزی صنعتی : استراتژی توسعه صنایع اساسی ، استراتژی جایگزینی واردات ، استراتژی توسعه صادرات ، استراتژی توسعه صنایع وابسته به منابع ، استراتژی تکنولوژی منتخب (کاربر ، سرمایه بر) ، استراتژی صرفه های مقیاس ، استراتژی توسعه صنایع کوچک و روستایی .

- هدفهای کلی و هدفهای کمی برنامه .

- نظام اطلاعاتی برنامه ریزی صنعتی .

- شاخص های برنامه ریزی صنعتی .

- ابزارهای برنامه ریزی صنعتی : ترازها ، ضرائب فنی ، تحلیل داده - ستانده ، روشهای آماری و اقتصاد سنجی .

- مراحل برنامه ریزی توسعه صنعتی : ارزیابی وضع موجود و عملکرد گذشته ، تعیین هدفهای کلی ، تعیین هدفهای کمی ، تخمین منابع مالی ، فیزیکی و انسانی مورد نیاز ، تعیین سیاستها .

۳ - اجرای برنامه های توسعه صنعتی

- برنامه بخشی ، برنامه ها ، طرح ، پروژه ، عملیات .

- برنامه صنعتی در سطوح مختلف (بنگاهی ، منطقه ای ، ملی ، جهانی) .

- نظارت بر اجرای برنامه وسطوح نظارت .

- برگشت اطلاعات نظارتی به فرآیند برنامه ریزی

- ارزیابی عملکرد برنامه .

بخش سوم : وضعیت بخش صنعت و چشم انداز توسعه صنعتی در ایران

۱ - مروری بر توسعه صنعتی در گذشته .

۲ - نظام صنعتی ایران

۳ - منابع مادی توسعه صنعتی

۴ - منابع انسانی توسعه صنعتی

۵ - محدودیتها و تنگناهای توسعه صنعتی .



۳۲۷- اقتصاد حمل و نقل (۱)

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد خرد (۲)

هدف : آشنا نمودن دانشجویان با مفاهیم ویژگیهای اقتصادی حمل و نقل ، طرق و روشهای حمل سنتی و مدرن و انتخاب وسیله ، ارزیابی خدمات حمل و نقل ، سهم سرمایه گذاری ، ارزشیابی طرحها و پروژه های حمل و نقل و بمنظور ارتقاء توان علمی آنان .

سرفصل درس :

- مفاهیم اقتصادی حمل و نقل .
- تعاریف حمل ساده و مرکب ، سفر و انواع مسافرت .
- عوامل تحرک جمعیت
- آشنائی با طرق مختلف حمل و نقل (تاسیسات زیربنائی و ناوگان : جاده ای و راه آهن دریائی ، هوائی و خطوط لوله) .
- هزینه حمل و نقل :
- ترتیب هزینه های حمل و نقل
- ۱ - هزینه های ثابت .
- ۲ - هزینه های جاری .
- ساخت هزینه های حمل و نقل .
- تفاوت های نرخ حمل و نقل براساس ویژگیهای کالا .
- ۱ - ویژگیهای بارگیری و ابعاد محموله .
- ۲ - خسارت پذیری .
- هزینه های مستقیم و غیرمستقیم (سرمایه گذاری ثابت - هزینه نگهداری - تعدیل - کارمزد و . . .)
- منافع مستقیم و غیرمستقیم .
- هزینه های حمل و نقل و قیمت تمام شده ، روشهای محاسبه و کاهش هزینه های حمل و نقل .

-توزیع ترافیک در بین انواع مختلف حمل و نقل و سهم طرق مختلفه حمل و نقل
(مدهای حمل و نقل)

-تاریخچه ای از انواع وسائل مختلف حمل و نقل .

-شناخت سازمانهای حمل و نقل .

-اهمیت نقش حمل و نقل مدرن در اقتصاد عمومی بویژه در کشورهای صنعتی و

کشورهای در حال رشد .

۱ - حمل و نقل کالاهای آماده .

۲ - تاثیر حمل و نقل در قیمت ها .

۳ - حمل و نقل و تولید انبوه .

۴ - حمل و نقل و رقابت .

۵ - مقایسه





۳۲۸- اصول بیمه

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز: ریاضیات (۱)

هدف: آشنا شدن دانشجویان رشته علوم اقتصادی با صنعت بیمه بطور اجمال به منظور

بالا بردن دانش اقتصادی در جهت حفظ اموال و دارائی ها و سرمایه گذاری ها

سر فصل درس :

۱- مقدمه :

مفهوم بیمه - پیدایش و تحول بیمه - نگرشی به ضرورت های وجود بیمه

۲- حقوق بیمه

تعریف عقد و قرارداد - انواع عقود - رابطه بیمه با عقود - تعریف حقوق بیمه -

جایگاه بیمه در عقود و حقوق اسلام (مشروعیت بیمه) - مفهوم فسخ، ابطال و کن لم یکن

در بیمه

۳- اصول اساسی بیمه

اصل حسن نیت - اصل مشارکت - اصل جبران غرامت - اصل نفع بیمه ای - اصل

جانشینی - اصل اقرب یا نزدیکترین علت خسارت - اصل اتکائی

۴- عوامل فنی بیمه

مفهوم ریسک در بیمه (تعریف - انواع ریسک - ریسک عینی - ریسک ذهنی - ریسک سود

یا منفعت) - مفهوم خطر در بیمه (تعریف - خصوصیات و شرایط خطر) - شرایط تشدید

خطر در بیمه (هـ - زارد) : (کیفیت های بحرانی - هازارد خصوصی و عمومی) -

تفاوت ریسک ، خطر و تشدید خطر در بیمه - مفهوم احتمال و تعاون در بیمه - قاعده

نسبی و کار برد آن در بیمه فرانشیز و انواع آن در بیمه - بیمه مشترک - بیمه اتکائی

و انواع آن - اندوخته و ذخایر بیمه کلرز یا شرایط اضافی - کارشناسی (بازدید اولیه ،

حین کار ، خسارت)



۵ - بررسی قرار داد بیمه

شرایط عمومی و خصوصی حاکمه برقرار داد بیمه - تفسیر بیمه نامه : (بیمه گر ، بیمه گذار مدت بیمه - مبلغ بیمه - نرخ بیمه - حق بیمه - مورد بیمه - موضوع بیمه - حدود و تعهدات بیمه گر و بیمه گذار - الحاقی - شرایط اضافی) .

۶ - کار برد آمار در بیمه :

تعریف - احتمالات و کار برد آن در بیمه - پراکنندگی نسبی و مطلق - قانون اعداد بزرگ و کار برد آن در ارزیابی ریسک - جدول کار برد " قانون اعداد بزرگ " در بیمه احتمالات - (تجربی ، تئوری ، آماری) - استفاده از تحقیق آمار در بیمه - مشاهده و طبقه بندی آماری کار برد نمودارهای آماری در بیمه - پیش بینی و برآورد خسارات بر حسب اطلاعات آماری - نرخ گذاری (اساس و پایه نرخ گذاری) - پراکنندگی و تجمع تعداد و مبالغ خسارات - تقسیم ریسک - کار برد EML و MPL و FL در بیمه .

۷ - صدور و پذیرش بیمه

تولید بیمه (خدمات) (Under Writing) ارزیابی فنی ریسک - شناسائی و کارشناسی ریسک - جمع آوری آمار و اطلاعات - میزان قبول تعهدات - پذیرش یا عدم پذیرش ریسک - نرخ گذاری - صدور بیمه نامه .

۸ - مدیریت ریسک

تعریف - برنامه ریزی پیشگیری خسارات - برنامه ریزی مالی ریسک - تلفیق برنامه ریزی پیشگیری خسارات و برنامه ریزی مالی ریسک .

۹ - جایگاه بیمه در اقتصاد

نقش اقتصادی بیمه - رابطه بیمه با اقتصاد خرد و کلان - سرمایه گذاری از منابع ذخایر و اندوخته های شرکتهای بیمه - کار برد مدیریت ریسک در برنامه ریزی اقتصادی - کار برد بیمه و مدیریت ریسک " در سیستم اقتصاد اسلام "



۱۰ انواع بیمه

بیمه های اجتماعی - بیمه های بازرگانی

الف - بیمه های اشخاص :

عمر انفرادی و جمعی - حوادث ، بیماری و از کار افتادگی .

ب - بیمه های اشیاء :

فصل اول : بیمه های باربری : کالا - کشتی - هواپیما - جنرال اوريج (خسارات عمومی) - بیمه های نفتی .

فصل دوم : بیمه های غیرباربری :

آتش سوزی (تولیدی ، صنعتی و خدماتی) - مهندسی (نصب ، تمام خطر . . .)

مسئولیت مدنی (اجباری - اختیاری) - کشاورزی - سایر موارد .

۱۱ - سازمان و تشکیلات بیمه

بیمه بین الملل - شرکتهای بیمه و مستقیم - اتکائی (- صندوق بیمه - تشکیلات

بیمه در ایران .

۳۲۹ - بانکداری اسلامی



تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : پول و بانکداری

هدف : عبارت از آشنا ساختن دانشجویان بانقش پول و موسسات مالی در فعالیت های اقتصادی در صدر اسلام و بررسی عملکرد بانکداری بدون ربا و ماهیت سیاست پولی در اقتصاد اسلامی .

سرفصل درسی :

- ۱- تعریف پول ، انواع ، و ... وظایف آن در صدر اسلام - تحلیلی از وظایف پول در اسلام .
- ۲- بررسی قانون بانکداری بدون ربا در ایران تحلیل تئوریک و تجربی از مواد این قانون، تنگناها و مشکلات اجرایی آن .
- ۳- نقش آموزش عمومی نسبت به بانکداری بدون ربا - بررسی راههای گذر از یک تفکر بانکداری ربوی به بانکداری بدون ربا
- ۴- بانکداری تجاری و تخصصی در نظام بانکداری بدون ربا (منابع و مصارف)
- ۵- انواع سپرده های بانکی ، حقوق سپرده گذار و بانک در قبال همدیگر ، سود بانک و نحوه تقسیم آن میان سپرده گذاران .
- ۶- بانکداری مرکزی و سیاست های پولی در نظام بانکداری بدون ربا
- ۷- عقود اسلامی بعنوان ابزار تخصیص منابع بانکی - بررسی کاربرد و عملکرد هرکدام در ایران
- ۸- جایگاه و نقش موسسات اعتباری و غیر بانکی در نظام بانکداری بدون ربا (صندوق های قرض الحسنه ، شرکت های بیمه ، شرکت های سرمایه گذاری و ...)
- ۹- بهره ، کار مزد ربا و سود بانکی (سپرده گذار) ، علل تحریم ربا اسلام (بررسی دیدگاههای مختلف در مورد بهره کلاسیک ها ، نوکلاسیک ها و ...)
- ۱۰- رابطه سیستم بانکی با دولت در نظام بانکداری بدون ربا .
- ۱۱- مروری بر تجربه بانکداری بدون ربا در ایران و سایر کشورها .



۳۳۰- جمعیت شناسی عمومی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: آمار (۲)

هدف: هدف این درس معرفی علم جمعیت و بیان حدود و ثغور آن با توجه به اهمیت جمعیت شناسی در زمینه های مختلف برنامه ریزیهای اجتماعی و اقتصادی است.

سرفصل درس:

- ۱- تعاریف و مفاهیم و روشها
- ۲- موضوع و شعبات جمعیت شناسی
- ۳- مرور و آشنائی با سازمانها و منابع جمع آوری اطلاعات جمعیتی .
- ۴- کلیات در مورد ساخت و توزیع جمعیت (هرم جمعیت)
- ۵- حرکات جمعیت شامل :
کلیاتی در مورد مرگ و میر ، باروری ، مهاجرت و شهرنشینی ، جمعیت فعال،
بار تکفیل
- ۶- افزایش جمعیت و اشاره ای به چگونگی تحول و توزیع آن در جهان
- ۷- ازدواج و خانواده
- ۸- جمعیت حد متناسب
- ۹- سیاستهای جمعیتی
- ۱۰- اهمیت جمعیت شناسی در برنامه ریزیهای اجتماعی و اقتصادی
- ۱۱- روشهای پیش بینی جمعیت



۳۳۱ - اقتصاد سنجی کار بردی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد سنجی

هدف : آشنا ساختن دانشجویان با هنر ساختن مدل‌های اقتصادی سنجی براساس واقعیات جامعه که در قالب آمار و ارقام آمده است ، به منظور استفاده در آزمون فرضیه های اقتصادی و ارائه پیش بینی جهت اتخاذ سیاستهای اقتصادی .

سرفصل درس :

۱ - مقدمه :

مشخص کردن مدل - برآورد مدل - آزمون فرضیه ضرایب - پیش بینی .

۲ - مصرف :

فرضیه درآمد قابل تصرف - فرضیه درآمد نسبی - فرضیه درآمد دائمی - فرضیه تداوم عادات - فرضیه دوران زندگی .

۳ - تولید :

تابع تولید کاب داگلاس - تابع تولید CES - تابع تولید چند عاملی .

۴ - سرمایه گذاری :

برآورد مدل‌های سرمایه گذاری - مدل‌های سرمایه گذاری با وقفه توزیعی

۵ - تورم :

مدل‌های تورم

۶ - پول :

توابع تقاضای پول

۷ - تجارت بین الملل :

مدل‌های صادرات و واردات



۳۳۲ - موضوعات انتخابی در اقتصاد (۱)

تعداد واحد : ۱ تا ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد خرد (۲) - اقتصاد کلان (۲)

سرفصل درس :

توسط استاد درس تهیه شده و پس از تایید گروه آموزشی دانشکده ارائه می شود .

۳۳۳ - موضوعات انتخابی در اقتصاد (۲)

تعداد واحد : ۱ تا ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد خرد (۲) - اقتصاد کلان (۲)

سرفصل درس :

توسط استاد درس تهیه شده و پس از تایید گروه آموزشی دانشکده ارائه می شود.

۳۳۴ - موضوعات انتخابی در اقتصاد (۳)

تعداد واحد : ۱ تا ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد خرد (۲) - اقتصاد کلان (۲)

سرفصل درس :

توسط استاد درس تهیه شده و پس از تایید گروه آموزشی دانشکده ارائه می شود .



۳۳۵- زبان خارجی (۳)

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : زبان خارجی (۲)

هدف: آشنا ساختن دانشجویان با متون تخصصی اقتصاد و بازرگانی به زبان انگلیسی
به منظور فراهم آوردن امکان استفاده از منابع خارجی .

سرفصل درس :

محتوای این درس شامل تدریس متون تخصصی اقتصاد و بازرگانی در سطحی بالاتر
از زبان تخصصی (۳) به انتخاب استاد مربوط و تأیید گروه آموزشی دانشکده
است .

فهرست مطالب دروس اختصاصی شاخه

اقتصاد بازرگانی *



* فهرست مطالب دروس زیر از شاخه اقتصاد بازرگانی که با دروس شاخه اقتصاد نظری مشترک است در صفحات قبل آمده است .

۸۵	صفحه	اقتصاد مدیریت	۴۰۱
۹۹	"	ارزیابی طرحهای اقتصادی	۴۰۴
۱۱۳	"	حسابداری شرکتها	۴۰۵
۱۳۵	"	اصول بیمه	۴۰۸
۱۲۹	"	مدیریت مالی (۱)	۴۰۹
۱۰۴	"	آشنائی با برنامه نویسی و بسته های کامپیوتری	۴۱۱
۱۱۲	"	پژوهش عملیاتی	۴۱۹
۱۳۸	"	بانکداری اسلامی	۴۲۶
۱۰۵	"	بودجه	۴۲۷
۱۴۲	"	زبان خارجی (۲)	۴۲۸



۴۰۲- روشهای مقداری در بازرگانی

تعداد واحد : ۴

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ریاضیات (۲) و آمار (۲)

هدف : هدف اصلی این درس عبارت است از تعیین خط مشی مطلوب در مسائلی که یک مدیر با آن مواجه میشود با استفاده از یک سری مدل‌های تصمیم‌گیری و متدهای کمی .

سرفصل دروس (۵۴ ساعت)

۱ - مقدمه ای بر تئوری تصمیم

الف - جدول یا ماتریس دریافتی (بازده)

ب - معیارهای مورد استفاده برای تصمیم‌گیری در حالت عدم اطمینان بدون استفاده از احتمالات .

