

انجمن حسابداری مدیریت ایران

تاسیس ۱۳۹۰

Iranian  
Management  
Accounting  
Association  
IMMA 2012

# روش تحقیق در حسابداری

راهنمای عملی برای نگارش پایان نامه و مقاله



مؤلف

دکتر زهرا دیانتي دیلمی

عضو هیات علمی گروه حسابداری دانشگاه خوارزمی

روش تحقیق در حسابداری

● دکتر زهرا دیانتي دیلمی



# روش تحقیق در حسابداری

راهنمای عملی برای نگارش پایان نامه و مقاله

**Research Method in Accounting:**

An action guide to preparing dissertation and article

مؤلف

دکتر زهرا دیانتي دیلمی

عضو هیات علمی گروه حسابداری دانشگاه خوارزمی



سرشناسه : دیانتی دیلمی، زهرا، ۱۳۵۷  
عنوان و نام پدیدآور : روش تحقیق در حسابداری: راهنمای عملی برای نگارش پایان نامه و مقاله  
مشخصات نشر: تهران : عدالت نوین، ۱۳۹۴.  
مشخصات ظاهری: ۲۶۴ ص. مصور.  
شابک: ۷-۰-۹۵۴۸۵-۰-۹۷۸-۶۰۰-۰  
وضعیت فهرست نویسی: فیپای مختصر  
شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۲۴۸۶۹

عنوان: روش تحقیق در حسابداری: راهنمای عملی برای نگارش پایان نامه و مقاله  
مؤلف : دکتر زهرا دیانتی دیلمی  
ناشر: عدالت نوین  
طراح: آسیه احسانگر  
چاپ : دالاهو  
لیتوگرافی: طائوس رایانه  
نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴  
شابک: ۷-۰-۹۵۴۸۵-۰-۹۷۸-۶۰۰-۰  
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

مرکز پخش: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی نژاد، پلاک ۱۸۹ - مهرا بان نشر  
تلفن: ۶-۶۶۹۷۳۱۷۵ و ۶۶۹۵۸۰۳۰  
[www.mehrabanpub.com](http://www.mehrabanpub.com)  
[www.ketabemehraban.com](http://www.ketabemehraban.com)

کلیه حقوق کتاب برای مولف و ناشر محفوظ است. تکثیر و انتشار مطالب این کتاب به هر نحو (اعم از جزوه، اقتباس، تلخیص و...) بدون اجازه کتبی توامان از مولف و ناشر ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.



اگر چه خدمت رسانی کار کم اهمیتی نیست اما در کنار خدمت رسانی، کارهای دقیق پژوهشی لازم است زیرا بدون آن، حتی خدمت رسانی هم ممکن است به درستی انجام نشود...

تحقیق منبع تغذیه آموزش است. ما اگر تحقیق را جدی نگیریم باز سالهای متمادی بایستی چشم به منابع خارجی بدوزیم و منتظر بمانیم که یک نفر در یک گوشه‌ی دنیا تحقیقی بکند و ما از او یا از آثار تألیفی بر اساس تحقیق او استفاده کنیم و اینجا آموزش بدهیم این نمی شود این وابستگی است این همان ترجمه گرائی و عدم استقلال شخصیت علمی برای یک کشور و برای یک مجموعه‌ی دانشگاهی است. دانشگاه یک کشور، محیط علمی یک کشور، ضمن اینکه ارتباطات علمی خودش را با دنیا حفظ می کند، از تبادل علمی، از گرفتن علمی، هیچ ابائی ندارد.

بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اساتید و رؤسای دانشگاهها

۱۳۸۷/۰۷/۰۹



تقدیم به

اساتید که انقدرم؛ بخصوص استاد ارجمند جناب آقای دکتر عباس بازرگان که آموخته ایم در روش  
تحقیق را مدیون تلذذ محضراشانم.

