



دانشگاه خوارزمی
معاونت فرهنگی و اجتماعی



شماره ۲ - پاییز ۱۳۹۸
کانون فضای مجازی

گاهنامه‌ی

در این شماره می خوانید:

- بررسی شبکه ملی اطلاعات در ایران و جهان
- نقش سنو در کار آفرینی چیست؟
- علوم اعصاب شناختی در مطالعات رسانه
- تراریوم فضای مجازی



در گفت و گو با میثم فیروزمند مدیر خبرگزاری فارس (بخش استان البرز) مطرح شد:

نیاز به تدوین اطلس رسانه ای کشور داریم
سواد رسانه ای یعنی پرورشگری

- جنابش دانشجویی می تواند موتور پیشران جامعه باشد
- بافیلتر ینگ به این شکل موافق نیستم
- بیشتر از تولید محتوا در توزیع محتوا اچالش داریم
- امیدبخشی از مولفه های رسانه تر از انقلاب اسلامی است

اسم الله الرحمن الرحيم

فهرست مطالب



دانشگاه خوارزمی
معاونت فرهنگی و اجتماعی



شماره ۲ - پاییز ۱۳۹۸
کانون فضای مجازی

گاهنامه‌ی

- سخن سردبیر ۳۱
مفاهیم سواد رسانه ای ۴۱
شبکه ملی فناوری اطلاعات یا اینترنت ملی از شنیده ها تا واقعیت! ۵۵
گفت و گو با میثم فیروزمند مدیر خبرگزاری فارس (البیرز) ۱۰۱
ملاک های تشخیص محتوای خوب از بد ۱۴۱
کمک ورد به ویراستاران و نویسندگان ۱۷۱
نقش علوم اعصاب شناختی در مطالعات رسانه ۱۸۱
نخ دادن به سبک مجازی ۱۹۱
اقدام جنجالی اینستاگرام؛ حذف لایکها اقدامی مثبت یا یک پروژه شکست خورده؟ ۱۹۱
نقد و تحلیل بازی های رایانه ای ۲۱۱
جاسوسی خاموش گوشیهای اندروید ۲۳۱
هر چیزی که در مورد اینترنت باید بدانیم؟! ۲۴۱
امیدآفرینی منافاتی با مطالبه گری ندارد؟ ۲۹۱
بانک سایت ۳۱۱
معرفی کتاب ۳۱۱
معرفی اپلیکیشن ۳۳۱
تزاربوم فضای مجازی ۳۴۱
طنز مجازی ۳۵۱

گاهنامه رسانه

شماره ۲ - پاییز ۱۳۹۸

صاحب امتیاز: کانون دانشجویی فضای مجازی
مدیر مسئول: محمد حسن همتی منفرد
سردبیر: حسین زارع

هیئت تحریریه:

محمد حسن همتی منفرد ، جمال بیدادی ، آیلار فتحی ،
محمد جواد جمشاک اصل، علیرضا شاه قلیان، مرضیه
بزرگ خو، امیر رضا صحرائی، محمد علی اشتری جعفری
ویراستار: آیلار فتحی ،محمد علی اشتری جعفری

استاد راهنما: دکتر محمد رضا فضلی خلف

صفحه آرایی و گرافیک:
حسن رنجبر، فاطمه دائی غفوری بصیر

سخن سردیر

به لطف پروردگار و تلاش همکاران عزیز موجبات تهیه ی شماره ی دوم نشریه رسانه نیز فراهم شد. در این شماره سعی ما در بخش ارائه محتوا بیشتر بر این بود که اطلاعاتی کاربردی و مفید را در اختیار شما عزیزان قرار دهیم. که ترجیحا کمتر به آن پرداخته شده و یا حتی یادآوری آن ها نیز مفید و مهم باشد.

این شماره نیز یقینا خالی از کمی و کاستی و عیب نیست؛ البته قطعاً هر چه که باشد بیشتر آن به کم کاری های اینجانب بر می گردد و بقیه آن نیز اکثراً برای هر نشریه ای با اقتضائات دانشجویی و این چنین اجتناب ناپذیر است. در حال امیدواریم هر چند به مقدار کم برای شما مفید واقع شود و نظرات و انتقادات خود را نیز به ما انتقال دهید. همچنین باید به عرض برسانم که با اضافه شدن اعضای جدید، برنامه هایی برای بهبود ساختار نشریه و پیشرفت چشمگیر شماره های بعد در نظر داریم و از همکاری و یاری گرفتن از شما عزیزان نیز خوشحال خواهیم شد. در آخر جا دارد از زحمات مدیر مسئول گرامی آقای همتی منفرد و اعضای هیئت تحریریه و تمام دست اندر کاران گرامی قدردانی و تشکر ویژه نمایم.

حسین زارع
سردبیر نشریه رسانه

نشانی کانال کانون فضای مجازی:
@khu_kanun_majazi

مفاهیم سواد رسانه‌ای

مفاهیم سواد رسانه‌ای به سه سطح عمومی، متوسط و پیشرفته تقسیم می‌شوند. مفاهیم عمومی براینکه چگونه رسانه‌ها ما را تحت تاثیر قرار می‌دهند تمرکز می‌کند. مفاهیم متوسط به چگونگی ایجاد معنا از مفاهیم رسانه‌ای می‌پردازد و مفاهیم پیشرفته تعامل رسانه‌ها، جامعه و نقش سواد رسانه‌ای در ایجاد تغییرات را بررسی می‌کند.

۱. مفاهیم عمومی

فرهنگ و جامعه و حتی درک ما از واقعیت از طریق اطلاعات و تصویری که از رسانه‌ها دریافت می‌کنیم شکل می‌گیرد. چند نسل پیش خانواده و دوستان، قصه‌گویان فرهنگی ما بودند، اما امروز تلویزیون، فیلم‌ها، موسیقی، بازی‌ها و اینترنت، قوی‌ترین قصه‌گویان هستند. پیام‌های رسانه‌ای، افکار، نگرش‌ها و اقدامات ما را تحت تاثیر قرار می‌دهند. ما دوست نداریم به این موضوع اعتراف کنیم اما همه‌ی ما تحت تاثیر تبلیغات، اخبار، موسیقی و سایر اشکال رسانه‌ای قرار می‌گیریم، به همین دلیل رسانه‌ها یک نیروی فرهنگی قدرتمند در جامعه هستند.

رسانه‌ها یک دنیای فانتزی می‌سازند؛ درحالی که این دنیا می‌تواند سرگرم‌کننده و لذت‌بخش باشد، ممکن است الهام‌بخش کارهای غیرعقلانه، ضد اجتماعی و یا حتی خطرناک هم باشد. برای مثال تبلیغات، دنیایی تخیلی می‌سازند که در آن همه‌ی مشکلات با خرید یک محصول حل شده است. سواد رسانه‌ای کمک خواهد کرد تا مردم، دنیای فانتزی و خیالی سازنده را بشناسند و آن را با واقعیت ادغام کنند. سازندگان رسانه برای انتقال پیام‌های خاص تلاش می‌کنند. مردم این پیام‌ها را دریافت و براساس اعتقادات، ارزش‌ها و تجارب خود به‌صورتی متفاوت تعبیر می‌کنند. این بدین معنی است که مردم می‌توانند از یک رسانه تعبیر متفاوتی داشته‌باشند.

۲. مفاهیم میانی

پردازش مغز انسان از تصاویر و کلمات

متفاوت است. تصاویر در قسمتی از مغز که احساسات و غرایز قوی هستند؛ اما نوشته‌ها و زبان محاوره در بخشی از مغز به نام نئوکورتکس- که علت‌ها در آن پنهان شده است- پردازش می‌شوند. به‌همین دلیل است که آگهی‌های بازرگانی قوی‌تر از تبلیغات چاپی هستند.

رسانه‌های مبتنی بر زمان، متفاوت از رسانه‌های بدون حرکت هستند. تاثیرگذاری عظیم فیلم‌ها، بازی‌ها، موسیقی و... در بخش ناخودآگاه مغز صورت می‌گیرد و احساسات تحلیلی مغز را پس می‌زنند؛ اما هنگام خواندن متن یک روزنامه یا مجله فرصت متوقف کردن و یکپارچه سازی اطلاعات عقلانی وجود دارد. رسانه‌ها، زمانی که قلب و ذهن ما را درگیر می‌کنند و احساسات ما را هدف می‌گیرند، قوی‌ترین تاثیر را دارند. پیام‌های رسانه‌ای را با استفاده از تکنیک‌های مختلف (مانند: زاویه‌ی دوربین، جلوه‌های ویژه، ترفندهای نورپردازی، موسیقی و...) می‌توان به شیوه‌ای تنظیم کرد که تاثیر عاطفی آن افزایش پیدا کند. اثرات رسانه‌ها بسیار پیچیده است. پیام‌های رسانه‌ای به‌طور مستقیم روی افراد تاثیر می‌گذارند، اما آن‌ها به‌طور غیرمستقیم روی خانواده، دوستان و جامعه ما نیز تاثیر می‌گذارند.

بنابراین برخی

اثرهای رسانه‌ها غیرمستقیم هستند، ما باید بتوانیم اثرهای مستقیم، غیرمستقیم و واقعی آن‌ها را درک کنیم.

۳. مفاهیم پیچیده

سیستم‌های رسانه‌ای دنیا، نشان دهنده‌ی پویایی قدرت در جامعه هستند. مردم پولدار،

نفوذ پذیر و قدرتمند به راحتی می‌توانند محتوای عظیم و پیام‌های رسانه‌ای بسیاری را ایجاد و توزیع کنند. بیشتر رسانه‌ها با منافع تجاری کنترل می‌شوند. ما اغلب در انتخاب چیزهایی که می‌خواهیم ببینیم، بشنویم یا بخوانیم در مقایسه با سازندگان رسانه‌ها نقش زیادی نداریم، بنابراین همواره باید مراقب باشیم و با دید هوشمندانه به مسائل نگاه کنیم. آیا آن‌ها واقعا نگران شما هستند؟ آیا آن‌ها در ایجاد فرهنگ مناسب برای جامعه تلاش می‌کنند، یا صرفاً به دنبال منافع شخصی خود هستند؟

زمانی که قدرت در اختیار چند رسانه‌ی بزرگ باشد، آن‌ها روند تولید محتوا را کنترل می‌کنند و به دیدگاه‌هایی که به نفع خودشان باشد امتیاز ویژه‌ای خواهند داد و دیدگاه‌های مخالف را به حاشیه می‌رانند و یا حتی سانسور می‌کنند. ما می‌توانیم سیستم‌های رسانه‌ای دنیا را تغییر بدهیم و نشان دهیم که افزایش ارزش‌های انسانی مهم‌تر از ارزش‌های تجاری است.

به‌طور خلاصه، افراد جامعه باید بر سواد رسانه‌ای درست به اندازه‌ی سواد خواندن، سواد ریاضی و سواد فناوری تسلط داشته باشند تا بدانند چگونه از وقت خود برای استفاده از رسانه‌های مختلف بهره‌مند شوند.

تهیه و تنظیم:

محمد حسن همتی منفرد

منابع:

پروژه سواد رسانه‌ای

www.graphteam.ir

شبکه ملی فناوری اطلاعات یا اینترنت ملی از شنیده ها تا واقعیت!

«اینترنت ملی» یا «شبکه ملی اینترنت» مطرح شد. مراحل مطالعاتی این پروژه در دولت نهم انجام شد، در ادامه، این پروژه در سال ۱۳۸۹ با عنوان «شبکه ملی اطلاعات» در قانون برنامه پنجم توسعه گنجانده شد. هدف مسئولان این بود که کار این برنامه تا سال ۱۳۹۵ به اتمام برسد و بهره برداری از آن آغاز شود. تا پایان دولت دهم اصلاحاتی در طراحی این شبکه صورت گرفت و مرحله آزمایشی و پایلوت آن انجام شد.

در دولت یازدهم، الزامات این شبکه توسط شورای عالی فضای مجازی تعیین و نسخه اولیه آن افتتاح شد. این نسخه شامل مرکز تبادل ترافیک داده زیرساخت و کارساز نام دامنه ملی می شود. همچنین این شبکه امکان تفکیک ترافیک داخلی و خارجی شبکه را فراهم می کند تا رشد تولید محتوای داخلی و استفاده بیشتر از ترافیک داخلی امکان پذیر شود، هزینه های ترافیک کاهش پیدا کند و سرعت اینترنت افزایش یابد.

جالب است بدانید که بر خلاف تصور عموم، اینترنت ملی هیچ ارتباطی به محدود کردن اینترنت ندارد و صرفاً نوعی گردش اطلاعات در بستر داخلی است. در این طرح با نگاهی به محتواهایی که بیشتر مورد استفاده مردم قرار می گیرند، مثل فیلم و سریال و یا شبکه های پیام رسان، این اطلاعات وارد بستر پهنای باند داخلی می شوند تا سرعت و کیفیت بسیار بهتری را برای کاربر به ارمغان بیاورند.

فواید شبکه ملی اطلاعات

الف) ارائه خدمات الکترونیک در بستر شبکه ملی اطلاعات

ارائه خدمات دولت الکترونیک مانند آموزش، بهداشت و درمان و یا حتی مصاحبه های اینترنتی از جمله مزیت های اینترنت داخلی به شمار می رود.

ب) افزایش سرعت اینترنت

اگر علاقمند به اخبار تکنولوژی هستید، حتما می دانید اینترنت داخلی موجب افزایش سرعت اینترنت می شود. در همین ارتباط خوب است بدانید که کره جنوبی پرسرعت ترین اینترنت جهان را در اختیار کاربران قرار می دهد.

اینترنت ملی یکی از دلایل اصلی سرعت پیشرفته

کدام کشورها اینترنت ملی دارند؟

- NBN یا شبکه باند وسیع در استرالیا، و قرار است در پایان سال ۲۰۲۱ در حدود ۹۳ درصد از جمعیت این کشور را پوشش دهد.**
- طرح پهنای باند ملی ایالات متحده آمریکا در مقیاس هائی وسیع**
- کشور هند نوعی از شبکه ملی اطلاعات را با نام شبکه ملی دانش داراست.**
- در همسایگی ایران کشور کوچک کویت نیز از چنین شبکه ای برخوردار است.**
- در کشور برزیل شبکه ای با عنوان شبکه سلامت وجود دارد این کشور قصد خداحافظی از اینترنت آمریکا را دارد.**
- کشور کره جنوبی که از نظر آمادگی الکترونیک و پهنای باند رتبه نخست را در دنیا دارد ۸۰ درصد پهنای باند داخلی است. یعنی شبکه ای دارد که بی نیاز از ارتباطات خارجی است**
- چین نیز یکی از کشورهایی است که در کنار استفاده از اینترنت سلفهاست شبکه اینترنت ملی خود را راه اندازی کرده است. استفاده از این شبکه و سایر خدمات آن شبکه با شهادت مجاز ممنوع است.**
- و اما اینترنت ملی ایران با همان شبکه ملی اطلاعات ۱۱ سال است که از آن خبری نیست. در پایان سال ۱۳۸۱ طرح و فاز بودجه ۲ ساله به بهره برداری رسید. شبکه ای که اهداف آن شناسی کاربران، روی به پهنای باند ۲۰ گیگاهرتز، برقراری اتصال ۲۰ درصد خطوط، ها و نام کشور و کرهها به شبکه، تأمین برنده بجم و ارائه تکنولوژی متنوع خدمات بودند.**

ایران و شبکه ملی اینترنت نیز شناخته می شود. بر اساس تعریفی که در تبصره ۲ ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه درباره شبکه مورد بحث آمده است و شورای عالی فضای مجازی نیز آن را تصویب کرده، شبکه ملی اطلاعات کشور، شبکه ای مبتنی بر قرارداد اینترنت (آپی)، به همراه سوئیچ ها و مسیریاب ها و مراکز داده ای است. به صورتی که درخواست های دسترسی داخلی و اخذ اطلاعاتی که در مراکز داده داخلی نگهداری می شوند، به هیچ وجه از طریق خارج کشور مسیریابی نشود و امکان ایجاد شبکه های اینترنت، خصوصی و امن داخلی در آن فراهم شود.

تاریخچه مختصری درباره ایده شبکه ملی اطلاعات

ایده اولیه شبکه ملی اطلاعات در سال ۱۳۸۴ در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تحت عنوان

بیان ویژگی ها و ضرورت های شبکه ملی فناوری اطلاعات با زبان ساده

به طور کلی مردم ماهیت این شبکه را به خوبی نمی شناسند و درباره آن اطلاعات دقیقی ندارند. همین موضوع موجب سردرگمی آنان شده است. لازم به ذکر است اینترنت ملی واژه صحیحی نیست و بهتر است از شبکه ملی فناوری اطلاعات استفاده کنیم. در ادامه با مطالب مختلفی در خصوص این شبکه و تجربه های جهانی آن آشنا می شوید.

در تعریف شبکه ملی اطلاعات می توانیم بگوییم که این شبکه پروژه ای برای توسعه شبکه زیرساخت امن و پایدار ملی در ایران است. این شبکه با نام های دیگری مانند اینترنت ملی، اینترنت ملی

اینترنت در این کشور است. گفتنی است، که کره جنوبی از نظر آمادگی الکترونیک و پهنای باند رتبه نخست را در دنیا دارد. جالب اینکه، ۸۰ درصد پهنای باند این کشور داخلی است. به این معنی که ۸۰ درصد شبکه اینترنت این کشور بی نیاز از ارتباطات خارجی است و ارتباطات و انتقال دیتای آن در داخل شبکه به گردش در می آید.

ج) استقلال

با عملیاتی شدن طرح اینترنت داخلی در ایران، حتی در صورتی که اینترنت در فضای جهانی به هر دلیلی با مشکل مواجه شود، کاربران در داخل کشور می توانند از شبکه ملی استفاده کنند و نیاز خود را بر طرف نمایند. به این ترتیب، وابستگی به منابع خارجی اینترنت از بین می رود و استقلال در این زمینه برای کشور به دست می آید. از آنجائیکه یکی از اهداف مهم جمهوری اسلامی، دستیابی به استقلال است، این موضوع اهمیت زیادی دارد.

د) ارزان تر شدن اینترنت

یکی دیگر از فواید شبکه مورد بحث این است که منجر به کاهش هزینه اینترنت خواهد شد. بنابراین، یکی از جنبه های مهم این طرح، بعد اقتصادی آن است که به نفع دولت و مردم است. به عبارت دیگر، اینکه دیتاهای پرطرفدار مستقیماً بر روی شبکه داخلی به گردش در آید و یک بار به خارج و داخل کشور برنگردد، به سود همه خواهد بود.

ه) قدرتمندی در برابر سایر کشورها

واقعیت این است که در حال حاضر با نداشتن شبکه ملی اطلاعات به قدرتمند شدن سایر کشورها در برابر خودمان از طریق دسترسی آنها به اطلاعات کاربران ایرانی کمک می کنیم. در این شرایط، در رقابت دنیای اینترنتی، بازی را به طرف مقابل واگذار کرده ایم. به این ترتیب، بسیار ضروری است که در راستای عملیاتی شدن این طرح گام برداریم و به قدرتمندی هر چه بیشتر خودمان کمک کنیم.

و) امنیت اطلاعات کاربران

با توجه به اقدامات خرابکارانه گسترده توسط دولت های متخاصم علیه جمهوری اسلامی ایران در حوزه سایبری، باید تدابیری در این زمینه اندیشیده شود. اینترنت داخلی بستری ایجاد می کند که بتوان جلوی این خرابکاری ها را تا حد زیادی گرفت. به این ترتیب، درخواست هایی که از خارج کشور فرستاده می شوند از طریق یک درگاه مشخص وارد می شوند و قابل کنترل و مسدود کردن خواهند بود. به این ترتیب، می توانیم امنیت اطلاعات کاربران را تضمین نماییم و فضای امن تری را برای آنان به وجود بیاوریم.

اهمیت راه اندازی شبکه ملی اطلاعات

به گفته برخی کارشناسان، کاهش وابستگی به شبکه جهانی اینترنت، مهمترین دلیل پیاده سازی شبکه ملی اطلاعات است. در این چارچوب، تجهیزات و زیرساخت های لازم برای مدیریت یک شبکه سراسری اطلاعاتی و ارتباطی ملی در کشور فراهم می شود. به طوریکه چنانچه جامعه جهانی، ایران را از دسترسی به شبکه جهانی اینترنت محروم کند یا دسترسی ایران به شبکه جهانی به هر دلیلی قطع شود، ما می توانیم تا حد زیادی به توانایی های خود متکی باشیم و مستقل عمل کنیم. گفتنی است، امکان تحریم اینترنتی ایران، همانند انواع تحریم های ناعادلانه دیگری که علیه کشورمان اعمال شده است، وجود دارد. از سوی دیگر، به دلیل رخدادهای فیزیکی مانند قطع کابل ها و... نیز ممکن است دسترسی ایران به اینترنت جهانی دچار اختلال شود.

وجود شبکه ملی اطلاعات، دسترسی امن و پایدار به سرویس های ملی را برای کاربران مهیا می کند و شرایط را برای بهره مندی آن ها از پهنای باند بسیار بالایی برای ارتباط و انتقال اطلاعات فراهم می کند. زیرا بستر اجرای این طرح، شبکه ملی فیبر نوری ایران است. این شبکه توسط شرکت ارتباطات زیرساخت، توسعه داده شده و در پایان سال ۸۹ به بیش از ۱۵۵ هزار کیلومتر در سراسر کشور گسترش یافت.

به طور کلی، با کمی دقت در تحولات بین المللی در عرصه سایبری می توانیم به اهمیت اینترنت داخلی پی ببریم. در همین ارتباط می توان به این مسئله مهم اشاره کرد که در حال حاضر کشورهای متعددی در جهان به اهمیت اینترنت داخلی پی برده اند. به طوریکه کشورهایی مانند آلمان، روسیه، برزیل، چین و... اقدامات مهمی در این راستا انجام داده اند.

