

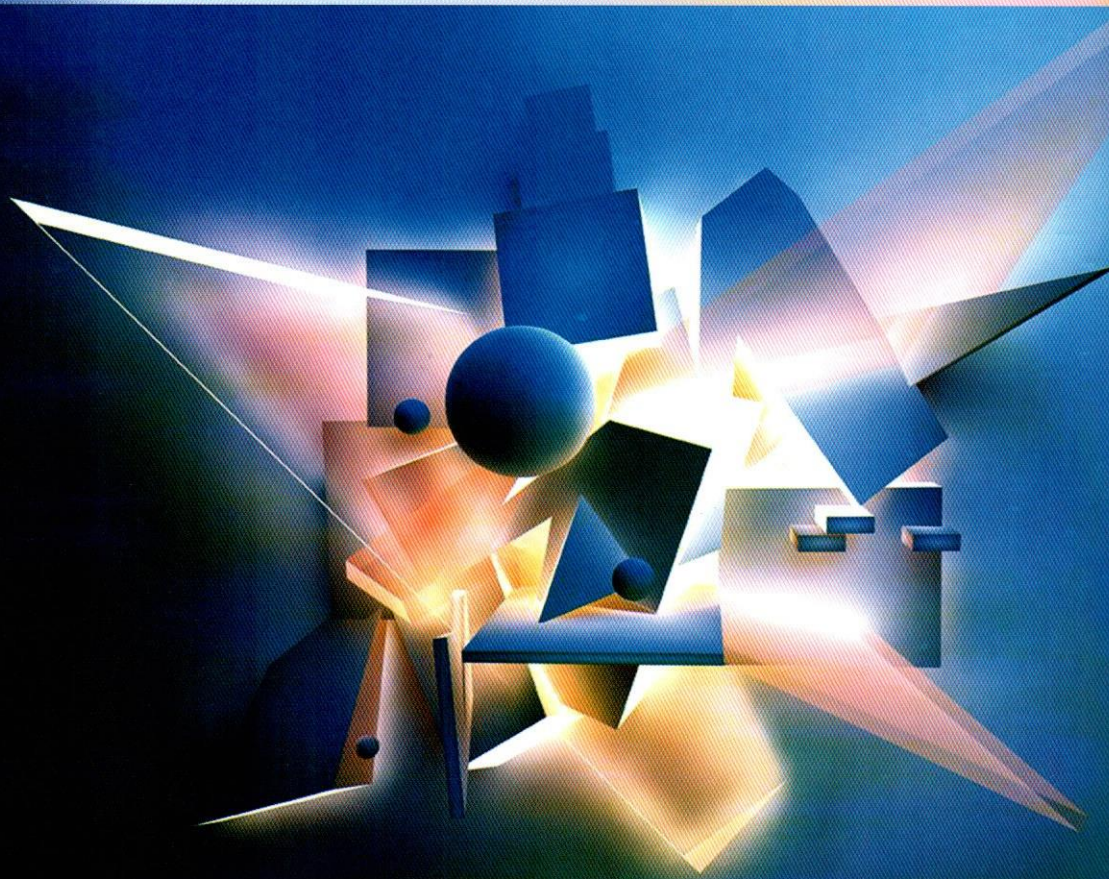
روش تحقیق کیفی و کمی در حسابداری

همراه با نرم افزار spss

(قابل استفاده در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری)

انجمن حسابداری مدیریت ایران
تاسیس ۱۳۸۰

Iranian
Management
Accounting
Association
IMMA 2012



مؤلف

دکتر زهرا دیانتي دیلمی

دانشیار گروه حسابداری دانشگاه خوارزمی

روش تحقیق کیفی و کمی در حسابداری

همراه با نرم افزار spss

(قابل استفاده در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری)

مؤلف

دکتر زهرا دیانتي دیلمی

دانشیار گروه حسابداری دانشگاه خوارزمی



انتشارات عدالت نوین

سرشناسه	: دیانتی دیلمی، زهرا، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: روش تحقیق کیفی و کمی در حسابداری همراه با نرم افزار spss (قابل استفاده در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری) / مولف زهرا دیانتی دیلمی.
مشخصات نشر	: تهران : عدالت نوین، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۳۳۲ ص.: مصور، جدول.
شابک	: ۳۵۰۰۰۰ ریال 3-8-95485-600-978
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: حسابداری -- تحقیق -- روش شناسی
موضوع	: Accounting -- Research -- Methodolog
موضوع	: حسابداری -- روش های آماری
موضوع	: Accounting -- Statistical methods
رده بندی کنگره	: HF۵۶۳۰/د۹ر۹ ۱۳۹۷
ده بندی دیویی	: ۶۵۷/۰۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۵۶۳۶۰