و

همسر مهربانم که همواره حامی، مشوق و همراهم است

زهرادیاتی دلیلی

## به نام خالق هستی بخش

### پیش‌گفتار مؤلف

بعد از انتشار مقاله ای با عنوان "آشنایی با نحوه پایان نامه نویسی و دسترسی به مراجع تامین منابع" در مجله **حسابرس** که خوشبختانه مورد استقبال و استفاده علاقمند تحقیق در حوزه حسابداری قرار گرفت، به دلیل مشاهده سردرگمی ای که برخی دانشجویان حسابداری در انجام تحقیقات درسی و سوالاتی که در نوشتن مقاله و پایان نامه دارند، و به دلیل فقدان کتابی راهگشا به زبان فارسی در اینخصوص، مصمم شدم تا اینبار با تالیف کتابی در زمینه نحوه انجام تحقیق در رشته حسابداری و نگارش پایان نامه و مقاله در این رشته، توضیحات بیشتری ارائه دهم. بخصوص اینکه بعد از انجام دو پژوهش با عنوان "مطالعه تطبیقی روش شناسی مقالات حسابداری در مجلات معتبر داخل و خارج از ایران" و "غفلت از تئوری حسابداری: مقایسه تطبیقی مقالات حسابداری در مجلات معتبر داخلی و خارجی" متوجه شدم پژوهش‌های داخلی که اغلب تقلیدی از پژوهش‌های خارجی هستند، از تنوع روش تحقیقی چندانی نیز برخوردار نمی‌باشند، لذا نمی‌توانند زمینه‌ساز پیشرفت حسابداری (از نظر تئوری و عمل) و راهگشای حل معضلات کنونی رشته حسابداری در ایران و جهان باشند. از اینرو کتاب حاضر به هدف آشنایی با شیوه انجام تحقیق در حسابداری و پر کردن خلاهای کنونی نوشته شده است.

از ویژگی‌های منحصربفرد این کتاب، آن است که علاوه بر معرفی روش‌های مختلف تحقیق، برای رفع یکی از اصلی‌ترین مشکلات دانشجویان حسابداری که عدم آشنایی آنها با نحوه استفاده از روش‌های آماری مناسب جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها است، از مثالهایی مبتنی بر پژوهش‌های حسابداری منتشر شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی، استفاده شده است. لازم به ذکر است که استفاده از این مقالات در کتاب حاضر، به معنی تایید مطالب، نظریات و یافته‌های آنها نمی‌باشد، بلکه صرفاً به عنوان یک نمونه موجود در قالب مثال از آنها استفاده شده است تا مطالب این کتاب، حالت کاربردی داشته باشند و برای خواننده ملموس تر شود. امید است کتاب حاضر بتواند راهنمایی مناسب برای دانشجویان رشته حسابداری در انجام پژوهش‌های قوی و قابل عرضه در مجلات معتبر داخل و خارج کشور، باشد. از آنجا که پیشرفت در زمینه‌های علمی جز با نظرات و پیشنهادات سازنده و اثربخش میسر نمی‌باشد، لذا از همکاران محترم و دانشجویان عزیز تقاضا می‌شود، اینجانب را از پیشنهادات سازنده خود محروم نفرمایند.

والسلام علیکم و الرحمة...

زهرا دیانتي ديلمی (بهار ۱۳۹۴)

هیات علمی گروه حسابداری دانشگاه خوارزمی

zahradianati@yahoo.com

## پیشگفتار انجمن حسابداری مدیریت ایران

انجمن حسابداری مدیریت ایران، بر اساس مجوز شماره ۳/۲۰۸۸۷۹ مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۱۴ کمیسیون انجمن های علمی ایران، زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تاسیس شده است و به عنوان انجمن تخصصی در حوزه حسابداری مدیریت، اهداف متعددی از قبیل گسترش، پیشبرد، ارتقای علمی و توسعه کیفی متخصصین و همچنین بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی در این زمینه را با بهره گیری از توان و قابلیت اساتید محترم، اندیشمندان، دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های حسابداری، مالی، حسابرسی، مدیریت، اقتصاد، ریاضیات کاربردی تحقیق در عملیات، فناوری اطلاعات، روانشناسی و علوم رفتاری و رشته های وابسته به عنوان واجدین شرایط عضویت، مدنظر قرار داده است.