شبکه ملی اطلاعات (اینترنت ملی) در دیگر کشورهای جهان

کارشناسان بر این باورند که مدل ایجاد شبکه داخلی در کشور (چیزی شبیه شبکه ملی اطلاعات ایران) در دنیا در حال جا افتادن است. هم اکنون نیز کشورهای متعددی در موضوع حاکمیت اطلاعات در امریکا بحث دارند و می پرسند چرا مدیریت شبکه جهانی اینترنت باید در اختیار فقط یک کشور باشد و همه از آن شبکه تبعیت کنند؟
اینترنت ملی، از نظر فنی، البته با کاربردها و تفاوت های ساختاری مختلف، نمونه های مشابهی در دنیا دارد. برای مثال، در مقیاس های وسیع این طرح،

می توان از شبکه باند وسیع استرالیا (NBN) و طرح پهنای باند ملی ایالات متحده آمریکا نام برد. شبکه Kwangmyong در کره شمالی و Internet II میان برخی مراکز پژوهشی آمریکا، از مقیاس های محدودتر آن به شمار می رود.

در کره شمالی، این پروژه به موازات شبکه اینترنت اما به صورت مستقل از آن، با هدف محدودیت ارتباطات خارجی کاربران و تأمین نیازهای ارتباطی داخلی راه اندازی شده است ولی در استرالیا و ایالات متحده آمریکا، در جهت تقویت دسترسی کاربران به منابع اطلاعاتی شبکه جهانی اینترنت با سرعت بیشتر و کیفیت بالاتر اجرا گشته است. پیش بینی شده است پروژه در حال اجرا در کشور استرالیا تا پایان سال ۲۰۲۱ بتواند در حدود ۹۳٪ از جمعیت بیست میلیون نفری استرالیا را تحت پوشش خود قرار دهد.

شکل گیری شبکه ملی اطلاعات و اینترنت ملی امری دور از ذهن و خلاف رویه عملکرد جهانی نیست بلکه دقیقاً حرکت در مسیری است که کشورهای پیشرو جهان مانند کره جنوبی، چین، روسیه، استرالیا و... در آن قرار دارند. در ادامه به صورت جزئی تر به توضیحات پروژه اینترنت ملی در کشورهای مختلف می پردازیم:

۱- آمریکا:

آنچه امروز به اینترنت موسوم است، ابتدا در سطح ملی در ایالات متحده آمریکا به وجود آمد. گرچه آمریکا کشور مادر اینترنت است اما خود این کشور نیز برای مصون ماندن از آسیب های جهانی شدن اینترنت به سمت راه اندازی شبکه ملی برای انجام برخی امور منکی به شبکه میان نهادهای حکومتی ایالات متحده رفته است؛ شبکه ای با عنوان زیرساخت ملی اطلاعات «National Information» یا بزرگراه اطلاعاتی که نخستین بار در سال ۱۹۹۱ از سوی آل گور سناتور وقت آمریکا، به کنگره ارائه شد. هدف از این طرح «تضمین استمرار رهبری ایالات متحده در پردازش با کیفیت بالا» اعلام شده است که طبق تعریف مصوب باید بدون رخنه از شبکه های ارتباطی عمومی و خصوصی، باشد. به گفته طراحان، این شبکه چیزی بیش از صرف ادوات فیزیکی است که برای انتقال، نگهداری، پردازش و نمایش صدا، داده ها و تصاویر به کار می رود. این شبکه شامل گستره وسیعی از کارکردهای تعاملی، خدمات متناسب با کاربر و پایگاه های داده چندرسانه ای است که به طریقه ای خنثی نسبت به فناوری به هم متصل شده، به طوری که ترجیحی برای هیچ کدام نسبت به دیگری به وجود نیآورد.



۲- استرالیا:

برنامه‌های دولت استرالیا- جایی که اولین بار وای‌فای اختراع شد- برای توسعه شبکه خدمات اینترنتی و توسعه اقتصادی دیجیتالی، باعث ایجاد شبکه ملی پهن‌بند (NBN) این کشور در سال ۲۰۰۹ شد. این سازمان وظیفه دارد اینترنت پرسرعت را در سراسر استرالیا با استفاده از فناوری فیبر نوری، وایرلس و ماهواره ایجاد کند. پروژه‌هایی که ذیل این برنامه تعریف شده‌اند، پوشش تمام بخش‌های اداری، آموزشی، بهداشت، کسب و کار و صنعتی هستند. شروع این پروژه در حومه ملبورن بود و بعد به سایر شهرها گسترش یافت.

البته باید اشاره کرد که اخیراً پروژه شبکه ملی پهن‌بند (NBN) استرالیا که بر اساس FTTP است، به مشکلاتی در زمینه سرعت و غیره برخورد کرده است. خیلی از مردم منتظر NBN هستند؛ پهن‌بندی که به سرعت در حال گسترش شبکه‌های بی‌سیم است و سرعت دانلود را برای کاربران حومه افزایش داده. جرمی ریچ موسس Lightning Broadband که خانه‌ها و کسب و کارها را از طریق امواج مایکروویو به اینترنت وصل می‌کند و می‌تواند سرعت دانلود را به ۱۰۰ مگابایت در ثانیه برساند، در این زمینه می‌گوید: «علاقه زیادی به سرعت پهن‌بند پرسرعت وجود دارد؛ چیزی که NBN در سال ۲۰۰۷ اعلام کرد و مردم دیگر از انتظار خسته شده‌اند...»

از سوی دیگر دولت با سرمایه‌گذاری جدید و ارائه طرح‌های نو و کامل‌تر سعی دارد نقص‌ها را جبران کند و انتظار مردم را پاسخگو باشد.

۳- هند:

اینترنت ملی هند با عنوان شبکه دانش ملی (The National Knowledge Network) یا NKN یکی از طرح‌های مهم دولت هند در حوزه ارتباطات است که از سال ۲۰۱۰ آغاز شد. انتظار می‌رود این شبکه موسسه‌های آموزشی، تحقیق و توسعه، بهداشت و کشاورزی را به اینترنت وصل کند. در واقع این شبکه می‌تواند انقلابی گسترده در زمینه توسعه دانش باشد. هدف اصلی ایجاد NKN افزایش همکاری بین موسسه‌های آموزشی و تحقیقاتی با افزایش سرعت اینترنت و شبکه بوده است. همچنین این کشور سعی دارد این برنامه را در کشورهای عضو اتحادیه همکاری جنوب شرقی آسیا پیاده کند.

در کل می‌توان گفت KNN پروژه‌ای در جهت رشد و ارتقای آموزش به ویژه در حوزه آموزش مجازی است. قبل از پیاده‌سازی این پروژه، دانشگاه‌ها نمی‌توانستند به صورت آنلاین به مجله‌ها و

روزنامه‌ها دسترسی داشته باشند؛ حتی جست‌وجو هم با سرعت کند اینترنت، وقت تلف کردن بود. شبکه ملی دانش، پهنای باند فوق‌العاده‌ای دارد و با سرعت بالای یک گیگابایت در ثانیه سعی دارد پویایی را در فناوری و اقتصاد حفظ کند. این سرعت بالا باعث می‌شود تاخیر کمتری در ارتباطات ایجاد شود.

این شبکه که با هدف ترویج پژوهش از طریق وصل کردن دانشگاه‌های برتر هند، موسسه‌ها و آزمایشگاه‌های تحقیقاتی مثل موسسات فناوری هند (IITs) به وسیله فیبر نوری صورت گرفته، باعث شده کارکنان این مجموعه‌ها به بیش از دو هزار مجله آنلاین دسترسی داشته باشند. همچنین در حال حاضر دانشگاه‌ها می‌توانند با همکاران خود در دیگر شهرها ویدئو کنفرانس داشته باشند. NKN با بودجه ۱/۲۳ میلیارد دلاری به تدریج دسترسی را در موسسات آموزشی هند پیشرفته‌تر می‌کند. فراهم آمدن این شبکه سبب شده استفاده از کلاس‌های درس مجازی و جبران کمبود نیرو انجام شود؛ هرچند در مقیاس کوچک (در سال ۲۰۱۲). NKN برای ارتباط جهانی طراحی شده است و در حال حاضر به GEANT (شبکه پژوهشی اروپا) وصل می‌شود. همچنین وصل شدن به INTERNET۲ آمریکا بخش دیگری از برنامه KNN است. این شبکه ملی سعی دارد با افزایش سرعت خود در جاهایی مثل نیویورک، آمستردام، ژنو و سنگاپور حضور فیزیکی داشته باشد. در واقع این شبکه برنامه‌ای برای مهاجر شدن در نظر نگرفته است و سعی دارد در راستای پیشرفت بیشتر با دیگر شبکه‌های پژوهشی در سراسر دنیا همکاری داشته باشد و تبادل اطلاعات کند.

۴- کویت:

در همسایگی ایران کشور کوچک کویت نیز از چنین شبکه‌ای برخوردار است. یکی از مقامات وقت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نقل می‌کند: در یکی از سفرها به اجلاس جهانی مخابرات مقامی از وزارت ارتباطات کشور کویت در دیدار با گروه ایرانی عنوان کرد که کویت نیز شبکه‌ای شبیه به شبکه ملی ایران دارد و شبکه آنها چیزی شبیه به شبکه علمی ایران بوده است.

۵- کره جنوبی:

پیش از این در فصل قبل ذکر کردیم که کشور کره جنوبی از نظر آمادگی الکترونیک و پهنای باند رتبه نخست را در دنیا دارد و در تحقق شهر الکترونیک بسیار موفق بوده است. مقامات وقت وزارت ارتباطات بارها در مورد راهاندازی شبکه ملی اطلاعات، این کشور را مورد مثال قرار داده‌اند، ۸۰

درصد پهنای باند داخلی است. یعنی شبکه‌ای دارد که بی‌نیاز از ارتباطات خارجی، ۸۰ درصد ارتباطات کره در آن داخل به گردش در می‌آید.

مروری ساده بر آمار پهن‌بند و سیستم اینترنتی کره جنوبی که در فهرست سال ۲۰۱۵ اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) با رتبه نخست در صدر جدول قرار گرفت، می‌تواند برای هر کسی در هر جای دنیا عجیب و غریب‌برانگیز باشد. تقریباً همه جوانب زندگی در سئول، از حمل و نقل گرفته تا هشدارهای اورژانسی هوشمندند. سئول از سال ۲۰۱۲ دستگاه‌های هوشمند را بین خانواده‌های کم‌درآمد و نیازمند توزیع کرده است. شهروندان با ارائه دستگاه‌های قدیمی خود و خرید ابزارهای جدید، بین ۵۰ تا ۱۰۰ دلار تخفیف مالیاتی می‌گیرند. همچنین دوره‌های آموزشی فناوری از سال ۲۰۰۹ در این کشور ارائه می‌شود. این دوره‌ها در قالب کلاس‌های آموزشی و سمینارها برگزار می‌شود. هدف اصلی برگزاری این کلاس‌ها، مهاجران، افراد مسن و افراد کم‌درآمد است. بر اساس برنامه‌ای که شبکه ملی سئول تعریف کرده است، آموزش در آینده در زمینه مهارت‌های پیشرفته‌تری در راستای بهبود خدمات هوشمند خواهد بود.

کره جنوبی در زمینه وسایل حمل و نقل پروژه‌ای با عنوان OLEV (فناوری وسایل نقلیه الکترونیکی آنلاین) تعریف کرده است که باعث می‌شود وسایل نقلیه به صورت بی‌سیم در سطح جاده‌ها حرکت کنند؛ مثلاً اتوبوس‌ها نیرو را از کابل برق که در زیر سطح جاده است و میدان مغناطیسی ایجاد شده، می‌گیرند. حدود پنج تا ۱۵ درصد جاده‌های کره جنوبی به این سیستم تجهیز شده‌اند.

همچنین u-Seol Safety Service (خدمات ایمنی سئول) در این کشور از سال ۲۰۰۸ تشکیل شده و مبتنی بر مکان و فناوری دوربین مداربسته است که اعضای خانواده یا سازمان‌های مربوطه را در شرایط اضطرار آگاه می‌سازد. این سیستم برای کودکان، معلولان، سالمندان و افراد مبتلا به آلزایمر که به صورت داوطلبانه به یکی از این دستگاه‌ها مجهز شده‌اند در نظر گرفته شده و کافی است دکمه آن را فشار دهند. در کل در همه جای سئول به اینترنت پرسرعت دسترسی دارید. به طور کلی عبارت «شهر هوشمند» فرضیه‌ای است که اولین بار عملاً در سئول اجرا شد و هنوز در حال تحول و تکامل است.

به جرات می‌توان گفت آنچه اینترنت را اینترنت کرد و باعث شد امروزه زیرساخت یکی از مهم‌ترین مسائل هر دولت باشد، امکان بالقوه این سیستم برای ایجاد ارتباطات به صورت هرچه راحت‌تر و



سریع تر بود. با اینترنت، ارتباطات در جای جای دنیا آسوده تر می شود و پیاده کردن بالکنیزاسیون، مثل آنچه در چین اتفاق افتاده است، صرفاً نمایشی خواهد بود که در پس آن، کاربران می توانند راه هایی برای دور زدن سیستم پیدا کنند؛ این راهکارها هر چقدر هم سخت و دشوار باشد و آسان میسر نشوند، کاربران اینترنت برای نفس فلسفه اینترنت هم که شده به آن تن می دهند. از سوی دیگر باید توجه داشت که مساله اصلی کشورهای توسعه یافته در شبکه ملی خود، در حوزه دسترسی است و در نتیجه افزایش کیفیت و سرعت اینترنت را در سراسر کشور مد نظر قرار می دهند.

۶- چین:

چین نیز یکی از کشورهایی است که در کنار استفاده از اینترنت سالهاست شبکه اینترنت ملی خود را راه اندازی کرده است گفتنی است چین در برابر حمله الکترونیکی آمریکا بیشترین مقاومت بین المللی را تا کنون از خود نشان داده به طوری که تا کنون بیشترین تعداد بازی های ملی رایانه ای، موتور جستجوی ملی، میل سرورهای ملی و از همه مهم تر سیستم عاملی ملی را طراحی کرده است. اخیراً دفتر اطلاعات شبکه اینترنت ملی چین اعلام کرده که استفاده کاربران از وبلاگ ها و دیگر خدمات این شبکه با نام های مجازی ممنوع است و کاربران باید در فضای مجازی از نام و مشخصات حقیقی خود استفاده نمایند.

بر اساس گزارش (China Daily ۲۰۱۶)، کشور چین از سال ۱۹۹۴ به اینترنت دسترسی دارد و امروزه حدود ۷۰۰ میلیون چینی، کاربر اینترنت هستند. ۹۰/۱ درصد این کاربران با تلفن همراه به اینترنت وصل می شوند. سرعت اینترنت چین از نظر معیارهای جهانی در رتبه ۹۱ قرار دارد. چین از سال ۲۰۱۵ شبکه فیبر نوری خود را گسترش داده و تلاش داشته سرعت و کیفیت اینترنت را به سطح استانداردهای جهانی برساند. چین در دو سال اخیر بیش از سه هزار کیلومتر فیبر نوری به شبکه خود اضافه و حدود ۴۷۷ میلیون دلار برای زیرساخت سرمایه گذاری کرده است. بر اساس گزارش رویترز این کشور تصمیم دارد تا سال ۲۰۱۷، ۱۸۲ میلیارد دلار برای اینترنت هزینه کند. هدف این سرمایه گذاری، بهبود زیرساخت و در نتیجه افزایش سرعت دسترسی به اینترنت و ایجاد شبکه های مناسب برای اینترنت ۴G است. شبکه های ارتباطی چین در هفت شهر مهم تیم کشور ایجاد شده اند. بر اساس گزارش وزارت ارتباطات چین، سرعت دسترسی نسبت به قبل دو برابر شده است. علاوه بر این، دولت مرکزی چین دو راه اصلی

برای شبکه ملی خود تعریف کرده است: The Great Wall که خارجی ها نیز آن را با همین نام می خوانند، سیستم محدود کننده دسترسی به سایت های خارجی است که در دهه ۹۰ میلادی آغاز به کار کرد. راه دوم Golden Shield است که سیستمی برای نظارت داخلی به شمار می رود و وزارت امنیت عمومی چین آن را در سال ۱۹۹۸ راه اندازی کرد. برنامه ملی چین با مسدود کردن لیستی از وبسایت های خارجی، سازمان های حقوق بشر و برخی از روزنامه های خارجی آغاز شد. این برنامه در طول زمان پیچیده تر شد و به گزارش اکونومیست، هم اکنون برخی از صفحه های مورد نظر به صورت انتخابی مسدود می شوند، بدون اینکه کل وبسایت از دسترس خارج شود. همچنین برخی از واژه های خاص که در جستجو یا پیام سان ها استفاده می شوند، مسدود شده است. گوگل مسدود نشده است و به جای آن، کاربرانی که از این لغات ممنوعه در جستجوهای خود استفاده می کنند، تا ۹۰ ثانیه از جستجو منع می شوند. البته در همین ۹۰ ثانیه به سایت های دیگر دسترسی دارند. بسیاری از شرکت های اینترنت در چین به طور منظم، این لیست کلمات کلیدی را اعمال می کنند و برای جلوگیری از مشکل با مقامات مربوطه، سعی دارند چیزی را از قلم نیندازند. گاه وبلاگ ها هم در این مسیر مسدود می شوند. در کل حدود ۱۰۰ هزار نفر از طرف دولت و شرکت های خصوصی برای نظارت بر اینترنت به صورت ۲۴ ساعته استخدام شده اند. دولت از سال ۲۰۰۵ مبلغی با عنوان «Cent Party ۵۰» به مردم پرداخت می کند تا پیام های طرفداری از خط مشی دولت در اینترنت بگذارند و مکالمه های آنلاین را از موضوع های «حساس» دور کنند.

همان قدر که سیستم اینترنتی چین رو به تکامل می رود، شبکه های اینترنتی این کشور نیز از باقی جهان منزوی تر و دور افتاده تر می شوند. کاربران چینی به جای استفاده از گوگل، در Baidu جستجو و در شبکه Weibo توییت می کنند. یکی از کمپنیهایی که به طور گسترده در چین شکل گرفت، در دوره المپیک امسال بود. مک هورتون شناگر استرالیایی المپیک، یانگ رقیب چینی خود را دوپینگی خوانده بود. اظهارات هورتون خشم چینی ها را برانگیخت و همه کاربران اینترنت در اینستاگرام و فیس بوک کمپینی راه انداختند. جالب آنکه همه این شبکه ها در چین غیر قابل دسترس هستند و کاربران با استفاده از وی پی ان توانسته بودند به صفحات اینستاگرام و فیس بوک بروند. در واقع چین به ویژه پکن به طور کلی

به سوی استفاده از VPN ها می رود. کافی است عبارت «اینترنت در چین» را سرچ کنید و ده ها مقاله بیابید که چطور می توان سیستم فیلترینگ این کشور را دور زد.

ظاهراً اولین ای میلی که در ۱۴ سپتامبر ۱۹۸۷ از چین فرستاده شد، زیادی خوش بینانه بوده است: «ما می توانیم از طریق Great Wall به هر گوشه ای از دنیا دسترسی داشته باشیم». امروز از ۵۶۰ میلیون کاربر چینی، افراد کمی چنان دسترسی ای به اینترنت دارند. موسسه آمریکایی Freedom House که آزادی سیاسی و اجتماعی را در جهان پیگیری می کند، در گزارش Freedom on the Net ۲۰۱۲ چین را سومین کشور در دنیا از نظر دسترسی به اینترنت خواند. در واقع چین این امکان را برای شهروندان خود فراهم آورده که از جنبه های اجتماعی و تجاری اینترنت استفاده کنند و در عین حال برای فعالیت سیاسی آنها را محدود کرده است.

۷- روسیه:

در اجلاس ژنو، وزیر ارتباطات روسیه به دیدار نامی وزیر ارتباطات ایران آمد و گفت که شنیده ام در ایران در حال راه اندازی شبکه ملی اطلاعات هستید و برای ایجاد این شبکه در روسیه خواهان تعامل با ایران شد.

نگاهی به لایحه استفاده از «اینترنت ملی» در روسیه

پارلمان روسیه رای نهایی به لایحه ای داد که به موجب آن اینترنت بومی جایگزین شبکه جهانی اینترنت می شود. قانونگذاران روسیه معتقدند که این قانون روسیه را از حملات احتمالی سایبری در امان نگه می دارد. این مسئله موجب فروختن خشم عده ای شده است که باور دارند که قانون تصویب شده موجبات سانسور را فراهم می آورد. نمایندگان «دوما» مجلس قانونگذاری روسی رای به لایحه ای داده اند که به واسطه آن اینترنتی ملی تحت عنوان «رون» ایجاد می شود که روسیه در صورت بروز حملات سایبری از آن استفاده خواهد کرد.

در فرایند رای گیری مجموع ۳۰۷ قانونگذار رای موافق و ۶۸ رای منفی به ثبت رساندند. به احتمال زیاد در روز های آتی مرجع ارشد قانونگذاری روسیه، «شورای فدراسیون روسیه» نیز آن را به تصویب خواهد رساند و نهایتاً توسط «ولادیمیر پوتین» برای اجرای قانون در تاریخ اول نوامبر ۲۰۱۹ توسط وی به امضا خواهد رسید.

نمایندگان که این قانون را که با اکثریت قدرتمند آرا به تصویب رسانده اند، معتقدند اینترنت ملی موجب

تقویت زیرساخت‌های اطلاعاتی کشور می‌شود و در صورت قطع اینترنت توسط سایر کشورها ما به توانایی خودمان در اینترنت ملی اتکا خواهیم کرد و از این بابت مستقل خواهیم بود.

