

دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی - گروه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی

نام درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش

استاد درس: دکتر حسین اکبری یزدی (akbarihosseini@yahoo.com)

مشخصات درس: تعداد واحد: ۲ واحد مقطع: کارشناسی ارشد نوع درس: تخصصی
هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مهارت های روابط عمومی و بین الملل در ورزش
فعالیت های آموزشی: ارائه خلاصه مقالات مرتبط و کار کلاسی: ۵ نمره پایان نیمسال: ۱۵ نمره
منابع اصلی درس: ۱- روابط عمومی ورزشی - جی کلایتون استولد و همکاران؛ ترجمه حمید قاسمی و همکاران؛ ۱۳۸۸؛ انتشارات علم و حرکت ۲- منابع آزاد
موضوعات هر جلسه: <ul style="list-style-type: none">- مفاهیم ارتباط (۱ جلسه)- تاریخچه روابط عمومی در ایران و جهان (۱ جلسه)- تلفیق روابط عمومی با مدیریت راهبردی (۱ جلسه)- اجرای عملیات روابط عمومی (۱ جلسه)- روابط رسانه ای در ورزش (۱ جلسه)- مدیریت روابط سازمان ورزش با رسانه ها (۱ جلسه)- تامین خدمات اطلاعاتی برای رسانه ها (۱ جلسه)- مصاحبه کنفرانس خبری و رویدادهای رسانه ای (۱ جلسه)- ارتباطات در مواقع بحرانی (۱ جلسه)- شیوه های تماس مستقیم (۱ جلسه)- کاربرد اینترنت و رسانه های نوین در روابط عمومی (۱ جلسه)- ارتباط با مخاطبین درون و برون سازمانی (۱ جلسه)- آشنایی با زبان بدن (۱ جلسه)- آشنایی با فنون ارائه و سخنرانی (۱ جلسه)- آشنایی با تشریفات و روابط بین المللی (۲ جلسه)