عنوان: روش تحقیق کیفی و کمی در حسابداری: همراه با نرم افزار spss

مؤلف: دکتر زهرا دیانتی دیلمی

ناشر: عدالت نوین

چاپ دیجیتال: طاهها

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۴۸۵-۸-۳

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵,۰۰۰ تومان

مرکز پخش: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی نژاد، پلاک ۱۸۹ - مهربان نشر

تلفن: ۶-۶۶۹۷۳۱۷۵ و ۶۶۹۵۸۰۳۰

www.ketabemehraban.com

کلیه حقوق کتاب برای مولف و ناشر محفوظ است. تکثیر و انتشار مطالب این کتاب به هر نحو (اعم از جزوه، اقتباس، تلخیص و...) بدون اجازه کتبی توامان از مولف و ناشر ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.



اگر چه خدمت رسانی کار کم اهمیتی نیست اما در کنار خدمت رسانی، کارهای دقیق پژوهشی لازم است زیرا بدون آن، حتی خدمت رسانی هم ممکن است به درستی انجام نشود...

تحقیق منبع تغذیه آموزش است. ما اگر تحقیق را جدی نگیریم باز سالهای متمادی بایستی چشم به منابع خارجی بدوزیم و منتظر بمانیم که یک نفر در یک گوشه‌ی دنیا تحقیقی بکند و ما از او یا از آثار تألیفی بر اساس تحقیق او استفاده کنیم و اینجا آموزش بدهیم این نمی شود این وابستگی است این همان ترجمه گرائی و عدم استقلال شخصیت علمی برای یک کشور و برای یک مجموعه‌ی دانشگاهی است. دانشگاه یک کشور، محیط علمی یک کشور، ضمن اینکه ارتباطات علمی خودش را با دنیا حفظ می کند، از تبادل علمی، از گرفتن علمی، هیچ ابائی ندارد.

بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اساتید و رؤسای دانشگاهها

۱۳۸۷/۰۷/۰۹



تقدیم بہ

ہمسرمہر بانم کہ ہموارہ حامی، مشوق و ہر اہم است

به نام مهربان خالق

پیش‌گفتار مؤلف

بعد از انتشار "کتاب روش تحقیق در حسابداری: راهنمای عملی برای نگارش پایان‌نامه و مقاله" و استقبال چشمگیر اساتید، دانشجویان و محققان رشته حسابداری در مقاطع تحصیلات تکمیلی از این کتاب و از سوی دیگر، مشاهده سردرگمی دانشجویان مقطع کارشناسی (بالاخص دانشجویان فعال در انجمن‌های عملی دانشجویی) که مشتاق انجام کارهای تحقیقاتی و راه‌اندازی نشریه‌های علمی دانشجویی هستند، مصمم شدم تا کتابی برای برآورده ساختن نیاز این دانشجویان تالیف نمایم. بخصوص آنکه دیده می‌شود در برخی از دانشگاه‌های بعضاً تراز اول کشور در مقطع کارشناسی ارشد، درس روش تحقیق که جز دروس اختیاری این مقطع است، ارائه نمی‌شود. لذا دانشجویان تحصیلات تکمیلی با ضعف جدی در تحقیق و پایان‌نامه نویسی مواجه‌اند. از ویژگی‌های منحصربفرد این کتاب می‌توان به سادگی متن آن که ویژه دانشجویان کارشناسی تهیه شده اشاره کرد و سعی شده تا با راحتی قابل درک برای این دسته از دانشجویان باشد.

تجربه سالها تدریس اینجانب، نشان می‌دهد که دانشجویان حتی در سطح دکتری بعضاً با روش‌های جستجو و یافتن منابع که لازمه پژوهش است، آشنا نیستند. لذا در فصل اول این کتاب بطور مفصل درخصوص موتورهای جستجو و نحوه استفاده از آنها و نیز پایگاه‌های اطلاعاتی و داده‌ها توضیحات مبسوطی داده شده است. علاوه بر این، در فصل دوم این کتاب برای اولین بار حداقل در رشته حسابداری به روش تحقیقات کیفی پرداخته شده که می‌تواند برای دانشجویان، مقاطع تحصیلات تکمیلی بویژه مقطع دکتری سودمند واقع شود. دلیل مطرح کردن این روش‌ها، در کتابی که دانشجویان کارشناسی نیز می‌توانند از آن استفاده نمایند، این است که این روشها حس خلاقیت پژوهشی را در دانشجویان بیدار کرده و بالاخص متناسب توانمندی دانشجوی کارشناسی می‌باشد و این دانشجویان می‌توانند با اشراف به این روشهای تحقیق، نیازهای تحقیقاتی خود را بخوبی در سطح کارشناسی برآورده ساخته و حتی مقالات ارزشمند علمی پژوهشی تهیه کنند. از دیگر ویژگی مفید این کتاب آن است که در بخش تحقیقات کیفی نیز با استفاده از نرم افزار SPSS و بصورت گام به گام نحوه استفاده از این نرم افزار برای تحلیل آماری توضیح داده شده است و این کتاب را به نوعی به یک کتاب خودآموز تبدیل کرده است.