یک عضو شورای فدراسیون روسیه به «دویچه وله» گفت: «اگر ببینیم که دیگران توانایی حمله به ما را دارند، ما نیز باید توانایی دفاع از خودمان را داشته باشیم. ما می‌دانیم که آمریکا اگر بخواهد می‌تواند اینترنت ما را قطع کند پس ما هم باید بتوانیم ساز و کار مناسب خودمان را داشته باشیم.»

این لایحه به صراحت بیان می‌کند که «این اقدام‌ها برای مقابله با اقدام‌های آمریکا تدوین شده است چرا که آمریکا صراحتاً روسیه را در سال ۲۰۱۸ به عنوان دشمن خود تلقی کرده است.»

حفظ اطلاعات روسیه در داخل روسیه

سیاری از جزئیات فنی اینکه ساز و کار اینترنت ملی روسیه به چگونه است هنوز مشخص نیست ولی مشخص است که هدف آن منظم کردن مسیرهای آنلاین و گذرگاه‌های اینترنتی است. «روس کومندازور» به عنوان سازمان نظارت بر رسانه در روسیه عمل خواهد کرد به ویژه در مواقع حملات سایبری. مطابق قانون تصویب شده تمامی اطلاعات می‌بایست ابتدا از درگاه «روس کومندازور» عبور کند.

یکی از اهداف این پروژه به گفته قانونگذاران، نگه داشتن اطلاعات روسیه در خود روسیه است. این در حالی است که گروه‌های فعال حقوق بشری از این بابت ابراز نگرانی می‌کنند و می‌گویند حتی احتمال هدف قرار دادن مخالفان کرملین به جای دشمنان خارجی وجود دارد.

ایده وسعت دادن به کنترل دولتی بر اینترنت از سال ۲۰۱۷ میلادی و زمانی که مسئولان مربوط از هدف‌گذاری ۹۵ درصدی کنترل اینترنتی تا سال ۲۰۲۰ خبر داده بودند، شروع شده بود. البته در سال ۲۰۱۶ نیز قانونی تصویب شد که به واسطه آن اطلاعات شبکه‌های اجتماعی تا مدتی در سرورهای روسی ذخیره می‌شدند. دلیل این کار به گفته مسئولان مقابله با اقدام‌های تروریستی بود در حالی که مخالفان معتقدند که هدف از این کار ردیابی معترضان به نتایج انتخاباتی به صورت آنلاین بوده است.

یک دیوار آهنی دیگر؟

«الکساندر ایساوین» یک فعال مدنی در پروژه «روس کوم سوبودا» در مصاحبه با دویچه وله اظهار کرد: «این قانون کاملاً در خدمت دولت برای رسیدن اهدافش که همان مهندسی کردن فضای اینترنت است، خواهد بود.»

این لایحه از ماه گذشته میلادی موجب اعتراضات زیادی شده است. مردم زیادی به خیابان‌های مسکو آمدند و فریاد «دست از اینترنت بکشید» سر دادند.

«میخائیل اسوتوف» یکی از سازمان دهنده‌های اعتراض‌ها در این باره گفت: «این لایحه قدمی دیگر در جهت محدود کردن آزادی‌های فردی و اجتماعی است. اگر آن‌ها اینترنت را از ما بگیرند، برایمان هیچ چیز باقی نمی‌ماند.»

نگهداری از یک فضای امن

مقام‌های روس به طور کلی این ادعا را که فضای مجازی را شبیه به آنچه در چین وجود دارد الگوسازی کرده‌اند، رد می‌کنند. «آندره کلیشاس» یکی از مقام‌های مسئول در این باره گفت: «ما بر این باور نیستیم که این قانون روسیه را محدود کرده است. بلکه می‌دانیم که روسیه مدرن و آزاد نیازمند یک زیرساخت متفاوت است چرا که غالب تاسیسات ما با اینترنت کار می‌کند.»

«والنتینا ماتیونکو» عضو شورای فدراسیون روسیه نیز گفت: «این مهم است که ما به آنها که نگران هستند توضیح دهیم که این پروژه آزادی‌شان را محدود نمی‌کند. روسیه نمی‌خواهد خود را از دنیا محروم کند. این عاقلانه نیست و اساساً بی معنی است.»

۸- برزیل:

اظهارات اخیر رئیس جمهور برزیل که چندی پیش در این رابطه در رسانه‌ها منتشر شد، قابل تأمل است. رئیس جمهور برزیل پس از این اتفاق گفته بود که باید یک شبکه کاملاً بومی برای خودمان ایجاد کنیم. وی حتی معتقد بود داشتن دیتاستر (مرکز داده) برای خود کافی نیست و حتی باید راهی برای استفاده نکردن از تجهیزات سوئیچ و روتر سیسکو نیز پیدا کنیم. سیسکو یک تولیدکننده بزرگ تجهیزات شبکه در آمریکا است.

برزیل به دلیل تغییر رویکرد سیاسی اخیرش و کنار زدن سیاستمداران آمریکایی توسط مردم طی انقلاب دموکراتیک و پیوستنش به گروه اقتصادی بریکس (شامل چین روسیه هند آفریقای جنوبی و برزیل) که گروه اقتصادی مقاومت در برابر کشورهای بزرگ صنعتی یا گروه جی هشت نیز محسوب می‌شود به هدف بزرگی برای سازمان‌های جاسوسی آمریکا تبدیل شده است.

به گزارش دیجیتال ترندز، دولت این کشور قصد دارد زیرساخت‌های اینترنتی خود را کاملاً متحول کرده و از فناوری‌ها و خدمات آمریکایی استفاده نکند. این کشور همچنین قصد دارد از خطوط فیبرنوری اختصاصی استفاده کند تا مانع از دسترسی نهادهای

اطلاعاتی آمریکا به محتوای آن‌ها و سرقت اطلاعات کاربران عادی، شرکت‌های تجاری و همین‌طور نهادهای دولتی برزیل توسط آژانس امنیت ملی آمریکا شود.

بر اساس افشاگری‌های ادوارد اسنودن پیمانکار سابق آژانس امنیت ملی آمریکا این سازمان به طور مرتب از برزیل و دیگر کشورهای آمریکای لاتین جاسوسی کرده و اطلاعات فراوانی را از شرکت‌های تجاری و سیاستمداران این کشور و حتی رئیس جمهور فعلی آن به سرقت برده است. این اقدامات در شرایطی رخ داده که برزیل بر خلاف دیگر کشورهای آمریکای لاتین روابط دوستانه‌ای با آمریکا دارد. اما اسناد افشا شده توسط اسنودن نشان می‌دهد که کاخ سفید حتی از کشورهای دوست هم جاسوسی می‌کند.

دولت برزیل تصریح کرده که تمامی روابط آنلاین خود را با آمریکا قطع خواهد کرد و در مرحله اول ۱۸۵ میلیون دلار صرف طراحی یک شبکه فیبرنوری جداگانه خواهد کرد که تا پرتغال امتداد می‌یابد. همچنین دولت این کشور برای تسریع اجرای این طرح و طرح‌های مشابه قراردادهایی را با شرکت‌های آسیایی و اروپایی منعقد کرده و به هیچ وجه شرکت‌های آمریکایی را دخالت نخواهد داد. برزیل امیدوار است کار راه اندازی این خط فیبر نوری زیردریایی تا سال ۲۰۱۶ به اتمام برسد. برآوردها حاکیست شرکت‌های آمریکایی بابت از دست دادن قراردادهای همکاری در حوزه آی تی که ناشی از افشاگری‌های اسنودن است تا سال ۲۰۱۶ بیش از ۳۵ میلیارد دلار ضرر خواهند کرد.

۹- آلمان:

آنگلا مرکل - صدر اعظم آلمان - برای اولین بار در اروپا از شبکه‌های مستقل از سرورهای آمریکا سخن گفت. مرکل طی دیدار با رئیس جمهور فرانسه در فوریه ۲۰۱۴ ساخت شبکه ارتباطی اختصاصی اروپایی را برای جلوگیری از جاسوسی آمریکا مطرح کرد. پیش از این دیدار مرکل گفت: «با ایجاد این شبکه ای‌میل‌ها و سایر اطلاعات اروپا از مسیر آمریکا عبور نخواهند کرد. من با رئیس جمهور فرانسه درباره چگونگی ارتقای سطح امنیتی اطلاعات صحبت خواهیم کرد؛ درباره سرویس دهندگان اروپایی که امنیت بالاتری را برای شهروندان ما به همراه می‌آورند، دیگر نیازی نیست یک ای‌میل سرتاسر اقیانوس آتلانتیک را طی کند.»

تهیه و تنظیم: محمدعلی اشتري جعفری

در گفت و گو با میثم فیروزمند مدیر خبرگزاری فارس (البرز) مطرح شد:

نیاز به تدوین اطلس رسانه ای کشور داریم سواد رسانه ای یعنی پرسشگری

همیشه این رسانه ها هستند که سراغ مسوولین و مجموعه ها می روند و از آنها در قبال عملکرد خود پاسخ مناسبی را طلب می کنند. اما اینبار ما به تناسب رسالتمان در نشریه رسانه به سراغ یکی از خبرگزاری های مهم و بزرگ کشور رفته ایم تا یکدیگر از ظرفیت ها و چالش های نظام رسانه ای کشور و جهان رو موشکافانه بررسی کنیم. در ادامه گفت و گوی گرم و صمیمی ما را با جناب آقای میثم فیروزمند عزیز که از مدیران جوان کشورمان هستند را مشاهده خواهید کرد.

طور که باید جذب کنیم و ما آمادگی داریم در خبرگزاری بخش دانشجویی ایجاد کنیم و پیگیر مطالبات خواهیم بود. این موضوع دو طرفه هست. یک وقت خبرگزاری ها تقصیر دارند و در بین شلوغی اخبار روزمره گم می شوند و از کارهای بلند مدت و با خروجی بلند مدت غفلت می کنند. یک وقت هم خود دانشجویها از این ظرفیت بزرگ غافل می شوند. شاید بعضی مجموعه های استانی رو بنده بیش از چهار بار پیگیری کردم اما هنوز موفق نشدم که ارتباط خوبی با این عزیزان برقرار کنم.

همانطور که گفتم در سطح ملی، اوضاع یک مقدار بهتره. مثلا خبرگزاری دانشجو را داریم که اساسا کارش با دانشجویهاست و مخصوصا با محوریت تهران که مطالبات تشکل ها و فضای سیاسی را پوشش می دهد و اگر بخواهید در سطح کلان از مثلا رییس جمهور یا رییس مجلس مطالبه ای داشته باشید، ناگزیر باید به ابزار رسانه مراجعه کنید.

به نظر بنده دهه ۹۰، دهه بدی برای مجموعه های دانشجویی بوده و این حد از افول رو در دوره های قبل شاهد نبودیم. در حالی که مهم ترین تصمیمات سال های گذشته در همین دهه اتفاق افتاده است. مثل امضای معاهدات بین المللی متعدد با خروجی های چندین ساله. دلایل این بی انگیزگی برای جنبش های دانشجویی مختلف است. مثل دلسرد شدن برخی دانشجویها که از مطالبه گری ناامید شده اند، یا بحث سیاست گذاری های کلان کشور، یا احساس می شود که دانشجو در برخی از مقاطع بازیچه برخی جریان های سیاسی شده است و... اگر بخوایم نمره ای به تحرک جنبش دانشجویی در حوزه های مختلف از جمله رسانه بدهیم، نمره ضعیفی را کسب می کنند، دلایل مختلفی وجود

مسوولیت های مختلف بسیج دانشجویی از جمله تحلیل و بررسی، دارالقرآن و آموزش فعالیت می کردم. با توجه به این که بنده مطالعاتی در حوزه علوم سیاسی داشتم، اگر فرصتی فراهم باشه علاقه دارم مقطع دکتری رو در حوزه سیاسی به تحصیل بپردازم. همسر بنده کرجی هستند و حدود چهارسالی هم هست که در کرج ساکن شدم.

ارتباط دانشگاهیان رو با خبرگزاری های بزرگ چطور ارزیابی می کنید؟

این موضوع دو جنبه داره. یکی از زاویه ملی و یکی از زاویه استانی هست. در بحث استانی ارتباط خوب نیست. در یک جاهایی خود خبرگزاری ها کوتاهی می کنند و جنبش دانشجویی رو اولویت قرار نمیدن و در یک جاهایی هم خود دانشگاه ها و حتی خود دانشجویها از این ظرفیت بزرگ جنبش دانشجویی بهره مناسب رو نمی برند. در همین مدت کوتاه ما در فارس البرز با قشرهای مختلفی از دانشگاهیان جلساتی ترتیب دادیم و ارتباط گرفتیم. دانشجویها یک جاهایی انگار باورشون نمیشه که ما این ظرفیت بزرگ رسانه رو در اختیارشون خواهیم گذاشت. مثلا فرض کنید که جریان دانشجویی یک مطالبه ای دارد، اگر صرفا بخواد از طریق یک نشریه یا یک کانال دانشجویی مطرح بشه قطعاً ظرفیت محدودتری داره و در حوزه و چارچوب همون دانشگاه می مونه، ولی اگر ما به عنوان یک خبرگزاری استانی بتونیم اون مطالبه به حق و منطقی رو در سطح استان مطرح کنیم و از ریاست دانشگاه مطالبه کنیم قطعاً تاثیر بیشتری داره. چون طبیعتاً این رسانه رو استنادار، فرماندار، نماینده مجلس، امام جمعه و مسوولین استانی می بینند و به مراتب خیلی بهتر میشه مطالبه رو پیگیری کرد.

متأسفانه تا الان موفق نشدیم که دانشجویها رو اون



با عرض سلام و خسته نباشید خدمت شما. تشکر می کنیم از این که وقتتون رو در اختیار ما قرار دادید. اگر ممکنه یک شرح حال مختصر از خودتون بفرمایید؟

بسم...الرحمان الرحیم. بنده میثم فیروزمند مدیر خبرگزاری فارس در استان البرز هستم. حدود ۱۲ یا ۱۳ سالی هست که در عرصه رسانه فعالیت می کنم و وارد کار خبر شدم. سوابقی هم در خبرگزاری های مختلفی از جمله آنجا، تسنیم، راه دانا و فارس داشتم. حدود ۵ الی ۶ ماهی هم هست که مسوولیت خبرگزاری فارس البرز رو دارم. ورودی کارشناسی سال ۸۸ رشته اقتصاد دانشگاه تبریز هستم و مقطع کارشناسی ارشد رو در همان تبریز، مدیریت بازرگانی خوندم. دوران دانشجویی در

داره از جمله ضعف در دست به قلم بودن، عدم مطالعه، بی رغبتی برخی مسئولین و راضی بودن به رکود جنبش دانشجویی و...

نقش جنبش دانشجویی در جنگ رسانه‌ای چه در سطح ملی چه در سطح جهانی چیست؟

جنبش دانشجویی همیشه یک ویژگی مهم داشته که خط شکن بودن هست. ما وارد گام دوم انقلاب شدیم. مخاطب اصلی بیانیه گام دوم انقلاب، جوانان هستند و کم کم دوره نقش آفرینی نسل‌های گذشته که نقش طلایی خودشان رو ایفا کردند، تموم شده و باید به سراغ نسلی بریم که آینده انقلاب رو تعیین خواهند کرد. این بیانیه در کنار ویژگی‌های جوانان می‌تونه گفتمان‌های جدید و ساختارهای جدید بسازه و فضای جامعه رو تغییر بده. در چه بستری؟ در چه ظرفیتی؟ بستر رسانه. به نظر بنده جنبش دانشجویی باید یک حرکت فراگیر آموزش رسانه رو انجام بده؛ همون کاری که شما دارید می‌کنید و باید به جامعه تفهیم کنیم که اگر بخوایم تاثیر داشته باشیم و نقش خودمون رو در این مقطع از تاریخ به درستی ایفا کنیم باید ارتباط مشخصی با رسانه داشته باشیم. جنبش دانشجویی نقش موتور پیشران رو در جامعه دارد. اگر بخواید این نقش رو به این جنبش ندید به کدوم قشر تعلق می‌گیره؟ تا وقتی متوجه نباشیم که کجا قرار گرفتیم و نقش ما چیست تصمیمات ما در بلند مدت و کلان جواب نمی‌ده. مثلا شما مراجعه کنید به مقالات شهیدآوینی در تعریف و توصیف انقلاب و نوع نگاه ایشان. یک مواجهه تاریخی حق و باطل به وسعت عمر کل خلقت هست که ادوار و اقتضائات مختلفی رو سپری کرده و به ما رسیده است. در زمان معاصر یک هژمونی غیر توحیدی و ضد توحیدی شکل گرفته بود و ما یک جرقه‌ای زدیم و علیه اون جریان داریم حرکت می‌کنیم. یک نقش تاریخی بسیار مهمتر از روزمرگی و یک رسالت فراتاریخی است که یک بخشش به دست ما افتاده است. جنبش دانشجویی باید نقش خودش رو این‌طور ببینه و اینکه حضرت آقا می‌فرمایند که هر کجای عالم هستی اون رو مرکز عالم بدونید در همین راستا هست.

اشکالی که در دانشگاه‌های ما وجود داره اینه که بعضا مسئله محور نیستند. مثلا استادی در درس فیزیک یا ریاضی سوالاتی طرح می‌کنه که از جنس پاس‌خگویی به نیازهای جامعه نیستند. سوالاتی که طرح میشه قطعا در سبک و منابع پژوهش و مطالعه دانشجو موثر هست. فرض کنید سوال اینه که در طبقه چهل و هشتم یک

ساختمان آتش سوزی شده و ما هلیکوپتر داریم. آرایش داریم و... چطور آتش خاموش کنیم؟ حال ما وارد جامعه می‌شویم و یک ساختمان سه طبقه آتش گرفته و شرایط با سوالی که در دانشگاه خواندیم بسیار تفاوت داره. خب طبیعتا اون مهارت برای اون مدل نیاز آموزش دانشگاه، پاس‌خگویی نیاز جامعه نخواهد بود. ما هیچ وقت نیومدیم به دانشجوی صنعتمون بگیم که ما یک پراید داریم اشکالاتش اینه. اینو بیاید رفع کنیم و یا در حوزه اجتماعی و فرهنگی بگوییم ما یک انقلابی کردیم و یک بخشی از الزامات و مطالعات جامعه شناسی ما این هست. خب در این مورد بیایم مطالعه کنیم. نظام آموزشی ما پر از سوالاتی است که با واقعیت‌های جامعه فاصله زیادی داره و دانشجو نمی‌تونه اون مباحثی که خونده رو در جامعه پیاده کنه.

همان طور که می‌دانید رهبر انقلاب در اجتماع ده‌ها هزار نفری ورزشگاه آزادی که چندی پیش در تهران برگزار شد بیان کردند که فعلا دشمن از ابزار رسانه مثل کاربرد سلاح شیمیایی استفاده می‌کند، به طوری که تجهیزات باقیست اما توانایی استفاده از مولفه‌های قدرت و تجهیزات از بین برود. به نظر شما وظیفه کل جامعه رسانه‌ای کشور در این شرایط چیست؟

ببینید رسانه یک مفهوم عام هست و همه چی در اون می‌گنجه. ایشان یک رسالتی رو برای بحث رسانه تعریف کردند و آن ایجاد و تعریف رسانه تراز انقلاب هست. اون چیزی که الان داره اتفاق میوفته علی‌رغم همه ظرفیت‌ها آسیب‌هایی داره. به نظرم

باید یک تجدید نظر کلی بکنیم در شیوه آموزش مدارس، خانواده، قیل از ازدواج و به ویژه رسانه. به عنوان مثال الان چند درصد خانواده‌ها با تاثیرات اینستاگرام بر شخصیت فرزند و روابط سیاسی و اجتماعی و... آگاه هستند. همان طور که سندهای تحول و چشم‌انداز در حوزه‌های مختلف تعیین میشه این اتفاق باید در حوزه رسانه هم بیوفته و ما ظرفیت‌ها، نقاط ضعف و نقاط قوت رو بشناسیم. ما نیاز به تدوین اطلس رسانه‌ای کشور داریم. کارهای زیاد و خوبی انجام شده در کشور. چه در حوزه تولید و چه در شبکه توزیع. اما متناسب با ظرفیت‌های انقلاب نیست. تا آمار و راهبرد و اطلس مشخصی نباشه به اهداف کلان رسانه تراز انقلاب اسلامی نخواهیم رسید.