معیار - Maximin

معیار - Minimax

معیار - Minimum regret

ج - معیارهای تصمیم‌گیری در حالت عدم اطمینان با استفاده از احتمالات

معیار ارزش پولی مورد انتظار (EMV)

معیار تصمیم‌گیری Hurwicz

معیار تخصیص احتمال وقوع مساوی برای تمام حالات

معیار امید ازدست دادن فرصت (EOL)

د - درخت تصمیم

ه - ارزش مورد انتظار کسب اطلاعات کامل (EVPI)

۲ - تئوری تصمیم : تجدید نظر در احتمالات

الف - محاسبه احتمالات تجدید نظر شده (احتمالات ثانویه)

ب - بسط استراتژی تصمیم

ج - ارزش مورد انتظار و اطلاعات مربوط به نمونه

د - کارآئی اطلاعات مربوط به نمونه

ه - تجزیه و تحلیل تصمیم‌گیری چند مرحله ای



۳- تئوری تصمیم با توزیع نرمال

الف - تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر

ب - تخمین توزیع احتمال تقاضا

ج - انتخاب یک تصمیم با در نظر گرفتن میانگین بعنوان یک مقدار واقعی

د - ارزش مورد انتظار کسب اطلاعات کامل با توزیع نرمال

۴ - مطلوبیت و تصمیم گیری

الف - تعریف مطلوبیت

ب - معیار مطلوبیت مورد انتظار

ج - خلاصه ای از مراحل تعیین مطلوبیت پول

د - ریسک پذیری در برابر ریسک ناپذیری

ه - ارزش پولی مورد انتظار در برابر مطلوبیت مورد انتظار بعنوان معیاری برای

تصمیم گیری

۵- برنامه ریزی خطی : روش ترسیمی

الف - مقدمه

ب - فرموله کردن محاسبه

ج - محاسبه مقدار تابع هدف

د - ارزیابی نقاط گوشه‌ای منطقه قابل قبول

ه - تعریف متغیر کمبود و متغیر اضافی

و - روش ریاضی برای پیدا کردن جوابهای قابل قبول

۶- برنامه ریزی خطی : روش سیمپلکس

الف - مراحل عملیات جبری روش سیمپلکس

ب - تعیین اولین جدول سیمپلکس

ج - بهبود بخشیدن به جواب با تعیین بردار ورودی و بردار خروجی

د - محاسبه جدول بعدی

ه - حل سیمپلکس یک مسئله مینیمم کردن

۷- مسئله اولیه و ثانویه (دوجنبه ای یا دوگانگی)

الف - تبدیل یک مسئله ماکزیمم کردن به مسئله مینیمم کردن

ب - حل مسئله اولیه و ثانویه به روش ترسیمی و روش سیمپلکس

ج - تعیین ارتباط جوابهای مسئله اولیه و مسئله ثانویه توسط جدول

۸- ارزیابی حالت‌های مختلف وجود و یا عدم وجود جواب مطلوب

الف - حالتی که منطقه قابل قبول وجود نداشته باشد

ب - حالتی که مقدار تابع هدف نامحدود است

ج - حالتی که تابع هدف چند جواب مطلوب داشته باشد

د - حالت تباهی‌دگی (Degeneracy)



۹- آزمون حساسیت

الف - آزمون حساسیت در مورد ضرائب تابع هدف

- آزمون حساسیت در مورد ضرائب تابع هدف (ضرائب متغیرهای بنیادی)

- آزمون حساسیت در مورد ضرائب تابع هدف (ضرائب متغیرهای غیر بنیادی)

ب - آزمون حساسیت در مورد مقادیر سمت راست محدودیت‌ها (مقادیر منابع)

- مفهوم قیمت سایه

ج - آزمون حساسیت در مورد ضرائب ساختاری (ضرائب محدودیت‌ها)

۱۰- مسائل حمل و نقل

الف - روش‌های حل مسائل حمل و نقل برای تعیین جواب قابل قبول اولیه

- روش مینیمم سطر

- روش مینیمم ستون

- روش مینیمم سطر و ستون

- روش تقریبی Vogel

- روش گوشه شمال غربی

ب - تعیین جواب مطلوب (بهبود بخشیدن به جواب قابل قبول اولیه)

- روش Stepping-Stone

- روش پتانسیل

ج - برنامه ریزی خطی برای حل مسئله حمل و نقل



۴۰۳ - مدیریت تولید

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : آمار (۲) اقتصاد خرد (۲)

هدف : هدف از این درس آشنا نمودن دانشجویان با جنبه‌های توصیفی و تحلیلی مدیریت تولید در ابعاد مکان یابی ، احداث سیستم تولیدی ، تامین مواد خام ، تامین نیروی انسانی لازم ، برنامه ریزی تولید و کنترل آن میباشد .

سرفصل در س :

فصل اول : برنامه ریزی

۱ - مدیریت : مفاهیم و سازمان دهی

۲ - پیشنگری

۳ - تخصیص منابع

۴ - زمان بندی منابع

فصل دوم : تجزیه و تحلیل

۱ - نیروی کار : توانایی و عملکرد

۲ - نیروی کار : محیط کار و عملکرد

۳ - روشها و مقیاسها

۴ - ماشین آلات و تعمیرات

۵ - مسوا

۶ - مدیریت : ابزار و فنون

فصل سوم : کنترل

۱ - کنترل کمی

۲ - کنترل کیفیت

۳ - کنترل فرایند ارزیابی آماری فعالیت تولیدی



۴۰۶ - حسابداری صنعتی (۱)

تعداد واحد : ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: حسابداری شرکتها

هدف: هدف از این درس آشنائی با نقش حسابداری صنعتی در سازمان، عوامل تشکیل دهنده بهای تمام شده، و چگونگی ثبت و کنترل این عوامل میباشد. دانشجویان ضمن این درس نحوه تسهیم عوامل مختلف هزینه بالاخص هزینه های سربار را فرا گرفته و به ارزش هزینه یابی مراحل عمل که یکی از روشهای هزینه یابی میباشد، آشنا خواهند شد.

سرفصل در س:

۱ - مقدمه و کلیات

الف - تعریف هزینه یابی

ب - منظوره‌های حسابداری صنعتی

ج - شرایط مطلوب دستگاه هزینه یابی

۲ - عوامل هزینه و بهای تمام شده

الف - مخارج مستقیم شامل مواد مستقیم - کار مستقیم - سایر هزینه های مستقیم.

ب - مخارج غیر مستقیم شامل سربار ساخت - مخارج اداری و تشکیلاتی - مخارج

توزیع و فروش

۳ - کنترل مواد

الف - سازمان خرید و رسید و ارسال کالا

- سفارش کالا و خرید و پی گیری سفارش

- طبقه بندی و شماره گذاری اقلام انبار

- کنترل سفارشات با صورت حسابها

ب - سازمان انبار و کنترل مواد مصرفی در تولید

- سازمان انبار

- مدارک مربوط به رسید - نگهداری و صدور کالا از انبار



ج - روشهای قیمت گذاری مواد صادره از انبار

- روش اولین صادره از اولین وارده

- روش اولین صادره از آخرین وارده

- روش نرخ متوسط سیار

- روش نرخ استاندارد

- روش نرخ روز بازار

- سایر روشها

۴ - کنترل دستمزد

الف - ضبط اوقات و تسهیم به شماره کار یا مراحل عمل

ب - روشهای احتساب و پرداخت اجرت

- پرداخت بر اساس زمان کار

- پرداخت بر اساس پاره وقت

- طرحهای تشویقی پرداخت

- سهیم شدن در منافع

۵ - کنترل هزینه های سربار

الف - تعریف و ماهیت هزینه سربار

ب - هزینه های ثابت ، متغیر و نیمه متغیر

ج - هزینه های که در قیمت تمام شده منظور نمی شوند

د - طرق مختلف محاسبه استهلاک بعنوان یک هزینه عمده سربار

۶ - تسهیم هزینه های سربار

الف - مراحل تسهیم هزینه

- تسهیم اولیه هزینه های سربار

- تسهیم ثانوی هزینه ها

ب - روشهای سرشکن کردن هزینه های سربار به واحدهای تولید

ج - تفاوت بین سربار واقعی و سربار جذب شده

۷- هزینه یابی مراحل عمل

الف - مقدمه و تعریف

ب - تشریح و تعقیب جریان هزینه ها در حسابهای هزینه مراحل

ج - مسائل مخصوص هزینه یابی مراحل

- موجودی کالای در جریان ساخت در آغاز و پایان دوره

- اضافه کردن مواد در مراحل مختلف تولید .

- تاثیر روشهای قیمت گذاری مواد در هزینه یابی مراحل عمل

د - ضایعات و کمبود

- ضایعات عادی

- ضایعات فوق العاده

ه - سود بین مراحل





۴۰۷- اصول بازاریابی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد خرد (۲)

هدف : آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت بازاریابی و کاربرد آن در رابطه با نیازهای جامعه در جهت خودکفائی و رفع نیازهای مادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی ، اجتماعی و مذهبی اقتصادی .

سرفصل درس :

- ۱- مدیریت بازاریابی و مفهوم آن
- ۲- نقش بازاریابی در اقتصادکشور بعد از انقلاب
- ۳- محیط بازار و عوامل موثر در بازاریابی
- ۴- تقسیم بندی بازار در بازاریابی
- ۵- رفتار مصرف کننده در بازاریابی
- ۶- تفاوت های اساسی بین کالاهای مصرفی و صنعتی در بازاریابی
- ۷- انتخاب کالا در بازاریابی
- ۸- توزیع کالا در بازار یابی
- ۹- بسته بندی کالا در بازاریابی
- ۱۰- تبلیغات در بازاریابی
- ۱۱- سیاست های تشویقی و ترغیبی در بازاریابی
- ۱۲- قیمت گذاری در بازاریابی
- ۱۳- بحث مختصری در مورد تحقیقات بازاریابی



۴۱۰- تحقیقات بازاریابی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز: اصول بازاریابی

هدف: هدف این درس فراهم کردن یک پایه ساختاری برای تحلیل مسائل بازاریابی میباشد .
در چهارچوب این ساختار روشهای مناسب برای حل مسائلی که در شرایط مخصوص بازار بدانها برخورد میکنیم ، معرفی میگردد .

سرفصل درس :

۱- تصمیم گیری ها در بازار

الف - تصمیم های مبنی بر تحقیق

ب - تحقیق در بازاریابی

ج - طرح بررسی

د - روبه تحقیق بازاریابی

۲- تحلیل مسئله و برنامه ریزی با احاطه کامل نسبت به موضوع

الف - تحلیل مقدماتی

ب - استفاده از اطلاعات موجود

ج - تعریف اهداف و فرضیه ها

د - تعریف آمار مورد نیاز و روش بدست آوردن آن

۳- برنامه ریزی با توجه به نیازهای عملی

الف - برنامه ریزی عملی

ب - تحکیم برنامه تحقیقاتی

۴- بدست آوردن آمار

الف - برنامه وصول اطلاعاتی

ب - بسط و پرورش پرسشها

ج - روش برخورد با آمار کرداری

د - روشهای تمديد گذشته به حال



۵- برنامه ریزی برای نمونه گیری

الف - برنامه ریزی برای نمونه‌گیری

ب - انواع اصلی نمونه گیری

ج - استفاده از نمونه گیری ها

۶- برنامه ریزی و استفاده از انواع تحلیل ها

الف - تحلیل داده ها

ب - تصمیم گیری در روش

ج - کنترل و آزمایش اساسی

د - انطباق طرح

ه - الگوها و تحقیق

و - انطباق الگوها به بازاریابی

۷ - تکمیل بررسی تحقیقات

الف - گردآوری و سازمان دهی داده ها

ب - استفاده از تحلیل

ج - هماهنگی با مدیریت



۴۱۲- مدیریت مالی (۲)

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز: مدیریت مالی (۱)

هدف: هدف از این درس آموزش دانشجویان در زمینه ساختمان مالی موسسات ، منابع تامین مالی از داخل و خارج یک موسسه ، منابع تامین مالی میان مدت و بلند مدت میباشد. دانشجویان با گذراندن این درس قادر خواهد بود تا ضمن شناخت منابع مالی مختلف اثرات مالی آنها را با یکدیگر مقایسه کند .

سرفصل درس :

۱- ریاضیات مالی

الف- ارزش مرکب

ب- ارزش فعلی

ج- ارزش مرکب اقساط مساوی

هـ- ارزش فعلی اقساط غیر مساوی

و- اقساط کمتر از یک سال

۲- بودجه بندی سرمایه

الف- اهمیت و لزوم بودجه بندی سرمایه

ب- روشهای درجه بندی پیشنهادات سرمایه گذاری

ج- تفاوتهای عمده ارزش فعلی خالص و نرخ بازده داخلی

د- مقایسه پروژه های مساعده الجمع با طول عمر متفاوت

۳- تصمیمات سرمایه گذاری در شرایط عدم اطمینان و نامعلوم

الف- ریسک در تجزیه و تحلیل مالی

ب- طرق مختلف برخورد با ریسک

ج- روشهای اتخاذ تصمیم تحت شرایط نامعلوم

۴- ساختمان مالی و کاربرد اهرم

الف- نظریه اهرم مالی

ب- رابطه اهرم مالی و اهرم عملیاتی

ج- عوامل موثر در ساختمان مالی



۵ - ارزیابی اوراق بهادار و نرخ بازده

الف - تعریف و انواع ارزش

ب - تبدیل درآمد به سرمایه

ج - موارد خاص برای ارزیابی سهام

د - عوامل موثر در تغییر بازده اوراق بهادار

۶ - هزینه سرمایه

الف - هزینه بدهی

ب - هزینه سهام ممتاز

ج - هزینه تامین مالی با حقوق سهامداران

د - هزینه متوسط سرمایه

ه - هزینه نهائی سرمایه

۷ - تامین مالی بلند مدت از خارج از موسسه

الف - سهام عادی و مسائل مربوط به آن

ب - اوراق قرضه

ج - سهام ممتاز

۸ - تامین مالی میان مدت از خارج از موسسه

الف - وامهای میان مدت

ب - خرید نسبه تاسیسات و ماشین آلات و بیع شرط

ج - تامین مالی از طریق اجاره

د - مقایسه خرید با اجاره

۹ - خط مشی تقسیم سود

الف - عوامل موثر در خط مشی تقسیم سود

ب - خط مشی های مختلف تقسیم سود

۱۰ - روشهای خرید و ادغام شرکتها

الف - اثرات ادغام

ب - شرایط ادغام

ج - شرکتهای سرمایه گذاری



۴۱۲ - قوانین مقررات مالیاتی در ایران

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : حقوق تجارت و اقتصاد بخش عمومی (۱)

هدف : در این درس مقررات قانون مالیاتهای مستقیم ایران مورد بحث قرار گرفته و دانشجویان در زمینه‌های اشخاص مشمول مالیات ، شناخت منابع مختلف درآمد ، چگونگی تشخیص درآمد مشمول مالیات و هزینه های قابل قبول در محاسبه مالیات ، آموزش خواهند دید.

سرفصل درس :

۱ - اشخاص مشمول مالیات

الف - مفهوم اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی

ب - مفهوم اقامت در ایران

ج - تحصیل درآمد در ایران

د - تحصیل درآمد در خارج

ه - اشخاص حقیقی و حقوقی معاف از مالیات

۲ - منابع مالیات بر درآمد - تعاریف و کلیات

الف - حقوق

ب - درآمد کشاورزی

ج - درآمد املاک

د - درآمد اتفاقی

ه - درآمد مشاغل

و - درآمد اشخاص حقوقی

۳ - معافیت‌های مالیاتی

الف - معافیت‌های مربوط به حقوق بگیران

ب - معافیت‌های صنعتی براساس رشته و موقعیت جغرافیائی

ج - معافیت مربوط به توسعه و تکمیل کارخانجات

د - معافیت مربوط به شرکت های سهامی عام پذیرفت شده در بورس



۴- هزینه های قابل قبول و استهلاک

- الف - تعریف هزینه قابل قبول و شرایط آن
- ب - مقررات مربوط به استهلاک زیان سنوات قبل
- ج - مقررات مربوط به مطالبات مشکوک الوصول و سوخت شده
- د - تشریح نحوه عمل در مورد هزینه های غیر قابل قبول

۵- قرائن و ضرائب مالیاتی

- الف - تعریف قرائن مالیاتی و نمونه هائی از آن
- ب - تعریف ضرائب مالیاتی و نحوه استفاده از آن
- ج - موارد استفاده قرائن و ضرائب مالیاتی
- د - چگونگی تعیین ضرائب مالیاتی

۶- انواع عمده مالیاتهای تکلیفی (اشخاص ثالث)

- الف - دلائل عمده کسر مالیات در منبع و تکلیف کسر مالیات توسط پرداخت کننده وجه
- ب - انواع عمده مالیاتهای تکلیفی

- مالیات حقوق

- مالیات اجاره

- مالیات حق الزحمه

- مالیات پیمانکاری

- مالیات سود سهام

۷- سازمان تشخیص مالیات ووظائف آن

- الف - رسیدگی اداری بوسیله ماموران تشخیص - کمک ممیز - ممیز - سرممیز و ممیز کل
- ب - رسیدگی به اختلافات توسط مراجع حل اختلاف
- کمیسیون تشخیص مالیاتی
- شورای عالی مالیاتی

۸- اظهار نامه مالیاتی

الف - بررسی یک نمونه از اظهار نامه مالیاتی

۹- محاسبه مالیات در مورد شرکت سهامی

- الف - محاسبه مالیات در مورد شرکت سهامی خاص - نمونه
- ب - محاسبه مالیات در مورد شرکت سهامی عام - نمونه



۴۱۴- اصول حسابرسی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : حسابداری شرکتها

هدف : هدف از این درس آشنائی دانشجویان با انواع مختلف حسابرسی و حسابسان ، مقررات قانونی حاکم بر امر حسابرسی در ایران ، اصول و موازین متداول حسابداری و حسابرسی و نیز آموزش بعضی از مراحل حسابرسی از جمله بررسی سیستم کنترل های داخلی سند رسی و اثبات دارائیهها ، می باشد .