انجام تحقیقات علمی و فرهنگی در سطح ملی و بین المللی و نیز همکاری با نهادهای اجرایی، علمی و پژوهشی در زمینه ارزیابی و بازنگری و اجرای طرح ها و برنامه های مربوط به امور آموزش و پژوهش در زمینه های علمی از جمله وظایف این انجمن است. در این راستا، انجمن حسابداری مدیریت برای اشاعه علم حسابداری و علمی الخصوص حسابداری مدیریت و حمایت از آثار قوی علمی مورد نیاز، پس از ارزیابی و تایید، اجازه انتشار این کتب را با آرم انجمن صادر می نماید. کتاب حاضر نیز که یکی از مورد نیاز ترین کتب برای محققان و دانشجویان علاقمند به تحقیق و پژوهش در رشته حسابداری است توسط سرکار خانم دکتر زهرا دیانتي دیلمی از اعضای هیات مدیره انجمن حسابداری مدیریت ایران و با نگارشی روان و مثالهای کاربردی متعدد خاص رشته حسابداری تالیف شده است. این کتاب می تواند زمینه لازم برای تفکر پژوهشی در دانشجویان حسابداری و انجام تحقیقات ارزشمند علمی در این رشته را فراهم آورد تا انشاءالله کمتر شاهد انجام تحقیقات گسسته و بی هدف الگو گرفته از تحقیقات به هم پیوسته و هدفمند خارجی در این رشته در کشور باشیم.

**انجمن حسابداری مدیریت ایران**

<http://www.imaa-fr.com>  
<http://imaa.associations.iau.ir>

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۷	<b>فصل اول - آشنایی با روشهای مختلف تحقیق</b>
۱۹	مقدمه
۲۰	انواع روش های تحقیق از ابعاد مختلف
۲۲	بعد اول- رویکرد انجام تحقیق
۲۲	رویکرد خرد گرایانه
۲۲	رویکرد طبیعت گرایانه
۲۴	بعد دوم- هدف پژوهش
۲۴	۱- تحقیق بنیادی (پایه)
۲۵	۲- تحقیق کاربردی
۲۵	۳- تحقیق توسعه ای
۲۶	۴- تحقیق اکتشافی
۲۷	۵- تحقیق انتقادی
۲۷	بعد سوم- ماهیت تحقیق
۲۷	۱- تحقیق اصیل (دست اول)
۲۷	۲- تحقیق مروری
۲۹	بعد چهارم- ماهیت داده ها
۲۹	۱- پژوهش کیفی
۳۰	۲- پژوهش کمی
۳۱	بعد پنجم- روش شناخت
۳۳	۱- روش تاریخی
۳۳	۲- روش فلسفی (عقلی)
۳۳	۳- روش شهودی
۳۳	۴- روش تجربی (علمی یا آزمایشی)
۳۴	۵- روش توصیفی (غیر آزمایشگاهی)
۳۵	۱-۵ تحقیق پیمایشی (زمینه یابی)
۳۷	۲-۵ اقدام پژوهی (عملی)



۳۸	۳-۵ بررسی موردی
۳۸	۴-۵ تحقیق همبستگی
۳۹	الف- مطالعه همبستگی دو متغیری
۴۰	ب- تحلیل رگرسیون
۴۱	رگرسیون سری زمانی
۴۲	رگرسیون مقطعی
۴۲	رگرسیون میانگین
۴۲	رگرسیون تجمعی
۴۳	ج- تحلیل ماتریس همبستگی یا کواریانس
۴۳	۱- تحلیل عاملی (اکتشافی و تاییدی)
۴۵	۲- مدل معادلات ساختاری (یا مدل‌های علی)
۴۹	۵-۵ روش تحقیق پس رویدادی (علی-مقایسه ای)
۴۹	۶-۵- تحقیق پیش رویدادی (امکان سنجی)
۴۹	۷-۵- تحقیق ارزشیابی
۵۰	۶- روش تبیینی
۵۱	بعد هشتم- نوع استدلال
۵۱	قیاسی
۵۱	استقرایی (میدانی)
۵۲	قیاسی - استقرایی
۵۳	بعد هفتم- بعد زمان
۵۳	تحقیق گذشته نگر
۵۳	تحقیق آینده نگر
۵۳	بعد هشتم- طول مدت زمان
۵۳	روش مقطعی
۵۴	روش طولی
۵۴	روش طولی - مقطعی ( ترکیبی)
۵۵	▪ روش تجمعی (ادغام شده/یکپارچه شده)
۵۵	▪ روش تابلویی (پانل)