شما با فیلترینگ موافق هستید؟

به این شکل موافق نیستم. به این راحتی همیشه در مورد فضای مجازی تصمیم گیری کرد. فیلترینگ راه حل اصلی نیست. ممکنه یک چیزی در کوتاه مدت چالش امنیتی داشته اما یک چیز دیگه در بلند مدت مثلا بیست سال بعد یک چالش عظیم اجتماعی داشته باشه و نهاد نظارتی هم کاری به کارش نداشته باشند. کلیت فیلترینگ بد نیست. اما زمانی بده که جایگزین هزار تا کار نکرده می‌شه. فیلترینگ یک مقدماتی داره. مثلا ایجاد ساختارهای مناسب موزی چه سخت افزاری، چه نرم افزاری. گاهی این زیرساخت‌ها نرم افزاری است و صرفا ایجاد یک شبکه اجتماعی مشابه داخلی دردی را دوا نمی‌کند. به عنوان مثال اگر شما بیست سال



پیش با یک عکس حرم امام معصوم گریه می کردی و استفاده معنوی می کردی الان در شبکه ای همچون اینستاگرام یک عکس حرم می بینی؛ بلافاصله یک عکس تصادف، بعد یک مداحی، بعد یک سکانس فیلم طنز و ... می بینی و در کل قوه ادراک انسان دچار اختلال می شود. حال شما بیاید یک شبکه ایرانی دقیقا با همون شرایط ایجاد کنید و با یک تعبیر سطحی فقط بگید که خارجیش عکس مبتذل و مستهجن داره ولی ایرانش نداره. خوب آیا این راه حل مبنایی و اصلیه؟ بحث اصلی، بحث روانشناختی و فلسفی است! پس شما تا یک جایگزین مناسب و متناسب با شرایط فرهنگی خودت ایجاد نکنی با فیلتر اینستاگرام هیچ اتفاقی نمیوفته. چه فرقی داره اون آسیب های فرهنگی در بستر ایرانی بیوفته یا در بستر خارجی. البته این حرف فقط متوجه به فیلترکننده ها نیست. متوجه همه اونهایی هست که وظیفه خودشون رو در خصوص رسانه و فضای مجازی انجام نمیدن و بعد به فیلترینگ غر می زند. شما برید بررسی کنید ببینید در بیست سال اخیر کدوم رییس جمهوری یک برنامه ایجابی خوب در مورد اینترنت و فضای مجازی داشته؟ جز پهنای باند و سخت افزار و... آیا مطالعات فرهنگی داشتید؟ تاخیر در ایجاد شبکه ملی اطلاعات هم دلایل مختلفی داره. از جمله این که منافع یک عده ای به خطر میوفته و طبیعتا شبکه نفوذ در کشور رو هم نمی تونیم انکار کنیم.

یک سوال چالشی تر؛ به نظر شما اگر رسانه ای به درست یا غلط به طرفداری و یا وابستگی به فلان سازمان شهرت پیدا کرده (حالا چه وابستگی مثبت چه منفی)، آیا تاثیری در جذب و دفع مخاطب داره؟ آیا اساسا اصل بی طرفی وجود داره در رسانه یا خیر؟

اجازه بدید از بخش آخر سوالتون شروع کنم. به نظر بنده هیچ رسانه ای به معنای واقعی کلمه بی طرف نیست. مخصوصا وقتی این قضیه شدت پیدا می کنه که رسانه مد نظر یک خبرگزاری باشه. هیچ خبرگزاری بزرگ رو در دنیا پیدا نخواهید کرد که بی طرف باشه؛ پس این میتونه یک سرپوش باشه تا رسانه ها همدیگر رو بزنند و یا وابستگی خودشون رو با پرچسب زدن به رسانه های دیگه بپوشوند. ضمن این که نمی تونیم سیاست گذاری های یک خبرگزاری و یا یک روزنامه رو انکار کنیم. به هر حال هر کسی ممکنه با توجه به عقاید و تفکراتش نگاه خودش رو به حوزه خبر داشته باشه. تا یه حدی هم میخوام بگم که این خوانش ها، تحلیل ها و روایات مختلف از اتفاقات جامعه طبیعی

هست و معقول و معمول فضای رسانه هاست، اما از جانب هر طرفی افراط و تفریط و رد شدن از خطوط قرمز اخلاقی جامعه اتفاق بیوفته محکوم و مضمومه. اما این که بگیم یک رسانه صد در صد بی طرف هست یه خرده بامزست. آیا خود شما برای خودتون تحلیل ندارید؟ بی طرف نشان دادن یک رسانه در واقع خودش یک تکنیک با عنوان اصل بی طرف نمایی هست، که تا حد امکان جوری بنویس که طرف و تمایل خودت رو نشون نده. مثلاً رییس دانشگاه یک کاری انجام میده. شما بالاخره یک نظری دارید نسبت بهش. یا موافقید یا مخالفید یا فووش می گید حالا نظر خاصی ندارم و ... اما اونیه که مخالف هست و مخالفت خودش رو ابراز می کنه، الزاما همیشه گفت وابسته هست به فلان چیز، ممکنه اشتراک دیدگاه باشه و وابستگی مالی صرفا مطرح نیست. یک مجموعه دنبال هم فکران خودشه مجموعه دیگری هم همینطور. الان شما ببینید؛ بی بی سی فارسی به صراحت اعلام کرده که زیر نظر وزارت خارجه انگلیس هست و بخشی از شبکه جاسوسی انگلیس هست.

اصل شفافیت مالی در رسانه رو چطور ارزیابی می کنید؟

به نظر بنده شفافیت یک چرخه هست. هر کجا شفافیت به شکل منقطع دیده بشه آسیب زاست. مثلاً بگیم دولت درآمدت رو شفاف کن. خوب آیا فقط دولت؟ نماینده مجلس نباید هزینه های انتخاباتیش رو شفاف سازی کنه؟ اینها همه یک چرخه هست. چرا خود رسانه که مطالبه گری داره از مسئولین برای بحث شفافیت، خودش یک جاهایی سعی در شفاف سازی نکرده؟ چون به نظرم قرار نیست که در این چرخه لزوما رسانه گام اول رو برداره. بدون تعارف رسانه های ما از لحاظ مالی ضعیف هستند و هزار تا گیر مالی دارند و خبرنگارها با حداقل درآمد کار می کنند. به محض این که وارد حوزه شفافیت مالی بشه یک عده جوسازی و شانتاژ می کنند و برای رسانه آسیب زایی به همراه داره. کسی که ادعا می کنه که رسانه باید شفاف سازی بکنه باید اول خودش چند قدم جلوتر این کار رو کرده باشه که برنداشته و می رسه به رسانه ها. البته بعضا این عدم شفافیت می تونه فسادزا هم باشه در برخی رسانه ها. اما اشکال اصلی کار بحث سیاست گذاری هست. مادامی که رسانه و رسانه ای درست تغذیه و حمایت نشده میشه توقع داشت که هر کانون قدرت و ثروتی می تونه به این ابزار چشم طمع داشته باشه.

یکی از کارشناسان غربی جمله معروفی دارد که: ما نمی توانیم به مردم بگوییم چطور فکر کنند اما می توانیم به آنها بگوییم که به چه فکر کنند، نظر شما در این مورد چیست؟ آیا با این نظر موافق هستید که ذات رسانه فریب است؟

خب اینجا باید برگردیم عقب و در مورد شکل گیری رسانه های نوین صحبت کنیم. رسانه های فعلی از تلگراف در گذشته گرفته تا روزنامه و تلویزیون و فضای وب و... شکل گیری و تولیدشون تحت تاثیر فضای مدرنیته بوده و طبیعتا مبنای لیبرالیسم و مدرنیته با رسانه های فعلی تنیده شده است، ما داریم جرقه رسانه اسلامی و انقلابی رو می زنیم؛ یعنی در حال حاضر فاصله تا آرمان زیاده. مثلاً در یک برهه ای در جامعه سنتی تربیون فقط دست نخبه بوده است. در یک روستا حرف اول و آخر رو کدخدا می زده یا حالا یک روحانی در مسجد روستا و... در غرب هم همینطور رسانه دست اندیشمند و دانشمند بوده است. خروجی ظهور و بروز رادیو و روزنامه و شبکه های اجتماعی و... این بود که تربیون رو همگانی کرده است. یکی از دانشمندان غربی تقسیم بندی داره که میاد جامعه رو به سه دسته تقسیم میکنه. یک دسته نخبگان که اقلیت هستند. یک دسته هم افرادی که هستند که نسبت به تحولات جامعه خنثی و بی تفاوتند. یک دسته اکثریت هم هست که اسمش رو میان مایه می گذاره. همون انسان های معمولی دور و اطراف. با ظهور رسانه های نوین این دسته قدرت پیدا می کنه. ضرب نفوذشون افزایش پیدا می کنه. خصلت های مشترک انسانی برای این قشر میان مایه جذابیت داره، مثل شایعه، مسائل جنسی، برخورد ها و اختلافات و...

وقتی قشر میان مایه در اثر به دست گرفتن رسانه های همگانی قدرت گرفت همین خصلت های سطحی انسانی در فضای رسانه بیشتر دیده می شود و رواج می یابد. شهید اوینی هم اشاره می کنند که رسانه ها خنثی نیستند. واقعا مثل اسب چموش هستند که هر کسی هم نمیتونه از این ابزار استفاده کنه و الا یک خروجی خوب در نیامد. من نمیخوام بگم که ما متوقف شدیم، خیر. کارهای خوبی انجام شده. منتهی کار زیاد هست. مثلاً محل بحث هست که مولفه های سینمای اسلامی چیست؟ ما انتقاد می کنیم که رسانه در غرب بر مبنای صنعت سرگرمی هست. خوب حالا مولفه هایی که ما میخوایم چه هست که هم اسلامی باشه و هم جذابیت های سرگرمی رو برای مردم ایفا کنه؟ چقدر خوراک فکری محیاست؟ در شروع مسیر رسانه انقلابی و

اسلامی هستیم...

– در خصوص تعریف سواد رسانه ای، به نظر شما آیا فقط بحث آشنایی با تکنیک هایی نظیر مارپیچ سکوت و برجسته سازی یا... و فعالانه برخورد کردن و فریب نخوردن از این تکنیک هاست یا بسیار بیشتر و عمیق تر از این هاست؟ واقعا مقداری بی انصافی شده و تعریف خوبی از سواد رسانه ای در جامعه ارایه نشده. کمی لوث شده و بعضا بر اثر تکرار بیش از حد و نامناسب، بار محتوایی به درستی منتقل نشده و حتی شاید حساسیت زدایی شده باشه. به نظرم آموزش و پرورش باید خیلی وقت پیش سراغ این موضوع می رفت و این که یک کتاب تدوین کنیم و مربی کافی هم نداشته باشیم به طوری که بعضا به معلم فیزیک یا شیمی که شاید خودش هم آشنایی کافی نداشته باشه تدریسش رو بسپاریم مناسب نیست. آموزش و پرورش باید به فکر تربیت مربیان سواد رسانه ای باشه. صدا و سیما هم همینطور. اما در کل این که ما صرفا بیایم بگیم که این تکنیک ها رو حواستون باشه خوب طبیعتا کار سطحی هست و فردا چندتا تکنیک جدید میاد. ما باید کاری کنیم که مدل تحلیل بدیم به مخاطب و در واقع ماهی گیری رو بهش یاد بدیم. در کل به نظرم مهم ترین و اولویت دارترین نهاد برای آموزش سواد رسانه ای آموزش و پرورش هست. سواد رسانه آموزش شیوه ماهیگیری هست. خیلی اوقات مباحث سواد رسانه ربطی به رسانه نداره. این که شما یک قاعده منطقی رو یاد بگیرید که از این

ماجرا همیشه این نتیجه رو گرفت و در مصداق ها به کار ببرید و... این همون پایه سواد رسانه هست. بتوانی سوال بپرسی. چیزی که در نظام آموزشی یاد نگرفتیم. نیومدیم بگیم معلم رو نقد و تحلیل کنید. یک معلم بیاد بگه که خب بچه ها این چیزی که نوشتم رو تحلیل کنید. درسته یا غلطه؟ نه این که هرچی گفت بدون سوال یاد بگیریم. پس نباید انتظار داشته باشیم که دانش آموز رو نقاد بار بیاریم در مواجهه با رسانه ها... اگر بخواهم در یک جمله تعریف کنم سواد رسانه ای رو: سواد رسانه یعنی پرسشگری؛ یعنی سوال پرسیدن...

– به نظر شما بعد از دفاع مقدس جامعه رسانه ای کشور توانسته است که نقش خود را ایفا کند؟ آیا مردم را به سمت امید و نشان دادن دستاوردها سوق داده است؟

اصل ماجرا این هست که رسانه ها عموما با جریانات سیاسی خودشون رو تعریف کردند و گاه از رسالتشون باز می موندند. در بحث امیدبخشی دوباره برمی گردیم به مولفه های رسانه اسلامی و انقلابی یک تعریفی وجود داره در دنیا که خبر خوب خبر بد است. هرچه قدر بدتر باشه به قول معروف بیشتر مخاطب رو جذب می کنه. اما در دراز مدت چه اتفاقی میوفته؟ ما داریم علیه یک اقیانوس حرکت می کنیم. یک انقلابی رو ایجاد کردیم در شرایطی که یک اندیشمند غربی صراحتا بیان کرده بود که لیبرال دموکراسی پایان تاریخ هست، ظهور و بروز این انقلاب واقعا یک معجزه هست. یک گفتمان

جهانی و چهل سال بعد رییس جمهور آمریکا میاید در مورد دستاوردهای این انقلاب صحبت می کنه. مجموعه فارس یک کار خوبی که کرده و یک کمپینی به نام خبر خوب ایجاد کرده. که میاد دستاوردهای ملی و ایثار و... پوشش میده. که البته شروع کار هست. یکی از مولفه های رسانه اسلامی همین هست. امید بخشی. امیدی که از زد و بند نیست. امیدی که برخواسته از واقعیت های جامعه هست و... که اثر مثبت می گذاره. اگر بخوام صریح بگم رسانه ها بعد از دفاع مقدس اون طور که باید رسالتشون رو ایفا نکردند. ما از ظرفیت های زیاد انقلاب بهره برداری لازم رو نکردیم. چقدر چهره و قهرمان داریم که رسانه ای نشدند و مردم نمی شناسند و... وظیفه رسانه برجسته کردن این افراد هست. اخلاق دو طرفه هست. حتی شاید یک نفری که در سیل اخیر ایثارگری های زیادی کرده و میخاد گمنام هم باشه، اما من به عنوان رسانه وظیفه دارم که خدمات این افراد رو پوشش بدم که اتفاقا بسیار امید بخش خواهد بود برای مردم.

– سخن آخر...؟

خوشحالم که خیلی فاصله ای ندارم با دوران دانشجویی. بچه ها نقش خوششون رو جدی بگیرند و بدونند که هر اتفاقی اگر قرار هست در کشور بیوفته ریشه در دانشگاه داره. اگر در دانشگاه کود باشه در کلان کشور خودش رو نشون میده. حضرت آقا فرمودند که فضا رو آماده کنید برای روی کار اومدن دولت جوان انقلابی و بدونند که قطعاً میدان به اونها خواهند رسید در گام دوم انقلاب تا می توانند هم وارد فضای رسانه ای انقلابی بشند و ارتباط بگیرند.

اگر بخوام یک کتاب رو هم برای شروع به مطالعه علاقه مندان دانشجویی مبحث رسانه معرفی کنم، می توانند کتاب سواد رسانه ای آقای محمدی رو بخوندند. بعد کتاب درک تئوری رسانه اثر کوپین ویلیامز. من یادمه در دوران دانشجویی تا مطالعه نمی کردم اصلا خوابم نمی برد و مطالعه ام هیچ وقت قطع نشد. هیچ چیزی جای مطالعه مکتوب رو نمی گیره. حتما برای شروع باید یک مبانی لازم رو مطالعه کنند. حتی دوستان می توانند از سخنرانی های کارشناسان هم استفاده بکنند.

– باتشکر از صحبت های خوب شما و همینطور لحن شیرین و جذابتون....



ملاک های تشخیص محتوای خوب از بد

محتوا ساده تر می شود.

روش های تولید محتوای خوب و اثربخش

انتخاب یک موضوع مناسب نیمی از راه تولید محتوای مناسب است اگر موضوع های روز حوزه کسب و کارتان را انتخاب کنید و یک محتوای مناسب در این خصوص تولید کنید قطعاً دستیابی به موفقیت ساده تر خواهد بود. ملاک های تشخیص محتوای خوب از بد بعد از انتخاب سوژه مطرح می شود و اینجاست که نحوه ارائه مطلب اهمیت پیدا می کند.

انتخاب کلمه کلید مناسب هم خود امر دیگری است که باید مد نظر قرار گیرد تا محتوا بهتر دیده شود.

اگر اصول را بشناسید و روشها را به خوبی بکار ببرید قطعاً موفقیت شما تضمین خواهد شد.

نتیجه گیری

صاحبان کسب و کار همیشه گله دارند که محتواهایی که تهیه کرده اند چندان اثر گذار نبوده و علاوه بر سرمایه گذاری در این حوزه به نتیجه مطلوب دست نیافته اند ملاک های تشخیص محتوای خوب از بد تا حد زیادی کمک می کند که دلایل موفقیت یا عدم موفقیت استراتژی های محتوای کسب و کارتان را بشناسید.

در سال های اخیر ملاک های تشخیص محتوای خوب از بد به دلیل تغییر الگوریتم های موتورهای جستجو تغییرات زیادی داشته است.

اما یک محتوای خوب، جذاب و پاسخگوی نیازهای مخاطب همیشه مشتری های خاص خودش را دارد و می تواند به افزایش اعتبار برند شما و اعتماد سازی مشتریان کمک کند.

در مورد فروشگاه های اینترنتی که محتوا همه چیز است و می تواند مستقیماً بر روی فروش کالا و خدمات شما تاثیر گذار باشد.

حال که اهمیت محتوا را درک کرده اید بهتر است آن را جدی بگیرید و برای تولید محتوای مناسب به سراغ حرفه ای ها بروید.

تهیه و تنظیم: شهرزاد کیا فر

اشتراک بگذارید.

لحن کلام باید متناسب با کسب و کار و فرهنگ سازمانی برند شما باشد و در نهایت نویسنده چارچوب ذهنی مشخصی داشته باشد که مطالب را به صورت یکپارچه مطرح کند در غیر این صورت مخاطب نتایج مطلوب را به دست نخواهد آورد و محتوا را تا انتها دنبال نخواهد کرد.

۲. رعایت اصول ویرایش و نگارشی

ویرایش و نگارش اصول ساده ای دارد که رعایت آن ها هم به نوشتار نظم بیشتری می دهد و هم رعایت آن ها صلاحیت علمی و تخصصی شما را در نزد مخاطب چند برابر خواهد کرد. البته گاهی هنگام تولید محتوا برای رسیدن به هدف غایی که همان ارتباط با مخاطب است باید اصول ویرایشی را زیر پا بگذارید اگر این کار آگاهانه باشد و از سوی کسی صورت پذیرد که قواعد آگاه است بسیار مطلوب و جذاب خواهد بود اصولاً شکستن قواعد نگارشی و ویرایشی کار پر ریسکی است که تنها در موارد خاص و توسط کارشناسان با مهارت مورد استفاده قرار می گیرد.

۳. رعایت اصول سئو

رعایت اصول و قواعد سئو سبب می شود محتوای شما در موتورهای جستجو جایگاه بهتری را کسب کند و تعداد مخاطبانی که آن دسترسی پیدا می کنند افزایش یابد. ملاک های تشخیص محتوای خوب از بد با رعایت اصول سئو مفهوم می یابد در غیر این صورت هر چقدر هم محتوای با کیفیتی تولید کنید نمی تواند اهداف بازاریابی شما را محقق کند.

۴. ارتباط با مخاطب

یک کارشناس تولید محتوای خوب پیش از نگارش محتوا می کوشد مخاطب خود را بشناسد و برای او بنویسد.

ارتباط با مخاطب کلید اصلی موفقیت یک محتواست و در سایه رعایت اصول و قواعد نوشتاری و ابتکارهای شخصی نویسنده محقق خواهد شد.

کلیه ملاک های سنجش کیفیت محتوا را می توان در قالب موارد بالا تقسیم بندی کرد به این ترتیب تصمیم گیری در خصوص کیفیت

ملاک های مختلفی برای تشخیص محتوای خوب از بد وجود دارد، اما بهترین ملاک تشخیص محتوای خوب از بد حسی است که از مطالعه یا مشاهده یک محتوا به شما دست می دهد.

اگر از ابتدا تا انتهای محتوا را خواندید و بعد به این فکر افتادید که نویسنده چه هدفی از نوشتن این مطلب داشته و به عبارت ساده تر برایتان بیان سوال پیش آمد (که چی؟) قطعاً یک محتوای نامناسب را مطالعه کرده اید.

نوشته باید ساده، مفهوم و هدفدار باشد و به پرسش های اساسی شما پاسخ دهد اگر چنین حسی ندارید قطعاً یک محتوای بی کیفیت یا کم کیفیت را مطالعه کرده اید.

در این نوشتار تلاش می کنم ملاک های تشخیص محتوای خوب از بد را برای آن دسته از کارفرمایانی که به دنبال دستیابی به یک محتوای اثر بخش هستند شرح بدهم.

چرا محتوای با کیفیت مهم است؟

محتوایی که شما تولید و ارائه می کنید اعم از وب سایت، پست شبکه های اجتماعی و ... همگی نشان دهنده فرهنگ سازمانی شما و انتقال دهنده پیام شما به مخاطبان و مشتریان است.

اگر محتوای ارائه شده از سوی شما با کیفیت باشد در نظر مخاطب حرفه ای تر به نظر می رسد و اعتماد سازی شما بسیار ساده تر خواهد بود در غیر این صورت نه تنها از بازاریابی محتوایی نتایج مطلوبی نیافته اید جایگاه برندتان را هم نابود کرده اید.

به همین دلیل باید با ملاک های تشخیص محتوای خوب از بد آشنا باشید.

معیارهای اصلی سنجش کیفیت محتوا

برای تشخیص محتوای با کیفیت بهتر است معیارهای اصلی سنجش کیفیت را بشناسیم. محتواها به ویژه محتوای متنی را براساس معیارهای زیر باید سنجید:

۱. سبک نویسنده

یک محتوای خوب باید سبک نگارش مناسبی داشته باشد و ضمن تعامل با مخاطب اطلاعات را به ساده ترین شکل ممکن با مخاطب به

بررسی نقش سئو در استارت‌آپ

بازاریابی به ازای پرداخت پول (SEM)، بازاریابی پورسانتی، و غیره) بازاریابی اجتماعی و ویروس‌یابانه سازی موتور جستجو (SEO) همکاری و توسعه کسب و کار PR وقتی قرار است به کارهای مختلف اولویت داده شود، معمولا سئو نادیده گرفته می‌شود. اما سئو از جنبه‌های مختلفی اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد، زیرا:

به تقویت جایگاه شما در فضای آنلاین کمک می‌کند. باعث می‌شود به مخاطبین بیشتری دسترسی پیدا کنید. باعث ایجاد ترافیک و آگاهی از برندتان می‌شود. باعث افزایش مشارکت و تعامل کاربران می‌شود. باعث ایجاد علاقه و توجه نسبت به بیزنس شما می‌شود.