سرفصل درس :

۱- کلیات

الف- تعریف حسابرسی

ب- هدف از حسابرسی

ج- تفاوت حسابداری و حسابرسی

د- خصوصیات حسابرسی

۲- انواع حسابرسی

الف- انواع حسابرسی بر حسب وظیفه

- حسابرسی اختیاری

- حسابرسی الزامی

- حسابرسی داخلی

ب- انواع حسابرسی بر حسب نحوه انجام کار

- حسابرسی نهائی یا پایان سال

- حسابرسی ضمن سال یا میانه

- حسابرسی ترازنامه

۳- ضوابط و موازین حرفه ای حسابرسی

الف- اصل استقلال

ب- اصل افشاء حقایق

ج- اصل اهمیت

د- اصل رازداری

ه- منبع تبلیغ



۴- انواع حسابرسیان

الف - حسابرسیان داخلی

- نحوه انتخاب - حدود وظایف - مسئولیتها و ارتباط با حسابرسیان مستقل

ب - حسابرسیان مستقل

- نحوه انتخاب - وظائف و اختیارات و مسئولیتها

۵- مقررات قانونی حاکم بروظائف حسابرسی در ایران

الف - مقررات مندرج در قانون تجارت

ب - مقررات قانونی مالیاتهای مستقیم

ج - سایر مقررات

۶- مقدمات حسابرسی

الف - نامه دلائل حرفه ای

ب - قرارداد خدمات

ج - پرسشنامه کنترل داخلی

د - برنامه حسابرسی

ه - زمان بندی و بودجه زمانی

۷- پرونده ها و کاربرگها

الف - نحوه تنظیم کار برگها

ب - پرونده دائمی - خصوصیات و محتویات

ج - پرونده جاری - خصوصیات و محتویات

۸- گزارش حسابرسی

الف - گزارش کوتاه

ب - گزارش تفصیلی

ج - حداقل اطلاعات لازم در گزارش

۹ - کنترل داخلی

الف - تعریف کنترل داخلی

ب - رسیدگی به وضعیت کنترل داخلی از طریق پرسشنامه

ج - بررسی نکات ضعف و ارائه پیشنهادات

د - ارتباط بین برنامه حسابرسی و کنترل داخلی

۱۰ - سندرسی

الف - تعریف

ب - مشخصات سند قابل قبول

ج - بررسی - پیگیری - ردیابی - آزمایش کوتاه - آزمایش عمقی

۱۱ - اثبات

الف - تعریف

ب - مشخصات سند قابل قبول

۱۲ - استفاده از آمار در حسابرسی

الف - نمونه‌گیری آماری و استفاده از آن در حسابرسی



۴۱۵ - حسابداری صنعتی (۲)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: حسابداری صنعتی (۱)

هدف: هدف از این درس آموزش روشهای هزینه یابی زیراست:

الف - هزینه یابی استاندارد که از بهترین و متداولترین روشهای هزینه یابی است.

ب - هزینه یابی سفارشات

ج - هزینه یابی پیمانکاری

سرفصل درس:

۱- هزینه یابی استاندارد

الف - ماهیت هزینه های استاندارد

ب - نحوه تعیین استانداردها

ج - استاندارد مواد

د - استاندارد دستمزد

ه - استاندارد سربار ساخت

و - تجدیدنظر در استانداردها

۲- محاسبه انحرافات اساسی عوامل هزینه

الف - انحراف مواد

ب - انحراف کار مستقیم

ج - انحراف سربار

۳- محاسبه سایر انحرافات مکمل هزینه و انحرافات فروش

الف - انحرافات مکمل

ب - انحرافات مکمل مواد

ج - انحرافات مکمل کار و دستمزد

د - انحرافات مکمل سربار

ه - انحرافات فروش





۴- کنترل و اصلاح انحرافات

الف - گزارش انحرافات

ب - انحرافات کفایت

ج - انحرافات نرخ

۵- بستن حسابهای انحرافات

الف - روشهای بستن حسابهای انحرافات

۶- حسابداری هزینه‌های استاندارد

الف - طرق ثبت حسابها در هزینه یابی استاندارد

ب - روش هزینه استاندارد (طرح یگانه)

ج - روش هزینه واقعی (طرح ناقص)

د - روش هزینه مختلط (طرح دوگانه)

۷- هزینه یابی سفارشات

الف - موارد استفاده از هزینه یابی در سفارش کار

ب - حسابداری سفارش کار

ج - برآورد هزینه به منظور شرکت در مناقصه ها

۸- هزینه یابی پیمانکاری

الف - اصول کلی

ب - تغییرات و کارهای جدید در پیمان

ج - پیمانهای فرعی یادست دوم

د - سود پیمانهای ناتمام

۴۱۶ - روانشناسی عمومی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: در این درس دانشجو با اصول و کلیات روانشناسی و تقسیمات آن آشنا شده مورد استفاده این علم را در زندگی انسانها می آموزد.

سرفصل درس:

علم روانشناسی (تعریف، تاریخچه، ماهیت علم روانشناسی، مکاتب مختلف و دیدگاههای مختلف در مورد روانشناسی، شناخت و روان شناسی از دیدگان قرآن و انبیاء) تقسیمات روانشناسی (مبانی و کلیات پیرامون روانشناسی تجربی، رشد و بلوغ روانشناسی مرضی، روانشناسی کودک، روانشناسی شخصیت، روانشناسی عقب ماندگی ذهنی، روانشناسی یادگیری)

تفاوتهای فردی و انواع آزمایشات هوشی و تستی و قوانین مختلف بررسی آن از دیدگاه اسلام. انگیزش و هیجانها: مکانیزمهای عصبی، انواع سائقهها، سائقه های شهادت، تعارض و ناکامی انواع مکانیزمهای دفاعی.

فرآیند یادگیری: انواع یادگیری، ادراکات و احساسات و بیان تفاوت آنها. کلیاتی پیرامون رفتارهای عادی و غیرعادی، کلیاتی پیرامون بیماریهای روانی و کلیاتی پیرامون اختلالات همراه با ضایعات مغزی، کلیاتی پیرامون بهداشت روانی.



۴۱۷- مدیریت صادرات و واردات

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول بازاریابی

هدف: کسب دانش در مدیریت صادرات و واردات به منظور پیشنهاد راههای افزایش صادرات کالاهای غیر نفتی و ایجاد شرایط مطلوب در واردات کالاها، به نحوی که بتواند کشور را به هدف خودکفائی نسبی برساند.

سرفصل درس:



۱- بررسی و شناخت ساختار بازرگانی خراجی کشور

الف - نهادهای موجود بازرگانی خارجی کشور

ب - بررسی و تحلیل ترکیب و بافت واردات و صادرات کشور

ج - بررسی و تحلیل مقررات و قوانین جاری کشور

د - بررسی و شناخت سازمان و تشکیلات واردکنندگان و صادرکنندگان بخش دولتی .

تعاونی و خصوصی

۲- بررسی و شناخت ساختار بازرگانی خارجی - برخی از کشورهای غربی ، شرقی و کشورهای

لیبی ، سوریه و الجزایر

۳- آشنائی با سازمان ها و شبکههای خدمات بین المللی

الف - موسسات و سازمان های تحقیقاتی، بازاریابی، تبلیغاتی، اطلاعاتی و ... بین المللی

ب - بانکها، موسسات مالی و اعتباری بین المللی

ج - موسسات بیمه بین المللی

د - موسسات حمل و نقل بین المللی

ه - بورسهای بین المللی (کالا)

و - نمایشگاهها و بازارهای مکاره بین المللی و ...

۴- اهمیت و کاربرد بازاریابی ترکیبی در مدیریت صادرات و واردات

الف - تدابیر کالائی

ب - تدابیر قیمتی



- ج - تدابیر ترغیبی ، ترویجی ، وتشویقی
- د - تدابیر کانالهای توزیعی
- ه - تدابیر روابط عمومی
- هـ - مراحل عملی صادرات و واردات
- الف - بررسی و تحقیقات بازار
- ب - قراردادهای (انواع معاملات و ... راههای تنظیم قراردادها)
- ج - نمایندگیهای تجاری
- د - اعتبار و پرداخت در صادرات و واردات
- ه - حمل و نقل
- و - بیمه
- ز - مدیریت ریسک
- ح - تعرفه های گمرکی
- س - عملیات گمرکی
- ش - مدیریت انبارداری
- ص - استفاده از روشهای مطلوب به منظور اخذ کالاها با کیفیت مندرج در قراردادها .
- ط - زمان مناسب در واردات و صادرات .
- ۶- مدیریت صادرات و واردات علوم و فنون ، تکنولوژی و حق ثبت اختراعات جدید
- ۷- روشها و کاربرد مناقصه و مزایده در مدیریت صادرات و واردات
- ۸- مباحثی پیرامون اهم تدابیر بازرگانی خارجی در چارچوب مدیریت صادرات و واردات .



۴۱۸- مدیریت خرید و سفارشات

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول بازاریابی

هدف: کسب دانش در مدیریت خرید و تدارکات کالاها در سازمانهای تولیدی و بازرگانی به منظور به حداقل رسانیدن هزینه های مربوط به آن، تاکشور را قادر سازد کالاها و خدمات قابل رقابت و مفیدی را چه برای مصارف داخلی یا برای صدور تهیه نماید. هدف دیگر این درس شناخت سیستمها و کانالهای توزیعی و توزیع فیزیکی در داخل و خارج کشور به منظور آگاهی به مشکلات آنها و ارائه راه حل‌هایی جهت بهتر کردن کیفیت آنهاست.

سرفصل درس:

- ۱- نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان بازرگانی و تولیدی
- ۲- نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران
- ۳- کیفیت کالا، خصوصیات ویژه و استانداردها در مدیریت خرید
- ۴- شناخت منابع عرضه کالاها در مدیریت خرید
- ۵- نکاتی که در عقد قراردادها بایستی مورد توجه قرارگیرد
- ۶- چگونگی مذاکرات با فروشندگان در مدیریت خرید
- ۷- استفاده از روشهای مطلوب به منظور اخذ کالاها با کیفیت مندرج در قراردادها
- ۸- مدیریت انبارداری
- ۹- زمان مناسب در مدیریت خرید و تدارکات
- ۱۰- ارزش کاربردی و ارزش ظاهری در کالاها و نقش آنها در مدیریت خرید
- ۱۱- خرید تجهیزات و ماشین آلات واسطه ای و سرمایه ای و مدیریت خرید
- ۱۲- سهم در مورد تولید و یا خرید کالای مورد نظر در مدیریت خرید
- ۱۳- نکات اختصاصی در مورد خریدهای دولتی و تعاونی در مدیریت خرید
- ۱۴- ساختار کلی سیستم توزیع کشور قبل و بعد از انقلاب

۴۲۰- حقوق بیمه

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول بیمه

هدف: آشنا نمودن دانشجویان بامبانی حقوقی و تعهدات طرفین عقد در قراردادهای

بیمه و جایگاه حقوقی بیمه مابین سایر عقود.

سرفصل درس

بخش اول: تاریخچه حقوق بیمه

- تحول و تکامل حقوق بیمه

- تحول بیمه از لحاظ مقررات قانونی

- تحول بیمه در کشورهای عمده جهان

- تحول بیمه در ایران

- علل پیدایش رشته مستقل حقوق بیمه

بخش دوم: اصول حقوقی بیمه

- تعریف بیمه

- تعریف بیمه از دیدگاه قانونی

- تعریف بیمه از دیدگاه فنی

- تعریف بیمه از دیدگاه حقوقی

- مبانی فقهی بیمه در ایران و سایر کشورهای اسلامی

- رابطه و تمایز حقوق بیمه با سایر رشته‌های حقوقی

- رابطه و تمایز حقوق بیمه با حقوق مدنی

- رابطه و تمایز حقوق بیمه با حقوق تجارت

- رابطه و تمایز حقوق بیمه با حقوق کار

- خصوصیات عقد بیمه

بخش سوم: شرایط اساسی عقد بیمه

- اهلیت طرفین

- قصد و رضای طرفین





- معین بودن موضوع عقد بیمه

- مشروعیت جهت عقد بیمه

بخش چهارم : اصل حسن نیت

- تعهدات بیمه گذار

- تعهدات قبل از انعقاد قرارداد

- تعهدات در مدت قرارداد

- تعهدات در زمان وقوع حادثه

- تعهدات بیمه گر

بخش پنجم : اصل جبران خسارت

- آثار مترتب بر اصل جبران خسارت

- آثار ناشی از اصل جبران خسارت

- اصل جانشینی

- اصل علیت

- اصل مشارکت

- بیمه های مضاعف

فصل ششم : اصل نفع بیمه پذیری

- آثار مترتب بر اصل نفع بیمه پذیر

- انتقال مالکیتها

بخش هفتم : بررسی قوانین حقوقی بیمه در ایران

- قانون بیمه

- قانون تاسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه گری

- قانون بیمه کشاورزی

- سایر مصوبات قانون

بخش هشتم : بررسی تطبیقی حقوق بیمه

بخش نهم : آثار حقوقی مترتب بر بیمه های اشخاص

۴۲۱- اصول مدیریت ریسک

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول بیمه

هدف: افزایش توانائی دانشجویان درجهت برنامه ریزی، سازماندهی، هماهنگی، هدایت و کنترل کلیه منابع و فعالیتهای یک سازمان و مسوولیت درجهت کاهش هزینههای مربوط به حوادث، خطرات و خساراتی که درآینده ممکن است موجب زیان یا عدم کارآئی یک سازمان گردد.

