

## سمینار در بازاریابی ورزشی (کارشناسی ارشد مدیریت)

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: آمار و روش تحقیق

تعداد واحد: ۲ واحد

### هدف درسی:

آشنایی دانشجویان با فرآیند انتخاب یک موضوع تحقیق تا ارائه گزارش نهایی کسب تبحر در ارائه یک گزارش علمی و توانایی نقد و بررسی گزارش های علمی سایرین توانایی تدوین پروپوزال پژوهشی و آماده شدن برای دوره پژوهشی دکتری اهداف ویژه درس:

- ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در خصوص آخرین دستاوردهای علمی پژوهشی حوزه بازاریابی ورزشی
- بحث و بررسی پیرامون نحوه تدوین و ارائه یک پایان نامه
- نقد و بررسی پایان نامه های حوزه بازاریابی ورزشی
- نقد و بررسی مقالات حوزه بازاریابی ورزشی

### سرفصل درسی:

- جلسه اول تا سوم: روشهای مرور منابع و انتخاب عنوان
- جلسه چهارم و پنجم: انتخاب یک عنوان خوب
- جلسه ششم و هفتم: نگارش یک بیان مساله مناسب
- جلسه هشتم و نهم: انتخاب یک روش شناسی مناسب با عنوان انتخاب شده
- جلسه دهم و یازدهم: تحویل پروپوزال کامل دانشجویان
- جلسه دوازدهم: ارائه ده دقیقه ای هر یک از دانشجویان در مورد پروپوزال خود
- جلسه سیزدهم: ویژگی های یک ارائه خوب علمی
- جلسه چهاردهم تا شانزدهم: نقد و بررسی رساله های خارجی حوزه بازاریابی ورزشی

### انتظارات از دانشجو:

- نقد و بررسی متون پژوهشی داخلی و خارجی (اعم از رساله های دکتری و مقالات نمایه شده معتبر داخلی مانند ISC و خارجی مانند JCR, ISI, SCOPUS)
- یک عنوان تحقیقی در ابتدای ترم انتخاب و به مرور در طول ترم با کمک مدرس و دانشجویان کلاس پروپوزال آن را تکمیل و در کلاس به نقد سایرین بگذارد.

### نحوه ارزشیابی:

- حضور فعال در کلاس درس (۲ نمره): شامل حضور و عدم تاخیر در تمامی کلاس ها ، مشارکت در بحث های کلاسی و ...
- نقد و بررسی صحیح و علمی مقالات علمی (۴ نمره): در مجموع ۱۰ مقاله از هر دانشجو خواسته خواهد شد
- تدوین یک پروپوزال کامل پژوهشی (۴ نمره)
- آزمون پایان ترم (۱۰ نمره)

[alirezaelahi@yahoo.com](mailto:alirezaelahi@yahoo.com)

۰۹۱۲۳۳۷۹۳۳۸