از آنجا که پیشرفت در زمینه‌های علمی جز با نظرات و پیشنهادات سازنده و اثربخش میسر نمی‌باشد، لذا از همکاران محترم و دانشجویان عزیز تقاضا می‌شود، اینجانب را از پیشنهادات سازنده خود محروم نفرمایند.

زهرا دیان‌تی دیلمی

دانشیار گروه حسابداری دانشگاه خوارزمی

zahradianati@yahoo.com

پیشگفتار انجمن حسابداری مدیریت ایران

انجمن حسابداری مدیریت ایران، بر اساس مجوز شماره ۳/۲۰۸۸۷۹ مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۱۴ کمیسیون انجمن های علمی ایران، زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تاسیس شده است و به عنوان انجمن تخصصی در حوزه حسابداری مدیریت، اهداف متعددی از قبیل گسترش، پیشبرد، ارتقای علمی و توسعه کیفی متخصصین و همچنین بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی در این زمینه را با بهره گیری از توان و قابلیت اساتید محترم، اندیشمندان، دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های حسابداری، مالی، حسابرسی، مدیریت، اقتصاد، ریاضیات کاربردی تحقیق در عملیات، فناوری اطلاعات، روانشناسی و علوم رفتاری و رشته های وابسته به عنوان واجدین شرایط عضویت، مدنظر قرار داده است.

انجام تحقیقات علمی و فرهنگی در سطح ملی و بین المللی و نیز همکاری با نهادهای اجرایی، علمی و پژوهشی در زمینه ارزیابی و بازنگری و اجرای طرح ها و برنامه های مربوط به امور آموزش و پژوهش در زمینه های علمی از جمله وظایف این انجمن است. در این راستا، انجمن حسابداری مدیریت برای اشاعه علم حسابداری و علمی الخصوص حسابداری مدیریت و حمایت از آثار قوی علمی مورد نیاز، پس از ارزیابی و تایید، اجازه انتشار کتب و آثار ارزشمند را با آرم انجمن صادر می نماید. کتاب حاضر نیز که یکی از مورد نیاز ترین کتب برای محققان و دانشجویان علاقمند به تحقیق و پژوهش در رشته حسابداری است توسط سرکار خانم دکتر زهرا دیانتی دیلمی و با قلمی شیوا و نگارشی روان قابل درک برای دانشجویان در تمامی مقاطع تحصیلی نگاشته شده و به نوعی راهنمایی خودآموز برای انجام تحقیقات کمی و کیفی در حسابداری است. این کتاب می تواند زمینه لازم برای تفکر پژوهشی در دانشجویان حسابداری و انجام تحقیقات ارزشمند علمی در این رشته را فراهم آورد تا انشالله کمتر شاهد انجام تحقیقات گسسته و بی هدف الگو گرفته از تحقیقات به هم پیوسته و هدفمند خارجی در این رشته در کشور باشیم.

انجمن حسابداری مدیریت ایران

<http://www.ima-fr.com>

<http://ima.associations.iau.ir>

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۳	فصل اول - آشنایی با روش تحقیق و نحوه جمع آوری داده ها از منابع اطلاعاتی
۱۵	مقدمه
۱۶	منابع اطلاعاتی
۱۶	۱- موتورهای جستجو
۲۲	۲- پایگاه های اطلاعاتی (دادگان)
۲۳	الف- پایگاه های اطلاعاتی عددی
۲۳	ب- پایگاه های اطلاعاتی تصویری
۲۴	ج- پایگاه های اطلاعاتی صوتی
۲۴	د- پایگاههای اطلاعاتی متنی
۲۴	۱- پایگاه های اطلاعاتی برای جستجوی مقالات منتشر شده در مجلات
۳۳	۲- پایگاه های اطلاعاتی برای جستجوی مقالات ارائه شده در کنفرانس ها
۳۵	۳- پایگاه های اطلاعاتی برای جستجوی پایان نامه ها
۳۷	۴- پایگاه های اطلاعاتی برای جستجوی کتب
۴۱	قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان
۴۶	قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی
۴۹	۵- پایگاه های اطلاعاتی برای جستجوی اسناد و مدارک
۵۰	۳- پایگاه های داده
۵۰	سامانه کدال
۵۱	نرم افزار ره آورد نوین
۵۳	سایت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۵۶	سایت مرکز آمار ایران
۵۶	سایت بورس اوراق بهادار تهران
۵۷	۴- کتابخانه ها
۶۰	۵- مجلات
۶۰	الف- مجلات تحلیلی و اطلاع رسانی