سرفصل درس

فصل اول: کلیات

۱- مقدمه

۲- اهداف و اصول (طرح، هدف، برنامه ریزی)

۳- مبانی اساسی درتعیین اولویت ها

۴- مشکلات

۵- امکانات

۶- روش اجرایی

۷- اصول بیمه

- اصول اساسی بیمه

- اصول فنی بیمه

- اصول فرعی بیمه

۸- انواع بیمه

فصل دوم: سازمان مدیریت ریسک

۱- تعریف

۲- ارکان مدیریت (برنامه ریزی، کنترل، بودجه)

۳- تعریف مدیریت ریسک

۴- رابطه مدیریت ریسک با ارکان مدیریت



- ۵- مدیریت ریسک چه کسی است ؟
- ۶- فرق مدیر ریسک با مدیر بیمه
- ۷- جایگاه مدیریت ریسک در یک سازمان
- ۸- رابطه مدیریت باریسک با : هیئت مدیره - مدیریت مالی - مدیریت تولید
- ۹- دلیل ضرورت وجود واحد مدیریت ریسک
- ۱۰- توسعه و پیشرفت مدیریت ریسک
- فصل سوم : وظایف و اختیارات مدیریت ریسک



الف - شناسائی ریسک

- ۱- تعریف ریسک
- ۲- ریسک های اشیاء، اشخاص و مسئولیت
- ۳- شناسائی ریسک های طبقه بندی شده
- ۴- شناسائی خطرات اصلی و فرعی
- ۵- شناسائی هازاردهای عمومی و خصوصی (شرایط تشدید خطر)
- ۶- شناسائی نوع تولید و خط تولید

ب - تجزیه و تحلیل ریسک

- ۱- تحلیل آماری
- ۲- مشاهده
- ۳- طبقه بندی
- ۴- تحلیل مالی
- ۵- جمع بندی
- ج - اندازه گیری ریسک
- ۱- کاربرد آمار و احتمالات در اندازه گیری ریسک
- ۲- محاسبه خسارات ناگهانی
- ۳- پیش بینی خسارات ناگهانی
- ۴- محاسبه تعداد خسارات در طول پنج یا ده سال گذشته
- ۵- محاسبه مبالغ خسارات در طول ۵ یا ۱۰ سال گذشته



۶- پیش بینی حد متوسط خسارات

۷- محاسبه M.P.L و P.M.L

۸- سیستم تقسیم ریسک

۹- محاسبه خسارات برحسب سیستم اولین خسارت

فصل چهارم : روشهای نگهداری ریسک

الف - سیستم کنترل ریسک

۱- اجتناب یا دوری از ریسک

۲- کنترل خسارت (پیش گیری از خسارت - کاهش خسارت)

۳- واگذاری ریسک به غیر (قراردادها) یا شرکتهای بیمه (بیمه نامه‌ها)

ب - سیستم برنامه ریزی مالی ریسک

۱- فرض نمودن ریسک

۲- قبول ریسک

۳- بودجه بندی و برنامه ریزی مالی ریسک

۴- نگهداری ریسک

ج - ترکیب سیستم کنترل و برنامه ریزی مالی ریسک

فصل پنجم : کاربرد سیستم های بیمه خودی ، صندوق خطر، صندوق مشترک

الف - سیستم بیمه خودی

ب - صندوق خطر

ج - صندوق مشترک بیمه

فصل ششم : کاربرد سیستم اتکائی

۱- تعریف

۲- انواع سیستم های اتکائی

۳- نحوه تنظیم قرارداد اتکائی

۴- مشخص شدن خطرات عمده تولید در سطح کشور

۵- کاهش خسارات در سازمانهای تولیدی و خدماتی

۶- سوق شرکتهای بیمه و صنعت بیمه در جهت متناسب با اهداف جمهوری اسلامی

۴۲۲- بیمه اتکائی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول بیمه

هدف: فرا گرفتن دانش مربوط به توزیع مجدد خسارت و خطر در سطح داخلی و بین‌المللی از طریق آشنا شدن با انواع قراردادهای بیمه اتکائی و بازارهای بین‌المللی بیمه اتکائی.

سرفصل درس:

بخش اول: کلیات



- تعریف و تاریخچه بیمه

- تعریف بیمه اتکائی

- تاریخچه بیمه اتکائی

- توسعه بیمه و بیمه اتکائی در کشورهای جهان

- اهمیت و ضرورت بیمه‌های اتکائی

بخش دوم: ماهیت حقوقی بیمه‌های اتکائی

۱- تعریف حقوقی بیمه‌های اتکائی

۲- تئوریهای مختلف مربوط به ماهیت حقوقی بیمه‌های اتکائی

- تئوری وکالت

- تئوری شرکت

- تئوری بیمه

- تئوری قرارداد مستقل

۳- انواع بیمه‌های اتکائی از لحاظ حقوقی

- بیمه‌های اتکائی قراردادی

- بیمه‌های اتکائی اختیاری

- بیمه‌های اتکائی اجباری یا قانونی

بخش سوم: ماهیت فنی بیمه‌های اتکائی

۱- بیمه‌های اتکائی سرمایه‌ای



- مشارکت
- مازاد سرمایه
- ۲- بیمه های اتکائی غیر سرمایه‌ای
 - مازاد خسارت
 - مازاد زیان درمدت معین
 - مجموع مازاد زیان درمدت معین
- ۳- بیمه‌های اتکائی مختلط
- ۴- بیمه‌های اتکائی متقابل
- بخش چهارم : تفسیر قراردادهای بیمه اتکائی
 - قراردادهای سرمایه‌ای
 - قراردادهای غیر سرمایه‌ای
 - قراردادهای اختیاری
 - چگونگی انجام و انعقاد قراردادهای اتکائی
- بخش پنجم : حسابداری اتکائی
 - اهمیت حسابداری اتکائی
 - انواع صورتحسابهای اتکائی
 - انواع بردروهای اتکائی
 - نحوه پرداخت و دریافت حسابهای اتکائی
- بخش ششم : موارد حقوقی بیمه‌های اتکائی
 - ۱- تعریف حقوق بیمه اتکائی
 - ۲- اصول اساسی بیمه‌های اتکائی
 - ۳- طریقه‌های مختلف فسخ قرارداد اتکائی
 - فسخ با اخطار قبلی
 - فسخ بدون اخطار قبلی
 - ۴- آثار مترتب بر فسخ قرارداد اتکائی
 - ۵- نحوه بازخرید خسارات معوق و اتمام قرارداد

۶- داوری

- دعاوی مشمول داوری

- آئین داوری و نحوه انتخاب داوران

- چگونگی اجرای حکم داوری

بخش هفتم : مدیریت اتکالی

- سازمان و تشکیلات شرکتهای بیمه اتکالی

- مدیریت واگذاری اتکالی

- مدیریت قبولی اتکالی



۴۲۲- بیمه های اشخاص

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول بیمه

هدف: آشنا نمودن دانشجویان با کلیات بیمه های اشخاص در زمینه های عمر، حوادث و درمانی و همچنین بیمه های بازنشستگی و مستمری به صورت انفرادی و گروهی.

سرفصل درس:

بخش اول:

- علل پیدایش و گسترش و تکامل بیمه های اشخاص
- مبانی حقوقی بیمه های اشخاص
- آثار اجتماعی و اقتصادی بیمه های اشخاص
- اصول قراردادهای بیمه های اشخاص، جدول مشخصات، توافق بیمه ای، شروط، استثنائات
- انواع اصلی بیمه های اشخاص، بیمه عمر، بیمه حادثه و درمانی، بیمه بازنشستگی

بخش دوم:



- بیمه عمر
- خطر موضوع بیمه
- اصول بیمه گری بیمه های عمر
- جداول مرگ و میر
- بیمه عمر در صورت حیات
- بیمه عمر در صورت فوت
- بیمه های مختلط
- سایر انواع بیمه های عمر
- متنوع ضمايم قراردادهای بیمه عمر

بخش سوم:

- بیمه حادثه و درمانی
- خطر موضوع بیمه

- صور مختلف بیمه‌های درمانی
- اصول بیمه‌گری بیمه حادثه و درمانی
- بیمه‌های حادثه و درمانی بصورت مکمل بیمه عمر

بخش چهارم :

- بیمه‌های گروهی
- علل پیدایش و گسترش و تکامل بیمه‌های گروهی
- بیمه‌های گروهی عمر بشرط فوت
- بیمه‌های گروهی مانده بدهکار
- بیمه‌های گروهی درمانی
- عوامل موثر در بیمه‌گری بیمه‌های گروهی
- ویژگیهای قراردادهای گروهی



بخش پنجم :

- بیمه‌های بازنشستگی
- خطر موضوع بیمه
- انواع مختلف بیمه‌های بازنشستگی
- اصول بیمه‌گری در بیمه‌های بازنشستگی

بخش ششم : بیمه‌های اجتماعی

- اصول و مبانی بیمه‌های اجتماعی
- اهمیت بیمه‌های اجتماعی
- تفاوت بیمه‌های اجتماعی و بیمه‌های بازرگانی

۴۲۴ بیمه های اموال (۱)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول بیمه

هدف: آشنا نمودن دانشجویان با کلیات بیمه های اموال بویژه بیمه های آتش سوزی

اتومبیل و مهندسی و مسئولیت مدنی .

سرفصل درس :

بخش اول: مفاهیم مربوط به بیمه های اموال

- تقسیم بندی انواع خسارتها

- کاربرد اصول بیمه در بیمه های اموال

- روشهای تعیین مبلغ بیمه

بخش دوم: بیمه آتش سوزی

۱- قرارداد بیمه آتش سوزی (اجزای بیمه نامه)

- شرایط قرارداد

- اموال بیمه شده

- خسارات تحت پوشش بیمه

- حوادث بیمه شده

- روشهای تعیین مبلغ بیمه

- نفع بیمه ای بیمه گذاران

- شرایط فسخ و ابطال

۲- ضوابط بیمه نامه آتش سوزی

- شرط حقوق راهن

- هزینه های جایگزینی

- خطرات تبعی و نحوه پوشش آن

۳- جلوگیری از بروز خسارت در بیمه آتش سوزی

- شناخت علل آتش سوزی و روشهای مقابله با آن

- تسهیلات ایمنی



- سازمانهای فعال در زمینه جلوگیری ، کاهش و کنترل آتش سوزی

۴- صدور بیمه نامه آتش سوزی

- انتخاب ریسک

- بازدید اولیه

- اثرات نرخ گذاری

- گزارشات روزانه

- مخاطرات فیزیکی و اخلاقی

- صدور بیمه نامه برای ریسکهای بزرگ

۵- روش ارزیابی خسارت تصفیه آن

بخش سوم : بیمه‌های مسئولیت

۱- بیمه مسئولیت مدنی (اجباری)

- موارد بیمه و موضوعات بیمه تحت پوشش

- بیمه نامه‌های موجود

- روش نرخ گذاری

- دامنه مشمول بیمه نامه

۲- بیمه مسئولیت قراردادی و حرفه‌ای

بخش چهارم : بیمه‌های مهندسی

بخش پنجم : بیمه اتومبیل

بخش ششم : بیمه‌های متفرقه



۴۲۵- بیمه های اموال (۲)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاساز: اصول بیمه

هدف : آشنا نمودن دانشجویان با کلیات حمل و نقل و بیمه های حمل و نقل بویژه بیمه های سرفصل درس ، کشتی و هواپیما .

فصل اول : تعریف - تاریخچه - خصوصیات قراردادی بیمه حمل و نقل - قرارداد بیمه حمل و نقل

قرارداد بیمه حمل و نقل جزء معاملات تجارتنی محسوب می گردد.

- قرارداد بیمه حمل و نقل خاصیت استمراری دارد.

- قرارداد بیمه حمل و نقل بر مبنای اصل غرامت استوار میباشد

- شکل قرارداد بیمه حمل و نقل - مندرجات بیمه نامه - الحاقی قرارداد

- بیمه نامه عادی - بیمه نامه عمومی

- انواع بیمه حمل و نقل از نظر مورد بیمه : بیمه کشتی ، بیمه کالا ، بیمه کرایه

- موارد فسخ و بطلات قرارداد

فصل دوم : بیمه گذار - اشخاص ذینفع در قرارداد بیمه حمل و نقل

- تعهدات بیمه گذار قبل و بعد از صدور بیمه نامه

- پرداخت حق بیمه - اعلام خسارت

فصل سوم : بیمه گر - وظایف بیمه گر

- محاسبه حق بیمه

- حق بیمه خطر جنگ

- تقسیم پذیری حق بیمه

- پرداخت خسارت

- اصل قائم مقامی

فصل چهارم - مورد بیمه - سرمایه بیمه شده

- بیمه شیئی

- بیمه منافع





- تعداد بیمه در مورد شیئی واحد

فصل پنجم : خطرات حمل و نقل

- تشریف و خصوصیات خطر

- خطر مفروض

- خطرات دریائی - زمینی - هوائی

- خطرات عادی - خطرات استثنائی

- خطرات مورد تعهد بیمه گر - خطرات خارج از تعهد بیمه گر

- حوادث دریا : (طوفان - غرق کشتی یا کالا - به گل نشستن کشتی - تصادم - تغییر مسیر

کشتی - تغییر مسافرت کشتی - تعویض کشتی - توقف اجباری کشتی - قرنطینه -

به دریا انداختن کالا - آتش سوزی و انفجار - غارت و سرقت - عدم تحویل کالا و

سایر خطرات)

- باراتری

- عیب ذاتی - فعل و تقصیر بیمه گذار - تغییر وضعیت مورد بیمه و تشدید خطر

فصل ششم : قلمرو و زمان خطر

بیمه کشتی : بیمه برای مدت معین - بیمه برای مسافرت معین

- بیمه کالا : شرط انبار به انبار

- بیمه دریائی و حمل و نقل های خشکی و هوائی

فصل هفتم - خسارت

- خسارت مادی - تلف شدن - آسیب دیدگی

- هزینه های خاص

- ادعای اشخاص ثالث

- تلف کلی - تلف جزئی

- هزینه های خسارت - خسارت ناشی از فروش به ضرر

- شرط تصادم

- شرط مسئولیت متقابل در صورت تصادم

- زیان همگانی یا خسارت مشترک



- مقررات یورک - آنتورپ

- شرایط لازم برای تحقق زیان همگانی

- موارد زیان همگانی

- و ثایق زیان همگانی

- اسناد خسارت - محاسبه خسارت - فرانشیز

فصل هشتم - ترک مالکیت

- موارد ترک مالکیت

- اشیائی که موضوع ترک مالکیت قرار میگیرند

- اعمال ترک مالکیت

- آثار ترک مالکیت

فصل نهم : قراردادهای اتکائی باربری

- قرارداد مشارکت

- قرارداد مازاد سرمایه

- قرارداد مازاد خسارت

- قرارداد مازاد زیان در مدت معین

۴۲۹ سازمانهای اقتصادی و بازرگانی بین الملل

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: مالیه بین الملل

هدف:



سرفصل درس:



۴۳۰ - مدیریت پرسنلی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول سازمان و مدیریت

هدف: ۱- آشنا کردن دانشجویان با تکنیکها و روشهای اصول مدیریت منابع انسانی

۲- بررسی مسائل و مشکلات مدیریت منابع انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده

از اصول و روشهای مدیریت منابع انسانی در حل این مشکلات

۳- آشنائی با مقررات و قوانین استخدامی کشور

سرفصل درس

۱- تعریف مدیریت منابع انسانی و هدفهای آن - نقش اساسی سازمان امور استخدامی و عوامل

موثر در تعیین محل و موقع سازمان امور استخدامی

۲- تجزیه شغل (تهیه شرح شغل - مشخصات شغل - عوامل شغلی) چگونگی استفاده از تجزیه

شغل در مدیریت منابع انسانی

۳- برنامه ریزی نیروی انسانی - منابع کارمندیابی (درون سازمانی و برون سازمانی) - روشهای

پیش بینی نیروی انسانی مورد نیاز - بررسی مدلهای برنامه ریزی نیروی انسانی

۴- انتخاب و انتصاب (آزمونهای استخدامی و چگونگی تهیه آنها - چگونگی انجام مصاحبه

استخدامی - مراحل انتخاب کارمند - انفصال - ترفیع - اخراج)

۵- آموزش کارمندان و پرورش مدیران (بررسی روشها و تکنیکهای آموزشی کارمندان و پرورش

مدیران)

۶- ارزشیابی عملکرد کارکنان (موارد استفاده - روشهای ارزشیابی)

۷- بررسی طبقه بندی و ارزشیابی مشاغل، و حقوق و دستمزد به اختصار

۸- طرحهای مزد و سیستمهای تشویقی در واحدهای تولیدی و صنعتی (طرحهای تشویقی و

غیر تشویقی و انواع آنها - چگونگی محاسبه مزد بر اساس طرحهای مختلف)

۹- سایر مزایای مالی (طرحهای تسهیم منافع - طرحهای مشارکت در سرمایه - طرحهای تضمین مزد)

۱۰- سایر مزایا و خدمات پرسنلی (بهداشت و ایمنی، تهیه مسکن، فروشگاههای تعاونی،

صندوق تعاونی) - بازنشستگی و تامین اجتماعی - انواع طرحهای بازنشستگی - انواع تامین

اجتماعی

۱۱- حقوق و تکالیف استخدامی کارکنان



۴۳۱ - حقوق مدنی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ندارد

هدف : هدف از این درس عبارت است از آشنا ساختن دانشجویان با کلیات حقوق مدنی

به ویژه با مفاهیمی که مبنای حقوق و فعالیت‌های اقتصادی قرار می‌گیرند .

سرفصل درس :

فصل اول : اموال و مالکیت

۱ - انواع اموال :

مادی و غیر مادی - مثلی و قیمی - اعیانی و منافع - مصرفی و غیرمصرفی - منقول

و غیرمنقول - اموالی که مالک خاصی ندارد .

۲ - حقوق اشخاص نسبت به اموال

مالکیت - حق انتفاع - حق ارتباط .

فصل دوم : اسباب تملک

۱ - احیاء اراضی موات و حیازت اشیاء مباحه - احیاء اراضی موات و مباحه - حیازت

مباحات - معادن - اشیاء پیدا شده - دفینه - شکار .