در واقع نقش کلیدی که سئو در موفقیت کسب و کار شما ایفا می‌کند، چیزی جز فهماندن این موضوع به موتورهای جستجو و جو که هر صفحه از وب سایت شما چه موضوعی را به بازدید کننده ارائه می‌کند نیست. پس تنها با داشتن یک وب سایت بسیار شکیل و مجهز نمی‌توان انتظار بازدهی مالی فراوان داشت.

استارت‌آپ‌ها وقتی توانستند معماری سایت خود را بر اساس سئو کنترل کنند حتما باید بازاریابی محتوایی و تولید محتوا در سطح مناسب بپردازند تا بتوانند سئو کار کنند.

استارت‌آپ‌ها به دنبال افرادی هستند که در کنار تخصص اصلی در موارد دیگری نیز مهارت داشته باشند. زیرا استارت‌آپ‌ها بودجه کافی برای استخدام افراد متخصص ندارند.

اکوسیستم - زمینه بازاریابی بسیار وسیع است و مجموعه مهارت‌های زیادی را شامل می‌شود؛ مهارت‌هایی مانند سئو، برنامه نویسی و طراحی سایت و آشنایی با شبکه‌های اجتماعی. اما بازاریابی برای استارت‌آپ متفاوت از بازاریابی برای یک شرکت یا کسب و کار سنتی است. اکثر استارت‌آپ‌ها یک یا دو عضو دارند و به همین دلیل وظایف یک بازاریاب در استارت‌آپ بسیار سخت‌تر و بیشتر از وظایف بازاریابی است که در شرکتی با تیم ۱۰ تا ۲۰ نفره از



در طی آن، به بنیان‌گذاران آن فشار زیادی وارد خواهد شد. اما اگر فعالیت‌های آن‌ها موفقیت‌آمیز باشد، نتیجه‌ی آن هم از نظر احساسی و هم از نظر مالی بسیار خوب خواهد بود.

بررسی سئو در استارت‌آپ‌ها

بازاریابی و معرفی محصول به صورت جداگانه برای استارت‌آپ‌ها خطر آفرین است. هم از نظر استراتژیک و هم از دید سازمانی. یک محصول عالی بدون مخاطب و یک استراتژی بازاریابی بزرگ برای یک محصول ضعیف هر دو بی‌فایده‌اند پس محصول و



بازاریابی باید مکمل هم باشند و در کنار آن‌ها باید به بهبود سئو در استارت‌آپ‌ها نیز پرداخت . بنابراین هنگام تصویرسازی، ساختن و در نهایت راه‌اندازی محصول خود، مهم است که استراتژی‌های بازاریابی را نیز ترسیم کنید .

پنج هسته اصلی برای اینکار وجود دارد:

استارت‌آپ یا استارت‌آپ یک سرمایه‌گذاری به شکل کارآفرینی است که طی آن یک شرکت نوپا ایده‌ی جدیدی برای کسب‌وکار ارائه می‌دهد. طبق تعریف استیو بلنک، پروفیسور دانشگاه استنفورد، استارت‌آپ یک سازمان است که برای پیدا کردن یک مدل کسب‌وکار تکرارپذیر و مقیاس‌پذیر راه‌اندازی می‌شود. البته اختلاف بر سر تعریف استارت‌آپ زیاد است؛ اما نکته‌ی مشترک در همه‌ی آن‌ها این است که بر اساس یک ایده‌ی خلاقانه و جدید فعالیت آن‌ها آغاز می‌شود. این ایده‌ها بازار نیازمندی‌ها را هدف قرار می‌دهند و با ارائه‌ی یک محصول یا خدمات جدید و استفاده از تکنولوژی، خیلی سریع رشد پیدا می‌کنند.

بنیان‌گذار استارت‌آپ (Founder)

به شخصی که استارت‌آپ را راه‌اندازی می‌کند بنیان‌گذار گفته می‌شود. این اشخاص معمولا علاقه‌ای به کار کردن برای دیگران ندارند و باور دارند که می‌توانند با تلاش‌های بی‌وقفه‌ی خود دنیا را تغییر دهند. این افراد می‌توانند با تعدادی از دوستان خود در این راه شریک شوند و وظایف سنگین را بین خودشان تقسیم کنند. راه‌اندازی یک استارت‌آپ به هیچ‌عنوان کار راحتی نیست و

بازاریابان کار می‌کند. بنابراین شخصی که بازاریابی یک استارت‌آپ را برعهده می‌گیرد، باید مهارت بالایی در زمینه‌های مختلف داشته باشد.

مدیر ارشد فنی (Chief Technology Officer یا مخفف آن CTO) در حقیقت بازوی فنی استارت‌آپ است. در ابتدای کار که تیم کوچک است مدیر فنی معنای چندانی ندارد و ممکن است همه کارهای استارت‌آپ را یک نفر انجام دهد. اما با بزرگ‌تر شدن تیم و جذب نیروهای فنی، مدیریت آنها امری حیاتی در استارت‌آپ خواهد بود. تیم فنی معمولاً از برنامه‌نویسان بک‌اند (back-end)، فرانت‌اند (Front end) و برنامه‌نویسان موبایل تشکیل می‌شود. وبگاه یا اپلیکیشن استارت‌آپ ممکن است به زبان‌های مختلف برنامه‌نویسی نوشته شود که مزایا و معایب خود را دارند و همواره در حال به‌روزرسانی هستند.

در حال حاضر همه‌ی استارت‌آپ‌ها مجذوب سئو شده‌اند. سئو قطعا یکی از مواردی است که می‌تواند به رشد وبسایت‌ها کمک کند، بنابراین ما استفاده از سئو را تا پایان کار و رسیدن به نتیجه ادامه می‌دهیم. زمانی که صحبت از استارت‌آپ می‌شود، سئو می‌تواند

به عنوان یک عامل بقا یا ناقوس مرگ برای استارت‌آپ‌ها عمل کند که البته بستگی به شرایطی دارد که استارت‌آپ‌ها در آن فعالیت می‌کنند.

برای شروع، نام خوبی برای کسب و کار استارت‌آپ خودتان انتخاب کنید. شما باید اصل کسب و کار و محصولات و خدماتی که قرار است ارائه کنید را در ذهن داشته باشید و بدانید که این نام اولین و گاهی تنها تصویر موثر از کسب و کار شما می‌باشد، به خصوص زمانی که قرار باشد برای کسب و کار خودتان بودجه و سرمایه فراهم کنید. زمانی که شما قرار است یک نام تجاری برای استارت‌آپ خودتان انتخاب کنید، یکی از مهم‌ترین موضوعات انتخاب نام دامنه مناسب می‌باشد. تاثیر نام دامنه در سئو از نظر بازاریابی دیجیتال وبسایت شما بسیار زیاد است و اولین تصویر ذهنی از کسب و کار شما را ارائه می‌کند. بنابراین، انتخاب یک نام دامنه خوب می‌تواند به عنوان انتخاب حوزه کاری، چالش برانگیز باشد. زمانی که شما نام دامنه مناسبی برای کسب و کار استارت‌آپی خودتان انتخاب کردید، نوبت آن می‌رسد که مجموعه کلمات کلیدی مناسب خودتان را انتخاب

کنید. اما مطمئن شوید که شما این کار را با احتیاط کامل انجام می‌دهید. به دلیل این که شما به تازگی کار رقابت بین وبسایت‌های کسب و کار را شروع کرده‌اید، باید بیشتر تلاش کنید تا بتوانید در موتورهای جستجو به موفقیت برسید.

هنگامی که شروع به کسب درآمد کردید، می‌توانید روی کار خود سرمایه‌گذاری کنید و به عوض آنکه کسب و کار مورد نظر خود را یکباره راه‌اندازی کنید، به تدریج آنرا بسازید.

کمک‌های بلاعوض و وام‌های دولتی، اداره کسب و کارهای کوچک (و تعدادی از آژانس‌های ایالتی و محلی دولتی) تنها برای کمک به رشد کسب و کارهای کوچک ایجاد شده‌اند. بسیاری از آنها برای کمک در راه‌اندازی کسب و کارتان، به شما کمک‌های بلاعوض و وام اعطا می‌کنند. وام‌های بانکی. اگر اعتبار شما در وضعیت خوبی قرار داشته باشد، همواره می‌توانید یک خط اعتباری در بانک افتتاح کنید.

منبع: seohost.ir



کمک ورد به ویراستاران و نویسندگان



اگر نوشتن کسب‌وکار شما است و سروکارتان با نرم‌افزار ورد است، این نرم‌افزار به کمک هوش مصنوعی خبر خوشی برای بهبود نوشته‌های شما دارد.

اگر از کاربران نسخه آنلاین ورد هستید، به‌زودی ویرایشگر جدیدی به این نسخه اضافه می‌شود که با هوش مصنوعی به شما در ویراستاری نوشته‌هایتان می‌کند. مایکروسافت در کنفرانس خود، قابلیت به‌نام «ایده‌ها» (Ideas) را رونمایی کرد که قرار است به نویسندگان و مترجمان و محققانی کمک کند که سروکارشان با نوشتن و نرم‌افزار ورد است تا با صرف کمترین زمان، نوشته‌هایی بی‌نقص داشته باشند.

قابلیت «ایده‌ها» در نسخه‌ی آنلاین ورد به نویسندگان کمک می‌کند نوشته‌های کوتاه و خوانا بنویسند؛ بدین‌صورت که اگر جمله‌ای سخت و پیچیده در متن باشد، هوش مصنوعی ورد جمله‌ای خواناتر و ساده‌تر را به‌صورت خودکار پیشنهاد می‌دهد. یکی دیگر از قابلیت‌های این هوش مصنوعی بررسی دست‌نویس است؛ یعنی ویرایشگر حرفه‌ای دست‌نویس را متن نوشته‌شده را چک می‌کند و در صورت وجود غلط‌های

آنلاین ورد، استخراج کلمات کلیدی هر مقاله و مطلب است. این ویژگی می‌تواند برای نوشتن چکیده‌ی مقاله، سئو مطلب برای وبسایت‌ها و... کارایی بسیاری داشته باشد.

همچنین، مایکروسافت بخش جدیدی به‌نام "طراحی ورد (Word Design)" نیز به این نرم‌افزار اضافه کرده تا به کمک آن بتوان جدول‌های موجود در متن را به‌صورت دلخواه و با سلیقه خود طراحی کرد. مایکروسافت اعلام کرده این قابلیت‌های جذاب و جدید ژوئن (خرداد) برای استفاده توسعه‌دهندگان و پاییز امسال برای استفاده‌ی تمام کاربران عرضه خواهد شد.

دست‌نویس‌بانی، آن‌ها را اصلاح می‌کند. این‌ها تمام توانایی‌های این ویرایشگر نیست. یکی از ویژگی‌ها جذاب قابلیت «ایده‌ها» و هوش مصنوعی ویرایشگر نسخه



منبع: www.zoomit.ir
تهیه و تنظیم: آیلار فتحی

۱۷



شماره ۲ پاییز ۱۳۹۸
کانون فضای مجازی

گهنامه‌ی
ایستاد

نقش علوم اعصاب شناختی در مطالعات رسانه

تصویربرداری مغزی همچون fMRI، EEG و fNIRS پیشنهادهای پژوهشی را ارائه می‌کند که متضمن بررسی فعل و انفعالات مغزی در ناحیه پیش پیشانی مغز کاربران حین بکارگیری هر یک از مهارت های هفت گانه شناختی سواد رسانه ای است.

سیدمحسن بنی هاشمی با اشاره به اینکه مفهومی فراتر از سواد رسانه‌ای، به نام «خرد رسانه‌ای» باید مورد توجه قرار گیرد به تشریح فرآیندهای مغزی در مواجهه با پدیده‌های طبیعی پرداخت.

وی ضمن ترسیم مدل نظام ارتباطی انسان و تاکید بر توجه به هر یک از مفاهیم سواد رسانه‌ای و علوم شناختی، بر ضرورت تجدید قوای معرفتی اشاره کرد و افزود: آنچه در این پروسه دارای اهمیت است اینکه رویدادها در مغز ما چگونه حس می‌شوند، چگونه درک می‌شود، چگونه پردازش می‌شوند و چگونه بازخوانی می‌شوند.

بنی هاشمی ضمن دسته بندی آناتومیک مغز به سه دسته مناطق مغزی، نیمکره‌های مغزی و میانجی‌های عصبی خاطر نشان کرد: با اطلاع از نقش هز بخش می‌توان تاثیرات پیام‌های رسانه‌ای بر مخاطبان را مورد توجه قرار داد و برنامه ریزی دقیق رسانه‌ای داشت.

برای مشاهده گزارش تصویری به ادرس اینترنتی باشگاه سواد رسانه ای مراجعه کنید .

<http://ytire.ir/pazhohesh2>

@imlc_ir



اعصاب شناختی در مطالعات رسانه و توسعه پژوهش‌های سواد رسانه‌ای جهت نقد و بررسی انتخاب شد.

در این نشست مسعود مقصودی پژوهشگر این تحقیق با اشاره به اینکه علوم اعصاب رسانه ای حوزه تحقیقاتی میان رشته ای است که پژوهشگرانی با تخصص های روانشناسی، ارتباطات، تعلیم و تربیت، علوم شناختی و کامپیوتر را باهدف بهره گیری از ابزارهای علوم اعصاب برای ایجاد درکی عمیق تر نسبت به استفاده از رسانه، تاثیر آن بر افراد، و کاربرد آن برای جامعه گرد هم آورده است، اظهار کرد: این پژوهش به دنبال پاسخ به این سؤال است که آیا با تکیه بر دانش علوم اعصاب شناختی می توان به مطالعه در باب سواد رسانه ای پرداخت و در این خصوص چه پیشینه و زمینه های نظری و عملی وجود دارد.

وی تاکید کرد: پژوهش حاضر با لحاظ قرار دادن نظریه شناختی سواد رسانه ای و نیز مدل کارکرد اجرایی مغز و معرفی ابزارهای،

دومین کرسی آزاد اندیشی باشگاه پژوهشگران سواد رسانه ای با حضور سیدمحسن بنی‌هاشمی و معصومه نصیری برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی باشگاه سواد رسانه‌ای معصومه نصیری - مدیر باشگاه پژوهشگران سواد رسانه‌ای با بیان اینکه علوم شناختی سعی در شناخت کارکردهای ذهن و مغز دارد، استفاده از این علوم را تاثیر غیر مستقیم و استفاده از استعاره‌ها در فرآیند ناهشیار ذهن دانست.

وی تصریح کرد: علوم شناختی در طراحی بهترین شیوه تاثیرگذاری بر افکار عمومی ما را یاری خواهد کرد و ما را با فرآیندهای ساخت یافتگی معانی آشنا می‌کند. البته استفاده از این دانش در کشور در ابتدای راه است اما امید زیادی به آینده آن وجود دارد. وی تاکید کرد: از آنجا که هدف باشگاه پژوهشگران کمک به تولید دانش با اتکا به پژوهش‌های داخلی و تلاش محققان کشور است، پژوهشی با موضوع نقش علوم

نخ دادن به سبک مجازی

(Crush)"کراش" از آن کلمه‌های انگلیسی است که حالا مدتی است وارد دایره لغات جوانان به خصوص جامعه دانشگاهی (غالباً دهه هفتادی‌ها) شده است.

کراش در مورد کسی است که به فرد دیگری علاقه دارد اما طرف مقابلش از هیچ چیز خبر ندارد. شخص وارد کانال کراش یاب می‌شود و مشخصاتی از مخاطبش را به ادمین ارائه می‌کند؛ مثلاً: امروز شلوار کتان آبی پوشیده بودی با مانتو زرد، موهایت را بافته بودی و رژ لب قرمز بر لب داشتی و با دوستت از جلو دانشکده فنی رد می‌شدی. لامصب یک نگاه به اطرافت کن، کراشتم شدید.

#همان پسر شیطان فنی(مثلاً ایشون نویسنده پیام هستند).

علت اصلی پر مخاطب بودن چنین کانال‌هایی ماهیت سوژه بودن، تفنن، سرگرمی و همچنین تفاوت‌هایی است که زمینه ساز درک متقابل و تمایل دوسویه بین دو جنس را فراهم کرده.

در فضای کوچک و محدودی مانند دانشگاه خوارزمی نام بردن از ویژگی‌های فردی و ظاهری شخص به گونه‌ای که فرد مورد نظر قابل تشخیص و جداسازی از بقیه دوستانش باشد کار سختی نیست. گاهی افراد برای یافتن شخص مورد نظر از گفتن هیچ چیز دریغ نمی‌کنند و ممکن است با ادبیاتی نامتعارف و بی‌حد و مرز آدرس دهند.

حال این سوال پیش می‌آید که آیا ادمین یا ادمین‌های این کانال‌ها را می‌شناسید و به آن‌ها اعتماد می‌کنید؟ حریم شخصی

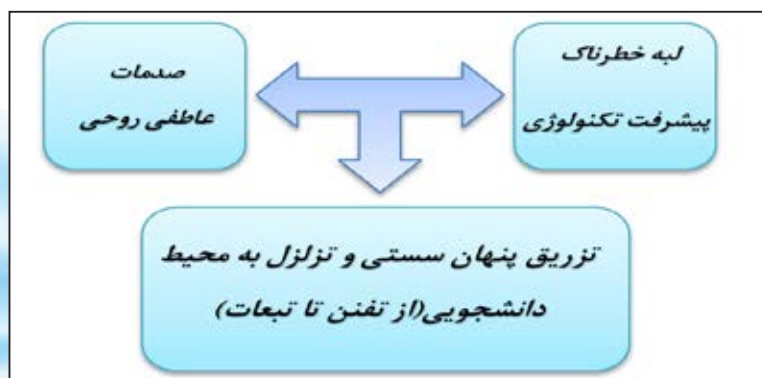
شما هیچ‌گاه برای آن‌ها مهم خواهید بود؟ آیا می‌دانید چه سوءاستفاده‌های احتمالی و به اصطلاح شیطنت‌هایی ممکن است پشت سر شما به وجود آید، یا اینکه فرد مورد نظر برای خود معشوقی داشته باشد و این کار شما به زندگی شخصی او صدمه بزند؟ آیا به این فکر کرده‌اید که به اشتراک گذاری مشخصات ظاهری و شخصی فرد در جمع چند هزار نفره، وجه منفی و خارج از مسیر صحیح دارد؟

انسان به خودی خود بنده تعریف و تمجید است. محال است انسانی را پیدا کنید که از تعریف و تمجید دلخوش نشود. آدرس دادن از مشخصات فردی و ظاهری یک شخص همواره بر قوه تخیل وی نفوذ می‌کند و او را در وهم و خیال خویش درگیر مسائلی می‌کند. انباشت تخیلات و احساسات بدون هیچ منطق و عقلانیتی اولاً، واقع‌بینی را سلب می‌کند؛ ثانیاً، به همین سطح از واکنش مجازی در کانال‌های تلگرامی ختم نخواهد شد. نفس سیری ناپذیر انسان آرامش روانی فرد را از او خواهد گرفت و در لحظه لحظه زندگی روزانه، در حین مطالعه، کلاس درس، حضور در دانشگاه، ورزش و در رختخواب این خیالات خودساخته و تقویت شده از افکار و اندیشه او بیرون نخواهند شد. این وضعیت، شرایط تسلیم‌پذیری را برای جوانان به همراه خواهد داشت و آسیب‌های حاد اجتماعی را پدید خواهد آورد که گریبان آنان را خواهد گرفت. در جریان این اتفاقات ممکن است دو پدیده مخرب برای شخص

به وجود آید. اول اینکه ممکن است ادمین کانال این دو را به یکدیگر معرفی کند و از قضا یکی از آن دونفر (در ۹۰ درصد موارد جنس مؤنث) دچار سوءاستفاده عاطفی، مالی، روانی و حیثیتی گردد. دوم اینکه آن شخص مدام از درون، خویش را ستایش می‌کند و به تدریج از اهداف اصلی خود دست کشیده و مرتباً می‌خواهد بر ظاهرش بیافزاید تا بیشتر به چشم بیاید و به تدریج سستی و ظاهرگرایی جای ثبات و هدف‌گرایی را می‌گیرد.

حسن حسینی جامعه‌شناس و استاد رشته علوم اجتماعی دانشگاه تهران بیان داشته‌اند که در طول ۲۸ سال سابقه تدریس و ارتباط با جامعه دانشجویی کشور فرانسه، هیچ‌گاه چنین پدیده‌هایی را ندیده‌اند که دانشجویی در فضای مجازی بگوید: ((فلانی که لباس سبز داری و دانشجوی ترم شش فلان رشته هستی؛ من به تو علاقه دارم.)) آن‌هم بدون اینکه طرف مقابل متوجه ابراز علاقه این فرد شود، چون عاقلانه و منطقی‌ترین رفتار این است که طرف مقابل رودررو علاقه خود را ابراز کند؛ طرف مقابل یا می‌پذیرد یا آن را رد می‌کند. در پایان لازم می‌دانم این نکته را عرض کنم که برقراری ارتباط از طریق این روش‌ها و کانال‌های کراش یاب هیچ ماهیت درستی نمی‌تواند به خود بگیرد و عقلانیتی در آن نیست. این ارتباط‌ها حد و مرزی ندارد؛ به همین علت، شخص برای خودش آزادی کامل فرض می‌کند. متأسفانه عده زیادی از دانشجویان توسط چهره خوش‌آلایش کانال و پیام‌های درج شده، خود را باخته و در مسیر بی‌حیایی نسل جوان قدم برمی‌دارند. رسالت ما آگاهی‌رسانی است، یقیناً اگر دانشجویان از تأثیرات منفی این اقدام آگاهی لازم را به دست آورند؛ از این نوع کانال‌ها فاصله خواهند گرفت.