۵۵	روش اثرات ثابت
۵۷	روش اثرات تصادفی
۵۷	نحوه تشخیص استفاده از روش داده های تابلویی در مقابل روش داده های تجمیعی ← آزمون چاو (یا F مقید) و یا آزمون ضرایب لاگرانژ (بروش پاگان)
۵۸	نحوه تشخیص استفاده از روش اثرات ثابت در مقابل روش اثرات تصادفی ← آزمون هاسمن
۵۹	بعدنهم- روش های جمع آوری اطلاعات
۵۹	آرشیوی، مشاهده، مصاحبه، کتابخانه ای، پرسشنامه، اسناد کاوی
۵۹	بعد دهم- روش تحلیل داده ها
۵۹	تحلیل محتوا
۶۲	روش ریاضی
۶۳	روشهای آماری
۶۵	<b>فصل دوم- آشنایی با شیوه های یافتن و بیان موضوع تحقیق و تبیین فرضیه ها و متغیرها</b>
۶۷	مقدمه
۶۷	گام دوم- آشنایی با راههای یافتن یک موضوع مناسب برای تحقیق
۶۷	۱- مطالعه پایان نامه های موجود
۶۸	۲- مطالعه آخرین مقالات منتشره در مجلات داخلی و خارجی
۷۴	۳- شرکت در کنفرانسها و همایشهای علمی داخلی و خارجی
۷۴	۴- اطلاع از آخرین واقع و اخبار حرفه حسابداری
۷۵	۵- عضویت در نهادها و انجمن های حرفه ای
۷۷	۶- افزایش دانش خود در خصوص رشته های دیگر
۷۷	گام سوم: بررسی پیشینه تحقیق و اطمینان از تکراری نبودن موضوع انتخابی
۸۲	گام چهارم: مشخص کردن عنوان تحقیق و فرضیه های آن
۸۶	گام پنجم: تبیین متغیرهای تحقیق و مشخص کردن نحوه اندازه گیری آنها
۸۶	۱- متغیر مستقل
۸۶	۲- متغیر وابسته

۸۶	متغیرهای مکنون یا پنهان و متغیرهای مشاهده پذیر یا اندازه گیری شده یا شاخص
۸۷	■ شاخص انعکاسی (بازتابی)
۸۷	■ شاخص شکل دهنده (ترکیبی)
۸۷	■ متغیرهای مشاهده پذیر (شاخص) X
۸۸	■ متغیرهای مشاهده پذیر (شاخص) Y
۸۸	■ متغیر (سازه) برونزا، جریان دهنده، پیش بینی، متغیر مکنون بیرونی، متغیر مستقل (کسای)
۸۸	■ متغیر (سازه) برونزا، متغیر مکنون وابسته، متغیر ملاک (اتا $\eta$ )
۸۸	■ متغیرهای مکنون میانجی
۹۰	۳- متغیر کنترل
۹۳	۴- متغیر تعدیل کننده (متغیر مستقل فرعی)
۹۵	۵- متغیر میانجی
۹۷	۶- متغیر مداخله گر
۹۸	گام ششم- تعیین جامعه و نمونه آماری (قلمرو مکانی) و دوره زمانی تحقیق
۹۸	نمونه گیری از جامعه آماری تحقیق
۹۹	۱- روشهای تعیین تعداد نمونه آماری
۹۹	الف- اگر حجم جامعه معلوم باشد
۹۹	ب- اگر حجم جامعه معلوم نباشد (جامعه نامحدود باشد)
۱۰۰	۲- روشهای نمونه گیری
۱۰۱	الف- روش نمونه گیری احتمالی
۱۰۱	۱- نمونه گیری تصادفی ساده
۱۰۱	۲- نمونه گیری سیستماتیک
۱۰۲	۳- نمونه گیری طبقه ای
۱۰۲	الف- روش انتساب مساوی از هر طبقه
۱۰۳	ب- روش انتساب متناسب از جامعه
۱۰۳	ج- براساس واریانس صفت متغیر در هر طبقه
۱۰۳	۴- نمونه گیری خوشه ای