۲ - عقود و تعهدات بطورکلی

- اقسام عقود - شرایط اساسی صحت معامله : (قصد و رضای طرفین ، اهلیت طرفین ،

مورد معامله ، جهت معامله) - اثر معاملات : (قواعد عمومی ، خسارات ناشی

از عدم اجراء تعهدات ، اثر عقود نسبت به اشخاص ثالث) - شرایط ضمن عقد :

(اقسام شرط - احکام شرط) - معاملات فضولی - سقوط تعهدات : (وفاء به عهد ،

اقاله ، ابراء ، تبدیل تعهد ، تهاتر ، مالکیت مافی‌الذمه)

۳ - عقود معین

- بیع : (احکام ، طرفین معامله ، مبیع ، آثار بیع ، خیارات " بطور خلاصه ") - بیع

شرط - معاوضه - اجاره (بطور خلاصه) - مزارعه ، مساقات ، مضاربه - جعاله - شرکت

(احکام شرکت - تقسیم اموال شرکت) - ودیعه - قرض - قمار و گرو بندی - وکالت -

ضمان - حواله - صلح - رهن .



فهرست مطالب دروس شاخه

■ اقتصاد صنعتی

* فهرست مطالب دروس زیر از شاخه اقتصاد صنعتی که با دروس شاخه اقتصاد نظری و بازرگانی مشترک است در صفحات قبل به شرح زیر آمده است .

صفحه			
۱۳۱	ص	اقتصاد صنعتی	۵۰۱
۱۱۳	"	حسابداری شرکتها	۵۰۲
۱۴۸	"	حسابداری صنعتی (۱)	۵۰۳
۱۰۱	"	اقتصاد منابع	۵۰۴
۱۴۷	"	مدیریت تولید	۵۰۵
۹۹	"	ارزیابی طرحهای اقتصادی	۵۰۶
۹۴	"	اقتصاد سنجی	۵۰۷
۱۱۲	"	پژوهش عملیاتی	۵۰۹
۸۵	"	اقتصاد مدیریت	۵۱۰
۱۱۰	"	اقتصاد منطقه ای	۵۱۲
۱۰۳	"	اقتصاد نفت و نیرو	۵۱۳
۱۱۵	"	اقتصاد کار و نیروی انسانی	۵۱۴
۱۳۸	"	بانکداری اسلامی	۵۱۵
۸۸	"	اقتصاد بخش عمومی (۲)	۵۱۶
۱۵۴	"	مدیریت مالی (۲)	۵۱۷
۱۰۴	"	آشنائی با برنامه نویسی و بسته های کامپیوتری	۵۱۸
۱۳۵	"	اصول بیمه	۵۱۹
۱۶۹	"	اصول مدیریت ریسک	۵۲۰



۵۰۸ - حقوق کار و روابط صنعتی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اصول سازمان و مدیریت - حقوق تجارت - اقتصاد صنعتی

هدف : آگاهی دانشجویان حقوق از مقررات کار که تنظیم کننده روابط بین کارگران و کارفرمایان کشوری باشد و اطلاع از مبانی و تفسیر این مقررات به منظور خدمت در قسمتهای وزارت کار یابه عنوان قاضی در هیئت های رسیدگی کننده به اختلافات کارگر و کارفرما .

سرفصل درس :

۱ - بررسی تحول روابط کار قبل از انقلاب صنعتی (به اختصار) و پس از آن با تفصیل بیشتر و مطالعه علل وضع قوانین کار .

۲ - دیدگاه مکاتب مختلف درباره کار به اختصار

۳ - کار و ارزش آن از نظر حقوقا سلامی (انواع کار و احکام آن ، حقوق و اعتبارات کارگر) .

۴ - تعریف و مشخصات حقوق کار .

۵ - منابع حقوق کار .

۶ - قرارداد کار (تحول تاریخی و نقش فعلی کن ، وجوه تمایز آن از مسیر قرار داد ها ، شرایط

اساسی انعقاد آن ، بطلان ، تجدیدنظر و تعلیق آن ، انحلال قرارداد کار و مسائل مربوط به

اخراج کارگر) .

۷ - تعهدات کارگر .

۸ - ساعات کار و تعطیلات و مرخصی سالیانه

۹ - شرایط کار زنان

۱۰ - شرایط کار نوجوانان

۱۱ - مزد (مفهوم آن ، روشهای تعیین مزد و عوامل موثر در آن ، طبقه بندی مشاغل به نظام

حقوقی مزد) .

۱۲ - اختیارات و تکالیف کارفرما (از جمله موارد مسئولیت کیفری کارفرما) .

۱۳ - بهداشت کارگاه و حفاظت فنی کارگران .

۱۴ - بازرسی کار و نقش وزارت کار

۱۵ - مراجع رسیدگی به اختلافات بین کارگر و کارفرما (شورای کارگاه - هیئت حل اختلاف -

هیئت عالی حل اختلاف) .



۱۶ - تاریخچه و هدف از روابط صنعتی ، عواملی که باعث تیره شدن روابط صنعتی میگردند - عواملی که به بهبود روابط صنعتی کمک میکند - روابط صنعتی بعنوان یک سیستم - کلیاتی درباره حقوق کار - کار و ارزش آن از نظر حقوق اسلام - منابع حقوق کار ، منابع داخلی و منابع بین المللی - روابط فردی کار - قراردادکار - شرایط اساسی انعقاد قرارداد کار - انحلال قراردادکار - تعهدات کارگر - مزد و نقش آن در روابط صنعتی - تعریف مزد - آثار مزد - عوامل متشکله مزد - انواع مزد - تعیین حداقل مزد - هدف از تعیین حداقل مزد - ضوابط تعیین حداقل مزد - آثار تغییرات حداقل مزد - زمان و مکان و نحوه پرداخت مزد - عوامل موثر در تعیین مزد - مشخصات یک سیستم مناسب مزد - مزد و طبقه بندی مشاغل - مزد و بهره وری - روشهای پرداخت مزد - روش مزد زمانی - روش کار مزدی - طرحهای تشویقی - سازمانهای کارگری و کارفرمایی - هدف از تشکیل سازمانهای کارگری - وظایف سازمانهای کارگری - انواع اتحادیه ها - مزایا و معایب اتحادیه های کارگری - علل عدم پیشرفت و توسعه اتحادیه های کارگری - پیشنهادهایی برای موفقیت اتحادیه های کارگری - مقایسه وضع سازمانهای کارگری و چند کشور - ایران ، انگلستان ، فرانسه ، آمریکا ، شوروی ، هند - سازمانهای بین المللی کارگری - سازمانهای کارفرمایی - سازمان بین المللی کار ، وظایف - ساخت سازمانی - نحوه تصویب بودجه و نحوه همکاریهای سازمان بین المللی کار - ایران و سازمان بین المللی کار - محدودیتهای سازمان بین المللی کار - اختلافات ناشی از روابط صنعتی - آثار و انواع اختلافات - اختلافات انفرادی و دسته جمعی - ترکیب مراجع حل اختلاف در ایران - مرحله سازش شورای کارگاه - هیئت حل اختلاف - هیئت عالی حل اختلاف - شواری عالی کار و ارتباط آن با حل اختلافات ناشی از کار - پیمانهای دسته جمعی کار - هدف - تعریف شرایط انعقاد - محتوی - موانع موجود در راه انعقاد دسته جمعی کار ، اعتصاب و آثار آن - تعطیل کارگاه و آثار آن - ایمنی و حفاظت در صنعت - بازرسی کار - آموزش در صنعت - روشهای آموزشی ، دموکراسی صنعتی - مزایای مشارکت در مدیریت - انواع مشارکت - مقایسه نحوه مشارکت در چند کشور .



۵۱۱- ساختار بازار و کارکرد آن

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد خرد (۲) - اقتصاد صنعتی

هدف : آهدف از این درس آشنا ساختن دانشجویان با ساختار بازار صنعت ، بازرگانگی بین الملل ، منافع و مضار انحصار ، هزینه ها ، سیاست رقابت و منافع مصرف کننده می باشد .

سرفصل درس :

۱- مقدمه

۲- سازمان صنعتی ، نظریه خرد و انتخاب سیاستها

۳- منطق ، ساختار ، کارکرد و موانع در کاربرد SCP ، سنجش ساختار ، مشکلات سنجش ساختار ، سنجشهای کارکرد ، ملاک کارکرد .

۴- منافع و مضار انحصار

ضرر اجتماعی ، عدم کارآئی ، انحصار و کاهش هزینه

۵- بنگاه و سازمان آن

اقتصاد مختلط ، بنگاه در اقتصاد ، ساختار صنعتی و مرفولوژی ، بازتاب هزینه سایر شرکتها

۶- موضوع داد و ستد بین المللی

تجارت بین الملل ، سرمایه گذاری مستقیم خارجی ، تعرفه ۵ و FDI ، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و ساختار صنعتی

۷- هزینه ها و ساختار بازار

هزینه های تولید چند کالا ، هزینه های تولید چند کارخانه ، هزینه های سیکل زندگی صنایع ، هزینه های سیکل زندگی کالا ، هزینه های مبادله

۸- هزینه های داد و ستد

ک کارفرمای اقتصادی و هزینه های دادوستد ، کارفرمای اقتصادی و تسهیل داد و ستد ، فرآیند دادوستد ، کارفرمای اقتصادی کیست ؟

۹- بنگاه ، مدیر و کارفرمای اقتصادی

مدیر لزوما " کارفرمای اقتصادی نیست ، دلیل وجود بنگاه ، هزینه های دادوستد و بنگاه ، از دست دادن کنترل مالکیت .

۱۰ - مالک اصلی ، عامل و کنترل شرکت سهامی عام

نظریه عاملیت و سازمان صنعتی ، مدیریت داخلی بازار ، کارفرمای اقتصادی و بازار
برای کنترل سهام .

۱۱ - سیاست رقابت

سیاست انحصار در کشورهای صنعتی ، لوایح محدود کردن فعالیت بنگاه ها ، سیاست
ادغام شرکتها در کشورهای صنعتی ، ارزیابی سیاست صنعتی

۱۲ - منافع مصرف کننده

نظریه های کنترل دولتی ، اطلاعات و نقائص بازار ، بنگاه هایی که به وسیله
کارگران مدیریت می شود .



۵۲۱- سازمان و مدیریت صنعتی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز: اصول سازمان و مدیریت و اقتصاد صنعتی

هدف :



سرفصل درس :



۵۲۲- جامعه شناسی ایران

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : مبانی جامعه شناسی

هدف : فراگیری مبسوط و منظم مسائل جامعه شناسی ایران وسیعی در طرح و بررسی
ایین مسائل به ویژه درباره ای موضوعات عینی مانند جمعیت
و اشتغال و مسائل مردم شناسی ایران .

سرفصل درس :

۱- شناخت جمعیت ایران و تحول آن (بالاخص درسی سال اخیر) باتوجه به تحول سنی

و جنسی و حرف و مشاغل و . . .

۲- آشنائی با مسائل مردم شناسی ایران ، اقوام و مردمان مناطق مختلف ، گویشها ،

لهجه ها ، ایلات و عشایر و نحوه زندگی دینی ، زندگی روستائی ایران و مسائل

و دشواریهای آن ، جامعه شناسی شهری ایران ، اثرات صنعت و مدرنیزاسیون در زندگی

شهری ، اشاره به برخی مسائل حاد جامعه امروز ایران .



فهرست مطالب دروس شاخه

اقتصاد حمل و نقل *

* فهرست مطالب دروس زیر از شاخه اقتصاد حمل و نقل که با دروس شاخه اقتصاد نظری و

بازرگانی مشترک است در صفحات قبل به شرح زیر آمده است .

۱۱۲	صفحه	پژوهش عملیاتی	۶۰۱
۱۰۷	"	اقتصاد شهری	۶۰۲
۱۱۰	"	اقتصاد منطقه ای	۶۰۳
۱۳۳	"	اقتصاد حمل و نقل (۱)	۶۰۴
۱۰۰	"	برنامه ریزی اقتصادی	۶۰۶
۱۳۵	"	اصول بیمه	۶۰۸
۹۹	"	ارزیابی طرحهای اقتصادی	۶۱۰
۱۰۴	"	آشنائی با برنامه نویسی و بسته های کامپیوتری	۶۱۲
۱۵۱	"	اصول بازاریابی	۶۱۳
۱۱۳	"	حسابداری شرکتها	۶۱۴
۱۴۸	"	حسابداری صنعتی (۱)	۶۱۵
۱۵۲	"	تحقیقات بازاریابی	۶۱۶
۱۴۲	"	زبان خارجی (۳)	۶۱۸
۱۸۲	"	سازمانهای اقتصادی و بازرگانی بین المللی	۶۱۹
۹۱	"	اقتصاد ریاضی	۶۲۰
۱۳۸	"	بانکداری اسلامی	۶۲۱
۸۸	"	اقتصاد بخش عمومی (۲)	۶۲۲
۱۲۹	"	مدیریت مالی (۱)	۶۲۳



۶۰۵- جغرافیای حمل و نقل

تعداد واحد : (۳)

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد خرد (۲) - جغرافیای اقتصادی

هدف: آشنائی با مراکز اقتصادی ، کشاورزی ، صنعتی ، خدماتی ، سیاحتی و عوامل بوجود آورنده بار و مسافرو ساختار سیستم حمل و نقل ، تشخیص عناصر جغرافیائی

و اقلیمی ، اقتصادی و در حمل و نقل

سرفصل درس :

- کلیات ، مفاهیم و اصطلاحات اساسی و پایه ای در جغرافیا - حرکت ، توزیع حرکات ، شبکه های حمل و نقل .

- رابطه حمل و نقل و عناصر جغرافیائی (کاربرد دانش جغرافیا در حمل و نقل) .

- قطبها و یا مراکز مهم اقتصادی ایران .

- قطبهای جمعیتی

- قطبهای کشاورزی ، دامپروری ، شیلات

- قطبهای معدنی - فلزات - صنعتی

- قطبهای خدماتی

- فرهنگی و آموزشی ، پزشکی و درمانی ، بازرگانی ، اداری و سیاسی ، زیارتی

و سیاحتی

- نظم فضائی نقاط و مکان گزینی شبکه ها ، توسعه و گسترش شبکه ها

- قطبهای حمل و نقل ، عوامل موثر در پیدایش جریان ترافیک بار و مسافر

- جمعیت و ساختار آن از نظر طبقات اجتماعی و اقتصادی .

- ترافیک بار و مسافر در کشور (جاده ای ، راه آهن ، هوایی دریائی ، خطوط لوله) .

- شناخت تفصیلی سیستم حمل و نقل کشور . زیر بناها - ناوگان حمل و نقل و ترکیب آن .

- ویژگیهای جغرافیائی و محیطی در سر راه توسعه حمل و نقل ایران ، پراکندگی منطقه ای ،

هواشناسی و محیط زیست .

- موقعیت جغرافیائی ایران و نقش استراتژیکی آن در حمل و نقل بار و مسافر و تجارت

بین المللی .

- مناسب ترین راههای موجود و بالقوه در حمل و نقل بین المللی ایران .
- قطبها و مراکز عمده حمل و نقل جهان .
- سیستم های حمل و نقل کشورهای صنعتی پیشرفته } کشورهای با نظام سرمایه داری
" " " سوسیالیستی
- سیستم های حمل و نقل کشورهای در حال توسعه .
- سیستم های حمل و نقل کشورهای کم توسعه یافته .
- حمل و نقل و پیوندهای اقتصادی جهان .
- روابط بازرگانی و توریسم بین المللی .
- ترافیک بار در جهان .
- ترفیک مسافر و جابجائی ناشی از زیارت و سیاحت .
- جغرافیای حمل و نقل شورهای که با ایران مناسبات بازرگانی دارند .
- مراکز عمده بار فرست و باز پذیر جهان و نقشه مسیرهای عمده حمل و نقل بار و مسافر
در جهان .





۶۰۷- برنامه ریزی حمل و نقل

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : برنامه ریزی اقتصادی

هدف : آشنا نمودن دانشجویان با تعاریف و تفاوت‌های برنامه ریزی ، پرسه ها و مدل‌های مختلفه ، تجزیه و تحلیل شبکه ها و برنامه ریزی حمل و نقل در کشورهای در حال رشد و توسعه نیافته بمنظور ارتقاء توان علمی آنان .

سرفصل درس :

- تعاریف برنامه ریزی و خلاصه ای درباره تفاوت‌های برنامه ریزی Planning و برنامه نویسی Programming

- تعریف و تفاوت‌های برنامه ریزی و حل مساله

- تعریف برنامه ریزی حمل و نقل

- تعریف تئوری حمل و نقل ^{theory} Transportation و سیستم های مولد خدمات حمل و نقل

- تعریف جامعیت در برنامه ریزی حمل و نقل

- تعریف رابطه بین برنامه ریزی حمل و نقل و برنامه ریزی اقتصادی اجتماعی .