تهیه و تنظیم: جمال بیدادی



اقدام جنجالی اینستاگرام؛ حذف لایکها اقدامی مثبت یا یک پروژه شکست خورده؟



فروردین امسال بود که اینستاگرام اعلام کرد تصمیم گرفته تا با اتخاذ تصمیماتی در جهت ایجاد تغییرات بنیادین در سیاست‌گذاری‌های خود، تجربه جدیدی را برای کاربران رقم بزند. از همان زمان بود که زمزمه مخفی شدن تعداد لایکها به گوش می‌رسید و چندی بعد نیز این قابلیت در کانادا به‌صورت آزمایشی به‌اجرا درآمد که البته چندان بازخورد مثبتی را در ابتدا با خود به‌همراه نداشت.

تعداد لایکها همانند تعداد فالوورها در اینستاگرام همواره یکی از ویژگی‌هایی بوده که کاربران به‌واسطه آن خودشان را با دیگران مقایسه می‌کردند و پرشمار بودن سایت‌های خرید فالوور و لایک جعلی نیز به‌خوبی بر این موضوع صحنه می‌گذارد. در همین راستا مدیران بلندپایه این شبکه اجتماعی پرمخاطب تصمیم گرفتند تا با حذف تعداد لایک کاربران و مخفی کردن تاحدی از این تب محبوبیت مجازی که امروزه دامن گیر خیلی‌ها شده، بکاهند. مدیران اینستاگرام معتقدند این کار موجب خواهد شد تا افراد از این پس بیشتر روی کیفیت محتوایی که به‌اشتراک می‌گذارند، توجه کنند و پست‌های خود را صرفاً به هدف لایک گرفتن و خودنمایی منتشر نکنند. البته هنوز کاربران مجبور نیستند که در این طرح آزمایشی شرکت کنند و در صورت تمایل می‌توانند از آن خارج شوند.

مخفی کردن تعداد لایکها در به‌روزرسانی جدید اینستاگرام، در ۶ کشور جدید دیگر هم مورد بررسی قرار گرفته و بازخوردها تا به الان نشان می‌دهد که مردم نسبت به‌قبل بیشتر از این طرح استقبال می‌کنند. موفقیت این آزمایش حتی تا آنجا پیش رفته که برخی از کاربران که پیش‌تر اینستاگرام را ترک کرده بودند، بعد از اضافه شدن این قابلیت دوباره به استفاده مجدد از آن ترغیب شوند و دلیل آن هم این بوده که دیگر فالوورهایشان، آن‌ها را بخاطر تعداد لایک‌هایشان قضاوت نمی‌کنند.

به‌نظر می‌رسد اینستاگرام با این طرح می‌تواند تا حد زیادی به هدفی که مدنظر دارد برسد و مردم از این به‌بعد بیشتر روی محتوا و کیفیت پست‌هایشان توجه خواهند کرد. توجه به تعداد لایک‌های یک پست امری غیر قابل انکار است که بسیاری از ما مبتلا به آن هستیم و به‌طور معمول با دیدن هر پست در این شبکه اجتماعی، نیم‌نگاهی به تعداد لایک آن نیز می‌اندازیم و ناخودآگاه بر دیدگاهمان نسبت به محتوای آن تاثیر می‌گذارد. کاربری از ایرلند نظر جالبی را در خصوص این طرح

در سوی مقابل اما پیج‌های تجاری و اینفلوئنسرها به‌شدت مخالف با این تغییر هستند و معتقدند این کار روی درآمد مالی آن‌ها که بیشتر حاصل دیده شدن تبلیغات‌شان است، تاثیر به‌سزایی می‌گذارد و سفارش‌دهندگان این رپورتاژها دیگر اعتماد زیادی بابت مقدار دیده شدن محتویات سفارشی‌شان به آن‌ها نخواهند داشت.

اینستاگرام در مقابل اما می‌گوید آمار بازدید و تعداد لایک‌های پیج‌های تجاری را همچنان حفظ خواهد کرد و آن‌ها می‌توانند از این طریق به‌راحتی نحوه تعامل مردم با پست‌هایشان و تعداد کسانی که آن‌ها را مستمراً دنبال می‌کنند، رصد کنند. مطمئناً شبکه‌های اجتماعی تاثیر مخربی را تا به‌حال بر روی سلامت روانی مردم گذاشته‌اند و این اتفاق شوم همواره یکی از مواردی بوده که در نقد این رسانه‌های جمعی بیان شده و مدیران آن‌ها نیز به‌خوبی به این مورد واقف هستند.

حالا اینستاگرام قصد دارد با ایجاد این تغییر بنیادین و سوق دادن تفکر مردم از سوی دیده شدن به سمت تولید محتوای باکیفیت و خلاص شدن از دغدغه‌های ناشی از آن، پاسخ درخوری را به این انتقادهای بدهد. این در حالی است که بسیاری از متفکران ماهیت شبکه‌های اجتماعی را اتفاقاً در همین میل به دیده شدن و برتری‌جویی مردم می‌بینند و این تغییر را به‌نوعی زیر سوال بردن اصل وجود یک شبکه اجتماعی می‌دانند. آدام موسری، مدیر عامل اینستاگرام در همین راستا می‌گوید:

“یکی از ایده‌هایی که مشغول امتحانش هستیم، خصوصی کردن تعداد لایکها است؛ چراکه دوست نداریم اینستاگرام فضایی این‌چنین رقابتی باشد و می‌خواهیم جایی باشد که در آن افراد بیشتر انرژی خود را صرف ارتباط برقرار کردن با کسانی کنند که دوستشان دارند و چیزهایی که برایشان مهم است را به‌اشتراک بگذارند.”

اگرچه باگذشت زمان هر روز تعداد کاربران بیشتری از این ویژگی استقبال می‌کنند، اما در مقابل افرادی که توانسته‌اند در بستر همین رقابت عوام‌فریبانه رشد کرده و مطرح شوند و کسانی که از طریق فروش لایک کسب درآمد می‌کنند، به‌شدت مخالف این تغییر هستند و تمام سعی خود را در جهت عوض کردن نظر مدیران اینستاگرام به‌کار گرفته‌اند. به‌نظر شما پیروز نهایی این بازی کدامیک خواهد بود؟

آزمایشی داده است:

“کم پیش می‌آید که بخواهم اول شمار لایکها و سپس خود عکس را ببینم و بر این اساس درباره‌ی آن پست پیش‌دوری کنم. تصمیم جدید اینستاگرام باعث می‌شود فشار کمتری روی کاربر برای پست کردن تصاویری بی‌نقص به‌منظور دریافت تعداد زیاد لایک باشد، این رویکرد جدید باعث می‌شود اینستاگرام برای من تازگی خاصی داشته باشد.”

بازخوردها کم و بیش نشان می‌دهد کاربرانی که تحت این آزمایش قرار گرفته‌اند، غالباً راحت‌تر آن چیزی را که می‌خواهند در اینستاگرام پست و استوری می‌کنند. آن‌ها به‌جای فکر به آنچه که مردم دوست دارند و لایک می‌کنند، محتوایی را تولید می‌کنند که خودشان علاقه‌مند هستند و این مورد به کاربران آزادی عمل بیشتری را می‌دهد. دغدغه و استرس کم لایک خوردن پست نیز موردی بوده که همیشه کاربران بعد از به‌اشتراک گذاشتن پست‌هایشان نگران آن هستند و حتی گاهی به‌همین خاطر پست خود را پاک یا آرشیو می‌کنند تا کسی آن را نبیند. چک کردن دائمی اینستاگرام و بعد از هر پست و دیدن تعداد لایک‌های آن، عادت بدی است که به‌همین خاطر در مردم به‌وجود آمده.

کاربر دیگری می‌گوید قبلاً از پست کردن تصاویر خودش خجالت می‌کشیده، چون نگران بوده لایک‌های کمی دریافت کند؛ اما حالا اعتمادبه‌نفس بیشتری دارد و می‌داند مردم دیگر براساس شمار لایکها، پستش را قضاوت نمی‌کنند. او می‌گوید: “اکنون به‌جای تمرکز روی شمار لایکها، روی خود مردم متمرکز هستم. به‌جای تمرکز روی تعداد افرادی که پستم را لایک کرده‌اند، روی این موضوع متمرکز هستم که چه کسی پستم را لایک کرده است. تا قبل از راه‌اندازی این قابلیت جدید، اینستاگرام همچون رقابت شدید و بزرگ برای دریافت لایک بود اما اکنون به یک محیط آرامش‌بخش و آزاد برای من تبدیل شده.”



نقد و تحلیل بازی های رایانه ای

بازی برای او تدارک دیده است. این بازی ها، با بهره گیری از تصاویر پر تحرک و صداهای مهیج، دنیایی از هیجان را به این انسان های تشنه جنب و جوش ارزانی می کنند. همین جاذبه و کشش زیاد است که روح و جسم آنان را مانند برده مطیع خود می سازد و به دنیایی از تخیلات می برد که خود را محور و قهرمان اصلی ماجرا می پندارند.

دشمنی غرب با ادیان آسمانی به خصوص اسلام موضوع تازه ای نیست. سالیان سال است که در فیلم های هالیوودی و غیر هالیوودی شاهد تاخت و تاز و توهین آنان به این دین مقدس و پاک هستیم. جدیدترین نمونه این توهین و بی حرمتی ها، ساخت فیلم موهن کارگردان اسرائیلی-آمریکایی است که خشم یک میلیارد مسلمان در سراسر جهان را برانگیخته و احساسات آنان را جریحه دار کرده است.

در بخش دیگری از رسانه های غربی، توهین هایی به خداوند یکتا، ساحت مقدس انبیاء الهی، ائمه اطهار و کتب آسمانی شده است که چندان به چشم نیامده و از دیده ها پنهان مانده است. توهین هایی که



این بازی ها جاذبه سحرآمیزی دارند. جذابیت بازی در این است که نوجوان، خود، اجرا کننده و در بطن بازی است و همراه با دیگر شخصیت های بازی، درگیر حوادث و ماجراهایی می شود که طراح

رایانه ها امروزه تقریباً در بیشتر شئون زندگی انسان ها راه یافته اند و مانند دیگر ساخته های دست بشر، دو روی سکه دارند؛ یک روی آن، بهره گیری درست و مفید برای سرعت بخشی، دقت در کارها و کمک به پیشرفت امور است و روی دیگر آن، استفاده های نادرست و نابه جا است. آن چیزی که بیشتر نوجوانان را شیفته خود می کند، همان «بازی های رایانه ای» است.

فن آوری و پیشرفت کیفی این بازی ها در زمان کوتاهی، در ایران رواج یافته است. جدید ترین بازی هایی که به صورت دیسک عرضه می شود، Play station و CD است.

بازی Play station که به سونی نیز معروف است؛ به تلویزیون وصل می شود و در آن واقع نمایی تصاویر بسیار بالا است.



در بازی‌های رایانه‌ای غربی به مقدسات صورت می‌گیرد، نه تنها خشم و انزجار مسلمان را به همراه نداشته؛ بلکه، متأسفانه خیلی از این بازی‌ها زینت‌بخش اوقات فراغت جوانان مسلمان شده‌است!

نداشتن شناخت و اطلاع مسئولین و خانواده‌ها از محتوای بازی‌های رایانه‌ای و کم‌اهمیت دانستن این مسئله باعث شده تا هتاک‌ها در این رسانه فراگیر، ادامه پیدا کنند و هرروزه ساخت بازی‌هایی را با موضوع توهین به مقدسات شاهد باشیم. غرب در حال برنامه‌ریزی برای از بین بردن قبح مقدسات در میان جوانان مسلمان است؛ همچنین قصد دارد جوانانی را که در آینده حاکمیت کشورهای اسلامی را در دست خواهند داشت نسبت به تعصبات دینی بی تفاوت کند؛ زیرا، این تعصبات مانعی جدی بر سر راه نفوذ غرب به ممالیک اسلامی و غارت منابع آن‌ها است. مخرب‌ترین بازی‌های تصویری آن‌هایی هستند که تصاویر در آن مکرر بر صفحه ظاهر می‌شوند و کودک باید به تمام تصاویری که می‌گذرند، شلیک کند؛ به‌همین علت، توصیه می‌شود این گونه بازی‌ها کمتر در دسترس کودک قرار گیرند. در این بازی‌ها خشونت بسیار شدید، نمایش خون‌ریزی، کشتار، بد لحنی و... به نمایش درمی‌آیند. این نوع بازی‌ها در اروپا و آمریکا برای کاربران زیر هجده سال ممنوع شده. متأسفانه در ایران کاربران با سنین پایین تر از هجده نیز کم و بیش از این بازی‌ها استفاده می‌کنند.

تأثیرات مثبت بازی‌های رایانه‌ای:

۱. یادگیری را آسان و توجه کودکان را جلب می‌کند؛
۲. کاربران برای اینکه نقش‌های یک بازی را یاد بگیرند به مهارت‌های گوناگونی نیاز دارند که شاخص‌ترین آن‌ها مهارت حل مسئله است؛
۳. باعث افزایش دقت دیداری و تفکر خلاق می‌شود؛
۴. با استفاده از برنامه‌های بسیار متنوعی که در بازار وجود دارد این امکان به کودکان داده می‌شود تا نقاشی و داستان‌هایی

خلق کنند؛

۵. کودک بدون کثیف کردن لباس‌ها و اطرافش می‌تواند به راحتی نقاشی بکشد و رنگ‌ها را عوض کند؛
۶. مفاهیم و مبانی ریاضیات را با کمک شکل‌های مختلف و ساده به کودک آموزش می‌دهد؛
۷. به عقیده پزشکان بازی‌های سودمند باعث می‌شود که کودکان کمتر به آرام‌بخش نیاز داشته باشند؛
۸. بازی‌های رایانه‌ای بچه‌ها را وارد دنیایی می‌کند که کنترلش در دست آن‌هاست؛ به همین دلیل از این بازی لذت می‌برند؛
۹. وسیله‌ای برای پرکردن اوقات فراغت کودکان است. در همایش سالانه مغز و اعصاب ۲۰۱۵ در واشنگتن نتیجه‌ای بیان شد که بازی‌ها نه تنها تأثیر مخربی بر ذهن افراد ندارند بلکه باعث تقویت حافظه افراد هم می‌شوند و حتی امکان این وجود دارد که برای پیش‌گیری از بیماری آلزایمر هم از آن استفاده شود. همچنین، بازی‌ها درس‌هایی را به "گیمر" (کاربر) می‌دهد که یادگرفتن آن‌ها از کسان دیگر غیرممکن است.

اما چه باید کرد؟

۱. والدین تاحدی با بازی رایانه‌ای آشنا باشند و بدانند که هر بازی برای چه سنی مناسب است. والدین می‌توانند از کارشناسان کمک بگیرند؛

۲. والدین استفاده از بعضی بازی‌های رایانه‌ای را برای فرزندان خود مجاز کنند؛
۳. در خرید بازی‌های رایانه‌ای فرزند خود را راهنمایی کنند؛
۴. از آسیب‌های بازی‌های رایانه‌ای مخرب برای فرزندانشان صحبت کنند؛
۵. فرزندان باید بدانند که از رایانه هم مانند دیگر وسایل زندگی متعادل استفاده کنند؛ به همین دلیل، کودکان باید در ساعات معینی اجازه بازی‌های رایانه‌ای را داشته باشند. شاید برای دفعات اول آنان کمی مقاومت کنند، اما به مرور زمان به نظم استفاده از رایانه عادت می‌کنند؛
۶. والدین زمان بیشتری را کنار فرزندان خودشان بگذرانند؛ هر قدر صمیمیت و ارتباط صحیح بین فرزندان و والدین بیشتر باشد، زمینه استفاده از چنین بازی‌هایی کمتر فراهم می‌شود؛
۷. پرفسور "پیرسون" روان‌شناس آموزشی شورای شهر "بیرمنگام" معتقد است: بهترین راه حل خارج کردن رایانه از اتاق کودک است؛
۸. استفاده از بازی‌های فکری - معمایی یکی از راه‌های رشد خلاقیت و نوآوری بچه‌ها است. بازی‌هایی که بیشتر سلول‌های مغزی را به کار وادار و فکر آنان را درگیر کند.

تهیه و تنظیم: جمال بیدادی



جاسوسی خاموش گوشی‌های اندروید

توسعه دهندگان نرم‌افزار بتوانند سیستم امنیت را دور بزنند، پس درخواست کردن از مصرف کنندگان برای ارائه مجوز نسبتاً بی‌معنی است.»

او در ادامه گفت که محققان در ماه سپتامبر این مسئله را به گوگل اطلاع داده‌اند. گوگل اعلام کرده است که این موضوع در اندروید QQ حل خواهد شد. انتظار می‌رود این نسخه سیستم عامل گوگل در سال جاری منتشر شود.

روش استفاده شده در نرم‌افزارهای جاسوسی

مطالعه‌های انجام شده روی ۸۸۰۰۰ برنامه مختلف در گوگل پلی نشان داد که چگونه آن‌ها توانایی دارند اطلاعات کاربر را حتی پس از عدم صدور مجوز دسترسی، جمع‌آوری کنند. ۱۳۲۵ نرم‌افزار که این کار را انجام می‌دادند از کدهای مخفی در درون خود استفاده می‌کردند. شیوه کاری آن‌ها هم به این شکل بود که از اطلاعات مخفی شده در وی‌فای و ابر داده ذخیره شده در عکس‌ها سوءاستفاده می‌کردند.

محققان دریافتند که یک برنامه ویرایش عکس به نام Shutterfly، مختصات GPS را از عکس‌ها جمع‌آوری و به سرورهای خود ارسال می‌کرده است. این نرم‌افزار این کار را حتی هنگامی که کاربران مجوز دسترسی به اطلاعات را رد می‌کرد نیز به کار خود ادامه می‌داد. البته یکی از سخنگویان Shutterfly در جواب این کشف محققان گفته است: «برخلاف آن چه محققان پیدا کرده‌اند، این شرکت فقط اطلاعات مکانی را با اجازه مستقیم کاربر جمع‌آوری می‌کند.»

اگلمن گفته است که جزئیات کامل تحقیقات همراه با فهرستی از ۱۳۲۵ برنامه که محققان کشف کرده‌اند را در کنفرانس امنیتی Usenix در ماه اوت ارائه می‌دهد.



نرم‌افزارهایی که صدور مجوز را دور می‌زنند

قانون‌گذاران در حال تلاش برای مقابله با فاش شدن اطلاعات خصوصی کاربران هستند و معتقدند مجوزهای برنامه باید کنترل کنند چه اطلاعاتی منتقل می‌شود. اپلو گوگل ویژگی‌های جدیدی برای بهبود حریم خصوصی افراد ارائه کرده‌اند، اما بعضی برنامه‌ها همچنان راه‌های مخفی دور زدن آن‌ها را پیدا می‌کنند.

محققان موسسه بین‌المللی علوم رایانه بیش از ۱۳۲۵ نرم‌افزار اندرویدی پیدا کرده‌اند که اطلاعات شخصی کاربران را از دستگاه‌ها جمع‌آوری می‌کردند حتی پس از آنکه مردم به صراحت اجازه دسترسی به آن‌ها را رد می‌کردند. سرهنگ اگلمن، مدیر تحقیق امنیت و حفظ حریم خصوصی در ICSI، این مطالعه را در اواخر ژوئن در PrivacyCon دادگستری فدرال ارائه کرده بود.

مقابله قانونی با نرم‌افزارهای متخلف

اگلمن در این کنفرانس گفت: «اساساً، مصرف کنندگان ابزار و نشانه‌های بسیار کمی دارند که می‌توانند به طور منطقی و مستقیم حریم خصوصی خود و تصمیم‌گیری در مورد آن را کنترل کنند. اگر

به تازگی محققان با مطالعه ۸۸۰۰۰ برنامه مختلف در گوگل پلی، توانستند بیش از ۱۰۰۰ نرم‌افزار که بخش صدور مجوز برای دسترسی به اطلاعات را دور می‌زنند، کشف کنند. به گزارش بخش فناوری سایت خبرهای فوری، بخش ارائه مجوز در سیستم عامل اندروید برای این است که ما بدانیم چقدر اطلاعات ما قرار است با نرم‌افزار مربوطه در میان گذاشته شود. اگر کاربری نخواهد نرم‌افزار چراغ قوه به اطلاعات تماس او دسترسی داشته باشد، حق این را دارد که مجوز آن را صادر نکند.

اما مثل این که حتی زمانی که شما اجازه دسترسی به این نرم‌افزارها نمی‌دهید هم بعضی از آن‌ها راهی برای دور زدن مجوز شما پیدا می‌کنند

به تازگی محققان توانسته‌اند بیشتر از ۱۰۰۰ نرم‌افزار کشف کنند که بدون اجازه کاربر می‌توانند اطلاعات دقیق موقعیت مکانی و شناسه‌های تلفن را جمع‌آوری می‌کنند. این کشف نشان داد که چقدر مسئله امنیت اطلاعات شخصی به خصوص زمانی که از تلفن همراه و نرم‌افزارهای آن استفاده می‌شود در دنیای امروز زیر سوال می‌رود. شرکت‌های فناوری اکنون کوهی از اطلاعات شخصی کاربران از جمله مکان‌هایی که در آن حضور داشته‌اند، دوستانی که دارند و علایق آن‌ها دارند.