۱۰۵	ب- روشهای نمونه گیری غیراحتمالی
۱۰۵	۱- قضاوتی
۱۰۵	۲- اتفاقی یا آسانی یا احتمالی
۱۰۵	۳- سهمیه ای
۱۰۵	۴- زنجیره ای یا شبکه ای (یا گلوله برفی)
۱۰۶	گام هفتم- جمع آوری داده های مربوط به متغیرها
۱۰۷	<b>فصل سوم : مشخص کردن نوع داده ها و تحلیل آماری داده های تحقیق و آزمون فرضیه ها</b>
۱۰۹	مقدمه
۱۰۹	گام هشتم- مشخص کردن نوع داده های جمع آوری شده برای هر متغیر
۱۰۹	داده های فاصله ای
۱۱۰	داده های نسبتی
۱۱۰	داده های اسمی
۱۱۱	داده های رتبه ای یا ترتیبی
۱۱۲	گام نهم- روش تحلیل داده ها و بیان یافته های تحقیق
۱۱۲	بررسی نرمال بودن داده ها
۱۱۷	انتخاب آزمون آماری مناسب برای تجزیه و تحلیل فرضیه ها
۱۲۰	۱- آزمونهای مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی
۱۲۰	حالت اول- مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون میانگین یک نمونه ای (T استیودنت)
۱۲۵	حالت دوم- مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی اگر داده ها رتبه ای (ترتیبی) و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون خی دو (کای دو) یا کای اسکور یک نمونه ای
۱۲۶	حالت سوم- مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون دو جمله ای یا آزمون نسبت
۱۳۰	۲- آزمونهای مقایسه تفاوت دو گروه مستقل

۱۳۰	حالت اول: مقایسه تفاوت دو گروه مستقل اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون میانگین برای نمونه های مستقل
۱۳۲	حالت دوم: مقایسه تفاوت دو گروه مستقل اگر داده ها رتبه ای و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون من ویتنی (آزمون U)
۱۳۵	حالت سوم- مقایسه تفاوت دو گروه مستقل اگر داده ها کیفی اسمی باشند
۱۳۵	الف- اگر فراوانی تعداد مشاهدات موجود در جدول توافقی کمتر از ۵ باشد ← آزمون فیشر
۱۳۹	ب- اگر حداقل یکی از داده ها، کیفی باشد ← آزمون خی دو (کای دو) یا آزمون استقلال
۱۴۲	آزمون فی، ضریب وی یا فی کرامر، و ضریب توافق C، ضریب لاندائ، ضریب تاو گودمن و کروسکال
۱۴۳	ضریب گاما، ضریب تاو- کندال b، ضریب تاو- کندال c یا ضریب d سامرز
۱۴۳	مجذور اتا (۷۲)
۱۴۴	۳- آزمونهای مقایسه تفاوت دو گروه وابسته
۱۴۴	حالت اول- مقایسه تفاوت دو گروه وابسته اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (یعنی از نوع نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون زوجی
۱۴۷	حالت دوم- مقایسه تفاوت دو گروه وابسته اگر داده ها رتبه ای یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون ویلکاکسون
۱۴۸	حالت سوم- مقایسه تفاوت دو گروه وابسته اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون مک نمار
۱۵۰	۴- آزمونهای مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر
۱۵۰	حالت اول- مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (یعنی از نوع نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون آنالیز واریانس یکطرفه
۱۵۳	حالت دوم- مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر اگر داده ها رتبه ای و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون کروسکال-والیس (آزمون H)
۱۵۹	حالت سوم- مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون خی دو