۶۱	ب-مجلات علمی ترویجی
۶۱	ج-مجلات علمی-پژوهشی
۶۴	۱-مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه بین المللی ISI (JCR)
۶۷	نحوه انتخاب یک مجله ISI مناسب برای چاپ مقاله
۷۰	۲-مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه SCOPUS
۷۱	۳-مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه ISC
۷۵	۶- اخبار
۷۶	۷-مشاهده، پرسش یا مصاحبه از افراد
۸۶	نصب نرم افزار SPSS، نحوه ورود داده ها و محاسبه آلفای کرونباخ
۹۴	داده های کیفی
۹۴	۱-داده های اسمی (طبقه ای)
۹۴	۲-داده های رتبه ای یا ترتیبی
۹۵	داده های کمی
۹۵	۱-داده های نسبتی
۹۵	۲-داده های فاصله ای
۱۰۰	تعیین جامعه، نمونه و دوره زمانی تحقیق برای جمع آوری داده ها
۱۰۲	۱-روشهای تعیین تعداد نمونه آماری
۱۰۲	الف- اگر حجم جامعه معلوم باشد
۱۰۳	ب- اگر حجم جامعه معلوم نباشد (جامعه نامحدود باشد)
۱۰۴	۲-روشهای نمونه گیری
۱۰۴	الف- روش نمونه گیری احتمالی
۱۰۴	۱- نمونه گیری تصادفی ساده
۱۰۵	۲-نمونه گیری سیستماتیک
۱۰۵	۳-نمونه گیری طبقه ای
۱۰۷	۴-نمونه گیری خوشه ای
۱۰۸	ب- روشهای نمونه گیری غیراحتمالی
۱۰۸	۱-روش آسان
۱۰۹	۲- قضاوتی

۱۰۹	۳- سهمیه ای
۱۰۸	۴- زنجیره ای یا شبکه ای (یا گلوله برفی)
۱۰۸	سولات فصل اول
۱۱۱	تمرین ها
۱۱۷	فصل دوم- آشنایی با تحقیقات کمی و کیفی
۱۱۹	مقدمه
۱۲۰	۱- تحقیق کیفی
۱۲۱	■ پدیدارشناسی
۱۲۹	■ تحلیل محتوا
۱۳۳	■ قوم نگاری (مردم نگاری)
۱۳۴	■ روایت پژوهی (تحلیل روایت)
۱۳۷	■ نظریه داده بنیاد
۱۳۸	الف. کدگذاری باز
۱۴۰	ب. کدگذاری محوری
۱۴۱	ج- کدگذاری انتخابی (مرحله نظریه پردازی)
۱۴۳	نحوه سنجش کیفیت پژوهشهای کیفی مبتنی بر نظریه داده بنیاد
۱۴۴	■ متاسنتز (فرا ترکیب)
۱۴۶	مرحله اول: تنظیم سؤال تحقیق
۱۴۷	مرحله دوم: مروری بر ادبیات به شکل نظام مند
۱۴۸	مرحله سوم: جستجو و انتخاب متون مناسب
۱۵۰	مرحله چهارم: استخراج اطلاعات متون
۱۵۰	مرحله پنجم: تجزیه و تحلیل و ترکیب یافته های کیفی
۱۵۱	مرحله ششم: کنترل کیفیت
۱۵۳	محاسبه ضریب کاپای کوهن در نرم افزار spss
۱۵۹	مرحله هفتم: ارائه یافته ها
۱۵۹	■ مطالعه موردی (مورد کاوی یا مورد پژوهی)
۱۶۴	۲- تحقیق کمی
۱۶۵	انواع متغیرها در تحقیقات کمی