- پروسه های مختلفه برنامه ریزی حمل و نقل

- رابطه حمل و نقل و کاربری زمین

- معرفی مدل‌های مختلفه در پروسه برنامه ریزی حمل و نقل

۱ - مدل‌های تولید سفر

۲ - مدل‌های توزیع سفر

۳ - مدل‌های توزیع بین وسائط مختلفه

۴ - مدل‌های تخصیص شبکه‌ای ترافیک

۵ - مدل‌های کاربری زمین

- مختصری درباره تجزیه و تحلیل شبکه ها .

- مختصری درباره برنامه ریزی حمل و نقل در کشورهای در حال توسعه و یا توسعه نیافته .

- رابطه بین حمل و رفتار مردم .

۶۰۹- بیمه حمل و نقل

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز: اصول بیمه

هدف:

سرفصل درس :

سرفصل این درس زیر نام بیمه های اموال (۲) در شاخه اقتصاد بازرگانی آمده است .





۶۱۱- حقوق حمل و نقل

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : حقوق تجارت

هدف : آشنا شدن دانشجویان با قوانین و مقررات کلی مرتبط با علوم و فنون حمل و نقل به

منظور قوی شدن زیرساخت عملکرد اجرائی

تسلط به مقررات و آئین نامه های پایه ای حمل و نقل بلحاظ مواجهه بلاتردید

پرونده های اختلاف و مغایرت های اجرائی حمل و نقل

سرفصل درس :

۱- قوانین حمل و نقل :

معرفی قانون ، قوانین عمومی و مشترک ، ویژگی های قانون ، قوانین مربوط به حمل

صادرات و واردات ، قانون امور گمرکی ، قانون تعیین حقوق و عوارض مربوط به کالا ،

اصولی از قانون اساسی مربوط به حمل و نقل ، مقررات ارزی در حمل و نقل ، قانون

انحصار بازرگانی خارجی .

۲- مقررات و آئین نامه ها :

مقررات اعتبارات اسنادی ، مقررات و تشکیلات در حمل و نقل ، آئین نامه اجرائی

امور گمرکی ، آئین نامه های تاسیس شرکتهای کارگزاری ترابری ، آئین نامه های

سالیانه دولت درباره حمل و نقل ، مقررات مربوط به جابجائی مسافر .

۳- حقوق :

حقوق متصدیان و متصرفان حمل و نقل ، حقوق گمرکی ، تکالیف و مسئولیتهای گیرنده

کالا ، تکالیف و مسئولیتهای فرستنده بار ، کیفیت حقوقی شرکتهای کارگزاری ترابری ،

شناخت ارگانهای حمل و نقل دولتی و غیردولتی ، حقوق تعاونیهای حمل و نقل بار

و مسافر ، حقوق و عوارض متعلقه به وسائل حمل و نقل ، حقوق ممتاز .

۴- شناخت مجامع بین المللی حمل و نقل :

معرفی مجامع ، (ایرو ، ایمو ، فیاتا)

۶۱۷- اقتصاد حمل و نقل (۲)

تعداد واحد : (۳)

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد حمل و نقل (۱)

هدف : آشنانمودن دانشجویان به نقش حمل و نقل مدرن در توسعه اقتصادی کشورهای در حال رشد و توسعه یافته و تئوریهای مربوط به قیمت گذاری در حمل و نقل و تعرفه های مختلف داخلی و بین المللی و کشش عرضه و تقاضای حمل و نقل و بمنظور افزایش توان علمی و کارآئی آنان .

سرفصل درس :

- نکات ویژه در خصوص حمل و نقل زمینی ، دریائی ، هوائی و خطوط لوله .
- روشهای محاسبه نرخ خدمات حمل و نقل و تعرفه نرخ .
- تعرفه های بندری ایران .
- تعرفه های بین المللی .
- تعرفه های زمینی و هوائی .
- مبانی اقتصادی توسعه حمل و نقل .
- ۱ - عرضه و تقاضای حمل و نقل
- ۲ - انواع حمل و نقل و کشش تقاضا
- ۳ - انواع محمولات و کشش تقاضای حمل و نقل
- ۴ - تطابق فضائی عرضه و تقاضای حمل و نقل
- ۵ - سرمایه گذاری و روند توسعه حمل و نقل
- ارزش خدمات حمل و نقل در قیمت تمام شده کالا
- اثر و رشد میزان کرایه ها
- نقش واسطه ها در انواع قیمتها
- انواع افزایش قیمتها و اثرات آن
- نرخ کرایه ها با توجه به موقعیت و ویژگیهای صنایع و کارخانجات تولیدی .
- بازار و مواد خام اولیه
- سوخت و انرژی





- کسر وزن کالا
- سیستم نرخ فواصل
- نوسانات نرخ
- حمل و نقل بین شهری
- کالاهای گروپاژ و محصولات خاص
- بازارهای منطقه و بازارهای خرید و فروش
- تئوری نرخ : هوایی - دریایی و زمینی
- نقش حمل و نقل در توسعه اقتصادی ، کشاورزی و صنعتی کشور
- ارزیابی اقتصادی طرحهای حمل و نقل ، روشهای ارزیابی (نسبت سود به هزینه و نرخ بازدهی داخلی) .
- زنجیره حمل و نقل با راه آهن
- حمل و نقل هوایی کالا و دورنمای آینده .



فهرست مطالب دروس شاخه

اقتصاد پول و بانکداری ■

* فهرست مطالب دروس زیر از شاخه اقتصاد پول و بانکداری که با دروس شاخه اقتصاد نظری و بازرگانی مشترک است در صفحات قبل به شرح زیر آمده است .

۱۳۸	صفحه	بانکداری اسلامی	۷۰۴
۴۰۲	"	روشهای مقداری در بازرگانی	۷۰۵
۱۱۳	"	حسابداری شرکتها	۷۰۷
۹۹	"	ارزیابی طرحهای اقتصادی	۷۰۹
۱۲۹	"	مدیریت مالی (۱)	۷۱۱
۱۰۵	"	بودجه	۷۱۲
۹۴	"	اقتصاد سنجی	۷۱۴
۱۵۴	"	مدیریت مالی (۲)	۷۱۵
۱۵۱	"	اصول بازاریابی	۷۱۶
۱۶۵	"	مدیریت صادرات و واردات	۷۱۷
۸۵	"	اقتصاد مدیریت	۷۱۸
۱۵۶	"	قوانین و مقررات مالیاتی در ایران	۷۱۹
۱۳۵	"	اصول بیمه	۷۲۰
۱۴۲	"	زبان خارجی (۳)	۷۲۱
۱۰۴	"	آشنائی با برنامه نویسی وبسته های کامپیوتری	۷۲۲
۱۱۲	"	پژوهش عملیاتی	۷۲۳
۱۲۵	"	حسابداری ملی	۷۲۴
۱۵۸	"	اصول حسابرسی	۷۲۵
۱۴۸	"	حسابداری صنعتی (۱)	۷۲۶



۷۰۱ - عملیات بانکی داخلی

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : پول و بانکداری

هدف :

هدف از این درس آشنا ساختن دانشجویان با عملیات داخلی بانکی است . دانشجویان

با نحوه عملکرد بانکی آشنا و در جریان امور روزانه آنها قرار می‌گیرند .

سرفصل درس :

۱ - نقش بانکها در توسعه اقتصادی

۲ - انواع حسابجاری

۳ - گشایش حسابجاری : شرایط افتتاح حسابجاری

اشخاص حقیقی - اشخاص حقوقی - انجمن ها - شرکتها در شرف

تاسیس - افتتاح حسابجاری مشترک - افتتاح حساب جاری منفرد

و مشترک برای اتباع خارجی - دریافت وجه نقد به حسابجاری .

۴ - وکالت نامه

۵ - مقررات و شرایط عمومی حسابجاری

۶ - چک : انواع چک از لحاظ دارنده آن - انواع چک از لحاظ بانک - ارائه چک و جریان آن در

بانک - قانون صدور چک - مسدود نمودن حساب - برگشت چک - بستن حساب .

۷ - انتقالات : چک از حسابی به حساب دیگر در یک شعبه مختلف یک بانک - چکهاییکه عهده

بانک دیگر بحساب منظور میشوند - نحوه عملیات اداره پایاپای بانکها .

۸ - پس انداز : انواع پس انداز - آئین نامه پس انداز - احتساب بهره - دریافت - پرداخت -

انتقالات - بستن حساب پس انداز - عملیات پایان سال .

۹ - سپرده ها :

مدت دار : آئین نامه مربوط به سپرده ثابت - پرداخت بهره - پرداخت وجه سپرده

ثابت قبل از سر رسید - مفقود شدن برگ سپرده ثابت - تمدید ابطال

سپرده ثابت .

سپرده دیداری - سپرده موقت - هزینه تمام شده سپرده ها .

- ۱۰ - حواله ها : تلگرافی - کتبی - صادرات - وارده - اعتبارنامه مسافری
- ۱۱ - بروات: کلیات و تعاریف - مقررات قانون بازرگانی
- انواع بروات : وصولی محلی - وصولی عهده شهرستانها - نزولی - خریداری بروات وصولی
دریافتی از شهرستانها - بروات خریداری از شهرستانها - بروات تضمینی.
- ۱۲ - اطلاعات : چگونگی کسب اطلاعات - منابع مختلف کسب اطلاعات - تجزیه و تحلیل
اطلاعات جمع آوری شده - دریافت اطلاعات در مورد مشتریان - دریافت
اطلاعات در مورد صنایع مختلف .
- ۱۳ - اعتبارات :
- انواع تسهیلات اعتباری وامها : صنعتی - کشاورزی - ساختمانی - مصرفی - تجارتي -
سرمایه ای
- اعتبار در حسابجاری - جاری بدهکار - اعتبار پایه -
اعتبار نزولی
- ضمانت نامه : تعریف ضمانتنامه ، آئین نامه ضمانتنامه و پذیرش بانکی و ظهنویسی
انواع ضمانتنامه - نحوه صدور ضمانتنامه - تقلیل ضمانتنامه - تمدید
ضمانتنامه - ابطال ضمانتنامه .
- ۱۴ - اوراق بهادار .
- ۱۵ - بورس و عملیات بورسی اوراق بهادار: تعریف بورس - بورس اوراق بهادار -
بورس در ایران : ارکان بورس - بورس تهران و طرز فعالیت آن - مزایای اقتصادی بورس -
مزایای بورس برای شرکتها - مزایای بورس برای سرمایه گذاران - قانون بورس اوراق بهادار .





۷۰۲ - عملیات بانکی خارجی

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : پول و بانکداری

هدف :

هدف از این درس آشنائی دانشجویان گرایش بانکداری با عملیات بانکی خارجی

و نحوه ارتباط با بانکهای خارجی و آشنائی با اسناد اعتباری ارزی میباشد .

سرفصل درس :

الف - خرید و فروش ارزهای غیر بازرگانی : اسکناس - برات - حواله - چک مسافری

۱ - بروات : دیداری - مدت دار - بررسی برات - شناسائی اسناد حمل - برات و طرفها آن -

اسناد دستی - اسناد بدون انتقال ارز

- امور حقوقی بروات : مقررات بین المللی - مقررات داخلی

- مراحل عملیات : شرایط پرداخت یا وصول - مراجعه به شخص حقیقی یا حقوقی

- پی گیری

- مقررات عمومی اطاق بازرگانی بین المللی در مورد وصولی ها

- لایحه قانونی مربوط به بروات وصولی

۲ - حواله ها : صادره - وارده - فروش حواله - روشهای جدید در مورد حواله ها

۳ - چک : چکهای صادره یک بانک خارجی عهده بانک دیگر - چکهای صادره اشخاص حقیقی

یا حقوقی عهده بانکی در کشور بیگانه - چکهای صادره کارگزاران و بانکهای بیگانه

عهده ما

۴ - چک مسافری - فروش چکهای مسافری - خرید چکهای مسافری

۵ - اعتبارنامه مسافری

ب - ارزهای بازرگانی

۱ - اعتبار اسنادی : تاریخچه و تعریف اعتبار اسنادی - طرفهای اعتبار اسنادی - قرار داد

فروش کالا

۲ - بررسی اسناد حمل : برات - بارنامه - بارنامه دریائی - بارنامه سرتاسری - بارنامه هوائی -

رسید پستی - بارنامه وسیله نقلیه دربستی - گواهی خبره و گواهی تجزیه

گواهینامه صحی - گواهینامه وزن - سیاهه و گواهی مبداء - گواهی اطاق

تجارت - سایر اسناد .

بیمه نامه : بیمه تمام خطر - بیمه از بین رفتن کامل - بیمه خطرات کلی - بیمه خطرات جزئی -

مندرجات بیمه نامه ها

اصطلاحات و اختصارات عمده

۳- انواع اعتبارات اسنادی : برگشت پذیر - برگشت ناپذیر - برگشت ناپذیر تایید نشده -

برگشت ناپذیر تایید شده - قابل انتقال و قابل تقسیم - اعتبارات

دیداری - اعتبارات مدت دار - اعتبارات مختلف (دیداری و

مدت دار و وصولی و درمقابل - تحویل کار)

۴- ضمانتنامه ها : حسن انجام کار - پیش پرداخت - شرکت در مناقصه - و انواع دیگر

۵- آثار حقوقی اعتبارات اسنادی : تعهدات طرحهای اعتبارات اسنادی و ضمانتنامه ها

۶- مقررات متحد الشکل اعتبارات اسنادی





۲۰۳ - سیاست های پولی و مالی

تعداد واحد : ۴

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : پول و بانکداری

هدف :

آشنا ساختن دانشجویان با ماهیت و عملکرد سیاست های پولی و مالی بعنوان

مهمترین سیاست های تثبیت اقتصادی .

سرفصل درس :

- ۱- بررسی اهداف اصلی از اجرای سیاست های پولی و مالی
- ۲- تئوری سیاست های پولی ، ابزارهای کمی و کیفی سیاست پول ، بررسی ضعف و قوت هر کدام از ابزارها
- ۳- بانک مرکزی و سیاست های پولی ، استقلال بانک مرکزی ، مزیت و عیب آن .
- ۴- تئوری سیاست های مالی ، ابزارهای سیاست مالی .
- ۵- تاخیرهای مالی و ضریب تکاثری در سیاست های پولی و مالی
- ۶- دیدگاه اقتصاد دانان طرفدار مکتب کینزی و کلاسیکی نسبت به کارآئی سیاست های پولی و مالی
- ۷- نقش دولت در اجرای سیاست های پولی و مالی ، تاثیرگذاری سیاست های مالی بر سیاست های پولی
- ۸- سیاست های پولی و نرخ اسعار - موازنه ارزی و حجم نقدینگی
- ۹- کسری بودجه دولت و راههای تامین آن
- ۱۰- تحلیلی از نحوه اجرا و عملکرد نمونه هائی از سیاست های پولی و مالی موفق و ناموفق در ایران و سایر کشورها .

۲۰۶ - سازمانهای پولی و مالی بین المللی

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : مالیه بین الملل

هدف :

هدف از این درس آشنائی هرچه بیشتر دانشجویان با چگونگی عمل و سازمان و مدیریت این موسسات در رابطه با مسائل پولی و مالی کشورهاست .

سرفصل درس :

بررسی نقش موسسات پولی و مالی بین المللی (صندوق بین المللی پول و بانک جهانی - بانک بین المللی ترمیم و توسعه - شرکت مالی بین المللی - موسسه بین المللی توسعه - بانکها و موسسات مشابه منطقه ای) در تامین احتیاجات پولی و سرمایه‌های بلند مدت کشورهای عضو - همچنین بررسی سیاست کلی این موسسات در پرداخت وام به دولت‌ها و سایر موسسات واجد شرایط در کشورهای عضو - بررسی مسئله مدیریت و سازمان این موسسات بین المللی - چگونگی تامین منابع مالی و حدود نحوه سرمایه گذاری هر یک از این سازمانها نحوه و تاثیر عملیات این موسسات در شرایط مختلف اقتصادی .



۷۰۸- تجزیه و تحلیل صورتهای مالی

تعداد واحد : ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: حسابداری شرکتها

هدف :

آشنائی دانشجویان ، تجزیه و تحلیل صورتهای مالی .