۱۵۹	۵-آزمونهای مقایسه سه گروه وابسته (سه وضعیت مختلف) یا بیشتر
۱۵۹	حالت اول- مقایسه سه گروه وابسته یا بیشتر اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون آنالیز واریانس با اندازه های مکرر
۱۶۵	حالت دوم- مقایسه سه گروه وابسته یا بیشتر اگر داده ها رتبه ای (ترتیبی) و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون فریدمن
۱۷۰	حالت سوم- مقایسه سه گروه وابسته یا بیشتر اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون کوکران
۱۷۲	۶- آزمونهای اندازه همبستگی بین دو متغیر
۱۷۲	حالت اول- اندازه همبستگی بین دو متغیر اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون ضریب همبستگی پیرسون
۱۷۳	حالت دوم- اندازه همبستگی بین دو متغیر اگر داده ها رتبه ای (ترتیبی) و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن
۱۷۳	حالت سوم- اندازه همبستگی بین دو متغیر اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← ضریب وابستگی یا ضریب توافق C یا ضریب همبستگی توافق پیرسون
۱۷۵	۷- آزمونهای پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر
۱۷۵	حالت اول- پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← مدل رگرسیون ساده یا چندگانه خطی یا غیر خطی
۱۷۶	آزمون مانایی متغیرهای ترکیبی
۱۷۸	آزمون مفروضات مدل رگرسیون خطی
۱۷۸	۱- فرض خطی بودن مدل رگرسیون
۱۷۸	۲- فرضهای مربوط به خطاهای مدل رگرسیون
۱۷۸	الف- میانگین خطاها صفر باشد.
۱۷۹	ب- واریانس خطاها ثابت باشد
۱۷۹	ج- توزیع خطاها باید نرمال باشد

۱۸۰	د- بین خطاهای مدل همبستگی وجود نداشته باشد.
۱۸۰	۳- فرضهای مربوط به متغیر مستقل
۱۸۰	الف- غیر تصادفی بودن متغیرهای مستقل
۱۸۱	ب- اندازه گیری دقیق و بدون خطای مقادیر متغیر مستقل
۱۸۱	ج- بین متغیرهای مستقل همبستگی وجود نداشته باشد.
۱۸۱	۴- فرض مربوط به مشاهدات
۱۸۲	آزمون معناداری ضرایب مدل رگرسیون ← آزمون t
۱۸۲	آزمون معنادار بودن مدل رگرسیونی (تحلیل واریانس)
۱۸۳	نحوه انجام تحلیل رگرسیون در نرم افزار SPSS
۱۹۳	تحلیل واریانس سه عاملی
۲۰۴	■ حالت دوم- پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر اگر داده ها رتبه ای (ترتیبی) و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون رگرسیون ناپارامتریک
۲۰۷	■ حالت سوم- پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون رگرسیون لجستیک
۲۱۳	<b>فصل چهارم: نتیجه گیری، تفسیر و انتشار یافته های تحقیق و ارجاع دهی</b>
۲۱۵	مقدمه
۲۱۵	گام دهم: نتیجه گیری و تفسیر یافته های تحقیق
۲۱۸	گام یازدهم: رفرنس دهی و رعایت امانت در استفاده از تحقیقات و آثار دیگران
۲۱۹	۱- نحوه نوشتن منابع در داخل متن مقاله یا پایان نامه
۲۱۹	۲- نحوه نوشتن منابع در انتهای مقاله یا پایان نامه (فهرست منابع و مآخذ)
۲۱۹	گام دوازدهم: انتشار نتایج تحقیق
۲۲۳	■ مجلات تحلیلی و اطلاع رسانی
۲۲۳	■ مجلات علمی ترویجی
۲۲۳	■ مجلات علمی پژوهشی

۲۲۴	■ ■ مجلات علمی پژوهشی مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران
۲۲۵	■ ■ مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه ISC
۲۲۹	■ ■ مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه ISI
۲۳۲	نحوه انتخاب یک مجله ISI مناسب برای چاپ مقاله
۲۳۴	نحوه اخذ پذیرش مقاله در مجلات ISI
۲۳۶	منابع و مآخذ
۲۴۷	فهرست واژگان
۲۴۹	فهرست واژگان ( انگلیسی به فارسی)
۲۵۷	فهرست واژگان (فارسی به انگلیسی)