۱۶۶	۱-متغیر مستقل (پیش بین)
۱۶۶	۲-متغیر وابسته (ملاک)
۱۶۶	۳- متغیر میانجی
۱۶۶	۴- متغیر تعدیل کننده (متغیر مستقل فرعی)
۱۶۷	سوال / فرضیه تحقیق
۱۶۹	۱-فرضیه هایی که به بررسی و مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی می
۱۷۲	۲-فرضیه هایی که به مقایسه تفاوت دو گروه (اعم از مستقل یا وابسته)، می پردازند.
۱۷۲	۳-فرضیه هایی که به مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر، می پردازند.
۱۷۳	۴-فرضیه هایی که به مقایسه سه گروه وابسته (سه وضعیت مختلف) یا بیشتر می
۱۷۳	۵-فرضیه هایی که به بررسی همبستگی و شدت آن بین دو یا چند متغیر می پردازند
۱۷۴	الف-محاسبه ضریب همبستگی پیرسون در نرم افزار spss
۱۷۷	ب-نحوه محاسبه ضریب همبستگی اسپیرمن در نرم افزار spss
۱۷۹	ج- نحوه محاسبه ضریب همبستگی کندال تاو (ضریب تقارن) در نرم افزار spss
۱۷۹	د- نحوه محاسبه ضریب همبستگی کرامر در نرم افزار spss
۱۸۲	۶-فرضیه هایی که به پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر (بررسی رابطه علت و معلولی بین دو یا چند متغیر) می پردازند
۱۸۴	مفروضات مدل رگرسیون خطی و نحوه آزمون آنها در نرم افزار spss
۱۸۴	۱-فرض خطی بودن مدل رگرسیون
۱۹۵	۲-فرضهای مربوط به خطاهای مدل رگرسیون
۱۹۵	الف- میانگین خطاها صفر باشد
۱۹۵	ب- واریانس خطاها ثابت باشد
۲۰۲	ج- توزیع خطاها باید نرمال باشد
۲۱۲	د- بین خطاهای مدل، همبستگی وجود نداشته باشد
۲۱۷	۳-فرضهای مربوط به متغیر مستقل
۲۱۷	الف- غیر تصادفی بودن متغیرهای مستقل
۲۱۷	ب- اندازه گیری دقیق و بدون خطای مقادیر متغیر مستقل
۲۱۷	ج- بین متغیرهای مستقل همبستگی وجود نداشته باشد

۲۲۰	۴-فرض مربوط به مشاهدات
۲۲۰	رگرسیون خطی چندگانه در spss
۲۳۱	متغیر کنترلی و نحوه برخورد با آن در معادله رگرسیون و نرم افزار spss
۲۴۲	نحوه آزمون متغیر میانجی در spss
۲۶۵	نحوه آزمون متغیرهای میانجی موازی در نرم افزار spss
۲۷۰	نحوه آزمون متغیرهای میانجی پست سرهم (سریالی) در نرم افزار spss
۲۷۴	نحوه آزمون آماری مدل رگرسیون با متغیر تعدیلگر ساده در نرم افزار SPSS
۲۷۸	نحوه آزمون مدل رگرسیون با متغیر تعدیلگر چندگانه در نرم افزار SPSS
۲۸۱	نحوه آزمون مدل رگرسیون با متغیر تعدیلگر تعدیلی در نرم افزار SPSS
۲۸۴	مبحث تکمیلی مدل‌های رگرسیون
۲۸۴	۱-رگرسیون سری زمانی
۲۸۵	۲-رگرسیون مقطعی
۲۸۵	۳-رگرسیون میانگین
۲۸۶	۴-رگرسیون تجمعی
۲۸۸	روش تجمعی (ادغام شده/یکپارچه شده)
۲۸۸	روش تابلویی (پانل)
۲۸۸	روش اثرات ثابت
۲۸۸	روش اثرات تصادفی
۲۹۰	نحوه تشخیص استفاده از روش داده های تابلویی در مقابل روش داده های تجمعی
۲۹۱	نحوه تشخیص استفاده از روش اثرات ثابت در مقابل روش اثرات تصادفی
۲۹۱	انتخاب آزمون های آماری مناسب برای هر تحقیق
۲۹۳	۳-طرح تحقیق ترکیبی (آمیخته)
۲۹۴	سوالات فصل دوم
۲۹۷	تمرین ها

۳۰۳	فصل سوم- آشنایی با شیوه های مقاله نویسی
۳۰۵	مقدمه
۳۰۵	۱-مقالات اطلاع رسانی
۳۱۵	۲-مقالات علمی-ترویجی
۳۱۷	۳-مقالات علمی پژوهشی
۳۲۴	سوالات فصل سوم
۳۲۴	تمرین ها
۳۲۷	منابع و ماخذ