سرفصل درس :

- تجزیه و تحلیل صورتهای مالی

- تجزیه و تحلیل افقی صورتهای مالی

- نسبتهای مورد استفاده در تجزیه و تحلیل صورتهای مالی

- تجزیه و تحلیل سرمایه در گردش

- تجزیه و تحلیل تغییرات سودخالص در ادوار مختلف

- بررسی قیمت تمام شده واحد محصول و صورت سود و زیان

- تفکیک سود و زیان در واحدهای مختلف

- هزینه های ثابت و متغییر

- صورت تغییر در وضعیت سرمایه در گردش

- نقطهء سر به سر

- تجزیه و تحلیل دارائیهای ثابت

- تجزیه و تحلیل منابع و مصارف (گردش وجوه)



۷۱۰- تامین منابع مالی و بورس اوراق بهادار

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد خرد (۲) - تجزیه و تحلیل صورتهای مالی

هدف :

سرفصل درس :





۷۱۲- بانکداری تطبیقی

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : بانکداری اسلامی

هدف :

هدف از این درس آشنائی دانشجویان با سیستم های بانکی در کشورهای مختلف میباشد . دانشجویان از نحوه ارتباط بانکها با دولتها و تعیین خط مشی و اجرای سیاست پولی و بازارهای مورد استفاده بانک مرکزی و تاثیر آن در اقتصاد آگاهی میابند .

سرفصل درس :

- ۱- اهمیت نظام بانکی در اقتصاد - بانکهای تجاری - موسسات مالی واسط - بانک های مرکزی .
- ۲- مقامات پولی و مسئله نظارت بر بانکها - وزارت دارائی یا خزانه داری - حکومتهای محلی .
- ۳- نظام بانکی ایران - بانک مرکزی ایران - سازمان و وظایف و عملیات آن - ارتباط بانک مرکزی با سایر بانکها .
- ۴- نظام بانکی ایالات متحده آمریکا - نظام فدرال رزرو - سازمان و وظایف و عملیات آن - در بازار پول نیویورک - بانک فدرال رزرو نیویورک و مدیر خرید و فروش اوراق بهادار .
- ۵- نظام بانکی اروپا - سیستم بانکی انگلیس و اقماران ، سیستم بانکی فرانسه سیستم بانکی ایتالیا .
- ۶- نظام بانکی کشورهای سوسیالیستی . نقش پول و اعتبار برنامه ریزی اعتباری و بودجه . نقش سیستم بانکی - منابع و مصارف بانکی - خط مشی پولی در اقتصاد برنامه ریزی - بهره و اعتبارات بانکی .
- ۷- مقایسه سیستم ایران با سیستم های بانکی انگلیس و آمریکا .
- ۸- مالکیت بانکها در سیستم های بانکی مختلف - مطالعه تطبیقی حقوق بانکی .
- ۹- بانکهای توسعه - نقش بانکهای توسعه در اقتصاد کشورهای جهان سوم
- ۱۰- دولت و سیستم بانکی
- ۱۱- سیستم بانکی در ارتباط با سایر سیستم های مالی
- ۱۲- استراتژی بانکهای ایرانی در ۲۰ سال گذشته .

- ۱۳- رشد بانکها و علل آن
- ۱۴- مقایسه روشهای عملیاتی آنها
- ۱۵- طبیعت و کار بانکهای ایرانی و تمایل آنها به معاملات تجاری
- ۱۶- کمبودهای بانکهای موجود
- ۱۷- اثر خط مشی بانکها در اقتصاد کشور



فهرست مطالبه دروس شاخه

اقتصاد کشاورزی *

* فهرست مطالب دروس زیر از شاخه اقتصاد کشاورزی که با دروس شاخه اقتصاد نظری و بازرگانی مشترک است در صفحات قبل به شرح زیر آمده است .

صفحه	موضوع	شماره
۸۲	اقتصاد کشاورزی	۸۰۱
۱۰۱	اقتصاد منابع	۸۰۳
۹۴	اقتصاد سنجی	۸۰۴
۹۹	ارزیابی طرحهای اقتصادی	۸۰۵
۱۱۲	پژوهش عملیاتی	۸۰۹
۸۵	اقتصاد مدیریت	۸۱۱
۱۱۰	اقتصاد منطقه ای	۸۱۲
۱۲۰	اقتصاد تعاون	۸۱۳
۱۲۲	اقتصاد کشورهای با برنامه ریزی متمرکز	۸۱۷
۱۲۴	مسائل اقتصادی کشورهای جهان سوم	۸۱۸
۱۳۸	بانکداری اسلامی	۸۱۹
۱۰۴	آشنائی با برنامه نویسی و بسته های کامپیوتری	۸۲۰
۱۱۳	حسابداری شرکتها	۸۲۱
۱۴۸	حسابداری صنعتی	۸۲۲
۱۲۹	مدیریت مالی (۱)	۸۲۳
۱۱۵	اقتصاد کار و نیروی انسانی	۸۲۴
۱۳۵	اصول بیمه	۸۲۵
۱۴۲	زبان خارجی (۳)	۸۲۷





۸۰۲ - توسعه و سیاست کشاورزی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد توسعه و اقتصاد کشاورزی

هدف :

هدف از تدریس درس سیاست و توسعه کشاورزی ، آشنا ساختن دانشجویان با اهمیت و نقش کشاورزی در توسعه اقتصادی و انتخاب و اعمال سیاست‌هایی است که توسعه کشاورزی را در چهارچوب یک برنامه توسعه اقتصادی در حدی مطلوب امکان پذیر میسازد .

سرفصل درس :

۱ - مفهوم توسعه کشاورزی

الف - اهداف توسعه کشاورزی

ب - انواع سیاست‌های کشاورزی

ج - تئوری‌های توسعه کشاورزی

۲ - توسعه اقتصادی

الف - عوامل موثر در توسعه اقتصادی

ب - کشاورزی و توسعه اقتصادی

ج - نقش کشاورزی در اقتصاد ایران

۳ - ویژگی‌های کشاورزی سنتی

الف - استفاده از عوامل تولید کشاورزی و میزان بهره‌وری

ب - عوامل افزایش تولید

۴ - اصول اقتصادی نوسازی کشاورزی

الف - مراحل توسعه کشاورزی

ب - ویژگی‌های توسعه کشاورزی در مرحله دوم

ج - نوسازی کشاورزی در ایران



۵- اصلاحات ارضی و دگرگونی در شیوه زمین داری

الف - اصلاحات ارضی و توسعه اقتصادی

ب - اصلاحات ارضی قبل از انقلاب اسلامی

ج - اصلاحات ارضی بعد از انقلاب اسلامی

۶- تکنولوژی و توسعه کشاورزی

الف - اختلاف در میزان بهره وری عوامل تولیدکشاورزی در جهان

ب - انتقال تکنولوژی در کشاورزی

ج - تکنولوژی و توسعه کشاورزی در ایران

۷- آموزش ، تحقیقات و توسعه کشاورزی

الف - آموزش

ب - تحقیقات

ج - امکانات توسعه آموزش و تحقیقات کشاورزی در ایران

۸- سازمان تولید کشاورزی و اندازه مزرعه

الف - سازمان تولید سنتی (انفرادی ، بنه)

ب - سازمان تولید تعاونی و دسته جمعی

ج - تعاونیهای تولید و مشاع در ایران

۹- سیاست قیمت گذاری محصولات کشاورزی

الف - کشش عرضه محصول در برابر قیمت

ب - سیاستهای تثبیت قیمت

ج - سیاستهای افزایش قیمت

د - سیاست قیمت گذاری محصولات کشاورزی در ایران

۱۰- اعتبارات کشاورزی

الف - نیازهای مالی تغییر تکنولوژی

ب - منابع و موسسات اعتباری در ایران

ج - تلفیق اعتبار با خدمات دیگر

۱۱- بازار رسانی محصولات کشاورزی

الف- بازار رسانی و توسعه کشاورزی

ب- ساختار بازار محصولات کشاورزی

ج- امکانات بهبود بازار رسانی

۱۲- مراکز خدمات کشاورزی : استراتژی جدید توسعه کشاورزی در ایران

الف- اهداف و نحوه عمل مراکز خدمات

ب- سازمان مراکز خدمات

ج- مسائل و امکانات توسعه

۱۳- برنامه ریزی توسعه کشاورزی

الف- تهیه برنامه

ب- اجرای برنامه

ج- برنامه ریزی کشاورزی در ایران .





۸۵۶- بازاریابی محصولات کشاورزی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز: اقتصاد کشاورزی

هدف: آشنا ساختن دانشجو با ویژگیهای بازاریابی محصولات کشاورزی است .
برای این منظور ، ضمن بهره‌گیری از اصول بازاریابی عمومی ، مسائل و مشکلات بازار و سازمان بازاریابی محصولات کشاورزی از مرحله تولید تا مصرف مورد بررسی قرار میگیرد .

سرفصل درس

- ۱- مسائل بازاریابی
- ۲- تجزیه و تحلیل مسائل بازاریابی
- ۳- مصرف کنندگان محصولات کشاورزی
- ۴- تولید محصولات کشاورزی : واحد تولیدی ، مشخصات محصول کشاورزی ، فصلی بودن محصول .
- ۵- صنایع فرآورده های غذایی
- ۶- عمده فروشی و خرده فروشی مواد غذایی : انواع عمده فروشی ، ساختار عمده فروشی ، ساختار خرده فروشی .
- ۷- هزینه های بازاریابی : سهم کشاورز، مزرعه دار ، تغییر در سهم کشاورز در طول زمان . . .
- ۸- قیمت ها در یک اقتصاد رقابتی : مفهوم تقاضا و عرضه ، قیمت تعادلی - کشش های تقاضا و عرضه ، رابطه بین قیمت ها ، هزینه ها .
- ۹- رقابت در بازاریابی صنایع غذایی : رقابت کامل ، انحصار ، انحصار چندگانه ، رقابت انحصاری .
- ۱۰- قیمت ها در کشاورزی : خرده فروشی ، قیمت مزرعه ، قیمت های کشاورزی و غیر کشاورزی نوسانات ادواری قیمت ها ، نوسانات فصلی قیمت ها .
- ۱۱- قیمت دولتی و برنامه های بازاریابی: برنامه های حمایتی، برنامه های اختیاردولت در مصرف مازاد ، کنترل قیمت ، اثرات برنامه های قیمت و درآمد بر بازاریابی .



۱۲- دولت و بازاریابی کشاورزی : محدوده مقررات ، مقررات برای حفظ رقابت و جلوگیری از انحصار ، مقررات برای ایجاد تسهیلات درمبادله بین‌المللی ، مقررات برای حمایت از مصرف کنند ه .

۱۳- گسترش تقاضا برای محصولات کشاورزی : افزایش تقاضای داخلی برای مواد غذایی، نقش تبلیغات ، تبلیغات محصولات غذایی ، تبلیغات توسط گروه کشاورزان (مزرعه داران) ، گسترش بازارهای خارجی ، برنامه های دولتی برای ایجاد انگیزه برای مبادلات بین‌المللی، اهمیت‌دادن به سلامتی مصرف کننده .

۱۴- جایگاه مسائل شرکت های تعاونی‌کشاورزی : تعریف تعاونی و شرکت تعاونی ، شرایط موفقیت شرکت های تعاونی ، اندازه شرکت های تعاونی ، رشد وکنترل آنان .

۱۵- کسب قدرت چانه‌زنی : مزرعه داران و چانه‌زنی ، روشها و موفقیت های ناشی از چانه زنی .

۱۶- جمع آوری و استفاده ازاطلاعات : نقش اطلاعات بازار ، کسب و نگهداری اطلاعات کافی از بازار ، محدوده تحت پوشش ، اطلاعات راجع به قیمت ، سایر اطلاعات درمورد بازار .

۱۷- استاندارد درجه بندی : اهمیت استاندارد ، وزن ، ابعاد ، جعبه ها ، کیفیت کالا، مزیت‌های استاندارد کردن ، تعیین استانداردها .

۱۸- حمل و نقل : حمل و نقل جاده ای ، حمل و نقل آبی ، حمل و نقل هوایی ، نرخهای حمل و نقل، حمل و نقل با راه‌آهن ، تعیین نرخ حمل و نقل راه آهن (کامیون . . .) مزایا و معایب انواع راههای مختلف حمل و نقل ، هزینه های حمل و نقل .

۱۹- انبار و ذخیره سازی : عملیات انبارداری ، تولید فصلی وانبارداری ، جای مناسب و نگهداری محصولات ،انبارهای عمومی ، هزینه های انبار ، کاهش هزینه های انبار، انبارداری و نوسانات فصلی قیمت ها .

۲۰- ریسک و مبادلات آتی : انواع ریسک های بازار ، خرابی محصول ، کاهش ارزش محصول ، بازارهای آتی ، قراردادهای آتی ، رابطه بین معاملات نقدی و قیمت های آتی ، انطباق محصولات برای مبادلات آینده .

توصیه : مطالعه موردی بازاریابی یک محصول کشاورزی

۸۵۷ - مدیریت مزرعه



تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : اقتصاد کشاورزی

هدف : آشنائی با چگونگی مدیریت یک واحد کشاورزی

سرفصل درس :

- آشنائی

- ۱- تعریف مدیریت و فرآیند تصمیم گیری مدیر یک بنگاه کشاورزی
- ۲- ویژگیهای مدیریت کشاورزی
- ابزار تصمیم گیری
- ۳- دفترداری و حسابداری یک بنگاه کشاورزی
- ۴- تجزیه و تحلیل حسابها
- ۵- برنامه ریزی و بودجه بندی
- ۶- مقابله با خطر و نااطمینانی در فعالیتهای کشاورزی
- تامین عوامل تولید و مدیریت سازماندهی و جابه جایی آنها
- ۷- سرمایه و اعتبارات
- ۸- نیروی کار
- ۹- ماشین آلات
- ۱۰- آب و خاک
- ۱۱- زمین و مقیاس بهینه واحد کشاورزی
- مدیریت محصولات کشاورزی
- ۱۲- محصولات زراعی
- ۱۳- محصولات دامی
- ۱۴- میوجات و تره بار
- ۱۵- تهیه و ارزیابی اقتصادی طرحهای کشاورزی



۸۰۸ - جامعه شناسی روستائی

تعداد واحد : ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز : مبانی جامعه شناسی

هدف : آشنائی دانشجویان علوم اقتصادی با روستاهای ایران و قشربندی های موجود در چهارچوب فرهنگ حاکم در روستاها تا دانشجو شناخت کاملی از وضع روستائی کشور داشته باشد .

سرفصل درس :

- ۱- تعریف و مقایسه سه جامعه عشایری روستائی و شهری در ایران و وجوه تمایز آنها .
تعریف ده (در مقایسه با زندگی عشایری و شهری)
موقعیت جغرافیائی و طبیعی و اثرات اقتصادی و اجتماعی روستا
مورفولوژی روستاهای ایران (مسائل جمعیتی - شناخت و حرکات آن .
مسائل و مشکلات روستاهای ایران ، مشکلات طبیعی ، کمبودهای تاسیساتی و بهداشتی) .

۲- روابط اجتماعی ده

- ساخت خانوادگی (مقایسه با ساخت عشایری و زندگی جدید شهری - نقش زن در جامعه)
گروههای اجتماعی در ده (مولد - خوش نشین - سایر)
روابط روستاها با جامعه شهری و مسائل مربوط به آن
قشربندی اجتماعی در روستاها (گروههای شغلی - طایفه ای - دگرگونی روابط در قشرهای اجتماعی)

۳- روابط اقتصادی ده

- انواع فعالیت ، شکل تولید ، کیفیت بهره برداری از زمین
- بررسی تاثیر نظام مالکیت و زمین داری
- کمبودهای اقتصادی در روستا
- نظام آبیاری - دامپروری - صنایع دستی - فعالیتهای خدماتی - مبادلات و همکاریهای سنتی (تعاونی)

۴- فرهنگ روستا

آداب و رسوم ، سنن ، عادات و اخلاقیات ، عقاید و ارزشها ، مسائل نوآوری و پذیرش افکار و تحولات جدید (سنت گرائی)

۵- امکانات و تاسیسات جدید روستا

ارتباطات ، رادیو تلویزیون ، آموزش نوآوریهای فنی و میزان گسترش آن در روستاها .

۶- توسعه روستائی

نظریه های توسعه - موانع توسعه .



