



بسمه تعالی

نام درس: کارورزی در بازاریابی ورزشی

تعداد واحد: ۲ واحد نوع واحد: نظری مدرس: محمدحسن پیمان فر

mhpeymanfar@gmail.com

هدف کلی:

آموزش و آشنایی عملی دانشجویان با اصول بازاریابی ورزشی

سرفصل درس:

۱. آشنایی با انواع سازمان های ورزشی
۲. مروری بر اصول بازاریابی
۳. معرفی سازمان های ورزشی برای کارورزی و تشریح وظایف
۴. ارائه گزارش فلسفه وجودی و جهت گیری راهبردی سازمان
۵. تحلیل ساختار سازمانی و سطوح مدیریت
۶. تحلیل حامیان و شرکای سازمان
۷. تحلیل فرصت های بازاریابی سازمان
۸. تحلیل راهکارهای توسعه بازاریابی در سازمان

انتظارات از دانشجو:

حضور به موقع در کلاس
حضور منظم در سازمان مربوطه و ارائه گزارش ها

ارزیابی نهایی شامل:

ارائه پروژه نهایی (۴ نمره)
حضور به موقع و ارائه گزارش های کلاسی (۴ نمره)

منابع درسی:

راهنمای کارورزی و کار عملی در سازمان ها، سید سعید حسینی، انتشارات جهاد دانشگاهی
کارورزی در مدیریت ورزشی، مهدی طالب پور و همکاران، انتشارات دانشگاه فردوسی