هر چیزی که در مورد اینترنت باید بدانیم!؟

توسط آزمایشگاه اروپایی فیزیک ذرات Cern بخاطر نیاز آنها به دسترسی مرتبتر و آسانتر به اطلاعات موجود روی اینترنت ابداع گشت. در این روش اطلاعات به صورت مستنداتی صفحه‌ای بر روی شبکه اینترنت قرار می‌گیرند و بوسیله یک مرورگر وب قابل مشاهده هستند



کدام به روش و استانداردهای خودشان کار می‌کردند استانداردهای جدید و مشخصی که همان پروتکل‌ها هستند توسط کارشناسان وضع شد.

سرانجام در سال ۱۹۶۱ میلادی تعداد ۴ کامپیوتر در ۲ ایالت مختلف با موفقیت ارتباط

بررسی تاریخچه اینترنت در جهان در ایران و جهان به همراه بیان امار ضریب نفوذ اینترنت و شبکه‌های ارتباطی در کشورمان
لید: امروزه تصور دنیای بدون وجود اینترنت غیر ممکن شده است. اینترنت در اکثر جنبه‌های زندگی ما نفوذ کرده و به آن وابسته شده‌ایم. در این مقاله سعی شده است که به صورت مختصر تاریخچه اینترنت در ایران و جهان مطرح شود و در ادامه با توجه به امار رسمی ضریب نفوذ اینترنت، تلفن همراه و پست در کشورمان مورد بررسی قرار گرفته است.

پیدایش اینترنت

پیدایش اینترنت به دهه ی ۱۹۶۰ میلادی باز می‌گردد؛ زمانی که دولت ایالات متحده آمریکا براساس طرحی موسوم به آرپا (ARPA) مخفف آژانس تحقیق پروژه‌های پیشرفته، که در آن زمان برای کارکردهای دفاعی بوجود آمده بود، این طرح را اجرا نمود.

طرح از این قرار بود که کامپیوترهای موجود در شهرهای مختلف (در آن زمان چیزی به نام کامپیوتر شخصی وجود نداشت بلکه سازمان‌های بزرگ و دانشگاه‌ها و مراکز دولتی معمولاً دارای سیستم‌های کامپیوتر بزرگ مین فریم main frame بودند) هر کدام اطلاعات خاص خود را در آن ذخیره کرده بودند؛ بتوانند در صورت نیاز با یکدیگر اتصال برقرار نموده و اطلاعات را به یکدیگر منتقل کنند و یا در صورت ایجاد بستر مناسب اطلاعات را در حالت اشتراک قرار دهند.

در همان دوران سیستم‌هایی به وجود آمده بودند که امکان ارتباط بین کامپیوترهای یک سازمان را از طریق شبکه مختص همان سازمان فراهم می‌نمودند طوری که کامپیوترهای موجود در بخش‌ها یا طبقات مختلف با یکدیگر تبادل اطلاعات نموده و امکان ارسال نامه بین بخش‌های مختلف سازمان را فراهم می‌کردند که اکنون به این سیستم ارسال نامه پست الکترونیک می‌گویند. اما برای اتصال و ارتباط دادن این شبکه‌های کوچک و پراکنده که هر

و هم اکنون کارکردهای بسیاری دارند.

ایده اصلی پیدایش اینترنت

این ماجرا با وجودی که بخشی از حقایق به وجود آمدن اینترنت را بیان می‌کند اما نمی‌تواند تمام واقعیات مربوط به آن را تشریح کند. باید بگوییم افراد مختلفی در تشکیل اینترنت سهم داشته اند آقای "Paul Baran" یکی از مهمترین آنهاست. آقای باران که در دوران جنگ سرد زندگی می‌کرد می‌دانست که شبکه سراسری تلفن آمریکا توانایی مقابله با حمله اتمی شوروی سابق را ندارد. مثلاً اگر رئیس جمهور وقت آمریکا حمله اتمی متقابل را دستور می‌داد، باید از یک شبکه تلفنی استفاده می‌کرد که قبلاً توسط روس‌ها منهدم شده بود. در نتیجه طرح یک سیستم مقاوم در مقابل حمله اتمی روس‌ها ریخته شد. آقای باران (Baran) تشکیل و تکامل اینترنت را به ساخت یک کلیسا تشبیه کرد و معتقد بود، طی

برقرار کردند و با اضافه شدن واژه "نت (net)" به طرح اولیه، نام آرپانت (ARPANET) برای آن منظور شد.

در دهه ۱۹۷۰ میلادی با تعریف پروتکل‌های جدیدتر از جمله "TCP" که تا به امروز رواج دارد و نیز مشارکت کامپیوترهای میزبان (Host) بیشتر به آرپانت و حتی گسترده شدن آن به برخی نواحی فراتر از مرزهای ایالات متحده، آرپانت شهرت بیشتری یافت و ایده اینترنت همراه با جزییات بیشتر راجع به شبکه‌های کامپیوتری مطرح گشت تا اینکه طی سال‌های پایانی دهه ۱۹۷۰ شبکه‌های مختلف تصمیم گرفتند به صورت شبکه‌ای با یکدیگر ارتباط برقرار نمایند و آرپانت را بعنوان هسته اصلی انتخاب کردند.

بعدها در سال ۱۹۹۳ میلادی نام اینترنت روی این شبکه بزرگ گذاشته شد. وب یا همان WWW که مخفف (World Wide Web) به معنی تار جهان گستر می‌باشد

سال‌های اخیر هر کس سنگی به پایه‌ها و سنگ‌های قبلی بنا اضافه می‌کند و انجام هر کاری وابسته به کارهای انجام شده قبلی است. بنابراین نمی‌توان گفت کدام بخش از کار مهمترین بخش کار بوده است و در کل پیدایش اینترنت نتیجه کار و تلاش گروه کثیری از دانشمندان است. داستان پیدایش اینترنت با افسانه و واقعیت در هم آمیخته شده است.

در اوایل دهه ۶۰ میلادی آقای باران طی مقالاتی پایه کار اینترنت امروزی را ریخت. اطلاعات و داده‌ها به صورت قطعات و بسته‌های کوچکتری تقسیم و هر بسته با آدرسی که به آن اختصاص داده می‌شود به مقصد خاص خود فرستاده می‌شود. به این ترتیب بسته‌ها مانند نامه‌های پستی می‌توانند از هر مسیری به مقصد برسند. زیرا آنها شامل آدرس فرستنده و گیرنده هستند و در مقصد بسته‌ها مجدداً یکپارچه می‌شوند و به صورت یک اطلاعات کامل در می‌آیند.

آقای باران (Baran) طی مقالاتی اینچینی ساختمان و ساختار اینترنت را پیش‌گویی کرد. او از کار سلول‌های مغزی انسان به عنوان الگو استفاده کرد. وی معتقد بود: وقتی سلول‌های مغزی از بین بروند، شبکه عصبی از آنها دیگر استفاده نمی‌کند و مسیر دیگری را در مغز انتخاب می‌کند. از دیدگاه وی این امکان وجود دارد که شبکه‌ای با تعداد زیادی اتصالات برای

تکرار ایجاد شوند تا در صورت نابودی بخشی از آن، همچنان به صورت مجموعه‌ای به هم پیوسته کار کند. تا نیمه دهه ۶۰ میلادی کسی به نظرات او توجه‌ای نکرد. تا اینکه در سال ۱۹۶۵ نیروی هوایی آمریکا و «آزمایشگاه‌های بل» به نظرات او علاقه‌مند شدند و پنتاگون با سرمایه‌گذاری در طراحی و ساخت شبکه‌ای براساس نظریات او موافقت کرد.

ولی آقای باران (Baran) بنابر دلایلی حاضر با همکاری با نیروی هوایی آمریکا نشد. در این میان دانشمندی با نام تیلور (Taylor) وارد موسسه آرپا (ARPA) شد. او مستقیماً به آقای هر تسفلد رییس موسسه پیشنهاد کرد: آرپا هزینه ایجاد یک شبکه آزمایشی کوچک با حداقل چهار گره را تامین کند که بودجه آن بالغ بر یک میلیون دلار می‌شود. با این پیشنهاد تیلور تجربه‌ای را آغاز کرد که منجر به پیدایش اینترنت امروزی شد. او موفق شد در سال ۱۹۶۶، دو کامپیوتر را در شرق و غرب آمریکا به هم متصل کند. با این اتصال انقلابی در نحوه صدور اطلاعات در دنیای ارتباطات رخ داد که امروز نتیجه آن را همگی شاهد هستیم. این شبکه به بسته‌هایی (packet) از داده‌ها که به وسیله کامپیوترهای مختلف ارسال می‌شدند اتکا داشت. پس از آنکه آزمایش‌ها سودمندی آن را مشخص کردند و سایر بخش‌های دولتی و دانشگاه‌های پژوهشی

تمایل خود را به وصل شدن به آن اعلام کردند. ارتباطات الکترونیکی به صورت روشی موثر برای دانشمندان و دیگران به منظور استفاده مشترک از داده‌ها درآمد. در همان زمان که ARPANet در حال رشد بود تعدادی شبکه پوشش محلی (LAN) در نقاط مختلف آمریکا به وجود آمد. مدیران شبکه‌های محلی نیز به وصل کردن کامپیوترهای شبکه‌های خود به شبکه‌های بزرگتر اقدام کردند. پروتوکل اینترنت ARPANet IP زبان استاندارد حکم‌فرما برای برقراری ارتباط کامپیوترهای شبکه‌های مختلف به یکدیگر شد. تاریخ تولد اینترنت به طور رسمی اول سپتامبر ۱۹۶۹ اعلام شده است. زیرا اولین «IMP» در دانشگاه «UCLA» واقع در سانتا باربارا در این تاریخ بارگذاری شده است.

از اوایل دهه ۱۹۹۰ رشد استفاده از اینترنت به صورت تصاعدی افزایش یافت. یکی از علل چنین استقبالی ابزار جستجویی مانند Gopher و Archie بوده است؛ اما اینها در سال ۱۹۹۱ تحت تاثیر www قرار گرفتند که به وسیله CERN یا آزمایشگاه فیزیک هسته‌ای اروپا ساخته شد. با آنکه اینترنت از ابتدا طوری بود که مبادله اطلاعات برای تازه‌واردان بسیار ساده باشد، بزرگترین جهش در وب در سال ۱۹۹۳ با عرضه نرم افزار موزایک Mosaic که نخستین برنامه مرورگر وب گرافیکی بود به وجود آمد.





نمودار ضریب نفوذ اینترنت در ایران

بخش این سیستم آنجا بود که هایپرلینک ها می توانستند به صفحه هایی روی همان کامپیوتر یا هر کامپیوتر دیگر اینترنت با خدمات وب اشاره کنند. صفحه های وب هر روز متولد می شدند و مفهوم موج سواری یا Surfing روی وب متولد شد. اواسط سال ۱۹۹۴ سه میلیون کامپیوتر به اینترنت وصل

هم بگذارند تا هر کسی که میخواست آنها را بتواند روی اینترنت ببیند. وقتی با موش واره (Mouse) روی کلمه ها یا تصاویر خاصی که هایپرلینک (Hyper Link) نامیده میشد کلیک می کردند برنامه موزاییک به طور خود کار یک صفحه دیگر باز می کرد که به کلمه یا تصویر خاص و کلیک شده اختصاص داشت. بهترین

برنامه موزاییک محصول تلاش دانشجویان و استادان بخش "مرکز ملی کاربردهای ابر کامپیوتر" در دانشگاه ایلینویز امریکا بود. برای نخستین بار موزاییک امکانات اشاره و کلیک (به وسیله موشواره) را فراهم کرد. کاربران می توانستند صفحه های وب (web page) یا مجموعه ای از متن و گرافیک را کنار



تعیین شده برای ایران در فضای اینترنت است. در سال ۱۳۷۳ مؤسسه ندا رایانه تأسیس می‌شود. پس از راه‌اندازی اولین بولتن بور (BBS)، در عرض یک سال، اولین وب سایت ایرانی داخل ایران را راه‌اندازی می‌کند. همچنین، این مؤسسه روزنامه «همشهری» را به زبان فارسی در اینترنت منتشر می‌کند، که این اولین روزنامه رسمی ایرانی در وب محسوب می‌شود. در همین سال یعنی سال ۱۳۷۳ به‌دنبال اتصال به اینترنت از طریق ماهواره کانادایی "کد ویژن" (Cad vision)، مؤسسه ندا رایانه فعالیت بازرگانی خود را بعنوان اولین شرکت خدمات سرویس اینترنتی (ISP) آغاز می‌کند.

و همچنین در ادامه، یعنی در سال ۱۳۷۴ مجلس جمهوری اسلامی ایران تأسیس شرکت «امور ارتباطات دیتا» تحت نظر شرکت مخابرات ایران را تصویب می‌کند و مسئولیت توسعه خدمات دیتا در سطح کشور را بطور انحصاری در اختیار آن شرکت قرار می‌دهد.

و اما در سال ۱۳۷۷ پروژه یونیکد "Unicode" در ایران با قرارداد شورای عالی انفورماتیک و همکاری بنیاد دانش و هنر واقع در انگلستان و با نظارت و مدیریت فنی دانشگاه صنعتی شریف تحت عنوان «فارسی وب» آغاز می‌شود. هدف پروژه این بود که با گنجاندن کامل و جامع الفبای فارسی در استاندارد یونیکد، نشر فارسی در کامپیوتر، مخصوصاً اینترنت و وب، استاندارد شود و اصولاً مشکل قلم (Font) های غیر استاندارد موجود در نرم‌افزارهای ایرانی حل شود.

در سال ۱۳۷۹ شرکت IranGate.net در شهر اصفهان تأسیس می‌شود تا بعنوان یک ISP خدمات اینترنتی را بطور اختصاصی به شهرهای پر جمعیت غیر از تهران ارائه دهد. در پایان همین سال ایران بطور رسمی عضو کنسرسیوم یونیکد می‌شود.

در سال ۱۳۸۰ برای اولین بار پدیده وبلاگ نویسی در ایران آغاز می‌شود. درست یک سال بعد، بنا بر آمار غیر رسمی تعداد وبلاگ نویسان از مرز ۱۵۰۰۰ نفر می‌گذرد.

در سال ۱۳۸۱ اولین سرویس وبلاگ نویسی ویژه فارسی زبانان در وب سایت Persianblog.com در ایران آغاز به کار می‌کند. هدف تیم

به طور قطع در سال های آینده تحولات شگرفی را در زمینه شبکه های اینترنتی شاهد خواهیم بود. به وسیله اینترنت انسان به راه های جدیدی دست پیدا کرد. در کنار این شانس جدید توسط اینترنت، باید بگوییم خطراتی نیز در رابطه با سیاست و اقتصاد و علم به دنبال خواهد داشت. شکل امروزی اینترنت مدیون همکاری تمام کاربران اینترنت در سرتاسر گیتی است با این تصور که اطلاعات موجود در سطح جهان را به راحتی با یکدیگر مبادله کنند. این تصوری بود که آقای باران از اینترنت داشت و امیدواریم در آینده نیز تکامل اینترنت در این مسیر باشد.

پیدایش اینترنت در ایران

ایران از جمله کشور هایی است که دیر به شبکه جهانی اینترنت وصل شد ولی خوشبختانه روند رو به رشدی را در استفاده و کار با اینترنت داشته است.

در سال ۱۳۷۱ برخی از دانشگاه های ایران مانند دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه گیلان، توسط مرکز تحقیقات فیزیک نظری و از طریق پروتکل UUCP به اینترنت وصل شدند تا با دنیای خارج ایمیل رد و بدل کنند.

اما بطور کلی ایران در سال ۱۳۷۲ به طور رسمی به شبکه ی جهانی اینترنت پیوست و اولین کامپیوتری که در ایران به اینترنت وصل شد، کامپیوتر مرکز تحقیقات فیزیک نظری بود. مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات، بعنوان تنها نهاد ثبت اسامی با پسوند (II) در ایران به رسمیت شناخته می‌شود. این پسوند

شده بود صفحه های جدید وب که شامل همه چیز از اسناد دولتی تا مدارک شرکت ها و مدل های جدید لباس بود در سراسر دنیا چندین برابر شد. موزاییک و جانشینان آن مانند Navigator محصول شرکت "نت اسکپ" اینترنت را از قلمرو علمی به میان مردم آوردند. طبق آخرین آمار ۵۱ درصد کاربران بعد از سال ۱۹۹۵ وارد این محیط شده اند. میلیون ها انسانی که از اینترنت استفاده می کنند نیازی ندارند که نکات فنی مانند TCP/IP را بدانند. امروزه شرکت های خدمات دهنده اینترنت یا ISP این کار را به عهده دارند. رشد روز افزون آن و ساده تر شدن استفاده آن همچنان ادامه دارد. هر چه تعداد مردم بیشتری به اینترنت رجوع کنند تعداد شرکت های سازنده برنامه های اینترنت بیشتر می شود. با آنکه بعضی از عاشقان اینترنت آن را نوعی شیوه زندگی می دانند. در نظر بیشتر کاربران منبع سرگرمی اطلاعات است ولی بیشترین مصرف آن پست الکترونیکی یا همان e-mail است که یکی از ابزار های ارتباطی کارآمد به شمار می رود. پیام ها از کامپیوتری به کامپیوتر دیگر با سرعت پرواز می کنند و منتظر می مانند تا شخص فرصت خواندن آنها را پیدا کند.

وقتی که می بینیم که در مدت کوتاهی اینترنت به چنین رشدی نایل آمده است، مطمئناً دشوار خواهد بود که آینده آن را پیش بینی کنیم. طبق نظر کارشناسان ماهانه ۱۰ درصد به تعداد کاربران اینترنت افزوده می شود ولی تعداد دقیق کاربران که روزانه از آن استفاده می کنند مشخص نیست.

کشور تاسیس شده است.
در حکم مورخ ۱۷/۱۲/۱۳۹۰ مقام معظم رهبری
آمده است:

«این شورا (شورای عالی فضای مجازی) وظیفه دارد مرکزی به نام مرکز ملی فضای مجازی کشور ایجاد نماید تا اشراف کامل و به روز نسبت به فضای مجازی در سطح داخلی و جهانی و تصمیم گیری نسبت به نحوه مواجهه فعال و خردمندانه کشور با این موضوع از حیث سخت افزاری، نرم افزاری و محتوایی در چارچوب مصوبات شورای عالی و نظارت بر اجرای دقیق تصمیمات در همه سطوح تحقق یابد. نکات اساسی در مورد وظایف شورای عالی و مرکز ملی فضای مجازی با تأکید بر توجه جدی به آن، در پیوست این حکم ابلاغ می گردد.

در پایان انتظار دارم، ضمن تسریع در تشکیل مرکز ملی فضای مجازی، رئیس و اعضای محترم شورا تلاش بایسته را در جهت دستیابی این مرکز به اهداف تعیین شده به کار برند. کلیه دستگاه های کشور موظف به همکاری همه جانبه با این مرکز می باشند.»

شورای عالی فضای مجازی به استناد حکم مقام معظم رهبری، در جلسه ششم مورخ ۳۱/۴/۱۳۹۱، اساسنامه مرکز ملی فضای مجازی را به تصویب رساند که در تاریخ ۱۵/۱۳۹۱ باستحضار مقام معظم رهبری رسیده است.

تهیه و تنظیم: محمدعلی اشتری جعفری

درهم تنیده بودن است.

گسترش اینترنت و زیرساخت های ارتباطی در ایران

طبق آمار رسمی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی جمهوری اسلامی ایران، آخرین آمار ضریب نفوذ اینترنت در کشورمان با حدود ۷۴ میلیون کاربر به ۹۰ درصد رسیده است که نشان از فراگیری دسترسی به اینترنت در ایران دارد.

همچنین در کشورمان ۹۳ میلیون کاربر تلفن همراه وجود دارد و ضریب نفوذ آن در کشور حدود ۱۱۳ درصد است.

همچنین سرانه مرسولات پستی نیز در کشورمان نیز در حال کاهش است و به حدود ۴ درصد رسیده است و می توان نتیجه گرفت که با گسترش اینترنت در کشورمان نیاز به ارسال مرسوله های پستی به شدت کاهش یافته است. این آمارها نشان دهنده گسترش و استفاده همگانی از اینترنت در کشور عزیزمان است و برنامه ریزی اصولی برای فرهنگ سازی در حوزه فضای مجازی و ترویج فرهنگ صحیح استفاده از آن باید مورد توجه همه دستگاه های قوه های اجرایی، مقننه و قضایی قرار بگیرد که اینکار با سیاستگذاری و برنامه ریزی راهبردی امکان پذیر است.

در حال حاضر مهمترین نهاد تصمیم گیر در خصوص فضای مجازی، مرکز ملی فضای مجازی است که براساس حکم مقام معظم رهبری زیر نظر شورای عالی فضای مجازی

ارائه دهنده این سرویس مجانی ایجاد محیطی کاملاً فارسی از جمله متن نویسی سازگار با زبان فارسی، تقویم شمسی و سیستم نظرخواهی فارسی، و متمرکز نمودن وبلاگ نویسان فارسی زبان در یک سایت و در نتیجه افزایش بینندگان این وبلاگ ها است.

همچنین حدود ۶ سرویس وبلاگدهی فارسی دیگر در فاصله سالهای ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۵ شکل می گیرد و در حال حاضر حدود دو میلیون بلاگر ایرانی در وب حضور دارند که بر اساس آمارگیرهای اینترنتی معتبر ۱۲۰ هزار تایی آنها فعال محسوب می شوند. ایرانی ها در فاصله سالهای ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۴ چهارمین زبان وبلاگستان جهان را دارا بودند این رتبه در حال حاضر به جایگاه دهم تنزل کرده است.

در سال ۱۳۸۳ طرح تکفا به عنوان اولین و مهمترین طرح دولت ایران در زمینه توسعه کاربرد فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی با بودجه ای حدود صد میلیارد تومان به اجرا می آید.