۸۱۰- توسعه اقتصادی روستا

تعداد واحد : ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: توسعه و سیاست کشاورزی

هدف :



سرفصل در س :

۸۱۴- اصول آبیاری

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: استفاده صحیح به منظور تامین آب موردنیاز گیاهان زراعی

سرفصل درسی

مقدمه: منابع و ذخایر آب آبیاری تامین آب وطرق آن: چاه، قنات، چشمه، رودخانه وغیره
انتقال آب - اندازه گیری آب - واحدهای اندازه گیری - وسائل اندازه گیری آب —
روابط مهم خاک و آب و گیاه - ضرائب حرکت آب در خاک - نیاز آبی گیاهان - مقدار
آب آبیاری - روشهای مدرن آبیاری - مسائل آب و آبیاری در مناطق خشک - جمع‌آوری
آب باران - کشاورزی باروان آب - آبیاری با آبهای شور - استفاده مجدد از آب —
چاهها - حفاظت آب - کاهش تبخیر از سطح آب - کاهش اتلاف آب در اثر تراوش -
کاهش تبخیر از سطح خاک - روشهای ابتکاری آبیاری مناطق خشک - کشاورزی در
محیط کنترل شده



۸۱۵ اصول زراعت

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آشنائی با عملیات کشت، داشت برداشت و سایر فعالیتهای خارجی

سرفصل درس

اهمیت و تعاریف، رابطه نورو تولید- رابطه حرارت و تولید- رابطه سایر عوامل اقلیمی و تولید- تهیه زمین و بستر بذر- نقش مدیریت (تلفیق عوامل) در تولید- تناوب و آیش بندی- بذر و بیولوژی آن- انتخاب مناسب ترین ارقام برای زراعتهای مختلف در هر منطقه- حفظ و ازدیاد بذر و ارقام مختلف گیاهان زراعی- علفهای هرز و راههای مبارزه با آن
دیم کاری شامل: مسائل اصلی در زراعتهای دیم، اثرات فیزیولوژیکی کمبود آب، توسعه و اصلاح آب قابل استفاده گیاه و روشهای افزایش بازده دیم.



۸۱۶ اصول دامپروری

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

هدف: آشنائی با فعالیتهای تولید و پرورش دام

سرفصل درس

مقدمه - اهمیت دام و تولیدات دامی - دامداری در ایران - تشریح و فیزیولوژی دستگاه گوارش و تولید مثل (در نشخوارکنندگان و طیور) - مختصری در مورد تغذیه دام (مسواذ خوراکی، احتیاجات و استانداردها) - مختصری راجع به ژنتیک و اصلاح دام - مختصری در مورد تبدیل و نگهداری فرآوردههای دامی - بهداشت دام و دامداری، گاوداری - نژادهای مهم گاو (بومی و خارجی) - روشهای نگهداری گاوهای شیری - تغذیه - تولیدمثل - بیماریهای مهم گاو - شیر و فرآوردههای آن .

گوسفندداری: نژادهای مهم گوسفند و بز (بومی و خارجی) - روشهای نگهداری گوسفند - تغذیه - تولیدمثل - بیماریهای مهم گوسفند و بز - گوشت و پشم .

مرغداری: نژادهای مهم مرغ (بومی و خارجی) - روشهای نگهداری مرغ - جوجه کشی - تغذیه - بیماریهای مهم مرغ





۸۲۶ بیمه محصولات کشاورزی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول بیمه

هدف: آشنائی دانشجویان به اصول کشاورزی در ایران و نقش بیمه در پیشبرد تأمین محصولات کشاورزی و سرمایه کشاورزان

سرفصل درس

۱- بیمه محصولات کشاورزی در ممالک مختلف

۲- کیفیت تولید زراعی در ایران

۳- کیفیت تولید زراعی در آمریکا- ژاپن و مکزیک و برزیل

۴- مقایسه کیفیت تولید در ممالک مختلف و ارتباط کیفیت با حق بیمه و خسارت محصولات

کشاورزی

۵- سازمان بیمه محصولات کشاورزی

۶- قلمرو بیمه محصولات در ایران

۷- واحدهای کشت و صنعت در ایران

۸- بیمه محصولات مزارع بیمه در نقاط مختلف

۹- تعهدات بیمه گر در مقابل خطرات جوی آفات حیوانی و آفات گیاهی

۱۰- موارد مستثنی از بیمه شامل عدم دقت در نگهداری مزارع - کشت غیر اصولی دزدی و نقما

ارزش محصول

۱۱- ضرائب تعیین حق بیمه از قبیل مساحت کشت - نوع محصول - منطقه زراعی مورد بیمه

مخارج کشت و حداقل ارزش احتمالی محصول - تعیین میانگین دو یا چند سال گذشته

ارزش محصول - تعیین میانگین ارزش تولید سالانه مزارع پنبه و تنباکو - موقعیت مکانی

و مترولوژی مورد بیمه

۱۲- شرایط عمومی بیمه محصولات کشاورزی

۱۳- خطرات منجر به خسارت - تشخیص وقوع خطر و بروز خسارت

الف: خطر خشکی و گرمزدگی

ب: خطر تگرگ و سرمازدگی و برف

- ج : آفتهای گیاهی و خسارات ناشی از حشرات گیاهی
- د : آفتهای حیوانی - حیوانات وحشی و معدوم شدن محصولات - هجوم ملخ و غیره
- ه : خطرات سیل و طغیان آب و خطرات جوی مانند زلزله و طوفان
- ۱۴- اتحادیه ها یا تعاونیهای روستائی ونقش آن در کشاورزی ایران
- ۱۵- نحوه عمل دولت در کنترل تعاونیها و تعاونیهای منطقه‌ای
- ۱۶-مورد بیمه و موضوع بیمه : مورد بیمه از قبیل باغات و مزارع کشاورزی - برنج کاریها
مزارع گندم و ذرت و جو و حبوبات و سبزیجات
- ۱۷- واگذاری اتکائی محصولات کشاورزی درایران و تاریخچه آن در دنیا
- ۱۸- تفکیک خطرات بیمه شده
- ۱۹- جنبه های مختلف خسارت و خطر سوبژکتیو
- ۲۰- زمینهای آماری و عملی در احتساب نرخ و پوشش بیمه در بیمه کشاورزی
- ۲۱- چگونگی عرضه بیمه محصولات کشاورزی - نکات فنی بیمه کشاورزی
- ۲۲- نکاتی چند درباره ماهیت کلی قرارداد بیمه کشاورزی و وظایف بیمه گزار در بیمه
کشاورزی - موضوع پوشش بیمه
- ۲۳- اهمیت و تحول بیمه دام درایران و اروپا و انواع بیمه دام - بیمه حادثه وامو بیمه حمل
و نقل دام.



۸۲۸- بازار رسانی محصولات کشاورزی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد کشاورزی

هدف: آشنا کردن دانشجویان با تشکیلات و مراحل مختلف توزیع محصولات کشاورزی، اصول حاکم بر آن و شناساندن ویژگیهای محصولات کشاورزی که بر جریان بازار رسانی اثر میگذارد و همچنین مطرح کردن مسائل خاص بازار رسانی در ایران و ارائه راه حلها و پیشنهادات

سرفصل درس

بخش اول - کلیات

۱- نهادهای اقتصاد کشاورزی ایران

- مقدمه

- سازمان تولید

- انواع بهره برداری های کشاورزی

۲- ویژگیهای اقتصادی محصولات کشاورزی

- آسیب پذیری محصولات کشاورزی

- نوسانات و تغییرات تولید محصولات کشاورزی

الف - نوسانات کمی تولید

۱- نوسانهای فصلی تولید

۲- نوسانهای سالیانه تولید

۳- نوسانهای دوره ای تولید

ب - تغییرات کیفی تولید

- تجزیه و تحلیل تغییرات عرضه و تقاضای محصولات کشاورزی

- نوع رقابت و بازار مبادلات محصولات کشاورزی

- نقش بازار رسانی محصولات کشاورزی در توسعه اقتصادی

۳- بررسی مصرف فرآورده های کشاورزی

- جمعیت



- درآمد

- میزان مصرف خانوارهای شهری و روستائی

- عادات مصرف در شهر و روستا

- تجزیه و تحلیل تغییرات کمی و کیفی مصرف در سالهای اخیر

بخش دوم - تشکیلات و جریان توزیع

۱- تاریخچه تشکیلات توزیع در ایران

- نظام سنتی

۱- بازار

۲- مغازه‌های کوچک سنتی

- نظام جدید توزیع

۱- سوپر مارکت ها

۲- تعاونی‌ها

۲- مجرای عادی توزیع محصولات کشاورزی

- عمده فروشی

- خرده فروشی

- واسطه‌ها و سازمانهای تسهیلاتی

- کوتاه کردن مجرای عادی توزیع

۳- مراحل عملیات بازاررسانی محصولات کشاورزی

- جمع آوری محصول (خرید محصول از مراکز تولید)

- انبارکردن

۱- انبارهای خصوصی

۲- انبارهای عمومی

- تبدیل و تغییر شکل محصول

- درجه بندی و استاندارد

۱- اشکالات درجه بندی محصولات کشاورزی

۲- فواید درجه بندی و استاندارد محصولات کشاورزی



- بسته بندی

- حمل و نقل

۱- تاثیر و نقش شبکه حمل و نقل در بخش کشاورزی

۲- حمل و نقل و توسعه بازار

۳- نقش شبکه حمل و نقل روی قیمت ها

- قیمت گذاری

۴- جریان عمل بازار رسانی محصولات عمده کشاورزی

- گندم

- برنج

- چای

- چغندر فند

- دام (گوشت قرمز)

- لبنیات

- مرغ و تخم مرغ

- میوه (بطور نمونه : مرکبات و انگور)



بخش سوم - تجزیه و تحلیل مشکلات بازار رسانی محصولات کشاورزی و ارائه راه حل

۱- مشکلات فعلی بازار رسانی محصولات کشاورزی

- پراکندگی مراکز تولید محصولات خرد بود واحدهای زراعی

- نارسائی سیستم ارتباطی بین مراکز تولید و مصرف

۱- راهها

۲- وسائط حمل و نقل

- عدم توسعه مراکز و وسائل نگاهداری محصولات کشاورزی

- عدم توسعه کارخانجات تبدیل

- عدم شناخت بازار و احتیاجات منطقه ای

۲- تعاونی کردن بازار رسانی محصولات کشاورزی

- تعاونی های روستائی

- تعاونی‌های مصرف شهری
- مجراهای بازاریابی محصولات کشاورزی از طریق تعاونی‌ها
- جهاد سازندگی نیروی بالقوه در جهت تسهیل بازاریابی محصولات کشاورزی
- تشکیل مراکز خدمات کشاورزی ، روستائی و عشایری و تاثیر آن در بازاریابی محصولات





جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی

بسم الله

تاریخ ۱۳۷۳/۱۱/۲۳

شماره ۲۳/۲۶۴۹

پیوست



حداقل و حداکثر واحدهای درسی در مقاطع مختلف آموزش عالی
(مصوبات جلسات ۲۹۱ و ۲۹۲ مورخ ۱۳۷۳/۱۰/۲۵ و ۱۳۷۳/۱۱/۹)
شورای عالی برنامه ریزی

شورای عالی برنامه ریزی به پیشنهاد گروههای برنامه ریزی و براساس بازنگری روی برنامههای آموزشی، حذف دروس ناموفق و واحدهای غیر ضرور و ادغام شاخهها در بعضی از رشتههای تحصیلی، حداقل و حداکثر واحدهای درسی مقاطع مختلف آموزش عالی را به شرح زیر تصویب کرد. این مصوبات از تاریخ تصویب قابل اجرا است و به موجب آن مصوبات قبلی لغو میگردند.

۱- دورههای کاردانی حداقل ۶۲ و حداکثر ۷۲ واحد

۲- دورههای کارشناسی حداقل ۱۳۰ واحد و حداکثر ۱۳۵ واحد (برای رشتههای مختلف فنی و مهندسی حداکثر ۱۴۰ واحد)

۳- دورههای کارشناسی ناپیوسته حداقل ۶۵ و حداکثر ۷۰ واحد

۴- دورههای کارشناسی ارشد ناپیوسته حداقل ۲۸ و حداکثر ۳۲ واحد (که از این تعداد ۴ تا ۱۰ واحد اختصاص به پایان نامه دارد).

۵- دورههای کارشناسی ارشد پیوسته حداقل ۱۷۲ و حداکثر ۱۸۲ واحد

۶- دورههای دکتری Ph. D. حداقل ۲۲ و حداکثر ۵۰ واحد (که از این تعداد ۱۶ تا ۲۰ واحد می تواند اختصاص به رساله داشته باشد.

در این صورت:

الف: گروههای برنامه ریزی موظف اند کلیه برنامههای مصوب رشتههای مربوط به خود را بررسی کرده و با حذف واحدهای غیر ضرور، سقف واحدها را در مقاطع مختلف تحصیلی به سطح تعیین شده فوق کاهش دهند.

ب: این تقلیل واحدها و برنامههای جدید برای دانشجویان ورودی سالهای تحصیلی ۱۳۷۳-۷۴ و بعد از آن قابل اجرا است.

ج: دانشجویان ورودی قبل از ۱۳۷۳ نیز میتوانند وضعیت تحصیلی خود را با برنامه جدید تطبیق دهند، در این صورت تطبیق واحدها و دروس با برنامههای جدید حسب مورد بر عهده شورای آموزشی گروه یا کمیته تحصیلات تکمیلی مؤسسه ذیربط است.

رای شماره جلسات ۲۹۱ و ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی در خصوص تقلیل واحدهای درسی در مقاطع مختلف تحصیلی صحیح است به برهان اجرا گذارده شود.

دکتر سید محمد رضا هاشمی کلپایگانی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

رونوشت: معاونت محترم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی
معاونت محترم وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
و رئیس محترم دانشگاه آزاد اسلامی
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمائید.

سید محمد کاظم ناشینی

مدیر شورای عالی برنامه ریزی

۲۱۹



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی

بشماره

تاریخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۵

شماره ۱۱۲/۲۶۶۲



پیوست

دستورالعمل اجرایی موضوع کاهش سقف واحدهای ترمی دوره‌های کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد مصوب جلسه ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۳

- ۱- گروه‌های برنامه ریزی موظفند حداکثر ظرف مدت ۶ ماه برنامه‌های مصوب مربوط به خود را بازنگری کرده و سقف واحدها را تا حد مجاز کاهش دهند.
- ۲- برنامه‌های اصلاح شده از تاریخ ابلاغ، برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند لازم الاجرا است.
- ۳- دانشجویان شاغل به تحصیل می‌توانند براساس سقف تعیین شده در برنامه جدید، به تشخیص گروه آموزشی مؤسسه ذی ربط و با رعایت شرایط زیر فارغ التحصیل شوند:
 - ۳-۱: واحدهای ترمی الزامی دوره را اعم از عمومی، پایه، اصلی و تخصصی تا سقف مجاز در برنامه جدید، گذرانده باشند.
 - ۳-۲: برای رشته‌هایی که هنوز برنامه جدید آنها ابلاغ نشده است، سقف واحدهای دوره کارشناسی برای رشته‌های فنی و مهندسی ۱۴۰ واحد و برای سایر رشته‌ها ۱۲۵ واحد و برای دوره کارشناسی ارشد ۲۲ واحد است.
 - ۳-۳: آن دسته از دانشجویانی که در شمول بند ۳-۱ قرار نمی‌گیرند یعنی تعداد واحدهای گذرانده شده آنها کمتر از حد مجاز است، می‌توانند از نیمسال تحصیلی بعد کمبود واحدهای ترمی خود را تا سقف تعیین شده برابر برنامه جدید بگذرانند، در این صورت:
 - الف: کلیه واحدهای گذرانده شده قبلی دانشجویان، حتی اگر در برنامه جدید حذف شده باشد، پذیرفته می‌شود.
 - ب: در سبب‌هایی که در برنامه جدید با تعداد واحد کمتر یا بیشتر عرضه شده‌اند و دانشجویان در سبب‌ها قبلاً گذرانده است، براساس همان تعداد واحد گذرانده شده از وی پذیرفته می‌شود و نیازی به گذراندن واحدهای اضافی برای آن ترمس را ندارد.
 - ج: گذراندن در سبب‌هایی از برنامه قدیم که در برنامه جدید حذف شده است، برای دانشجویانی که آن درس را نگذرانده‌اند الزامی نیست.
 - د: برای فراغت از تحصیل در دوره‌های کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ناپیوسته و کارشناسی ارشد پیوسته گذراندن کلیه دروس عمومی (مصوب جلسه ۲۸۲ مورخ ۱۳۷۲/۶/۲۵ شورای عالی برنامه ریزی) الزامی است.

مقرر جلسه ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی، مورخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۳ در مورد دستورالعمل اجرایی کاهش سقف واحدهای ترمی دوره‌های کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد صحیح است جهت اجرا ابلاغ شود.

دکتر سید محمد رضا جاشمی کلیه‌ایگزینی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

رونوشت: معاونت محترم وزارت فرهنگ و آموزش عالی و

معاونت محترم آموزشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و
رئیس محترم دانشگاه آزاد اسلامی

خواهشمند است دستور فرمائید به واحدهای مجری ابلاغ نماید.

سید محمد کاظم نائینی

دستورالعمل شورای عالی برنامه ریزی