در سال ۱۳۸۴ جنجالی ترین بحث سال ۱۳۸۴ در زمینه اینترنت در ایران اجرای سیاست فیلترینگ سایت های اینترنتی غیر مجاز و خلاف موازین اخلاقی و اسلامی بود که سر و صدای زیادی به پا کرد.

در سال ۱۳۸۵ طرح ساماندهی وب سایت ها و وبلاگ ها توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مهمترین اقدام دولت در زمینه اینترنت به شمار می رود صحبت های فراوانی در باره اینترنت ملی هم شده است.

این هم آدرس سایت وزارت ارشاد برای ثبت پایگاه ها و سایت های ایرانی www.samandehi.com

طبق قانون همه سایتهای ایرانی موظف شدند که نام سایت خود را در این پایگاه ثبت کنند.

دلیل مطرح شدن واژه اینترنت (INTERNET)

این واژه مخفف عبارت International Network به معنی شبکه بین المللی می باشد، و در کل واژه ی "Net" به معنی تار عنکبوت و همچنین تور می باشد که به عبارتی دیگر اینترنت به تار عنکبوت تشبیه شده و وجه شبه این تشابه شبکه ای بودن و



امید آفرینی منافاتی با مطالبه گری ندارد

نماینده ولی فقیه در استان البرز و امام جمعه کرج گفت: شفاف بودن و مطالبه گری با امید دادن به جامعه منافاتی ندارد به شرطی که از خطوط قرمز فراتر نرود و ناهنجاری را ترویج ندهد.

وظیفه آن ها را سنگین تر می کند بنابراین باید دقت، صراحت، صداقت، شجاعت، امانتداری و به موقع سخن گفتن سرلوحه کار آن ها قرار گیرد.

امام جمعه کرج با بیان اینکه اصحاب رسانه نباید اجازه دهند از صحبت هایشان سوءاستفاده صورت گیرد، مطرح کرد: در صورتی که انسجام حقیقی داشته باشید می توانید در عرصه هایی که به بدنه حرفه شما آسیب وارد می کند خودتان وارد شوید و از خود و کارتان دفاع کنید زیرا در این زمینه و در چنین شرایطی کاری از کسی جز خود خبرنگاران ساخته نیست.

نماینده ولی فقیه در استان البرز با اشاره به نقش تعیین کننده اخبار و اطلاعات در بینش ها و موضع گیری ها خاطر نشان کرد: بنا به فرموده رهبر معظم انقلاب هر کس در هر جایی قرار گرفت آنجا را مرکز عالم بداند بنابراین شما خبرنگاران در تعریف کاری خود سطحی را مشخص کنید و در آن سطح بمانید و فعالیت کنید. مشکلات در هر شغلی وجود دارد اما نباید شما را از فعالیت حرفه ای بازدارد

حسینی همدانی عنوان کرد: اگر خوراک سالم و مفید به ذهن مخاطب تزریق شود، جامعه تراز خواهد شد و تحقق این امر هنر شما خبرنگاران است؛ به صورت حرفه ای و با انگیزه قوی وارد کار خود شوید و بر علم، دانش، تجربه و وسعت دید خود بیفزائید. مشکلات در هر شغلی وجود دارد اما نباید شما را از فعالیت حرفه ای بازدارد.

امام جمعه کرج با تأکید بر ضرورت رعایت هنجارها و ارزش های جامعه از سوی خبرنگاران اذعان کرد: برای رفع معضلات اجتماعی و نیز تشویق به این امر تمام تلاش خود را بکار گیرید و در این حرفه آرام و صبور باشید و همواره به دنبال حقیقت



حملات و دشمنی هایی قرار گرفته اما این موارد هرگز از آگاهی بخشی به مردم جلوگیری نکرده است.

به گفته حسینی همدانی، مقام معظم رهبری مجموعه مطبوعه کشور را به دسته تقسیم کرده اند؛ گروه اول عده ای معاند هستند، دسته دوم افرادی هستند که با بی طرفی در حرفه خود فعالیت می کنند و گروه سوم نیز مطالب را درست و واقع بینانه می نویسند اما هدفی که در این میان اهمیت ویژه ای دارد، ترویج دین و انقلاب است.

نماینده ولی فقیه در استان البرز، اصحاب رسانه را به حفظ وحدت و یکپارچگی و دوری از تشنج دعوت کرد و افزود: خبرنگاران نقش ویژه ای در تقویت بصیرت مردم و فرهنگ عمومی ایفا می کنند؛ آن ها نباید نظام را تضعیف کنند و لازم است به صورت دقیق و هنرمندانه و با ذوق و شوق فعالیت کرده و در مطالب خود از ادبیات خوب استفاده کنند. وی با تأکید بر اینکه خبرنگاران باید در مقابل معاندها ایستادگی و در مسیر قانون حرکت کنند، اذعان کرد: رساندن پیام حق رسالت این قشر زحمتکش است که برقراری ارتباط دائمی با تمام مردم و طبقات مختلف جامعه

به گزارش خبرگزاری فارس از کرج، آیت الله سید محمد مهدی حسینی همدانی، نماینده ولی فقیه در استان البرز و امام جمعه کرج در دیدار با اصحاب رسانه که در دفتر نمایندگی ولی فقیه در استان برگزار شد، منسجم بودن رسانه ها را یک دستور خواند و گفت: شما اصحاب رسانه در یک عرصه خطیر گام بر می دارید و مسؤولیت مهمی را در ثبت و نشر اخبار و اطلاعات بر عهده دارید.

امام جمعه کرج بیان کرد: از خداوند متعال می خواهم به شما خبرنگاران توان و قدرت مضاعف بدهد تا بتوانید در عرصه های مختلف و در راستای تربیت ارزش های اسلامی و انقلابی گام بردارید؛ قلم شما برای اطلاع رسانی باید مسؤولیت شناس و دغدغه مند باشد و در مقابل کجی ها با صلابت بایستد و از ارزش های دینی و انسانی و انقلابی دفاع کند.

وی اظهار کرد: قلم از بعد اطلاع رسانی در سعادت و شقاوت افراد و اجتماع نقش اساسی ایفا می کند و گاهی ملت را به سمت پیشرفت سوق می دهد و گاهی از حرکت باز می دارد و به عقب باز می گرداند؛ نظام اسلامی از بدو تشکیل مورد

باشید زیرا هیچکس نمی تواند با حقیقت مقابله کند.

وی تیزبینی و نکته بینی را از صفات خبرنگاران دانست و افزود: خداوند را بر کار و فعالیت خود ناظر بدانید و در این صورت است که کار به درستی پیش می رود و با موفقیت به اتمام خواهد رسید.

نماینده ولی فقیه در استان البرز با اشاره به صدور بیانیه گام دوم انقلاب تصریح کرد: ایشان ۴۰ سال تجربه را با دقت در کلمات این بیانیه جای دادند که هر یک خطاب به افرادی خاص است و برای تمام آن ها باید برنامه ریزی های لازم صورت گیرد.

حسینی همدانی فرهنگ را از بعد عملی به معنای ارزش ها و از بعد نظری به معنای باورها دانست و یادآور شد: هر نهادی که بخواهد در جامعه مؤثر باشد باید اقدامات فرهنگی انجام دهد؛ حتی تولیدکننده ای که در حوزه اقتصادی فعالیت داشته و فروشنده ای که قصد تبلیغ حرفه خود را دارد نیز باید در مسیر فرهنگ حرکت کنند.

امام جمعه کرج با اشاره به اینکه اقدامات فرهنگی به تغییر ارزش ها می انجامد، بیان کرد: رسانه نقش مهمی در دفاع از باورها و ارزش های دینی و انقلابی و فرهنگ دینی و نیز انتقال درست حقایق به جامعه دارد؛ خبرنگاران فشارها را تحمل کنند، راه پیروزی و رسیدن به هدف، مقاومت و تقوا پیشه کردن است.

وی با بیان اینکه شفاف بودن و مطالبه گری با امید دادن به جامعه منافاتی ندارد به شرطی که از خطوط قرمز فراتر نرود و ناهنجاری را ترویج ندهد، اظهار کرد: امیرالمومنین (ع) هیچ استاندار و فرمانداری را شطرنجی و با نام اختصار به مردم معرفی نمی کرد و نام کامل را به زبان می آورد. نماینده ولی فقیه در استان البرز با بیان اینکه زمانی که از دست درازی کسی به بیت المال آگاه می شوم و در نماز جمعه نام او را به زبان می آورم و دستگاه قضا او را احضار می کند، مردم شب راحت می خوابند؛ به عنوان مثال: وقتی کسی مرتکب دزدی شده و دستگاه قضائی استان به حراست دستور

داده که وی نباید مسؤولیتی به او محول شود اما پس از آن حکم مدیریت وی صادر می شود جامعه را ناامید می کند.

حسینی همدانی با تأکید بر لزوم گسترش نقد گمانی و شخصیتی اظهار کرد: خبرنگاران آمایش سرزمینی داشته باشند، معضلات استان را بشناسند، اولویت بندی کنند و به آن ها بپردازند؛ اصحاب رسانه در مسیر تکثیر نسل گام بردارند زیرا جامعه به شدت به سمت پیری در حرکت است و با شیطنت از تولید نسل جوان جلوگیری می شود.

نماینده ولی فقیه در استان البرز با بیان اینکه در شهرهای دیگر خطبه های ما به یادداشت تبدیل می شود اما در استان البرز این امر صورت نمی گیرد، اذعان کرد: حتی اخباری نیز که خودتان تولید و منتشر می کنید باید به قدرت تبدیل شود و انتقادات و پیشنهادات خود را در رابطه با آن بیان کنید زیرا خبر تنها اطلاع رسانی می کند و جوی را تغییر نمی دهد.



بانک سایت



من جذابیت ویژه‌ای دارد. شما می‌توانید با عضو شدن در این سایت نظر خود را در مورد مطالب بیان کنید

گردآورنده: محمد جواد جمشاک اصل

معرفی سایت شماره ۲

اگر شما هم فردی هستید که به بازی‌ها، فیلم‌ها و تلویزیون علاقه‌مند هستید سایت WWW.Zoomg.ir را از دست ندهید شما می‌توانید اخبار نقد و بررسی بازی‌ها، فیلم‌ها و تلویزیون را در این سایت مطالعه کنید.

همچنین، پوشش کامل رویدادهای مهم این حوزه‌ها توسط این سایت انجام می‌گیرد.

بخشی که به‌تازگی به این سایت اضافه شده است ((بازی‌های مورد انتظار)) است. من همیشه از یاد می‌بردم که در آینده نزدیک چه بازی‌هایی وارد بازار جهانی می‌شوند برای همین این بخش برای

معرفی سایت شماره ۱

اگر شما می‌خواهید هرروز از اخبار و تازه‌های فناوری ایران و جهان مطلع شوید و به این اخبار اطمینان داشته باشید می‌توانید از سایت www.gsm.ir استفاده کنید.

مقایسه‌ها و بررسی‌های این سایت می‌تواند مورد توجه شما قرار گیرد. معرفی و مقایسه اپلیکیشن‌های کاربردی و گوناگون هم از دیگر استفاده‌های این سایت است. این سایت شما را از گرانی، نوسان هرروز بازار و قیمت‌های محصولات دیجیتال مطلع سازد.

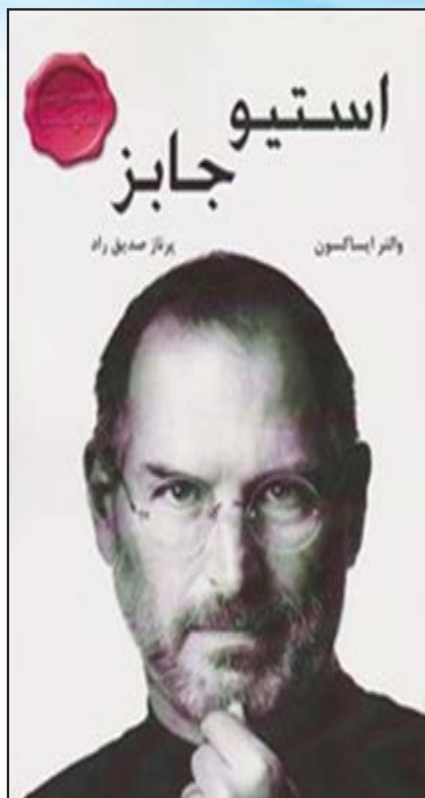
شما می‌توانید با عضو شدن در این سایت نظر خود را در مورد مطالب بیان کنید.



معرفی کتاب

تهیه و تنظیم: علیرضا شاه‌قلیان

در این بخش از نشریه این شماره قصد داریم شما را با کتاب‌های محبوب جهانی در زمینه‌ی تکنولوژی آشنا کنیم؛ کتاب‌هایی که درحین سادگی و قلم روان به‌شیوه‌ای جذاب به ما می‌گویند که ایده‌های افراد موفق از کجا آمده‌اند. همچنین بیان می‌کنند ایده‌پردازی و ایده‌دادن در صورت علاقه‌مند بودن به آن و باور داشتن آن، امری ساده و شیرین است.



والتر ایساکسون در این کتاب، داستان زندگی پرفراز و نشیب و پرتنش یکی از خلاق ترین و باهوش ترین کارآفرینان عصر حاضر را به تصویر کشیده است. اگرچه خود جابز در خلق این کتاب همکاری داشته، اما هیچ دخالتی در نوشتن متن کتاب نداشته و تمامی مطالب حاصل از مصاحبه‌ها، بدون هیچ تغییری در این اثر گنجانده شده اند. ستیو جابز در خلق این کتاب، هیچ مطلبی را خط قرمز خود نمی‌دانست و اطرافیانش را نیز تشویق می‌کرد که مطالب را صادقانه بیان کنند. خود او هم البته صحبت‌های رک و بعضاً بی‌رحمانه‌ای درباره‌ی همکاران و رقیبانش داشت. دو کتاب فوق‌جزو پرفروش‌ترین کتب مجله نیویورک تایمز بوده‌اند.

سواد رسانه ای در عصر دیجیتال

معرفی کتاب، کانال

#انجمن_سواد_رسانه_ای_ایران

سواد رسانه ای در عصر دیجیتال را از طاقچه دریافت کنید. (رایگان)

منبع:

www.iranketab.ir

کتاب صفر به یک اثر بلیک مسترس

راز بزرگ زمانه‌ی ما این است که هنوز هم عرصه‌های ناشناخته‌ی بسیاری برای کشف کردن وجود دارد. پیتر تیل در کتاب از صفر به یک به مخاطبین خود نشان می‌دهد که چگونه می‌توان راه‌های منحصر به فرد و مبتکرانه برای خلق چیزهای جدید را کشف کرد. تیل اعتقاد دارد که با وجود همه‌ی پیشرفت‌ها، بشر در حال تجربه‌ی رکودی فناورانه است. فناوری اطلاعات به طرز چشمگیری بهبود یافته اما هیچ دلیلی وجود ندارد که این پیشرفت‌ها فقط به کامپیوترها محدود شوند. پیشرفت باید در همه‌ی زمینه‌ها و کسب و کارها اتفاق بیفتد. به عقیده‌ی تیل، پیشرفت از مهمترین مهارتی ناشی می‌شود که هر رهبری باید آن را فراگیرد که آن آموختن و فکر کردن - با توجه به شرایط منحصر به فرد و متفاوت هر شخص - است. کتاب از صفر به یک با نثری جذاب و سرگرم کننده به روش‌های نوین تفکر برای نوآوری و ابتکار می‌پردازد.

کتاب استیو جابز اثر والتر ایساکسون

کتاب استیو جابز براساس بیش از چهل مصاحبه در طول دو سال با اعضای خانواده، دوستان، دشمنان، رقیبان، همکاران و خود استیو جابز به وجود آمده است.

معرفی اپلیکیشن

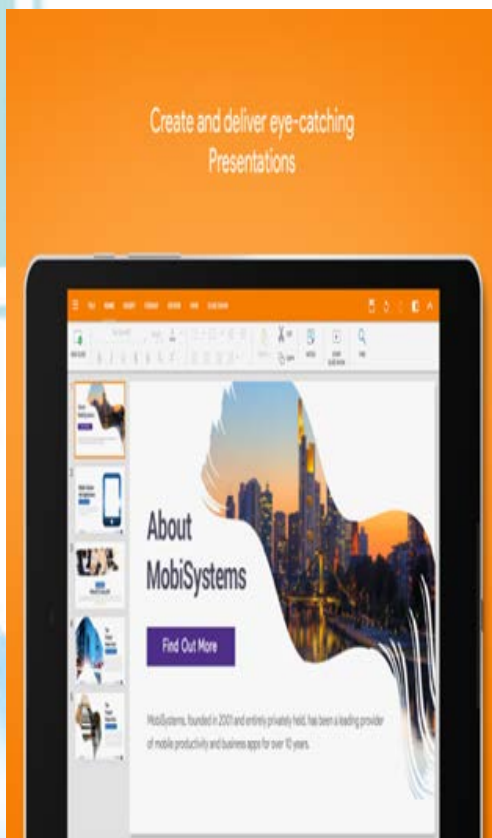
اپلیکیشن ۱

اگر شما می‌خواهید علاوه بر PDF فرمت‌های دیگر فایل OFFICE را مشاهده و حتی ویرایش کنید؛ می‌توانید از اپلیکیشن (OFFICESUITE) استفاده کنید. همچنین این اپلیکیشن امکان شناسایی فایل‌های اضافه شده به موبایل شما را دارد. این اپلیکیشن، گامی به سمت دنیای بدون رایانه خانگی برداشته و باعث گسترش رایانه دستی شده است.

تهیه و تنظیم: محمد جواد جمشاک اصل

اپلیکیشن ۱

باتوجه به اینکه امروزه از سایت‌های مختلفی فایل‌های زیاد و گاهی حجیم دانلود می‌کنیم، شما می‌توانید برای سهولت این کار و استفاده راحت‌تر از تلفن همراه خود در فضای مجازی، از اپلیکیشن (AMD) استفاده کنید. این اپلیکیشن می‌تواند فایل‌های دانلود شده‌ی شما را دسته‌بندی کند و میانگین سرعت دانلود و سرعت لحظه‌ای شما را محاسبه کند. همچنین، می‌شود سه فایل را همزمان با هم، با استفاده از این اپلیکیشن دانلود کرد. شما می‌توانید با آن سرعت دانلود خود را تنظیم کنید و همچنین اتصال وای‌فای را فقط برای دانلود استفاده کنید. اپلیکیشن AMD برنامه‌ریزی دانلودهای شما را به صورت اتوماتیک، وابسته به سرعت شما در لحظات مختلف توسط خود شما انجام می‌دهد.



تراریوم فضای مجازی

دارم که روزی ده خط کتاب بهش ارسال می‌شه و من میخونمش و فکر می‌کنم دیگه از راز و رمز کل دنیا باخبرم. من توی دنیای واقعی حتی نیمرو هم نمی‌تونم درست کنم، چون از روغنی که داغ میشه و می‌پره؛ می‌ترسم. اما چندتا کانال آشپزی ایتالیایی، هندی و چینی دارم. گوشه‌ای از این تراریوم، من به اتاق جلسات دارم با آدم‌های مهم دنیا. توی کانلشون عضوم اونا هم هرروز برام مطلب می‌فرستن. خب، باید از تراریوم برم بیرون تشنه شدم؛ باید آب بخورم. آخیش! گلوم تازه شد. با خودم فکر می‌کنم اگه اونا هم مثل من همش توی تراریوم مجازیشون هستن و فقط وقت تشنگی و گرسنگی میان بیرون، پس چرا انقدر توی دنیای واقعی معروف شدن!؟

تهیه و تنظیم: مرضیه بزرگ‌خو

می‌گیم دنیای واقع، یه تراریوم سربسته ساختیم به اسم دنیای مجازی که هر چند یکبار درش رو بازمی‌کنیم و یه غبار رومی از خودمون می‌کنیم و بعد دوباره می‌ریم توی تراریوم مجازی خود. مثلاً تراریوم مجازی من یه تراریوم آبی و منم مثل یک لاک‌پشت کنجکاو، هر گوشه این تراریوم مجازی سرک می‌کشم و گهگاهی میام بیرون و به پشت می‌خوابم و بعد دوباره می‌رم شنا می‌کنم. یا شاید یک تراریوم خاکی! و من مانند یک سرخ‌پوست تنها تو دل کویرم. روی دل کویر دراز کشیدم و دست‌هامو گذاشتم زیر سرم و پای

راستم رو انداختم روی پای چپ و ستاره‌های کانال کویر رو می‌شمارم. من گوشه این تراریوم یک سینمای تک نفره دارم که از کانال سیاره‌های توی آسمون فیلم داندود می‌کنه. یه کتابخونه هم

از بین شما که دارید از این نوشته کمی بیش از دو خط می‌خونید، کسایی که دوستدار گل و گیاه باشن؛ اسم تراریوم به گوششون خورده و شاید هم روی میز کار خود یکی داشته باشن یا روی میز اتاق تا همیشه جلوی چشم باشد و عصرها بهش نگاه کنند و چای بنوشند. یک تراریوم آبی با گیاهان دریایی مونت‌کارلو و ماهی‌های زبرا و گوبی یا یک تراریوم خاکی با فضای کویر و کاکتوس یا حتی گل‌های آپارتمانی! دنیا جای عجیبیه که کلی از متضادها رو توی خودش جاداده. درون همه مردها یه زن جا داره که پرورشش میدن و میشه پرنسس و درون همه زن‌ها هم یه مرد وجود داره که به اوج می‌رسوننش و میشه پرنس و اینطوری شاهکارترین قصه‌ها رو توی ذهنشون میسازن. درون این دنیایی هم که به اصطلاح بهش



طنز مجازی



